



2^{de}

Sciences

Économiques

et

Sociales

**ÉDITION
ACTUALISÉE
2023**

- Toutes les données chiffrées actualisées
- Des documents récents et renouvelés



Existe en version numérique

DELAGRAVE

2^{de}

Sciences

Économiques

et

Sociales

ÉDITION
ACTUALISÉE
2023

Yann Morvan

Professeur d'économie

Guy Pierrisnard

Professeur de sciences économiques et sociales


DELAGRAVE

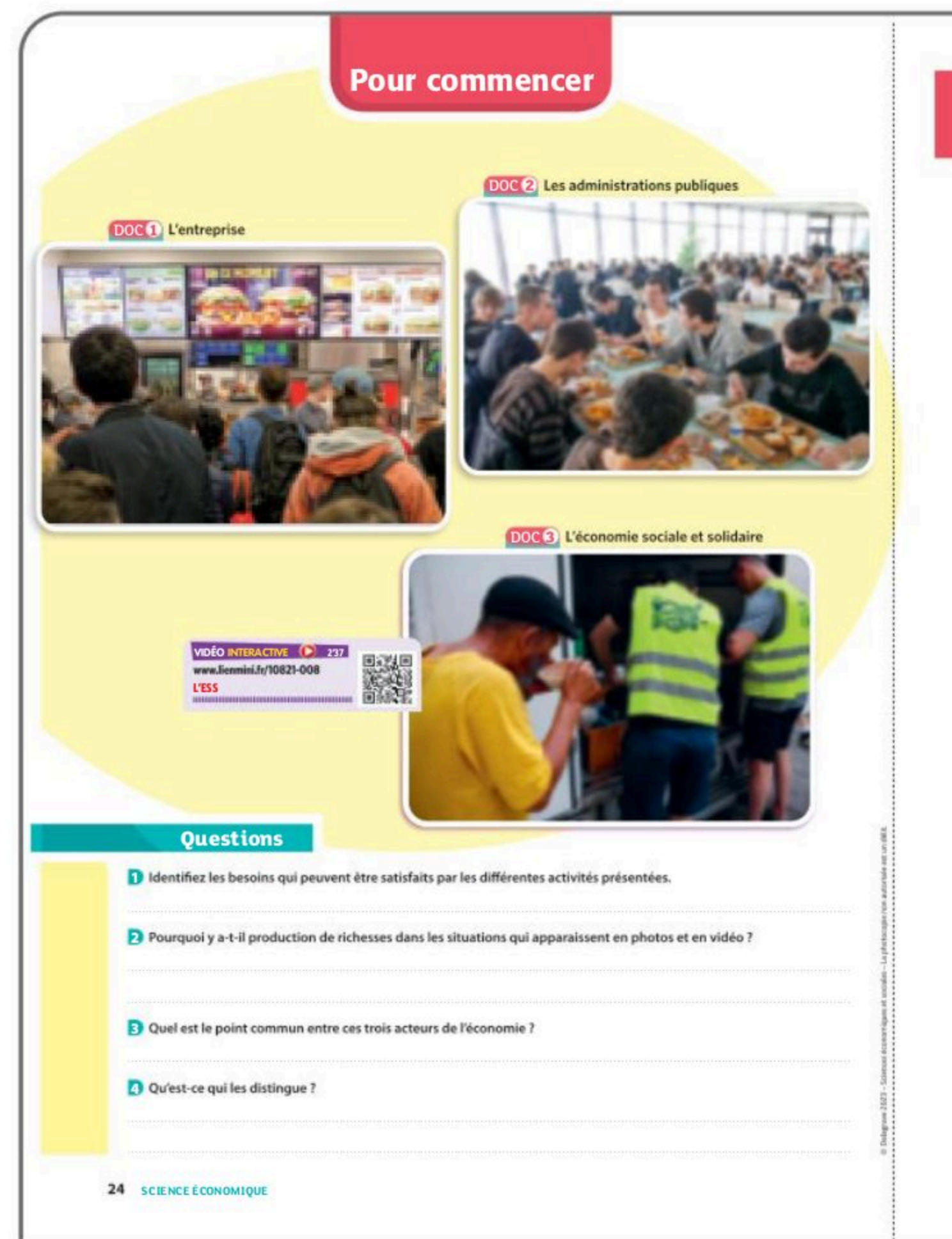
Présentation de l'ouvrage

Ouverture du chapitre


- Une photo pour éclairer le thème.
- Un sommaire détaillant le contenu du chapitre.

Pour commencer


- Une découverte du chapitre en images et en vidéo .
- Des questions pour mobiliser les connaissances des élèves.

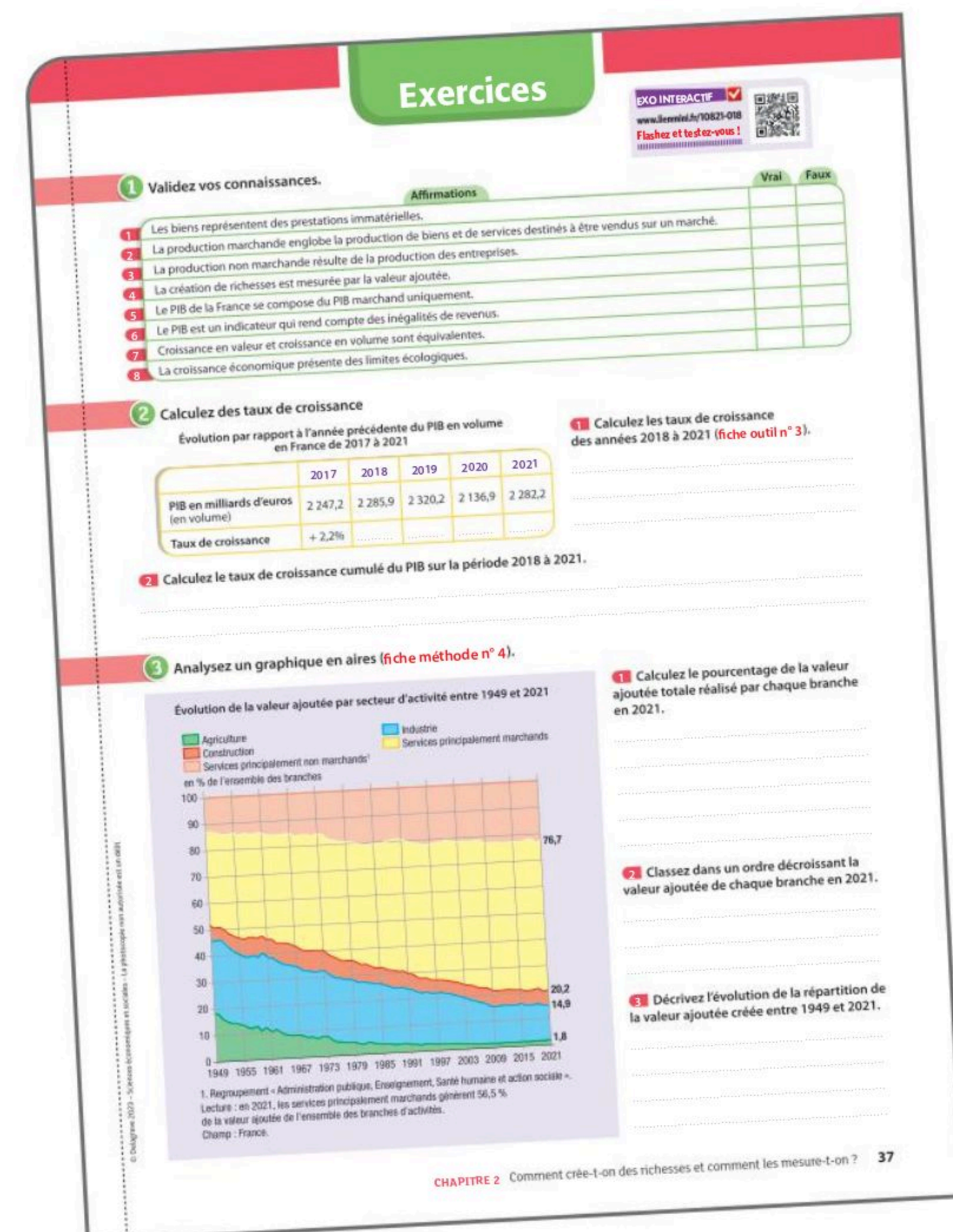
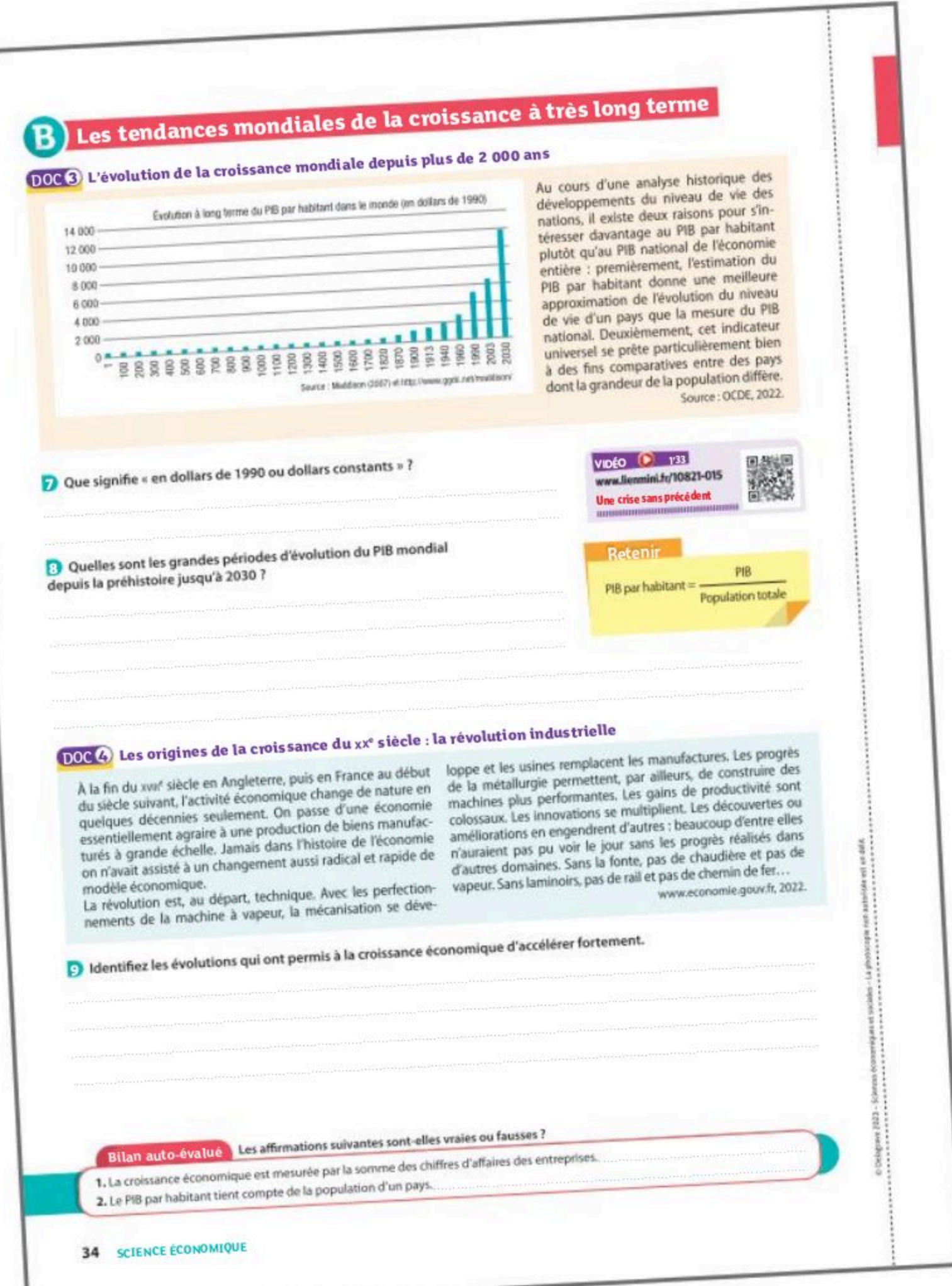
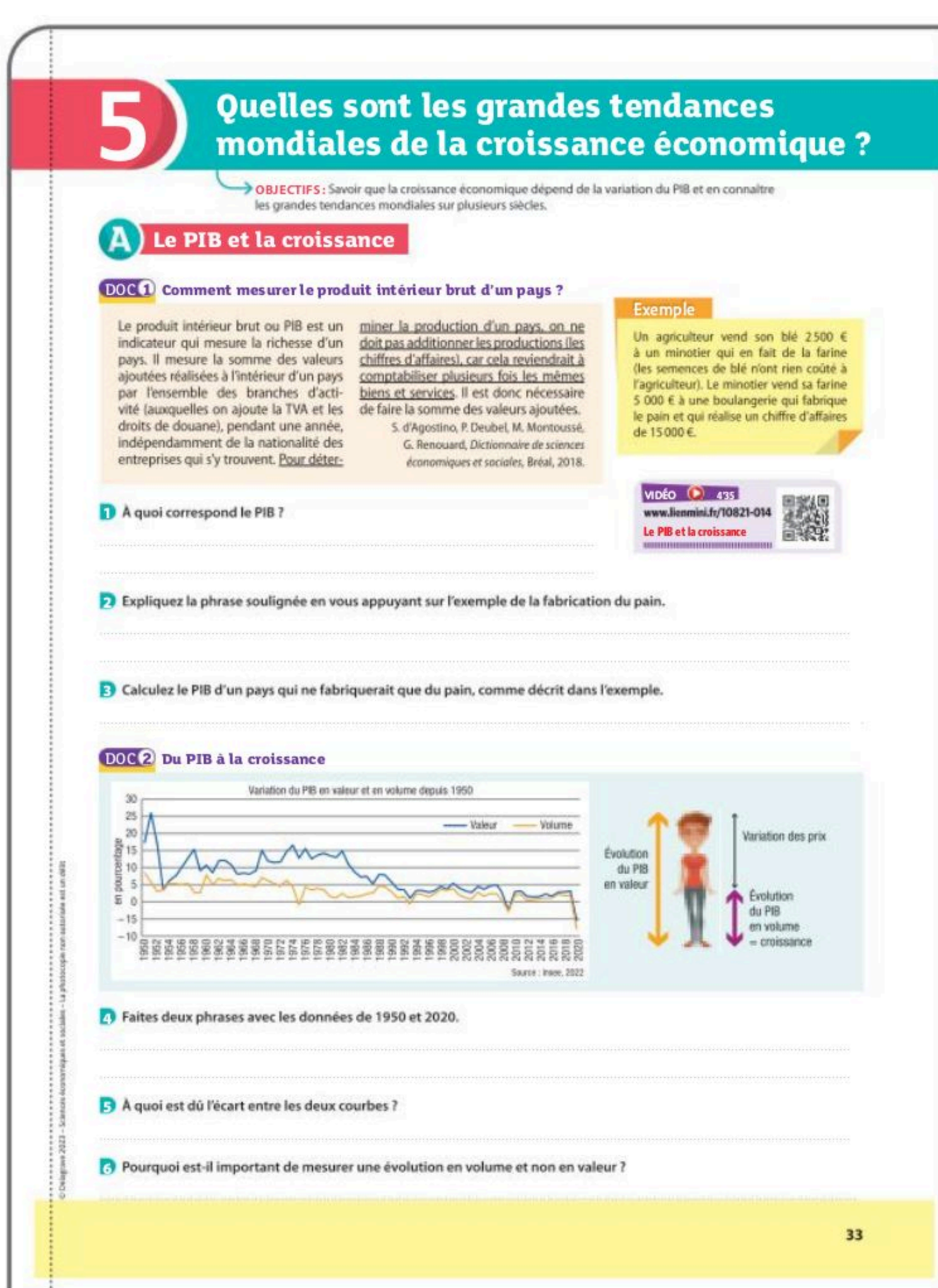


Fiches

- Une problématique.
- Un objectif.
- Des documents pour comprendre : textes, tableaux, graphiques, images.
- Des vidéos  pour varier les supports d'étude.
- Des questions progressives.
- Des rubriques « Retenir » (définitions, calculs).
- Un bilan auto-corrigé pour faire le point sur chaque fiche.

Exercices

- Des tests (également en version interactive) pour valider les connaissances de manière ludique et autonome .
- Des activités pour s'exercer aux calculs.
- Des exercices pour appliquer les méthodes.



ISBN : 978-2-206-10821-6

© Delagrave Éditions, 2023

Éditions Delagrave – 5 allée de la 2^e D. B. – 75015 Paris

www.editions-delagrave.fr

SES en pratique

- Des activités à réaliser seul ou en groupe pour varier les pratiques au travers de simulations.

SES en pratique **Simuler une économie à trois acteurs**

→ **OBJECTIF** : Connaître les mécanismes économiques qui conduisent au produit intérieur brut.
SAVOIR-FAIRE : Calculer des indicateurs de richesses et le PIB.

Une économie simplifiée à trois acteurs

Notre économie se compose de trois entreprises : une mine de fer, une aciérie et une usine de construction automobile.

Dans cette économie fictive, le constructeur automobile produit une voiture dont la valeur est de 21 500 € à partir des tôles métalliques fabriquées par l'aciérie du Centre. Cette dernière s'approvisionne en minerai de fer auprès des mines de Lorraine.

Le chiffre d'affaires de l'aciérie est de 9 000 € et celui des mines de 4 200 €. Les consommations intermédiaires sont nulles pour les mines de Lorraine.

1. Calculez les consommations intermédiaires de l'aciérie et du constructeur automobile sachant qu'elles se composent uniquement des biens achetés à l'entreprise en amont et transformés dans le processus de production. Les charges, en dehors des achats de biens intermédiaires et de services qui sont entrés dans le processus de production, sont indiquées dans le tableau suivant.

En euros	Mines	Acérie	Constructeur automobile
Chiffre d'affaires			
Consommations intermédiaires			
Salaires	2 000	3 700	10 000
Charges financières	1 000	600	1 000
Impôts et taxes	200	300	500
Résultat (bénéfice ou perte)	1 000	200	1 000
Valeur ajoutée par entreprise			

2. Complétez le tableau ci-dessus en déterminant les chiffres d'affaires, les consommations intermédiaires et la valeur ajoutée de chaque entreprise.

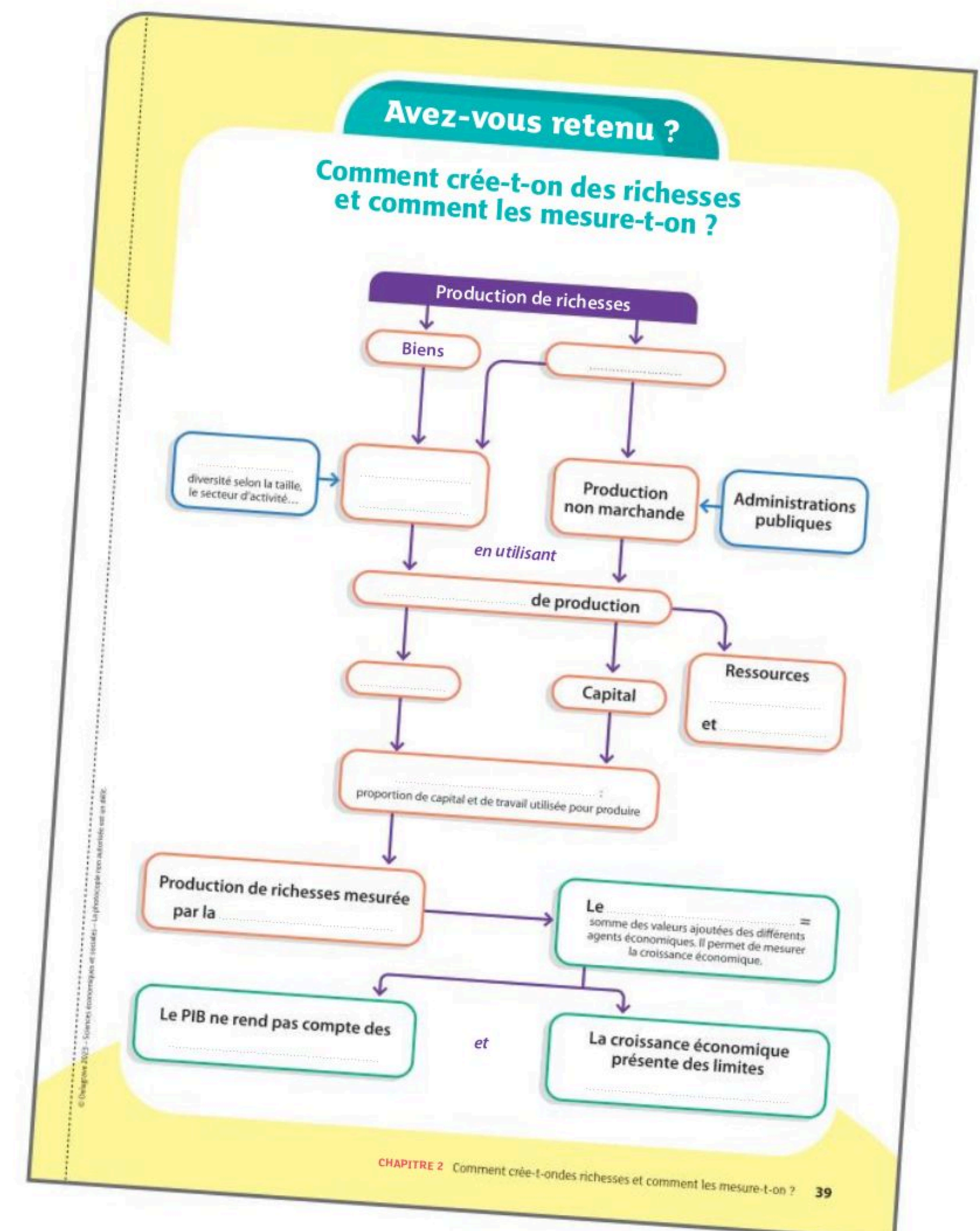
3. Déterminez le PIB de ce pays imaginaire à trois entreprises.

4. Pourquoi le PIB de ce pays ne peut-il pas être la somme des chiffres d'affaires des trois entreprises ?

38 SCIENCE ÉCONOMIQUE

Avez-vous retenu ?

- Un schéma de synthèse à compléter pour faire le point en fin de chapitre.



Fiche de révision

- Un résumé de cours et un mémo pour retenir les définitions à connaître.
- Une synthèse audio pour écouter et mémoriser.

Fiche de révision

Comment crée-t-on des richesses et comment les mesure-t-on ?

1. **Les producteurs de richesses**

✓ Pour satisfaire des besoins, de nombreuses richesses sont produites sous forme de **biens** et de **services** que les producteurs (les entreprises, les administrations et les acteurs de l'économie sociale et solidaire) créent.

✓ La production peut être **marchande**. Elle est alors destinée à être vendue sur un marché. La production peut aussi être **non marchande** : elle se compose de services gratuits ou quasi gratuits qui résultent de l'activité des administrations publiques essentiellement.

2. **Les facteurs de production et la combinaison productive**

✓ Pour produire, les entreprises et les administrations utilisent des **facteurs de production** qui désignent les différents éléments mis en œuvre dans le cadre du processus de production. On distingue généralement deux facteurs de production : le **facteur travail**, composé des travailleurs, et le **facteur capital** ou **capital technique**, c'est-à-dire les machines et les bâtiments, qui est durable et utilisé pendant plusieurs cycles de production. On utilise le terme de **capital humain** pour nommer les connaissances et les compétences des travailleurs. Les **ressources naturelles** et la **technologie** sont également des facteurs de production.

✓ La **combinaison productive** désigne la proportion de capital et de travail utilisée pour produire. Les facteurs de production, capital et travail, peuvent être complémentaires ou substituables.

3. **Les principaux indicateurs de création de richesses de l'entreprise**

✓ Plusieurs **indicateurs** sont utilisés pour mesurer la **création de richesses** de l'entreprise : le **chiffre d'affaires**, qui représente la valeur des ventes réalisées par une entreprise durant une certaine période, en général l'année, et le **bénéfice**, qui correspond à la différence entre le chiffre d'affaires et les consommations intermédiaires. Dans l'entreprise, la valeur ajoutée est partagée entre les salariés et les profits. La production totale d'une économie est appelée **produit intérieur brut** (PIB) qui est la somme des valeurs ajoutées (VA).

4. **Le PIB et les tendances mondiales de la croissance économique**

✓ Pour mesurer les richesses créées dans une économie, il faut additionner les valeurs ajoutées réalisées à l'intérieur d'un pays par l'ensemble des branches d'activité pendant une année. La **croissance** est l'accroissement durable de la production globale d'une économie. L'évolution de la croissance économique depuis plusieurs siècles (2 000 ans) montre une **quasi-stagnation** jusqu'au **xviii^e siècle** puis une **progression rapide**, tout particulièrement depuis le milieu du **xix^e siècle**.

5. **Les limites du PIB et de la croissance économique**

✓ Le PIB présente des **limites** : il ne rend pas compte des inégalités de revenus, car il ne donne que des données globales pour l'ensemble de la population. Or, un pays peut avoir un PIB élevé, correspondant aux revenus élevés d'une minorité, alors qu'une partie significative de la population vit dans la pauvreté.

✓ La **croissance économique** permet de mesurer le PIB présente des limites écologiques : l'épuisement des ressources naturelles, renouvelables et non renouvelables ; l'émission de dioxyde de carbone (CO₂) qui accroît l'effet de serre, qui induit à son tour des déséquilibres climatiques (montée des océans, ouragans, canicules...).

Mon mémo

- **Entreprise** : Unité de production qui produit des biens et des services marchands, c'est-à-dire qu'elle vend ses produits sur un marché.
- **Production marchande** : Production de biens et de services destinés à être vendus sur un marché et qui résultent de la production des entreprises.
- **Production non marchande** : Services gratuits ou quasi gratuits qui résultent de l'activité des administrations publiques et des associations.
- **Valeur ajoutée** : Contribution nette d'une entreprise, d'une administration publique, d'une association à la création de richesses économiques. Elle se calcule en soustrayant à la valeur de la production les consommations intermédiaires qui entrent dans le processus de production.
- **Produit intérieur brut (PIB)** : Somme des valeurs ajoutées réalisées par les différents secteurs de l'économie (entreprises, administrations, associations) sur le territoire national pendant une année, quelle que soit la nationalité des entreprises.

39 SCIENCE ÉCONOMIQUE

Mémento méthode

- Des fiches synthétiques et efficaces portant sur les principaux calculs et les méthodes à appliquer aux SES.
- Toutes les formules utiles présentes sur les rabats de couverture.

FICHE MÉTHODE 2 Analyser une image

Analyse des images en SES s'applique à l'information diffusée par les photographies, les reportages de télévision, les dessins de presse, la publicité et les affiches politiques. L'objectif est de comprendre un message qu'un auteur adresse à un public ciblé.

L'exemple d'une célèbre affiche électorale
 • François Mitterrand, « La force tranquille »
 Campagne présidentielle de 1981
 (Agence RSOG)

Étape 1. Observer l'image

Dans une image tous les éléments comptent. Observez les éléments iconiques. Quelles sont leurs tailles respectives ? Comment sont-ils organisés ? Quelles sont les couleurs et les valeurs (par exemple, sombre/clair...) ? Quelle est la part de l'écrit : place, taille, type de police ? Autres...

Étape 2. Relever les informations

1. Catégories	2. Ce qui est montré	3. Comment l'interpréter
Slogans	« La force tranquille » en lettres blanches se détache du bleu du ciel. Le nom et la fonction sont associés : « Mitterrand Président » en bas à droite.	Le slogan donne l'image. Il résume les qualités du candidat que l'on imagine entré dans son bureau. La fonction avec le nom, il s'agit d'établir le lien dans l'histoire d'une victoire de Mitterrand.
Éléments iconiques	Côté gauche exposé à la lumière. Le visage est éclairé. On découvre quelques rides. Un sourire contenu. La bouche reste fermée. On voit une partie du nez. Au second plan derrière le candidat, l'église romane du village. Elle participe à un effet de profondeur. Village traditionnel français. Serrages dans la toiture. 225 habitants. Un arbre dans l'ombre à gauche de l'affiche. Portrait au premier plan.	La force prend ses dans le regard et la tranquillité dans le sourire. Le village évoque aussi la tranquillité. L'église renforce encore la présence des valeurs chrétiennes sans trop pointer dans le ciel. On voit de la lumière du ciel. Mitterrand à côté du village qui incarne la sagesse et l'expérience, pour ainsi dire un sage. Son visage est éclairé. Difficile d'oublier qu'il s'agit de la France qui pose sa force de son caractère moral dans la promesse de son avenir. L'église romane, l'homme qui partent assurer les plus hautes fonctions d'un État. La force qui peut faire peur doit être équilibrée par la tranquillité qui rassure pour être comprise par l'homme sage, capable de faire et contrôler l'usage de l'homme sage, capable de gouverner sans abus.
Visage		
Hauteur du visage et regard		
Bas du visage		
Église		
Village		
Arbre		
Portrait du candidat		
Couleurs et valeurs		différence aux couleurs du drapeau français par le dégradé de bleu et le rose pastel, lumière chaude d'un lever de soleil.
Couleurs	Ciel rose, blanc et bleu.	
Valeurs	Faible et élevée.	

Étape 3. Interpréter le message

Au début des années 1980, dans un contexte de guerre froide, l'arrivée au pouvoir de François Mitterrand, candidat de l'Union de la gauche (alliance des socialistes, des radicaux de gauche et des communistes), fait peur à une partie centriste et catholique de l'électorat qu'il faut convaincre pour remporter la gauche était en effet écartée du pouvoir depuis le début de la V^e République. Le message montre une personnalité rassurante qui saura résister aux pressions d'une partie de sa majorité. Le thème du changement de majorité et de politique est ici occulté par la référence à une France provinciale et traditionnelle dans laquelle s'enracine le candidat.

116

Sommaire

Chapitre 1	Comment les économistes, les sociologues et les politistes raisonnent-ils et travaillent-ils ?	7
1	Qu'étudient les économistes ?	9
2	Quels sont les outils des économistes ?	11
3	Qu'étudient les sociologues et quels sont leurs outils ?	13
4	Qu'étudient les politistes et quels sont leurs outils ?	15
5	La rentrée scolaire sous le prisme des SES	17
Exercices	Test interactif	19
SES en pratique	La question des vaccins sous le prisme des SES	20
Avez-vous retenu ?		21
Fiche de révision	Synthèse audio	22

SCIENCE ÉCONOMIQUE

Chapitre 2	Comment crée-t-on des richesses et comment les mesure-t-on ?	23
1	Qui produit des richesses ?	25
2	Quels facteurs de production faut-il pour produire ?	27
3	Quelle est la meilleure combinaison pour produire ?	29
4	Quels sont les principaux indicateurs de création de richesses de l'entreprise ?	31
5	Quelles sont les grandes tendances mondiales de la croissance économique ?	33
6	Quelles sont les limites du PIB et de la croissance économique ?	35
Exercices	Test interactif	37
SES en pratique	Simuler une économie à trois acteurs	38
Avez-vous retenu ?		39
Fiche de révision	Synthèse audio	40
Chapitre 3	Comment se forment les prix sur un marché ?	41
1	Comment se forment la demande et l'offre sur un marché ?	43
2	Comment se fixe et s'ajuste le prix d'équilibre sur un marché ?	45
3	Pourquoi la demande fait-elle varier les prix ?	47
4	Quelles sont les conséquences de la variation de l'offre sur les prix ?	49
5	Quels sont les effets de la mise en place d'une taxe et d'une subvention sur l'équilibre du marché ?	51
Exercices	Test interactif	53
SES en pratique	Simuler le fonctionnement d'un marché	54
Avez-vous retenu ?		55
Fiche de révision	Synthèse audio	56

SOCIOLOGIE ET SCIENCE POLITIQUE

Chapitre 4	Comment devenons-nous des acteurs sociaux ?	57
1	Comment se déroule le processus de socialisation ?	59
2	Qui sont les acteurs de la socialisation ?	61
3	Comment agissent les instances de socialisation ?	63
4	Garçons et filles sont-ils socialisés de la même manière ?	65
5	Comment le milieu social influence-t-il la socialisation ?	67
Exercices	Test interactif	69
SES en pratique	Le mariage : qui se ressemble s'assemble	70
Avez-vous retenu ?		71
Fiche de révision	Synthèse audio	72

Chapitre 5	Comment s'organise la vie politique ?	73
1	Quelles sont les spécificités du pouvoir politique ?	75
2	Quels sont les principes d'un régime démocratique ?	77
3	Comment les pouvoirs sont-ils répartis sous le régime de la V ^e République ?	79
4	Comment les modes de scrutin structurent-ils la vie politique ?	81
5	Quelle est la place des partis dans la vie politique ?	83
6	Quelle est la contribution de la société civile et des médias à la vie politique ?	85
Exercices	Test interactif	87
SES en pratique	Composer la une d'un quotidien	88
Avez-vous retenu ?		89
Fiche de révision	Synthèse audio	90

REGARDS CROISÉS

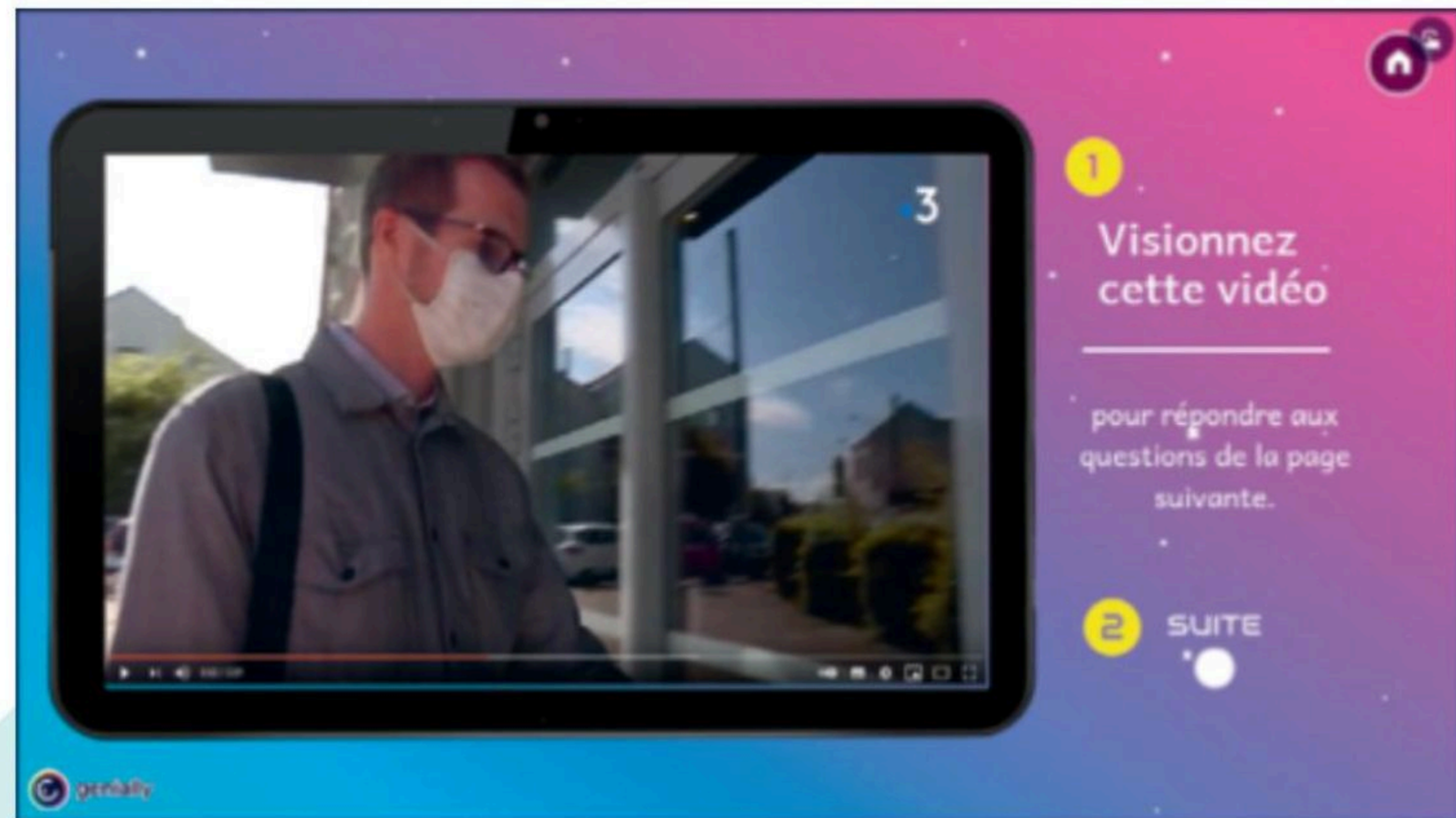
Chapitre 6	Quelles relations entre le diplôme, l'emploi et le salaire ?	91
1	La poursuite d'études est-elle un investissement rentable ?	93
2	La qualification est-elle une réponse au chômage ?	95
3	Quel est l'impact de la qualification et des diplômes sur les salaires ?	97
4	Quels autres facteurs déterminent l'emploi et les salaires ?	99
5	Les chances d'accès aux diplômes sont-elles les mêmes pour tous ?	101
Exercices	Test interactif	103
SES en pratique	Rechercher un emploi	104
Avez-vous retenu ?		105
Fiche de révision	Synthèse audio	106

Calculs	107	Méthode	115
1. Calculer une proportion	107	1. Lire et interpréter un texte économique	115
2. Calculer un pourcentage de répartition	108	2. Analyser une image	116
3. Calculer un taux de variation	109	3. Lire et interpréter un tableau à double entrée	117
4. Calculer un taux de variation cumulé	110	4. Lire et interpréter un diagramme de répartition	118
5. Calculer un coefficient multiplicateur	111	5. Lire et interpréter une série chronologique	119
6. Calculer une moyenne arithmétique et une médiane	111	6. Lire différents types de graphiques	120
7. Calculer une moyenne arithmétique simple et pondérée	112	7. Argumenter en SES	121
8. Calculer un indice simple	112	Petit dico des SES	122
9. Calculer un indice synthétique	113	Corrigés	126
10. Valeur nominale et valeur réelle	114		

Les ressources numériques

EN ACCÈS GRATUIT POUR TOUS

1 Des vidéos interactives



- ✓ Découvrez les notions du programme en ouverture de chaque chapitre.
- ✓ Interagissez avec la vidéo en répondant aux questions intégrées.

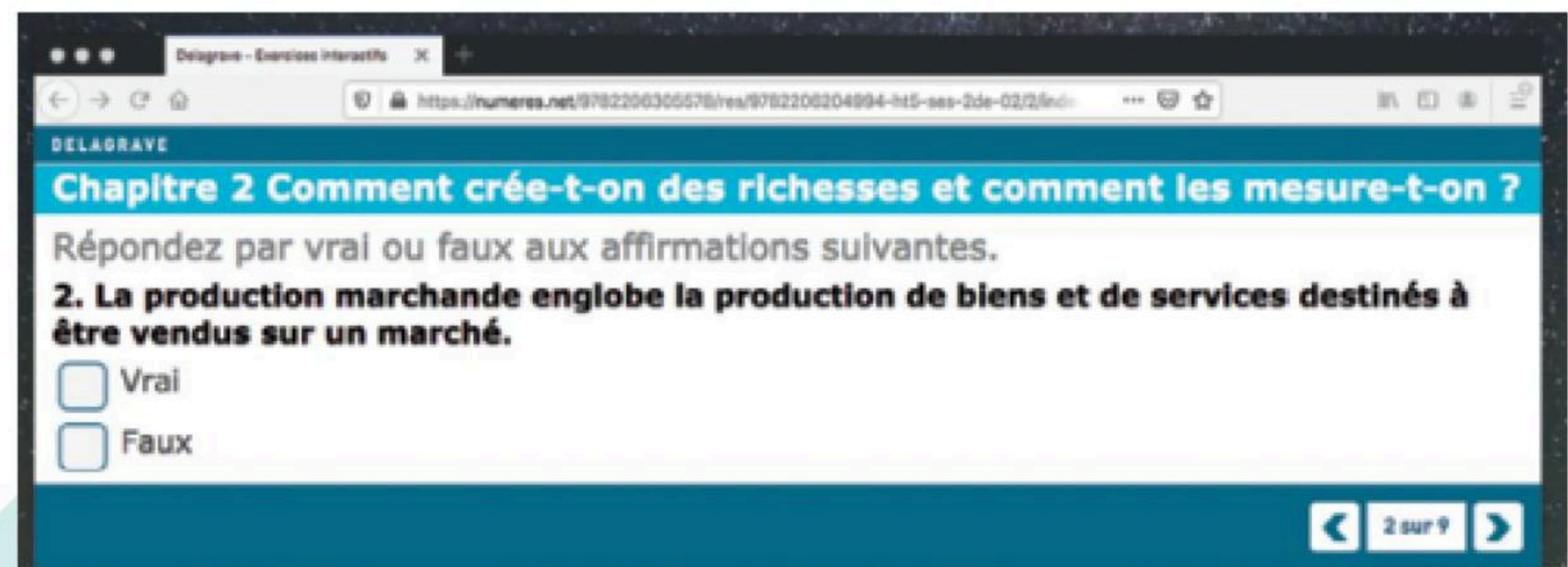
VIDÉO INTERACTIVE 2'01

www.lienmini.fr/s309crise

Les jeunes diplômés face à la crise sanitaire



2 Des exercices auto-corrigés

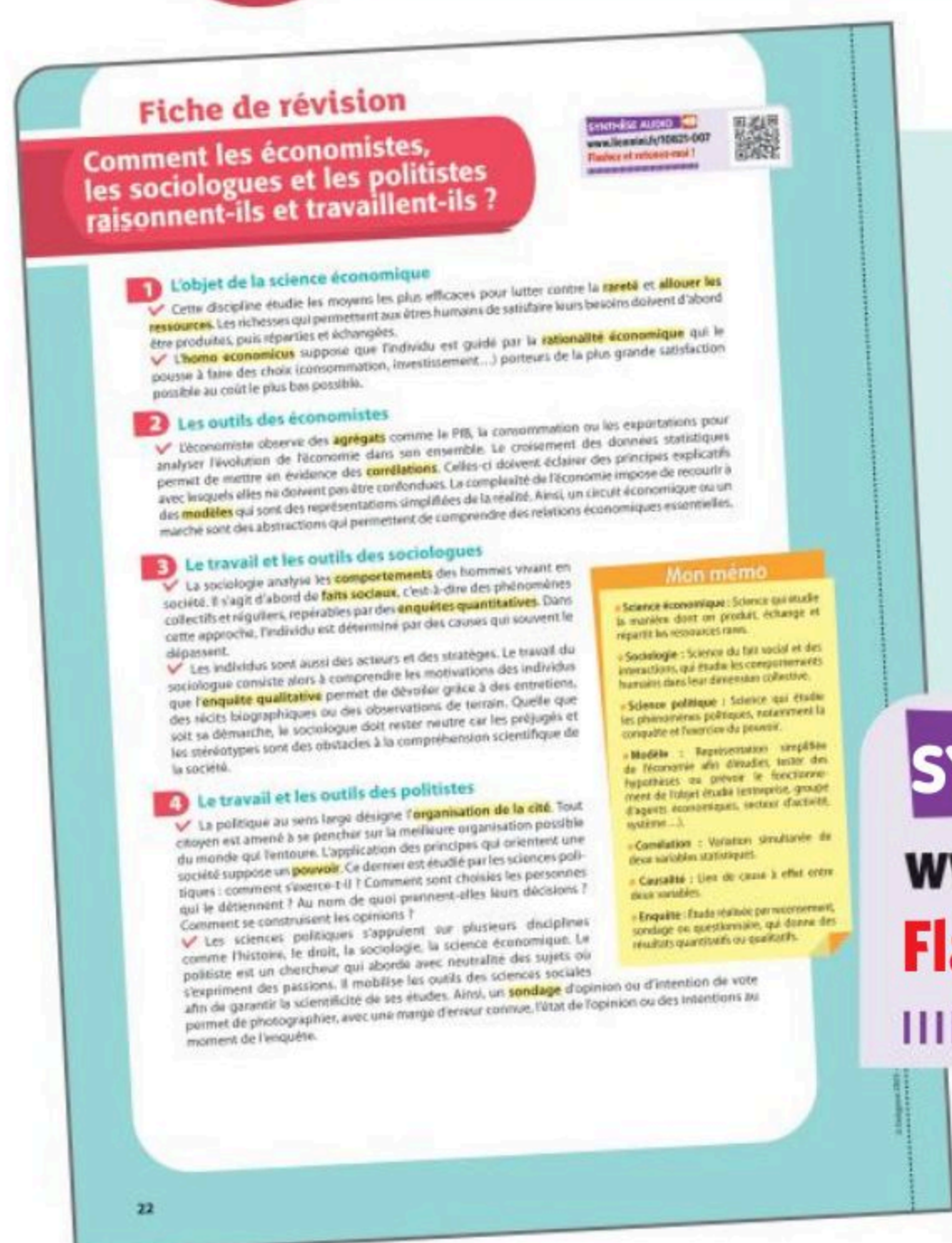


- ✓ Évaluez vos connaissances de manière ludique et autonome grâce au test interactif proposé à la fin de chaque chapitre.

EXO INTERACTIF ✓
www.lienmini.fr/s309exo01



3 Des podcasts



- ✓ Retenez l'essentiel grâce à un résumé de cours sous forme de podcast.

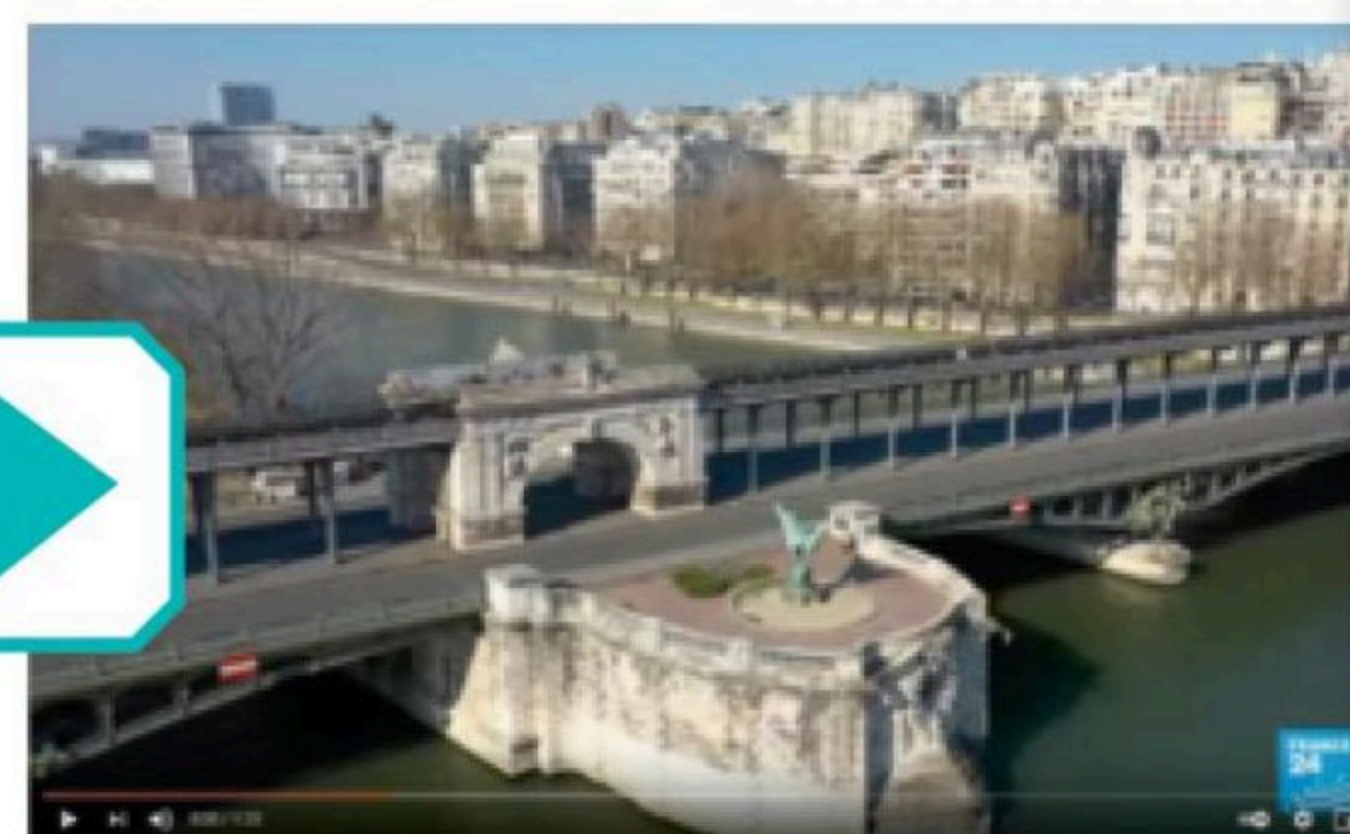
SYNTHÈSE AUDIO

www.lienmini.fr/s309-synt01

Flashez et retenez-moi !



En +



- ✓ Des vidéos pour découvrir ou approfondir les notions.

COMMENT ACCÉDER À CES RESSOURCES ?

- Depuis une tablette ou un smartphone en scannant le QR-Code
- Depuis un ordinateur en saisissant le lien mini indiqué dans l'ouvrage
- Directement dans le manuel numérique

Sommaire des vidéos

Chapitre 1

Les SES VIDÉO INTERACTIVE	8
Le circuit économique	12
Corrélation VS causalité	12
Faire de la politique aujourd'hui	15
La réforme du lycée	18

Chapitre 2

L'ESS VIDÉO INTERACTIVE	24
Les chiffres clés de l'ESS	26
Le capital humain	27
Le « jour du dépassement »	28
La combinaison productive	29
Combien une entreprise gagne-t-elle réellement ?	32
Le PIB et la croissance	33
Une crise sans précédent	34

Le PIB ne prend pas en compte les inégalités	35
Le réchauffement climatique	36

Chapitre 3

Qu'est-ce qu'un marché ?	
VIDÉO INTERACTIVE	42
L'offre et la demande	43
L'équilibre du marché	45
Des fruits et légumes plus chers	50
Une teneur en sucre réduite	51

Chapitre 4

L'expérience de l'ascenseur	
VIDÉO INTERACTIVE	58
Comment la crèche contribue à la socialisation	61
Pour ou contre l'uniforme à l'école ?	64
Qu'est-ce que la socialisation sexiste ?	65

Chapitre 5

Les régimes politiques	
VIDÉO INTERACTIVE	74
Qu'est-ce qu'être français ?	76
Qu'est-ce que la constitution ?	77
Réforme des retraites : « dissolution », « 49.3 » et « motion de censure », les mots qui comptent	80
Le désamour des partis	84
Le rôle des syndicats	85
Après les fake news, les deepfake	86

Chapitre 6

Les jeunes diplômés face à la crise sanitaire VIDÉO INTERACTIVE	92
Pourquoi y a-t-il des inégalités de salaire homme/femme ?	100

Comment les économistes, les sociologues et les politistes raisonnent-ils et travaillent-ils ?



Sommaire

1	Qu'étudient les économistes ?	
	A. L'allocation des ressources rares	9
	B. Dans quel cas l'allocation est-elle efficace ?	10
2	Quels sont les outils des économistes ?	
	A. Les principaux agrégats économiques	11
	B. Les modèles et la corrélation	12
3	Qu'étudient les sociologues et quels sont leurs outils ?	
	A. Les comportements sociaux et la cohésion sociale	13
	B. Les méthodes utilisées par les sociologues	14
4	Qu'étudient les politistes et quels sont leurs outils ?	
	A. L'étude du pouvoir	15
	B. Le travail du politiste	16
5	La rentrée scolaire sous le prisme des SES	
	A. La dimension économique : production – échange – répartition	17
	B. Un regard sociologique et politique	18
	Exercices	19
	SES en pratique	20
	Avez-vous retenu ?	21
	Fiche de révision	22

Pour commencer

DOC 1 Une ligne de production



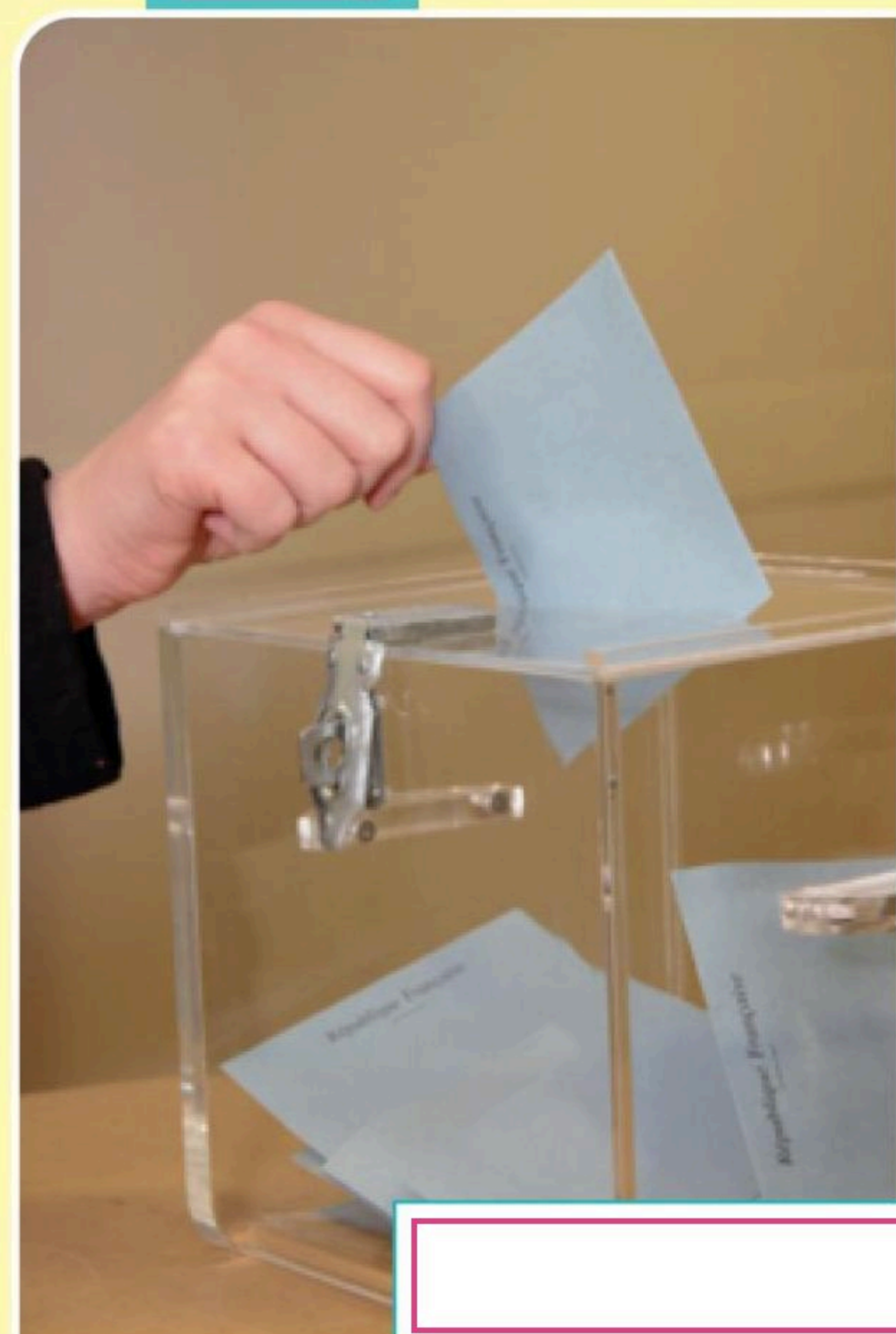
DOC 2 Une manifestation



DOC 3 L'Assemblée nationale



DOC 4 Un bureau de vote



DOC 5 La bourse



DOC 7 Un hypermarché



DOC 6 Un bal populaire



VIDÉO INTERACTIVE  3'50

www.lienmini.fr/10821-001

Les SES



Questions

- 1 Retrouvez, pour chaque photographie, le domaine (politique, économique ou social) étudié en SES.
- 2 En vous aidant de la vidéo, dites à quoi s'intéressent l'économiste, le sociologue et le politiste.

1

Qu'étudient les économistes ?

→ **OBJECTIF :** Comprendre qu'une des questions de base de l'économie est : « Qu'est-ce qu'une allocation efficace des ressources rares ? »

A L'allocation des ressources rares

DOC 1 La rareté



Un désert inhabité



Une station de traitement de l'eau en France

1 Expliquez pourquoi l'eau est rare (au sens des économistes) mais pas dans ce désert.

2 Comment peut-on s'y prendre pour lutter contre la rareté de l'eau ?

Retenir

Les **ressources rares** se trouvent en quantités limitées par rapport aux besoins à satisfaire qui sont illimités. Il en résulte que la **rareté**, au sens économique, est une tension entre une offre et une demande. Elle est donc relative.

DOC 2 Qui est l'homo economicus ?

À l'origine, c'est une fiction inventée par les économistes. Leur modèle : Robinson Crusoé. [...] Sa mission : allouer de manière efficace les ressources rares dont il dispose. Définie en ces termes, l'analyse économique inclut tous les choix possibles : le temps passé à dormir et à être éveillé ; la durée du travail et de l'oisiveté ; la production de biens de consommation (consommer du poisson) ou de biens d'investissement (fabriquer des cannes à pêche)... En toutes circonstances, Robinson cherche à maximiser son bien-être à la manière d'une entreprise qui cherche à maximiser son profit.

D. Cohen, *Homo economicus, Prophète (égaré) des temps nouveaux*, Albin Michel, Paris, 2012.

Retenir

L'**allocation** correspond à la façon dont les ressources sont utilisées pour produire ou consommer.

3 Soulignez dans le texte les choix qui s'offrent à Robinson.

4 Pourquoi Robinson ne peut-il pas satisfaire tous ses désirs ?

5 Quelles décisions devra-t-il prendre ?

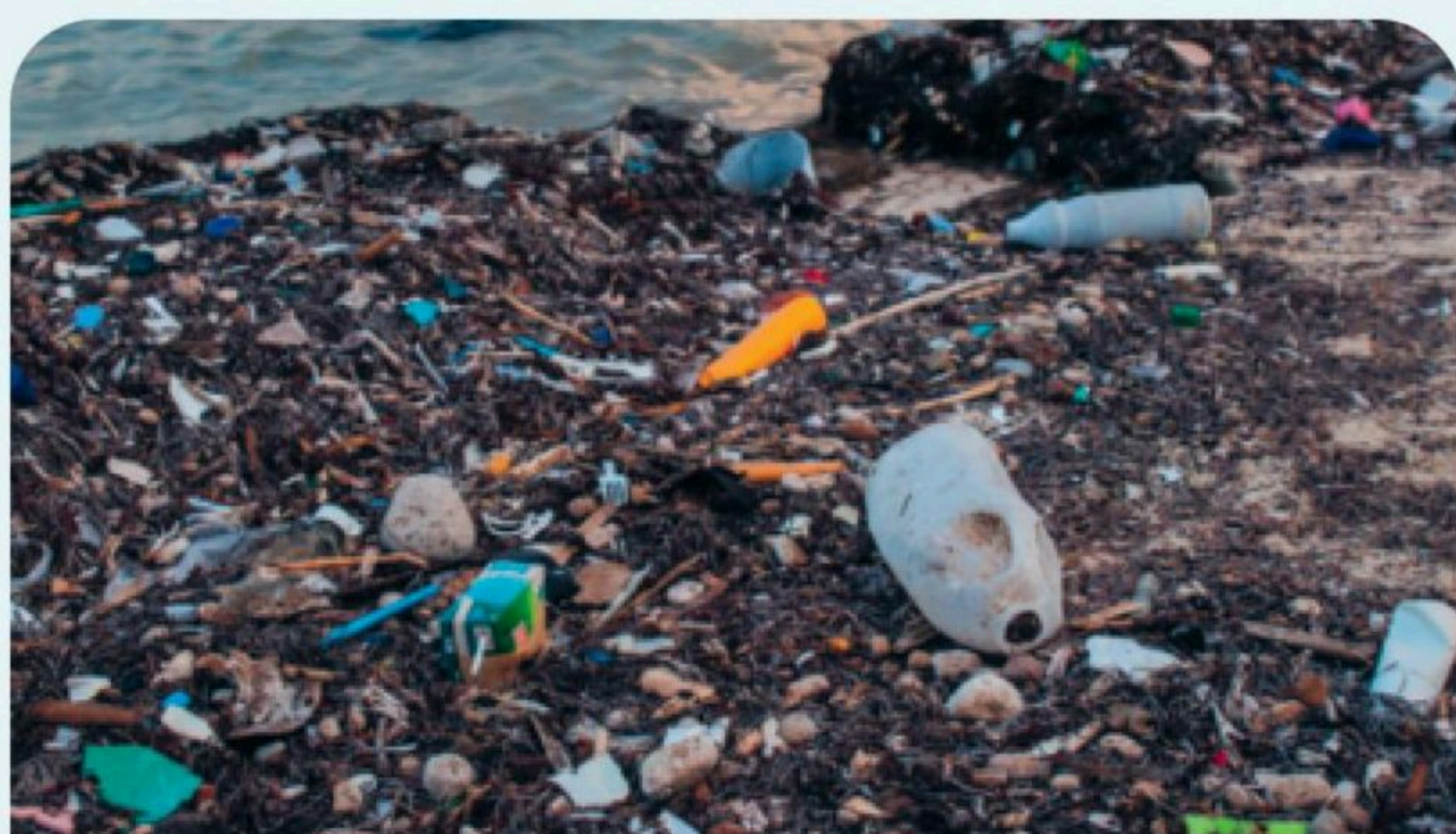
B Dans quel cas l'allocation est-elle efficace ?

DOC 3 L'accumulation des déchets de plastique

Deux fois plus de plastiques produits dans le monde entre 2000 et 2019 et deux fois plus de déchets rejetés sur la même période... Et la situation environnementale désastreuse de ces dernières décennies n'a fait qu'empirer avec la crise du Covid-19. La pandémie « a augmenté la quantité de déchets de plastique à usage unique, bien que la consommation totale de plastiques ait diminué » [...].

De 234 millions de tonnes en 2000, la production de plastiques est passée à 460 millions en 2019. Dans le même temps, celle de déchets, de 156 millions de tonnes il y a vingt-deux ans, s'est établie à 353 millions en 2019, détaille le rapport. Beaucoup finissent mal. Près d'un quart (22 %) gît dans des décharges sauvages ou est dispersé dans l'environnement. Seulement 9 % sont recyclés, le reste étant soit incinéré, soit enterré.

J. Cossardeaux, LesEchos.fr, 22 février 2022.



6 Trouvez des exemples d'usage unique du plastique.

7 Montrez quels dangers peuvent être provoqués par les usages du plastique.

DOC 4 Une allocation efficace des ressources

Michael Jordan est un athlète extraordinaire, l'un des meilleurs joueurs de basket de la NBA. [...] Il est probablement meilleur que la plupart des gens pour tout un tas d'activités. Par exemple, il pourrait tondre son jardin plus vite que quiconque. Cela suffit-il à justifier qu'il le fasse ? [...] Supposons que Jordan puisse tondre son jardin en 2 heures. Dans le même temps, il pourrait tourner une publicité pour des chaussures de sport et gagner 10 000 \$. À côté, sa voisine Jennifer pourrait tondre la pelouse de Jordan en 4 heures. Dans le même temps, elle pourrait gagner 20 \$ en travaillant chez McDonald's. [...] L'intérêt de l'échange dans cet exemple est immense. Plutôt que de tondre sa pelouse, Jordan doit aller tourner sa publicité et embaucher Jennifer pour s'occuper de son jardin, tant qu'il la paie plus de 20 \$ et moins de 10 000 \$, tout le monde est gagnant.

G. N. Mankiw, M. P. Taylor, *Principes de l'économie*, De Boeck, 2019.

Retenir

Rationalité : les individus sont capables de faire les meilleurs choix qui maximisent leur satisfaction sous la contrainte des revenus.

8 Pourquoi Michael Jordan a-t-il intérêt à ne pas tondre sa pelouse ?

9 Montrez l'intérêt de l'échange.

Bilan auto-évalué Complétez ce texte à l'aide des termes suivants : *échanger, consommer, rares, machines, produire, rationnel*.

L'individu en économie prend les décisions qui lui apportent le maximum de satisfaction. Tout le monde souhaite et se procurer le plus de biens possible, mais comme les ressources sont , nous sommes contraints de faire des choix. Pour réduire cette contrainte, il faut de plus en plus efficacement en améliorant l'efficacité du travail grâce aux . En se spécialisant dans un métier, nous pouvons davantage de produits de notre travail contre le produit du travail des autres.

2

Quels sont les outils des économistes ?

OBJECTIF : Comprendre que cette discipline utilise des données et des modèles.

A Les principaux agrégats économiques

DOC 1 La macroéconomie analyse l'économie globale en utilisant les agrégats économiques

Les principaux agrégats		En France
Produit intérieur brut	Somme des richesses produites au cours d'une année sur le territoire national.	2 500 milliards d'euros
Consommation effective des ménages	Ce que les ménages dépensent pour satisfaire leurs besoins, auquel il faut ajouter les biens ou services financés par des administrations, comme les médicaments remboursés.	1 720 milliards d'euros
Investissements	Achat de biens d'équipement principalement par les entreprises.	606 milliards d'euros
Exportations	Les marchandises que nous vendons au « reste du monde ».	509,7 milliards d'euros
Importations	Les marchandises que nous achetons au « reste du monde ».	583,9 milliards d'euros

Source : Insee, 2022.

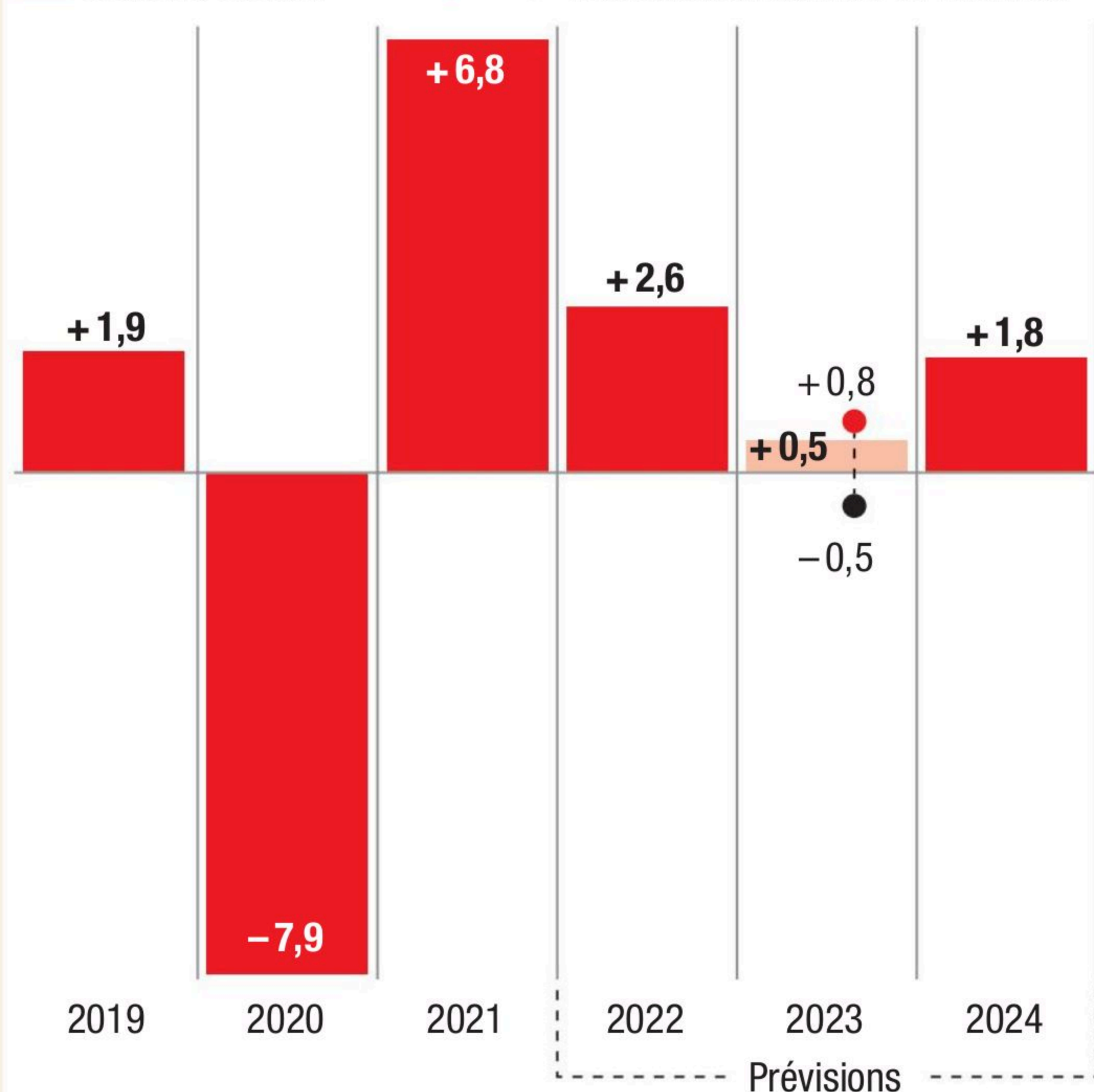
1 Montrez, parmi ces agrégats, lesquels correspondent aux dépenses et aux ressources de la collectivité.

2 Si nous partageons le PIB entre 67 millions de résidents, peut-on dire que la France est riche ?

3 Dans quelle situation se trouve un pays où les importations sont plus élevées que les exportations ?

DOC 2 Les données statistiques pour prévoir : l'évolution du PIB

Les projections économiques de la Banque de France sur la croissance
Taux de croissance annuelle du PIB réel, en %
Scénario central Fourchette maximale et minimale



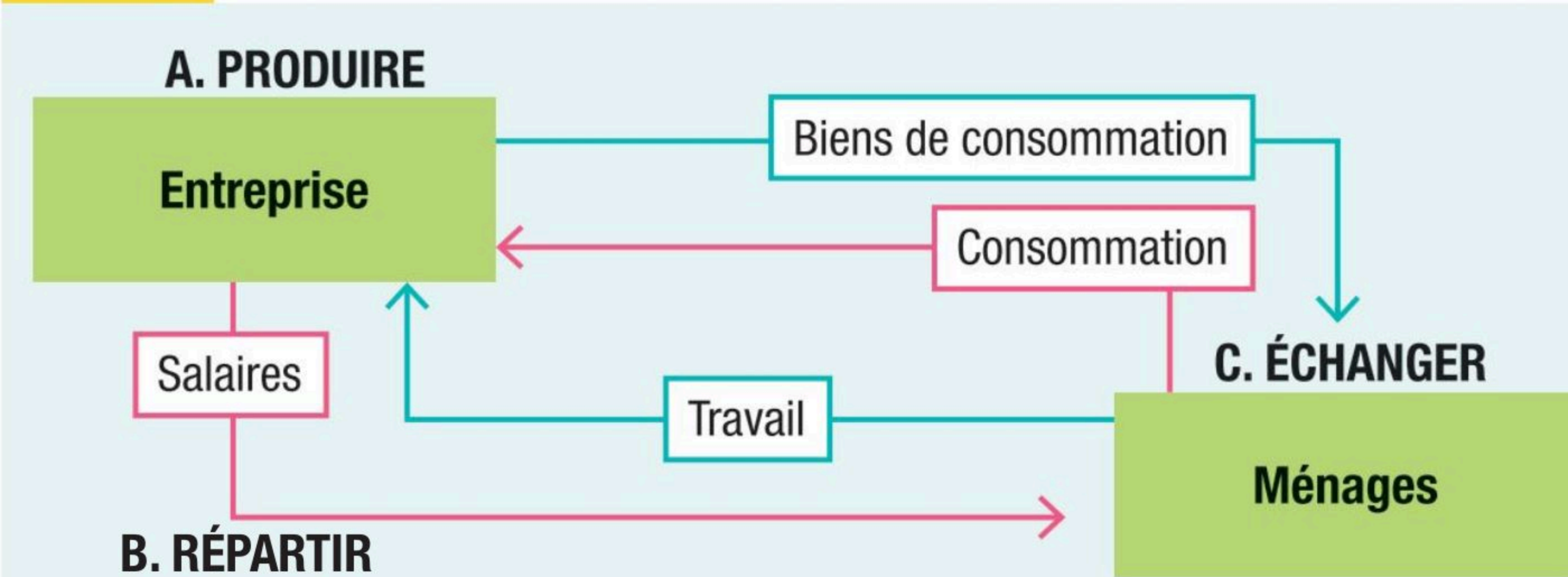
4 Expliquez la variation du PIB en 2020.

5 Caractérissez l'évolution du PIB prévue pour 2023 et 2024.

6 Qui a besoin de ces prévisions ?

B Les modèles et la corrélation

DOC 3 Le modèle du circuit économique



Retenir

Un **modèle** est une représentation simplifiée et logique de l'économie. En schématisant, il ne reproduit que certains traits de la réalité et il est assorti d'un certain nombre de conditions que l'économie réelle ne remplit pas forcément, mais il permet de mieux comprendre les interdépendances et les échanges.

VIDÉO 4'46

www.lienmini.fr/10821-002

Le circuit économique



6 Précisez ce qui circule, matérialisé par les flèches dans le schéma ci-dessus.

7 Résumez les relations qui sont représentées dans le schéma.

DOC 4 Une corrélation sans causalité

Le chocolat rendrait-il plus intelligent ? Consommer du chocolat ne rend pas plus intelligent (ce qui se traduirait par un plus grand nombre de prix Nobel). C'est l'existence d'une variable « cachée » (une troisième variable qui influence la variable X et la variable Y) qui conduit à une corrélation qui suggère une causalité. Cette variable, la richesse d'un pays mesurée par son revenu par habitant, est tout à la fois la cause de la consommation de chocolat (variable X : le chocolat est un produit de luxe, cher, d'autant plus accessible que les revenus sont élevés) et la cause du nombre de prix Nobel obtenus (variable Y : un pays riche peut consacrer plus de moyens à son système éducatif pour le rendre plus performant qu'un pays pauvre).

Corrélation et causalité, Groupe de production académique, Clermont-Ferrand

Retenir

La **corrélation** signifie que deux variables statistiques varient simultanément. Elle est positive si ces variables bougent dans le même sens et négative si elles évoluent en sens contraire. La **causalité** est explicative. La corrélation apporte parfois cette explication. Il faut alors s'interroger sur le sens de la causalité. Enfin, il faut parfois mobiliser une variable « cachée ».

VIDÉO 9'53

www.lienmini.fr/10821-003

Corrélation VS causalité



8 Y a-t-il un lien de causalité entre la quantité de chocolat consommée par habitant et le nombre de prix Nobel dans un pays ?

9 La corrélation entre consommer du chocolat et obtenir un prix Nobel est-elle positive ou négative ? Quelle est la variable cachée ?

Bilan auto-évalué Répondez par vrai ou faux et justifiez votre réponse.

a) Le PIB de la France est la somme des biens produits par des entreprises françaises.

b) La pandémie a provoqué une baisse de la production.

c) Un modèle représente avec exactitude la réalité.

d) Une corrélation permet parfois d'établir une causalité directe.

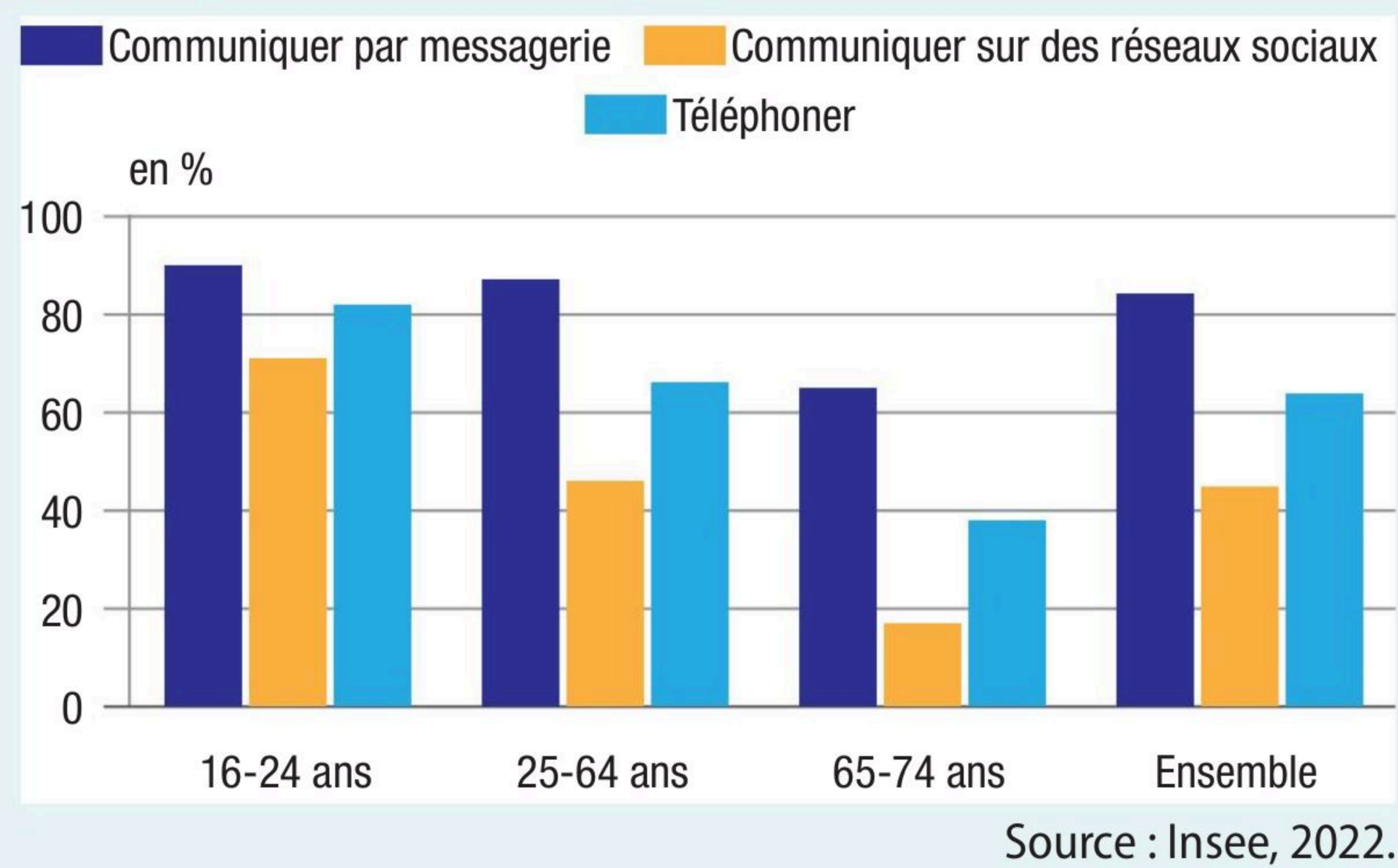
3

Qu'étudient les sociologues et quels sont leurs outils ?

OBJECTIF : Comprendre que les sociologues s'intéressent aux questions des comportements sociaux et de la cohésion sociale.

A Les comportements sociaux et la cohésion sociale

DOC 1 Les usages d'Internet selon l'âge et le lien social



1 Repérez une corrélation en vous appuyant sur quelques chiffres pertinents.

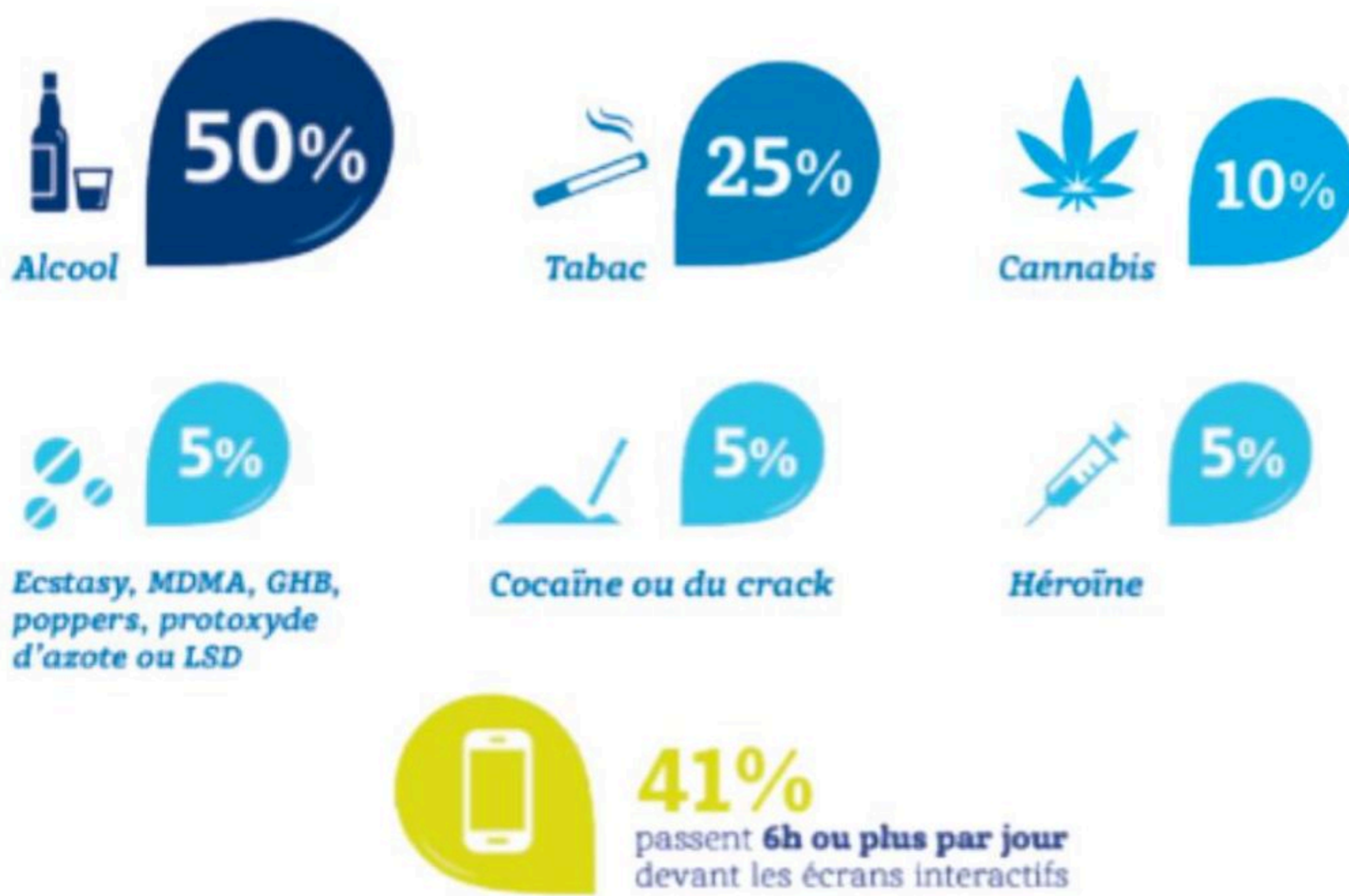
2 Proposez une explication des tendances observées.

3 Montrez que l'usage d'Internet est bien un fait social.

DOC 2 Un phénomène social : la consommation de drogues

Les consommations régulières des 16-30 ans

Consommation régulière : au moins une fois par mois



A. Merceron, IPSOS, 6 juillet 2021.

Retenir

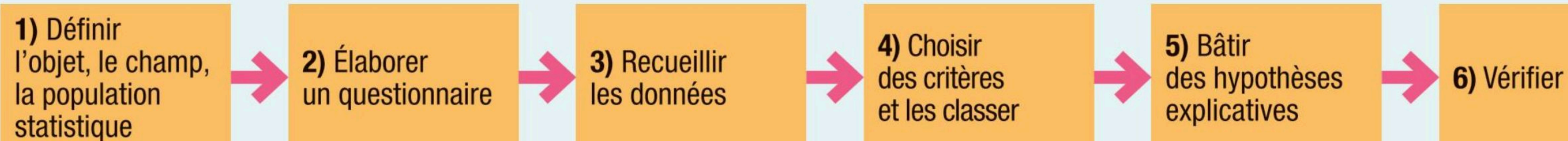
Un **fait social** se distingue d'un **phénomène social**. On attribue au premier une fonction de reproduction de l'ordre social et de consolidation du lien social alors que le second suppose un système concurrent de normes sociales et d'affaiblissement du lien social.

4 Montrez que la consommation de drogues est un phénomène social.

5 Indiquez comment la consommation de ces substances pourrait être abordée sous l'angle d'une « action sociale ».

B Les méthodes utilisées par les sociologues

DOC 3 Quelles sont les étapes d'une enquête sociologique ?



L'enquête **quantitative** est une étude réalisée par recensement, sondage ou questionnaire directif et qui donne des résultats quantifiables, c'est-à-dire des **données mesurables** qui peuvent être converties en **chiffres**. Il s'agit d'une **étude descriptive** dont l'objectif est de décrire et recueillir des **données qui existent déjà**.

L'enquête **qualitative** a pour objectif de **comprendre** ou **d'expliquer** un comportement, des motivations et des caractéristiques. L'accent est porté sur la collecte de **données verbales** par entretiens, analyses de discours, questionnaires, biographies, observations participantes.

www.student.be

Retenir

Un **stéréotype** est une représentation préconçue et simplifiée d'un groupe humain. Il consiste à attribuer des traits physiques, moraux et des comportements à des individus (par exemple, les femmes sont fragiles).

Un **préjugé** est une opinion préconçue portant sur un sujet, un individu ou un groupe d'individus. Il existe avant l'enquête, il est donc construit à partir d'informations fausses et constitue un obstacle à la connaissance du monde social.

6 Montrez que les méthodes utilisées par les sociologues permettent d'échapper aux stéréotypes et aux préjugés.

DOC 4 Une enquête quantitative : la violence conjugale envers les femmes pendant le confinement

Enquête menée sur un échantillon de 12 139 personnes représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas (sexe, âge, profession). IFOP pour Solidarités Femmes. Enquête auprès des femmes victimes de violences conjugales durant le confinement, novembre 2020.

Part des femmes ayant fait l'objet de violences pendant le confinement (la violence inclut les insultes, injures, dénigrement, l'usage de la force physique avec ou sans coups)

Selon la catégorie d'agglomération		%
Agglomération parisienne		13
Communes urbaines de province		9
Communes rurales		7
Selon l'âge		%
18-24		15
25-34		12
35-49		11
50-64		5
65 et +		4
Ensemble		9

7 Montrez comment la définition de la violence détermine le résultat de l'enquête.

8 Quel est l'avantage de proposer de répondre en ligne par opposition à un contact direct avec l'enquêteur ?

9 Expliquez le principe des quotas.

10 Dégagez les principaux enseignements de ce tableau.

Bilan auto-évalué

Reliez les notions et les exemples qui correspondent.

Stéréotype

Enquête quantitative

Lien social

Fait social

Action sociale

Participation à une action caritative

Débattre sur les réseaux sociaux

Les garçons sont bagarreurs.

Fréquence de la consommation de cannabis selon l'âge

Rentrée scolaire

4

Qu'étudient les politistes et quels sont leurs outils ?

OBJECTIFS : Comprendre qu'une des questions de base de la science politique est : « Comment se conquiert et s'exerce le pouvoir politique ? » Comprendre que cette discipline utilise des outils comme les sondages.

A L'étude du pouvoir

DOC 1 La question fondamentale : dans quel monde voulons-nous vivre ?

L'Economist Intelligence Unit (EIU), filiale de l'hebdomadaire *The Economist*, établit tous les ans depuis 2006 un indice de démocratie dans le monde. Ce travail approfondi permet d'apprécier les avancées et les reculs des principaux éléments constitutifs d'une démocratie. Soixante indicateurs sont pris en compte, relevant de cinq grandes catégories : le processus électoral et le pluralisme, les libertés publiques, le fonctionnement des institutions, la participation politique (taux d'abstention, par exemple) et la culture politique.

Books n° 111, octobre 2020.

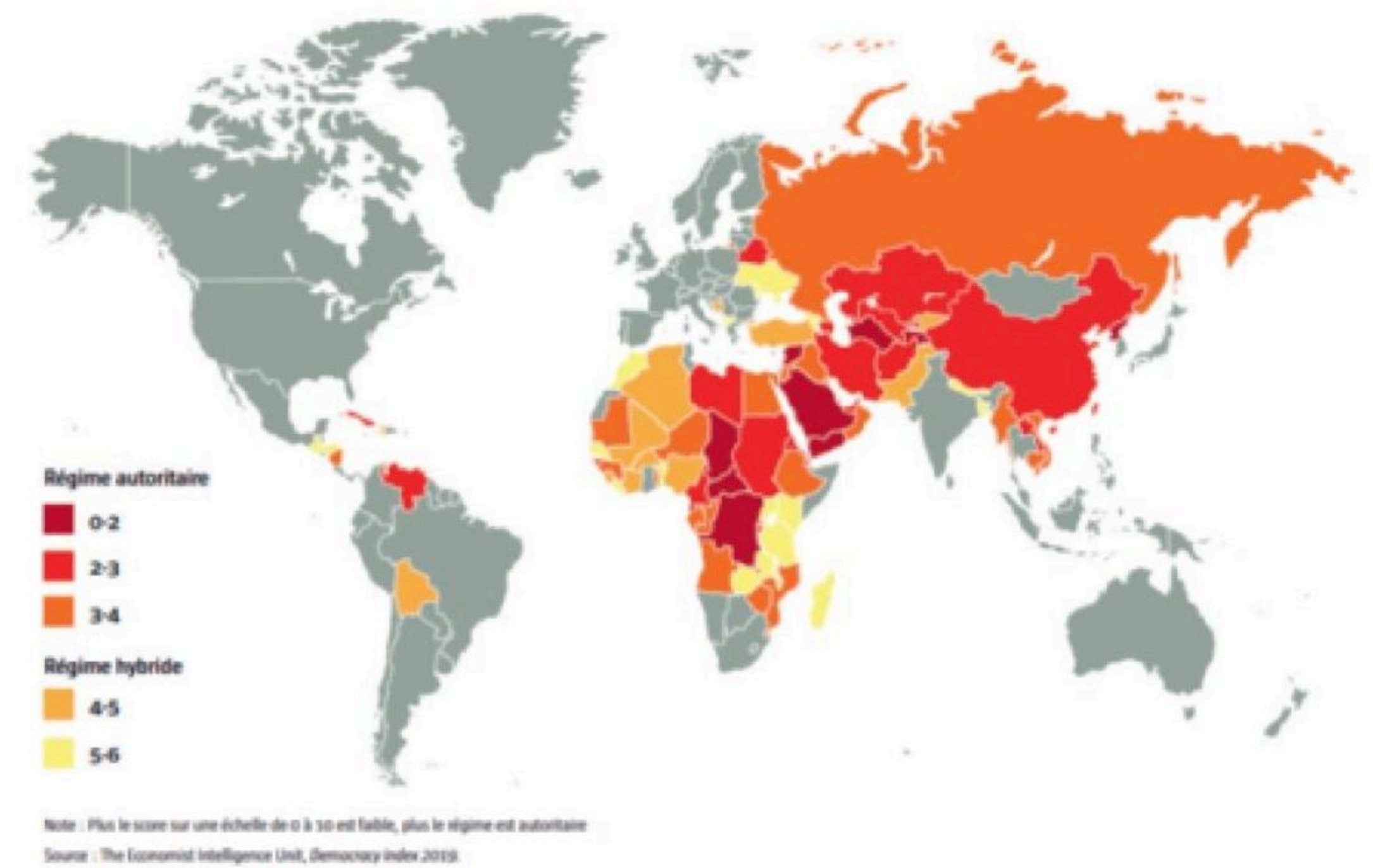
VIDÉO 1'42

www.lienmini.fr/10821-004

Faire de la politique aujourd'hui



AUTOCRATIES ET RÉGIMES HYBRIDES



1 Citez une condition illustrant chacune des cinq catégories citées dans le texte permettant un fonctionnement démocratique.

2 Recherchez un exemple argumenté de régime autoritaire.

Retenir

Étymologiquement, la **politique** désigne tout ce qui est relatif à l'organisation de la cité. Elle recouvre, dans un sens plus restreint, ce qui est lié au gouvernement d'une communauté ou d'un État :

- l'art de gouverner ;
- l'organisation des pouvoirs ;
- la conduite des affaires publiques ;
- les modes de désignation de ceux qui exercent ces pouvoirs.

DOC 2 L'exercice du pouvoir



Retenir

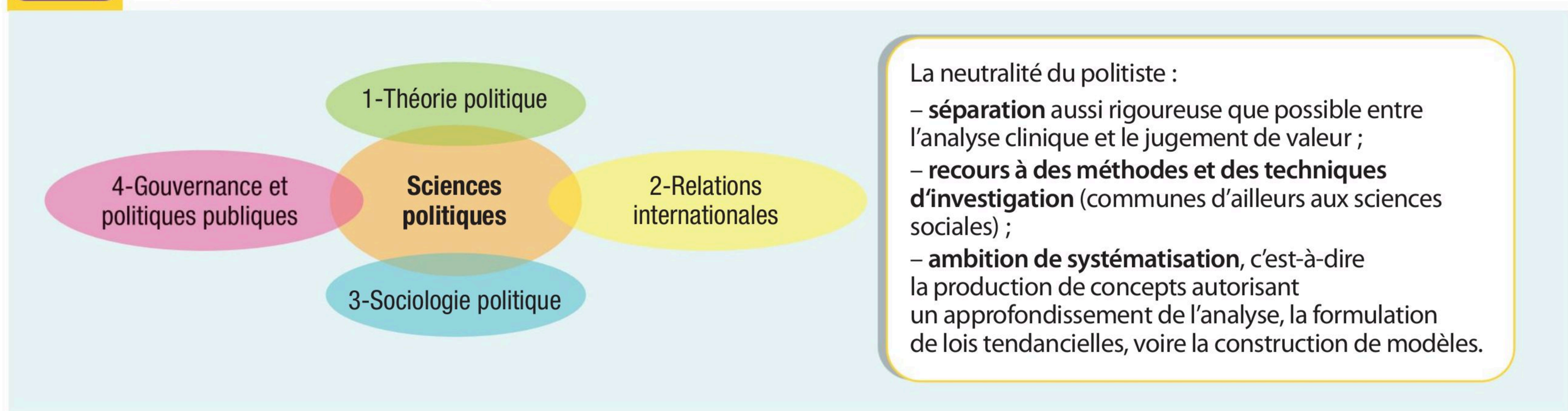
Le **pouvoir** d'une personne consiste à faire agir et penser une autre personne (ou un groupe) dans un sens qu'elle n'aurait pas choisi de sa propre volonté.

3 Citez des exemples de rapport de pouvoir dans notre société.

4 Montrez, à partir de ces photos, que le pouvoir peut se manifester de plusieurs manières.

B Le travail du politiste

DOC 3 Objets et démarche du politiste

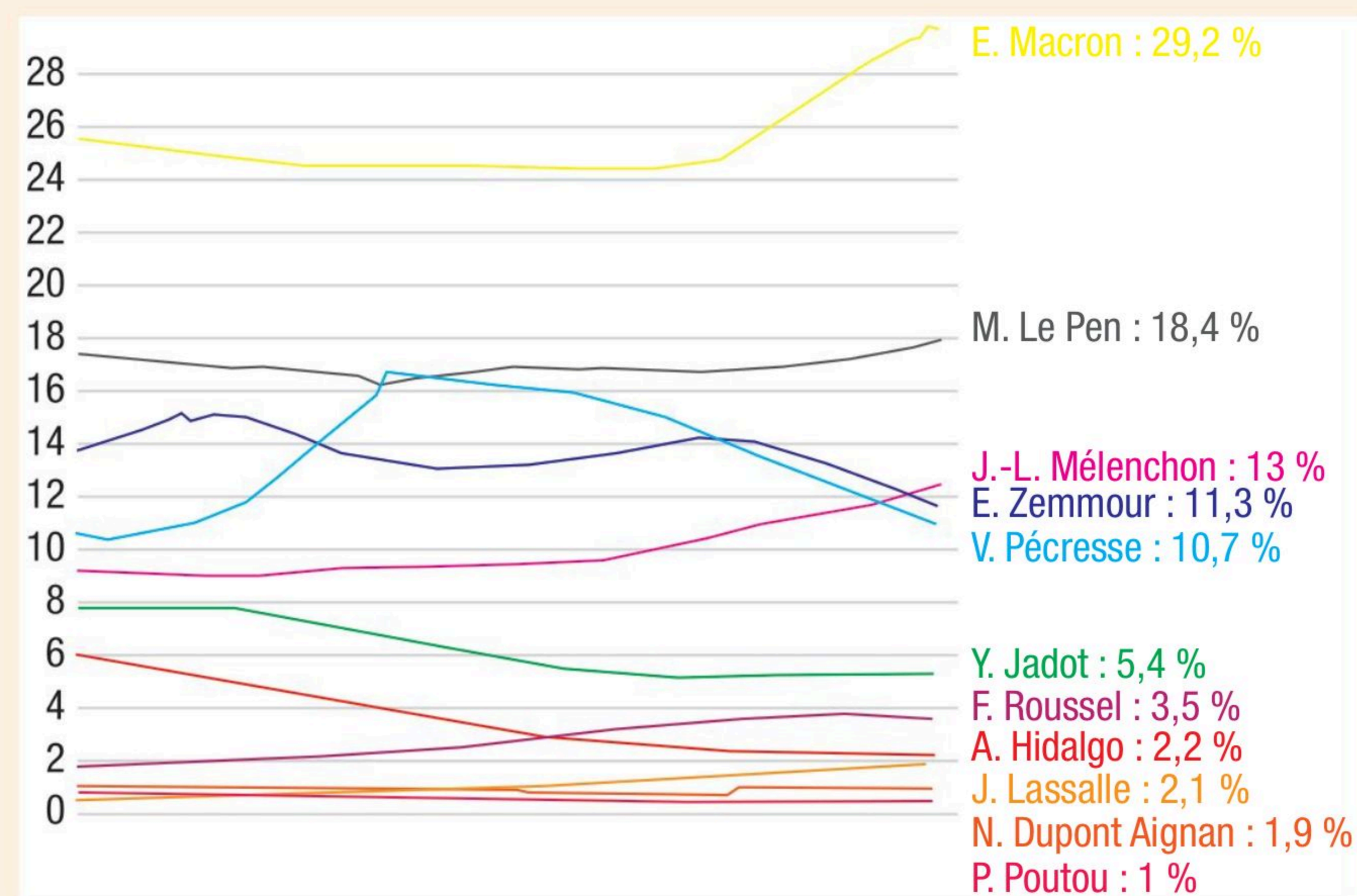


5 Opposez l'attitude de « neutralité » du politiste à celle que l'on observe le plus communément en politique.

6 Trouvez dans l'actualité un sujet en rapport avec chacune des quatre rubriques du schéma.

DOC 4 Un outil pour le politiste : le sondage d'opinion

Compilateur de sondage du premier tour des présidentielles de 2022 au 16 mars



Le vote au premier tour (% suffrages exprimés)

E. Macron : 27,84 %	J. Lassalle : 3,13 %
M. Le Pen : 23,15 %	F. Roussel : 2,28 %
J.-L. Mélenchon : 21,95 %	N. Dupont Aignan : 2,06 %
E. Zemmour : 7,07 %	A. Hidalgo : 1,75 %
V. Pécresse : 4,78 %	P. Poutou : 0,77 %
Y. Jadot : 4,63 %	N. Arthaud : 0,56 %

Ministère de l'Intérieur, avril 2022.

7 Quel reproche adresse-t-on habituellement aux sondages ?

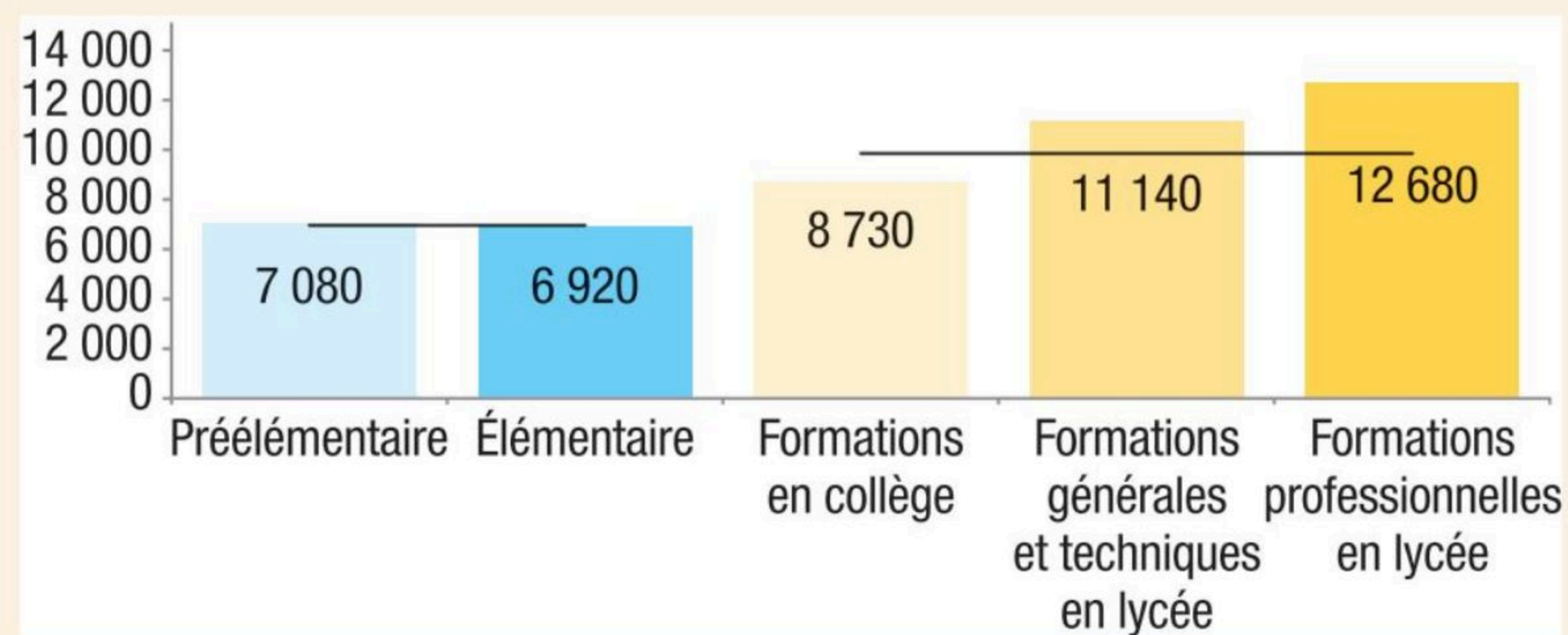
8 Relevez quelques données des sondages vérifiées (à une marge d'erreur près) par les résultats du premier tour des présidentielles françaises du 10 avril 2022.

Bilan auto-évalué Soulignez les erreurs sur la copie de cet élève.

La politique concerne un petit groupe de personnes. Tous ceux qui détiennent du pouvoir sont des personnages politiques que l'on nomme « animaux politiques » à cause de leur habileté. Il ne faut pas confondre le politicien et le politiste. En effet, le politiste est neutre et ne peut en aucun cas prendre position alors que le politicien n'a pas besoin d'analyse scientifique. D'ailleurs, un outil d'analyse comme le sondage qui sert à prévoir les résultats des élections se trompe presque toujours.

A La dimension économique : production – échange – répartition

DOC 1 La production : dépense moyenne par élève en 2020 (en €)



Source : DEPP.

1 Donnez quelques exemples de dépenses qui composent le coût du service.

2 Qui paye ces dépenses ?

DOC 2 L'échange

Les achats de la rentrée pour les élèves de seconde



Source : Confédération syndicale des familles – Coût de la scolarité 2022.

3 Comparez les chiffres indiqués ci-contre avec vos propres dépenses pour la rentrée.

4 Montrez que le prix n'est pas le seul argument qui oriente les choix des lycéens en matière de fournitures scolaires.

5 Que révèlent ces chiffres sur le coût de la rentrée ?

DOC 3 La répartition

L'allocation de rentrée scolaire (ARS) est versée par la caisse d'allocations familiales. Elle a pour objectif de soutenir financièrement des familles dans leurs dépenses liées à la scolarité de leurs enfants. Elle dépend du nombre d'enfants, de leur âge et des ressources de la famille.

Âge	Montant	Revalorisation	Nombre d'enfants	Plafond de ressources 2021	Plafond de ressources 2022
6-10	376,98 €	15,07 €	1	25 319 €	25 370 €
11-14	397,78 €	15,91 €	2	31 162 €	31 225 €
15-18	411,56 €	16,06 €	3	37 005 €	37 080 €
			Par enfant en plus	5 843 €	5 855 €

Source : www.caf.fr, 2022.

5 Calculez ce qui est versé à une famille de deux enfants de 12 et 16 ans dont les ressources sont inférieures à 31 225 €.

6 Selon vous, ce dispositif est-il suffisant ?

B Un regard sociologique et politique

DOC 4 La dimension sociologique



7 Évaluez sur la photo la proportion des élèves qui portent un jean.

8 Recherchez d'autres caractéristiques afin d'ébaucher un idéal-type de lycéen.

9 Montrez que la rentrée scolaire est aussi un fait social.

DOC 5 Les projets du président : vers une réforme de l'éducation ?

VIDÉO 1'44

www.lienmini.fr/10821-005

La réforme du lycée

D'emblée, le chef de l'État a dressé un portrait sans concession de l'état de l'éducation en France [...] : « Nous avons trop d'élèves malheureux, trop de parents anxieux, de professeurs désabusés ou qui ont le sentiment de ne pas être reconnus et trop d'entreprises qui ne trouvent pas de jeunes formés [...] ». Premier point sur la revalorisation des enseignants qui grippe le recrutement : aucun enseignant ne débutera sa carrière « à moins de 2 000 € nets » par mois ; cela « permettra environ 10 % d'augmentation de la rémunération par rapport au *statu quo*. [...] Dans le cadre des débats de « l'École du futur » prévus à la rentrée, le président a annoncé un fonds d'innovation pédagogique d'« au moins 500 millions d'euros », dès septembre, pour les établissements souhaitant mettre en place un projet pédagogique spécifique, porté par les directeurs d'établissement, les enseignants, voire les parents d'élèves. Une idée qui s'inspire du plan Marseille en Grand dans lequel les chefs d'établissements recruteraient leurs propres enseignants. Emmanuel Macron souhaite élargir cette expérimentation.

P. Rioux, www.ladepêche.fr, 26 août 2022.

10 Résumez les défauts du système éducatif français pointés par le chef de l'État.

11 Réfléchissez sur les conséquences positives ou négatives de ces projets de réforme.

Classez les faits suivants dans la discipline qui les étudie : a) le prix de l'essence augmente ; b) le gouvernement encourage l'achat de véhicules propres ; c) les voyageurs utilisent de nouveaux moyens pour se déplacer, comme le covoiturage ; d) la coupe du monde réunit des milliards de téléspectateurs ; e) le président de la République a reçu les vainqueurs ; f) les vainqueurs ont reçu une prime de la fédération.

Bilan auto-évalué

Science économique	Sociologie	Sciences politiques



1 Retrouvez les termes corrects.

Complétez le texte avec les mots : sondages, politistes, sciences sociales, choix, rareté, pouvoir, économistes, sociologues, opinion.

Les sciences économiques et sociales permettent d'aborder des sujets très nombreux avec les regards des , des sociologues et des politistes. Les premiers insistent sur la lutte contre la qui impose de faire des individuels et collectifs. Les s'interrogent sur ce qui permet aux individus de vivre en société et cherchent à comprendre les comportements sociaux. Les analysent la stratégie menée par le pour convaincre l' et mesurent grâce à des le poids de ceux qui approuvent ou non ces dispositifs. Prenons le phénomène du chômage : il a des conséquences sur l'état sanitaire du pays, le poids de la délinquance ou les rapports sociaux dans les zones les plus touchées. Cet exemple montre que les sciences économiques et les sont complémentaires, il importe donc de croiser les regards.

2 Calculez une répartition en pourcentage.

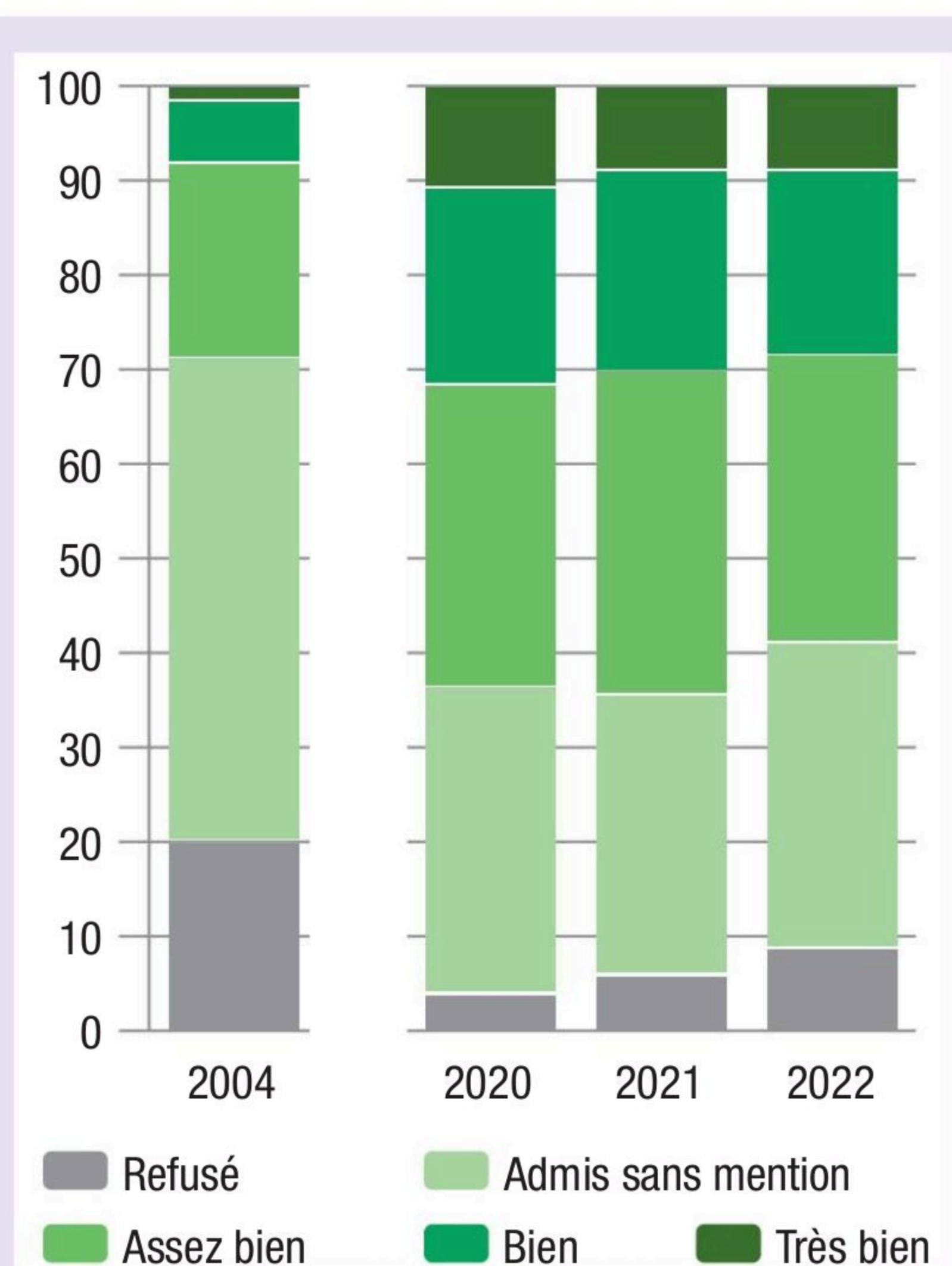
Répartition de la population française par groupes d'âges		
Moins de 20 ans	16 066 874	23,70
20-39 ans	15 885 696	<input type="text"/>
40-64 ans	21 610 229	31,87
65 ans et plus	14 250 597	<input type="text"/>
Total	67 813 396	100

Insee, Bilan démographique 2022. Données provisoires.

1 Complétez le tableau (fiche outil n° 2).

2 Quelle serait la représentation graphique la plus appropriée ?

3 Analysez l'évolution d'une répartition : les résultats du bac 2022



Source : ministère de l'Éducation, 10 juillet 2022.

1 Indiquez trois informations que vous jugez importantes contenues dans ce diagramme.

2 Recherchez des causes aux phénomènes observés.

La question des vaccins sous le prisme des SES

OBJECTIF : Croiser les regards économique, sociologique et politique sur un thème.

SAVOIR-FAIRE : Mettre en relation et analyser une documentation variée.

DOC 1 Combien coûte un vaccin ?

Ces coûts prennent en compte les matières premières et les moyens de production au prix actuel (sans inclure une éventuelle envolée des cours) permettant d'obtenir le principe actif du médicament. Ne sont pas compris les coûts de finition du produit (flacons, packaging, contrôle qualité, etc.). [...] « On peut estimer que la partie remplissage-finition d'un vaccin ARN messenger revient à 27 cents le flacon de 10 doses », calcule le professeur Nilay Shah, qui dirige ce département. Au final, un vaccin de Pfizer-BioNTech reviendrait à 88 cents et un vaccin de Moderna à 2,29 dollars. Mais le calcul du prix d'un vaccin ne s'arrête pas là. Le chercheur à l'origine de l'étude à l'Imperial College, Zoltan Kis, explique au *Monde* : « Le prix final du vaccin va inclure d'autres éléments comme les coûts de R&D [recherche et développement], les essais cliniques, la distribution, la propriété intellectuelle et les frais juridiques, etc. Il faut aussi ajouter une marge bénéficiaire au prix de vente : en effet, certaines de ces sociétés ont investi des milliards de dollars dans le développement de la technologie de plateforme de vaccins à ARNm au cours de la dernière décennie. »

M. Damgé, *Le Monde*, 11 juin 2021.

DOC 2 Le passe vaccinal pour stopper la pandémie

Le passe vaccinal, applicable au 24 janvier 2022, est exigible dans presque tous les lieux où le passe sanitaire était nécessaire : accès aux bars et restaurants, aux activités de loisirs (cinémas, musées, théâtres, enceintes sportives, salles de sport et de spectacle...), aux foires et salons professionnels, aux grands centres commerciaux sur décision des préfets et aux transports interrégionaux. Concrètement, seules les personnes vaccinées, âgées de plus de 16 ans, peuvent désormais accéder à ces endroits, événements et services. Un test négatif au Covid-19 (PCR ou antigénique) ne suffit plus. Les professionnels travaillant dans ces lieux et services sont aussi concernés et ont donc l'obligation de se vacciner.



www.vie publique.fr, consulté le 24 octobre 2022.

Note : depuis le 14 mars 2022, le passe vaccinal est suspendu.

DOC 3 Les Français acceptent-ils le vaccin en phase de décrue de l'épidémie ?

Question : si à l'avenir il était recommandé de se faire vacciner à nouveau contre le Covid-19 [...], feriez-vous ce rappel ?

	Total oui	Total non
Femmes	62,2	37,8
Hommes	63,4	36,6
Âge		
18-24 ans	56,5	43,5
25-34 ans	49,2	50,8
35-49 ans	52,6	47,4
50-64 ans	64,8	35,2
65-74 ans	77,4	22,6
75 ans et +	83,2	16,9
Diplôme		
Inf. bac	58,5	41,5
Bac	62,5	37,5
Bac + 2/3	65,7	34,3
Bac + 5 et +	68,4	31,6

Enquête entre le 25 avril et le 9 mai 2022, sur un échantillon de 2 053 personnes, représentatif de la population adulte résidant en France métropolitaine.

Source : Agence régionale de santé PACA, juin 2022.

1 Que peut-on déduire de la différence entre les prix et les coûts des vaccins ?

2 Quel est l'enjeu des marges bénéficiaires réalisées par les laboratoires pharmaceutiques ?

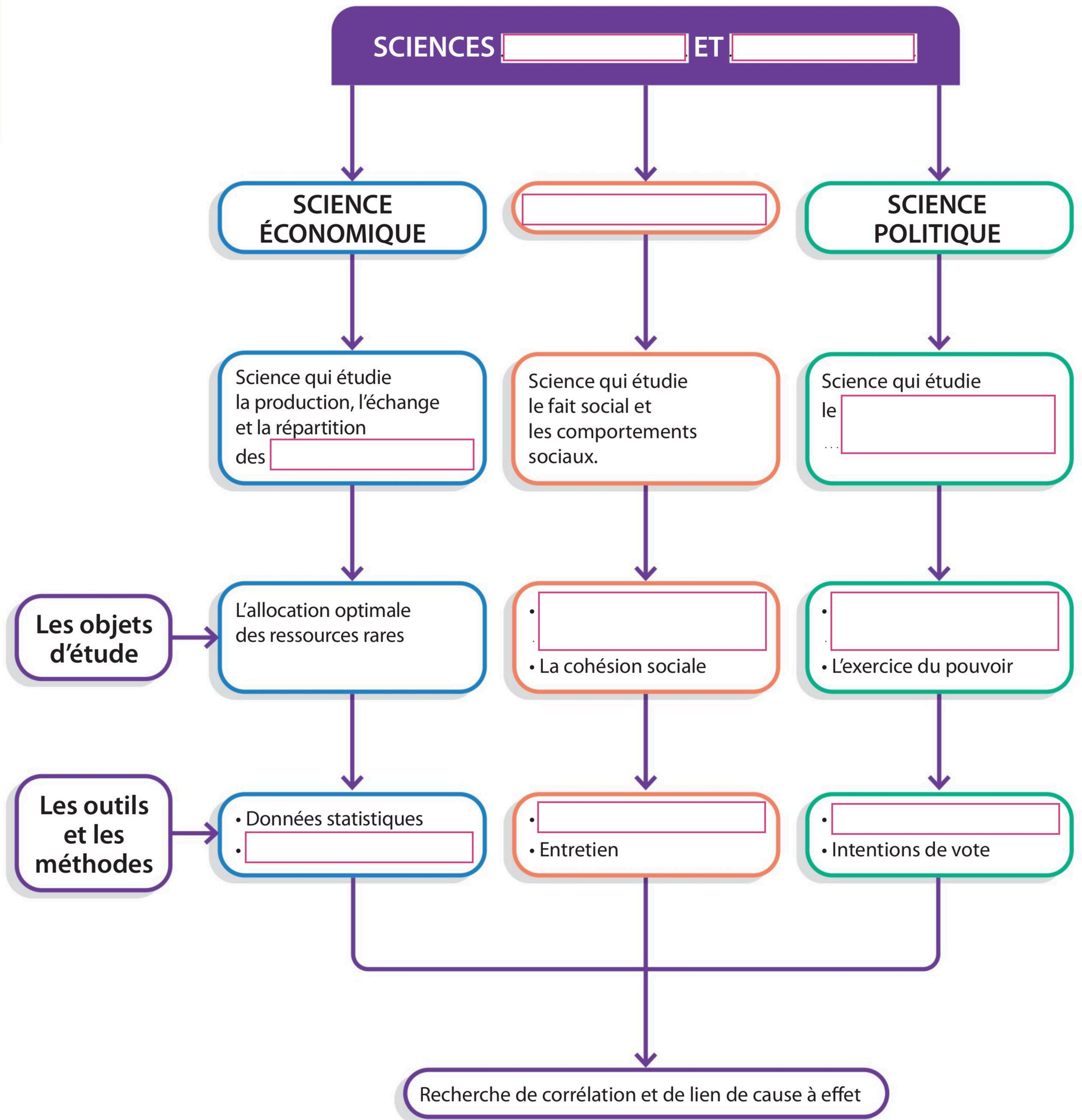
3 À quoi a servi le passe sanitaire, converti ensuite en passe vaccinal ?

4 Quels sont les publics les plus réticents face aux vaccins ?

5 Après avoir répondu aux questions, montrez à l'aide d'un tableau récapitulatif en trois colonnes que la question des vaccins intéresse les économistes, les sociologues et les politistes.

Avez-vous retenu ?

Comment les économistes, les sociologues et les politistes raisonnent-ils et travaillent-ils ?



Fiche de révision

Comment les économistes, les sociologues et les politistes raisonnent-ils et travaillent-ils ?

SYNTHÈSE AUDIO 

www.lienmini.fr/10821-007

Flashez et retenez-moi !



1 L'objet de la science économique

✓ Cette discipline étudie les moyens les plus efficaces pour lutter contre la **rareté** et **allouer les ressources**. Les richesses qui permettent aux êtres humains de satisfaire leurs besoins doivent d'abord être produites, puis réparties et échangées.

✓ L'**homo economicus** suppose que l'individu est guidé par la **rationalité économique** qui le pousse à faire des choix (consommation, investissement...) porteurs de la plus grande satisfaction possible au coût le plus bas possible.

2 Les outils des économistes

✓ L'économiste observe des **agrégats** comme le PIB, la consommation ou les exportations pour analyser l'évolution de l'économie dans son ensemble. Le croisement des données statistiques permet de mettre en évidence des **corrélations**. Celles-ci doivent éclairer des principes explicatifs avec lesquels elles ne doivent pas être confondues. La complexité de l'économie impose de recourir à des **modèles** qui sont des représentations simplifiées de la réalité. Ainsi, un circuit économique ou un marché sont des abstractions qui permettent de comprendre des relations économiques essentielles.

3 Le travail et les outils des sociologues

✓ La sociologie analyse les **comportements** des hommes vivant en société. Il s'agit d'abord de **faits sociaux**, c'est-à-dire des phénomènes collectifs et réguliers, repérables par des **enquêtes quantitatives**. Dans cette approche, l'individu est déterminé par des causes qui souvent le dépassent.

✓ Les individus sont aussi des acteurs et des stratèges. Le travail du sociologue consiste alors à comprendre les motivations des individus que l'**enquête qualitative** permet de dévoiler grâce à des entretiens, des récits biographiques ou des observations de terrain. Quelle que soit sa démarche, le sociologue doit rester neutre car les préjugés et les stéréotypes sont des obstacles à la compréhension scientifique de la société.

4 Le travail et les outils des politistes

✓ La politique au sens large désigne l'**organisation de la cité**. Tout citoyen est amené à se pencher sur la meilleure organisation possible du monde qui l'entoure. L'application des principes qui orientent une société suppose un **pouvoir**. Ce dernier est étudié par les sciences politiques : comment s'exerce-t-il ? Comment sont choisies les personnes qui le détiennent ? Au nom de quoi prennent-elles leurs décisions ? Comment se construisent les opinions ?

✓ Les sciences politiques s'appuient sur plusieurs disciplines comme l'histoire, le droit, la sociologie, la science économique. Le politiste est un chercheur qui aborde avec neutralité des sujets où s'expriment des passions. Il mobilise les outils des sciences sociales afin de garantir la scientificité de ses études. Ainsi, un **sondage** d'opinion ou d'intention de vote permet de photographier, avec une marge d'erreur connue, l'état de l'opinion ou des intentions au moment de l'enquête.

Mon mémo

- **Science économique** : Science qui étudie la manière dont on produit, échange et répartit les ressources rares.
- **Sociologie** : Science du fait social et des interactions, qui étudie les comportements humains dans leur dimension collective.
- **Science politique** : Science qui étudie les phénomènes politiques, notamment la conquête et l'exercice du pouvoir.
- **Modèle** : Représentation simplifiée de l'économie afin d'étudier, tester des hypothèses ou prévoir le fonctionnement de l'objet étudié (entreprise, groupe d'agents économiques, secteur d'activité, système...).
- **Corrélation** : Variation simultanée de deux variables statistiques.
- **Causalité** : Lien de cause à effet entre deux variables.
- **Enquête** : Étude réalisée par recensement, sondage ou questionnaire, qui donne des résultats quantitatifs ou qualitatifs.

Comment crée-t-on des richesses et comment les mesure-t-on ?



Sommaire

1 Qui produit des richesses ?		
A. Les entreprises	25	
B. Les administrations publiques	25	
C. L'économie sociale et solidaire	26	
D. La production marchande et non marchande	26	
2 Quels facteurs de production faut-il pour produire ?		
A. Le capital et le travail	27	
B. Les ressources naturelles et la technologie	28	
3 Quelle est la meilleure combinaison pour produire ?		
A. La combinaison productive	29	
B. Le choix de la combinaison productive	30	
4 Quels sont les principaux indicateurs de création de richesses de l'entreprise ?		
A. Le chiffre d'affaires et le bénéfice	31	
B. La valeur ajoutée	32	
5 Quelles sont les grandes tendances mondiales de la croissance économique ?		
A. Le PIB et la croissance		33
B. Les tendances mondiales de la croissance à très long terme		34
6 Quelles sont les limites du PIB et de la croissance économique ?		
A. Le PIB et les inégalités de revenus		35
B. Les principales limites écologiques de la croissance		36
Exercices		37
SES en pratique		38
Avez-vous retenu ?		39
Fiche de révision		40

DOC 1 L'entreprise



DOC 2 Les administrations publiques



DOC 3 L'économie sociale et solidaire



VIDÉO INTERACTIVE  2'37

www.lienmini.fr/10821-008

L'ESS



Questions

1 Identifiez les besoins qui peuvent être satisfaits par les différentes activités présentées.

2 Pourquoi y a-t-il production de richesses dans les situations qui apparaissent en photos et en vidéo ?

3 Quel est le point commun entre ces trois acteurs de l'économie ?

4 Qu'est-ce qui les distingue ?

1

Qui produit des richesses ?

OBJECTIFS : Savoir illustrer la diversité des producteurs et distinguer production marchande et non marchande.

A Les entreprises

DOC 1 Classification des entreprises par catégorie

Catégorie d'entreprise	Microentreprise (MIC) 0 à 9 salariés	Petite et moyenne entreprise (PME) 10 à 249 salariés	Entreprise de taille intermédiaire (ETI) 250 à 4 999 salariés	Grande entreprise (GE) 5 000 salariés et plus
Nombre d'entreprises	3 865 510	135 056	5 776	292
% d'entreprises par rapport au total	96,4	3,4	0,14	0,007
% des salariés par rapport au total	18,7	24,8	27,5	29,0

Source : Insee, 2022.

Retenir

L'entreprise est au cœur du système économique. Elle a pour fonction de produire des richesses, c'est-à-dire des biens et des services dont l'usage permet de satisfaire des besoins, et de les vendre pour réaliser un bénéfice. Les **biens** sont des moyens matériels qui servent à satisfaire un besoin. Les **services** représentent des prestations (immatérielles) fournies aux personnes ou aux entreprises.

1 Comparez le nombre d'entreprises dans chaque catégorie et leur importance en termes d'emplois.

B Les administrations publiques

DOC 2 Les administrations publiques : quelles productions ?



1.

2.

3.

2 Identifiez les administrations publiques présentées sur les photos et rattachez-les à un type d'administration publique.

3 Quel type de richesses les administrations publiques produisent-elles ?

4 Comment sont financées les administrations publiques ?

Retenir

Les administrations publiques ont pour fonction principale de produire des services non marchands et leurs ressources principales proviennent des prélèvements obligatoires, c'est-à-dire des impôts, des taxes et des cotisations sociales. Elles comprennent les administrations publiques d'État avec les administrations centrales (ministères) et les administrations déconcentrées (préfectures), les administrations publiques locales comme les collectivités locales (régions, départements, communes), les administrations de Sécurité sociale (régimes d'Assurance sociale, organismes dépendant des assurances sociales).

C L'économie sociale et solidaire

DOC 3 Qu'est-ce que l'économie sociale et solidaire (ESS) ?

Le concept d'économie sociale et solidaire (ESS) désigne un ensemble d'entreprises organisées sous forme de coopératives, mutuelles, associations ou fondations dont le fonctionnement interne et les activités sont fondés sur un principe de solidarité et d'utilité sociale.

Ces entreprises adoptent des modes de gestion démocratiques et participatifs. Elles encadrent strictement l'utilisation des bénéfices qu'elles réalisent : le profit individuel est proscrit et les résultats sont réinvestis. Leurs ressources

financières sont généralement en partie publiques.

Quelques chiffres clés :

- 14 % de l'emploi salarié privé ;
- 2,4 millions de personnes salariées et 12 millions de bénévoles ;
- 10 % du PIB ;
- 200 000 entreprises ;

www.economie.gouv.fr, 2020.



5 Identifiez quelques composantes de l'économie sociale et solidaire.

6 Qu'est-ce qui les distingue d'une entreprise privée ?

VIDÉO 1'42

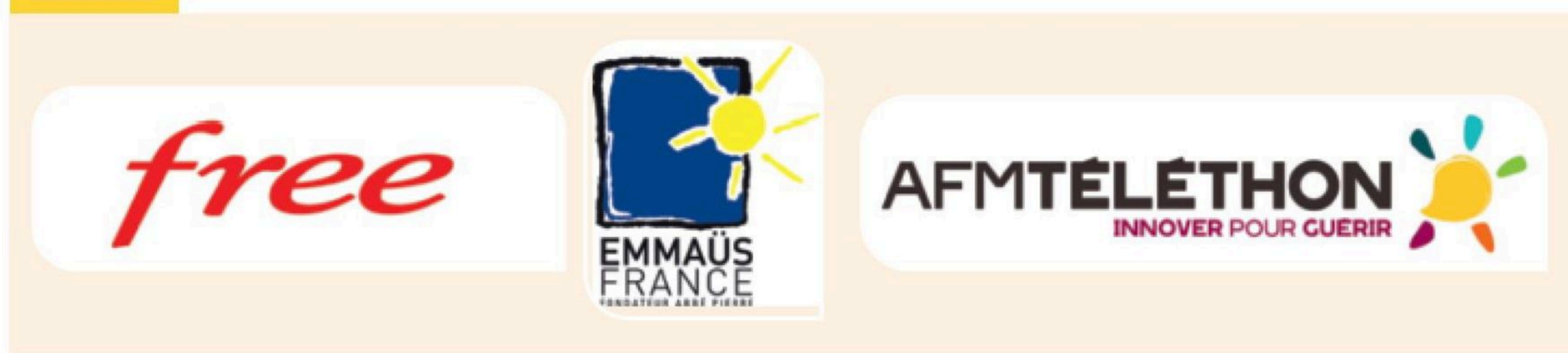
www.lienmini.fr/10821-009

Les chiffres clés de l'ESS



D La production marchande et non marchande

DOC 4 Production marchande et non marchande



1. 2. 3.

7 Indiquez, pour chaque logo, s'il s'agit d'une production marchande ou non marchande.

8 Pourquoi la production marchande est-elle réalisée par les entreprises ?

9 Une production non marchande est-elle vraiment gratuite ?

Retenir

La **production marchande** englobe la production des biens et des services destinés à être vendus sur un marché à un prix couvrant plus de 50 % des coûts de production et dans le but de réaliser un profit. Elle résulte de la production des entreprises.

La **production non marchande** désigne la production de services non marchands qui sont fournis à ses bénéficiaires gratuitement ou à un prix inférieur à 50 % des coûts de production. Elle résulte des administrations, financées par les impôts, taxes et cotisations sociales, ainsi que des associations.

Bilan auto-évalué Complétez le tableau suivant.

Producteurs	Entreprise	Administration publique			Économie sociale et solidaire		Production			
	Catégorie d'entreprise	Centrale	Déconcentrée	Locale	Associations	Mutuelles	Marchande	Non marchande	Biens	Services
Carrefour	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Macif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Crédit agricole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lycée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
WWF	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2

Quels facteurs de production faut-il pour produire ?

OBJECTIF : Savoir que la production résulte de la combinaison de travail, de capital, de ressources naturelles et de technologie.

A Le capital et le travail

DOC 1 Qu'est-ce qu'un facteur de production ?

Imaginez une entreprise qui produit des chemises. Cette entreprise utilisera des travailleurs et des machines - autrement dit du capital et du travail. Mais elle utilisera d'autres [éléments], tels que l'électricité et du tissu. Tous ces autres éléments sont-ils des facteurs de production ? Non : le travail et le capital sont des facteurs de production, mais le tissu et l'électricité n'en sont pas. La distinction repose sur le fait qu'un facteur de production génère un revenu de la vente de ses services de manière répétée, alors que le tissu et l'électricité ne le peuvent pas. Par exemple : un travailleur perçoit un revenu régulier de la vente répétée de ses efforts ; le propriétaire d'une machine perçoit un revenu régulier de la vente répétée de l'utilisation de cette machine. De sorte

qu'un facteur de production tel que le travail et le capital représente une source de revenu durable. L'électricité ou le tissu [appelés consommations intermédiaires] sont, par contre, consommés dans le processus de production. Une fois consommés, ils ne peuvent plus être une source de revenus futurs pour son propriétaire.

P. Krugman, R. Wells, *Microéconomie*, De Boeck, 2019.



1 Identifiez les facteurs de production présents sur la photo.

2 Pourquoi l'énergie et les produits semi-finis ne sont pas des facteurs de production ?

DOC 2 Capital physique et capital humain

Les travailleurs sont plus productifs s'ils ont des outils pour travailler. Le stock d'équipements et les bâtiments qui sont utilisés pour produire des biens et services sont appelés le capital physique, ou simplement le capital. Par exemple, lorsque des menuisiers fabriquent des meubles, ils utilisent des scies, des tours, des perceuses. Des outils supplémentaires permettent de travailler plus rapidement et plus précisément. Cela signifie qu'un menuisier ne disposant que de quelques outils à main fabriquera moins de meubles chaque semaine

que son collègue équipé de machines à bois sophistiquées et spécialisées. Le capital humain est le terme utilisé par l'économiste pour nommer les connaissances et les compétences que les travailleurs acquièrent au travers de l'instruction scolaire, de l'apprentissage et de l'expérience. Comme le capital physique, le capital humain augmente la capacité d'une nation à produire des biens et des services.

G. N. Mankiw, M. P. Taylor, *Principes de l'économie*, De Boeck, 2022.

3 Pourquoi le capital physique permet-il aux travailleurs d'être plus productifs ?

VIDÉO 1'37

www.lienmini.fr/10821-010

Le capital humain



4 Quelles peuvent être les similitudes entre capital humain et capital physique ?

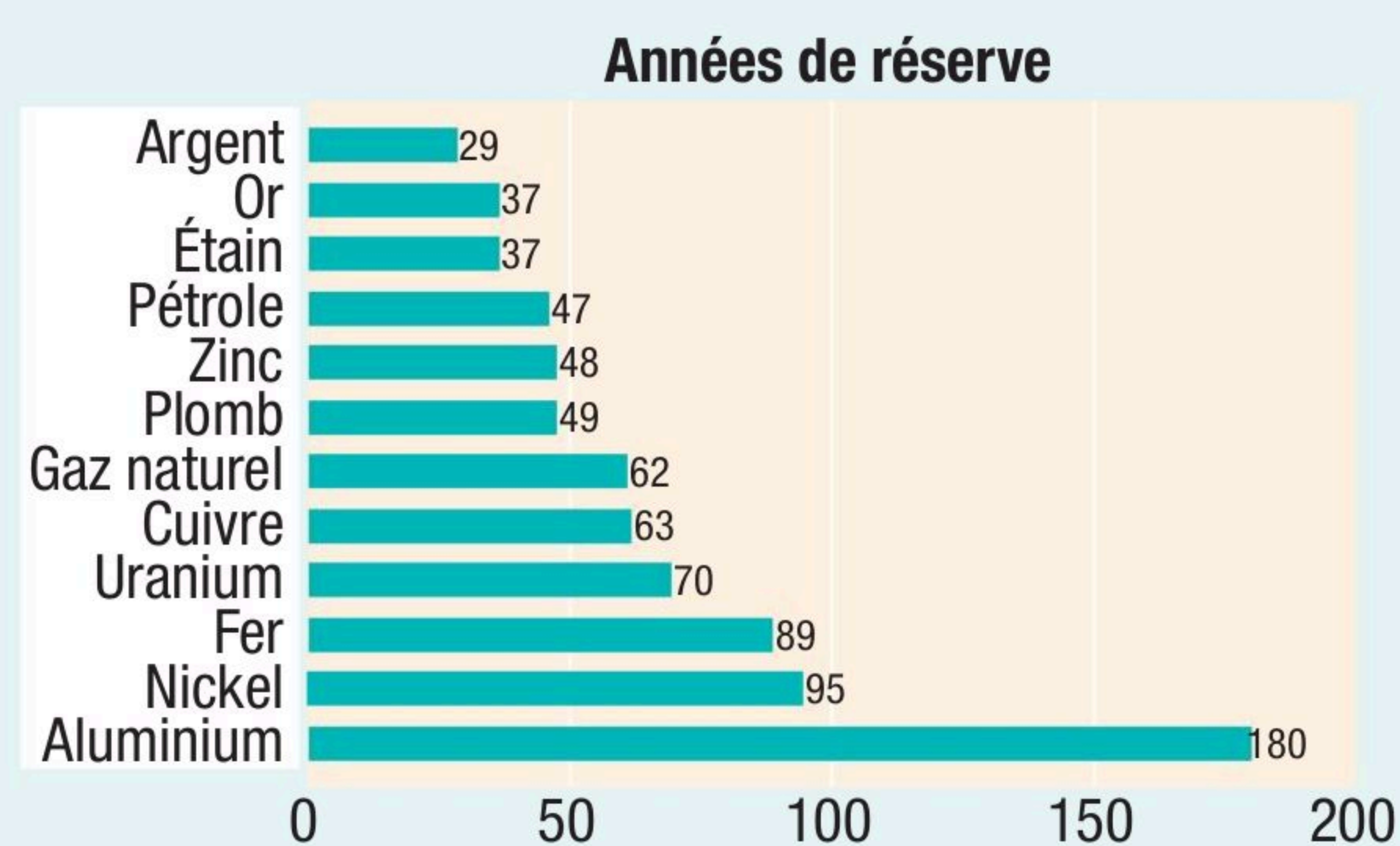
5 Pourquoi l'importance du capital humain a-t-elle été largement accrue par le progrès technologique ?

B Les ressources naturelles et la technologie

DOC 3 Les ressources naturelles renouvelables et non renouvelables

Les ressources naturelles sont des facteurs de production fournis par la nature, tels que la terre, la mer et les rivières, les minerais. Les ressources naturelles prennent deux formes : elles peuvent être renouvelables ou non renouvelables. Une forêt est un exemple de ressource renouvelable. Lorsqu'un arbre est coupé, il peut être remplacé par un jeune plant qui sera coupé plus tard. Le pétrole est un exemple de ressource non renouvelable. Produit par la nature en centaines de milliers, voire en millions d'années, il existe en quantité limitée. Une fois que les réserves de pétrole sont épuisées, il est impossible d'en produire - sauf à attendre des milliers d'années.

G. N. Mankiw, M. P. Taylor, *Principes de l'économie*, De Boeck, 2022.



6 Distinguez les ressources naturelles renouvelables et non renouvelables.

VIDÉO 1'23
www.lienmini.fr/10821-011
Le « jour du dépassement »

7 De quel type de ressources s'agit-il dans le graphique ?

8 Montrez que d'une manière générale les ressources naturelles sont rares.

Retenir

La **rareté** occupe une place centrale en économie : c'est parce que les ressources sont rares que les choix ont de l'importance. La rareté caractérise l'écart entre ce que les gens désirent et ce qui peut être effectivement produit.

DOC 4 La technologie

Il y a une centaine d'années, la plupart des Européens et des Américains du Nord travaillaient à la ferme, car la technologie agricole qui nourrissait la population était gourmande en travail humain. De nos jours, grâce à des progrès dans cette technologie, seule une petite part de la population de l'Europe de l'Ouest, des États-Unis et du Canada est nécessaire pour produire suffisamment de nourriture pour toute la population.

Le progrès technologique prend des formes différentes. Certaines technologies sont de la connaissance commune – une fois qu'elles sont utilisées par une personne, tous peuvent se les approprier par la suite. Par exemple, une fois qu'Henry Ford a introduit les lignes d'assemblage dans ses usines aux États-Unis, d'autres constructeurs automobiles et d'autres industriels ont rapidement fait de même de par le monde.

G. N. Mankiw, M. P. Taylor, *Principes de l'économie*, De Boeck, 2022.

9 Qu'apportent les progrès technologiques à la production ?

10 Pourquoi la technologie constitue-t-elle un des facteurs de production définis comme les ressources utilisées pour produire des biens et des services ?

Bilan auto-évalué Répondez par vrai ou faux puis justifiez oralement.

1. Les facteurs de production comprennent le travail, le capital et l'énergie.
2. Le capital humain désigne les connaissances et les compétences des travailleurs.
3. Les ressources naturelles ne sont pas renouvelables.

3

Quelle est la meilleure combinaison pour produire ?

OBJECTIF : Savoir que la production résulte de la combinaison de travail, de capital, de ressources naturelles et de technologie.

A La combinaison productive

DOC 1 Qu'est-ce que la combinaison productive ?



Retenir

La **combinaison productive** désigne la proportion de capital technique et de travail utilisée pour produire. Elle dépend de la rareté relative des facteurs et de leur coût. Celle-ci peut être plus ou moins **capitalistique**, c'est-à-dire incorporer proportionnellement plus ou moins de capital. Lorsque dans certaines activités, on remplace les hommes par des machines, on substitue du capital au travail (**substitution capital-travail**).

1 Identifiez sur les deux photos les choix de combinaisons productives réalisées.

2 Y a-t-il substitution capital-travail entre les deux exploitations viticoles ? Expliquez.

3 Comment le choix de combinaison productive peut-il s'expliquer ?

VIDÉO 1'36

www.lienmini.fr/10821-012

La combinaison productive



DOC 2 Des facteurs de production complémentaires ou substituables

Les **facteurs de production sont complémentaires** lorsqu'il n'existe, pour chaque niveau de production, qu'une combinaison productive possible. Ex. : à chaque taxi correspond un chauffeur et à chaque chauffeur correspond un taxi. Les **facteurs de production sont substituables** lorsqu'il existe pour chaque niveau de production un grand nombre de combinaisons

possibles. Dans ce cas, il est possible de substituer un facteur à un autre. Lorsqu'il existe plusieurs combinaisons productives efficaces, [sera choisie] celle qui offre une quantité produite maximale pour un coût minimal.

S. d'Agostino, P. Deubel, M. Montoussé, G. Renouard, *Dictionnaire de sciences économiques et sociales*, Bréal, 2018.

4 Indiquez sous chaque situation si les facteurs de production sont complémentaires ou substituables.

Justifiez vos réponses.



1.
.....
.....



2.
.....
.....



3.
.....
.....



4.
.....
.....

5 Dans quelles situations l'entreprise doit-elle faire un choix entre plusieurs combinaisons productives ? Présentez-le(s) critère(s) de choix.

6 Des facteurs de production complémentaires peuvent-ils devenir substituables ? Utilisez, pour répondre, le cas du métro automatique.

B Le choix de la combinaison productive

DOC 3 Comment choisir la meilleure combinaison productive ?

Une entreprise qui fabrique des jeans a fait une étude de marché. Les résultats de cette étude font apparaître qu'elle peut produire 50 000 jeans par mois pour répondre à la demande. Le problème qui se pose alors à l'entre-

prise est celui du choix de la technique de production. Pour parvenir à un niveau de 50 000 jeans par mois, l'entreprise a le choix entre trois combinaisons productives possibles.



Combinaisons productives acceptables	Nombre de travailleurs	Nombre de machines à commande numérique
Combinaison 1	20	4
Combinaison 2	10	8
Combinaison 3	6	12

© Delagrave, 2023.

7 Les facteurs de production (travailleurs et machines à commande numérique) sont-ils substituables ou complémentaires ? Justifiez votre réponse.

8 Le coût du travail mensuel de chaque salarié est de 2 300 euros. Le coût total d'une machine mensuel est de 6 000 euros. Calculez le coût de production (travail plus capital) de chaque combinaison productive. Quelle est celle qui sera choisie par l'entreprise si elle veut minimiser le coût de production ?

9 Si le coût mensuel du travail passe à 2 500 euros et que le coût mensuel des machines est identique, quelle sera la combinaison productive choisie par l'entreprise ?

Bilan auto-évalué

Complétez le texte ci-dessous avec les termes suivants : travail, capital technique, substitution capital/travail, capitaliste, combinaison productive (2), substituables, hommes, machines.

La des facteurs de production désigne la proportion de et de utilisée pour produire. Lorsque, dans certaines activités, on remplace des par des , on procède à une . La devient alors plus , ce qui est possible lorsque les facteurs sont .

4

Quels sont les principaux indicateurs de création de richesses de l'entreprise ?

→ **OBJECTIF** : Connaître les principaux indicateurs de création de richesses de l'entreprise.

A Le chiffre d'affaires et le bénéfice

DOC 1 Quelle est la différence entre le chiffre d'affaires et le bénéfice ?

1. Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires est le volume des ventes réalisées par une entreprise durant une certaine période, en général l'année.

Exemple : une boulangerie Le Grenier à Pain vend 500 baguettes à un euro par jour, elle réalise 500 € de chiffre d'affaires journalier. Si elle est ouverte 250 jours par an, cela fera $250 \times 500 = 125\,000$ € de chiffre d'affaires sur l'année complète.

Le chiffre d'affaires correspond à tout ce qui a été facturé durant la période.

Retenir

Chiffre d'affaires = prix de vente \times volume vendu par l'entreprise

2. Bénéfice

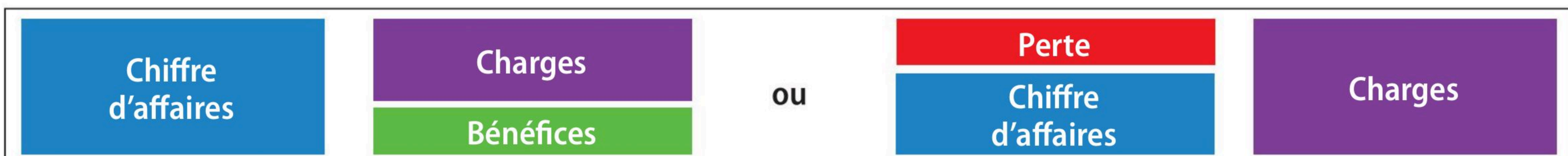
Le bénéfice, ou résultat comptable, correspond à la différence entre le chiffre d'affaires et les charges de l'entreprise.

Les charges comprennent toutes les dépenses, à savoir tout ce qui coûte de l'argent à l'entreprise pour réaliser son activité : l'achat de matières premières, la location des locaux, les salaires des employés, les taxes et impôts, etc. Lorsque le chiffre d'affaires est supérieur aux charges, l'entreprise réalise un bénéfice.

Lorsque le chiffre d'affaires est inférieur aux charges, l'entreprise subit une perte.

Retenir

Bénéfice = recette des ventes – coût de production



Le bénéfice permet de mesurer la viabilité d'une entreprise. En effet, une entreprise peut vendre énormément de produits et réaliser un très gros chiffre d'affaires, mais être déficitaire si la somme des recettes est inférieure aux coûts de production. C'est donc le bénéfice qu'il convient d'évaluer pour savoir si une entreprise est en bonne santé financière.

Exemple : les charges de la boulangerie Le Grenier à Pain s'élèvent à 100 000 €. Le résultat de la boulangerie est donc un bénéfice de $125\,000 - 100\,000 = 25\,000$ €.

© Delagrave, 2023.

1 Distinguez chiffre d'affaires et bénéfice.

2 Calculez le résultat de chacune des entreprises et commentez les résultats obtenus.

Opérations réalisées	Entreprise A	Entreprise B	Entreprise C
Ventes de la période	15 000 €	16 000 €	15 000 €
Charges de personnel	5 000 €	5 000 €	7 000 €
Achat de marchandises	6 000 €	8 000 €	7 000 €
Location des locaux	3 000 €	3 000 €	3 000 €
Résultat			

B La valeur ajoutée

DOC 2 La mesure de la création de richesses : la valeur ajoutée

La boulangerie Le Grenier à Pain fabrique du pain à partir d'un ensemble de produits (farine, levure de boulanger, sel, électricité) qu'elle achète à d'autres entreprises. Ces produits lui coûtent, pour une année, 60 000 euros. Avec les produits achetés, elle fabrique 125 000 pains par an, qu'elle

vend 1 euro hors taxes pièce. Les produits achetés à l'extérieur sont consommés, ils disparaissent au cours du processus de production. On peut remarquer que la boulangerie Le Grenier à Pain a transformé un ensemble de produits en un produit fini.

Retenir

Valeur ajoutée = valeur de la production (CA) – valeur des consommations intermédiaires (valeur des biens et des services transformés ou détruits au cours du processus de production)

3 Calculez le chiffre d'affaires annuel réalisé par Le Grenier à Pain et identifiez le montant des consommations intermédiaires.

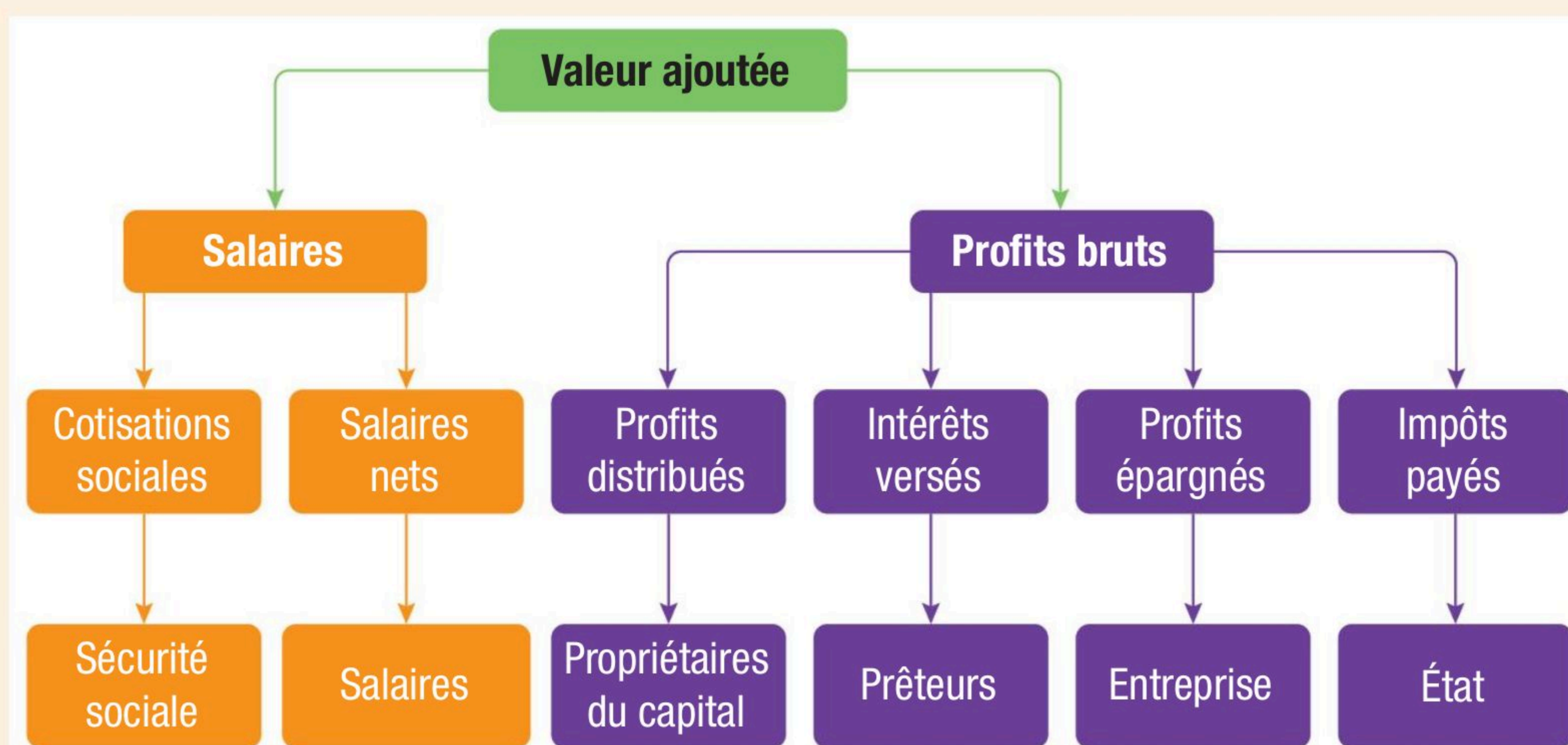
4 Calculez la valeur ajoutée par l'entreprise Le Grenier à Pain.

5 Pourquoi la boulangerie Le Grenier à Pain a-t-elle créé ou produit de la richesse ?

DOC 3 Le partage de la valeur ajoutée

La richesse créée par la boulangerie Le Grenier à Pain correspond à sa valeur ajoutée. Elle va permettre de rémunérer les agents économiques qui ont participé directement ou indirectement à la production.

VIDÉO 3'42
www.lienmini.fr/10821-013
Combien une entreprise gagne-t-elle réellement ?



© Delagrave, 2023.

6 Quels sont les agents économiques qui bénéficient du partage de la valeur ajoutée ?

7 Montrez que la répartition entre salaires et profits constitue un enjeu économique et social.

Bilan auto-évalué

Complétez le texte avec les termes suivants : consommations intermédiaires, chiffre d'affaires, valeur ajoutée, valeur des ventes, bénéfice.

Le chiffre d'affaires est égal à la réalisées par une entreprise durant une année.

Le correspond à la différence entre le et les charges de l'entreprise.

La est égale à la différence entre le chiffre d'affaires et la valeur des .

5

Quelles sont les grandes tendances mondiales de la croissance économique ?

OBJECTIFS : Savoir que la croissance économique dépend de la variation du PIB et en connaître les grandes tendances mondiales sur plusieurs siècles.

A Le PIB et la croissance

DOC 1 Comment mesurer le produit intérieur brut d'un pays ?

Le produit intérieur brut ou PIB est un indicateur qui mesure la richesse d'un pays. Il mesure la somme des valeurs ajoutées réalisées à l'intérieur d'un pays par l'ensemble des branches d'activité (auxquelles on ajoute la TVA et les droits de douane), pendant une année, indépendamment de la nationalité des entreprises qui s'y trouvent. Pour déter-

miner la production d'un pays, on ne doit pas additionner les productions (les chiffres d'affaires), car cela reviendrait à comptabiliser plusieurs fois les mêmes biens et services. Il est donc nécessaire de faire la somme des valeurs ajoutées.

S. d'Agostino, P. Deubel, M. Montoussé, G. Renouard, *Dictionnaire de sciences économiques et sociales*, Bréal, 2018.

Exemple

Un agriculteur vend son blé 2 500 € à un minotier qui en fait de la farine (les semences de blé n'ont rien coûté à l'agriculteur). Le minotier vend sa farine 5 000 € à une boulangerie qui fabrique le pain et qui réalise un chiffre d'affaires de 15 000 €.

VIDÉO 4'35

www.lienmini.fr/10821-014

Le PIB et la croissance

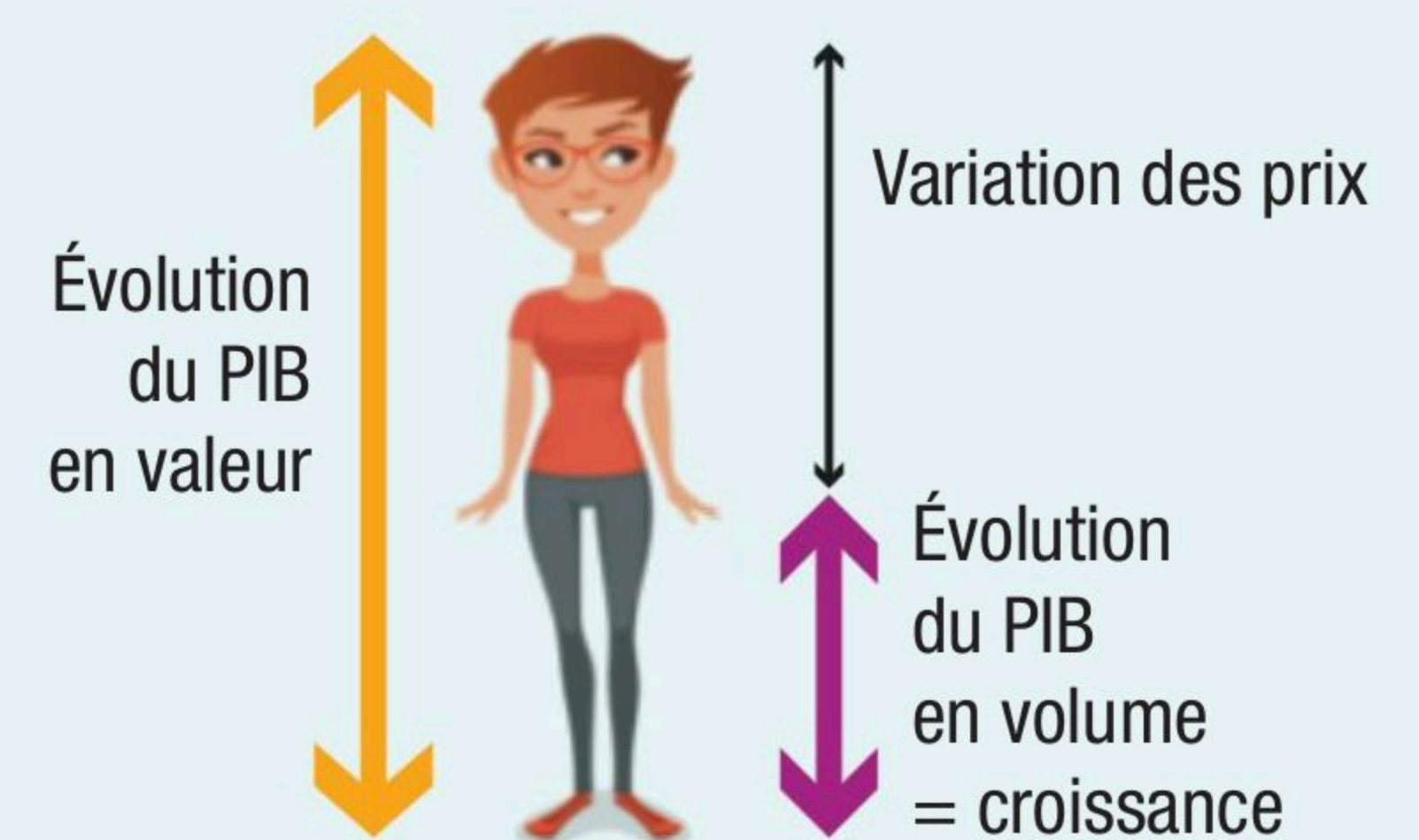
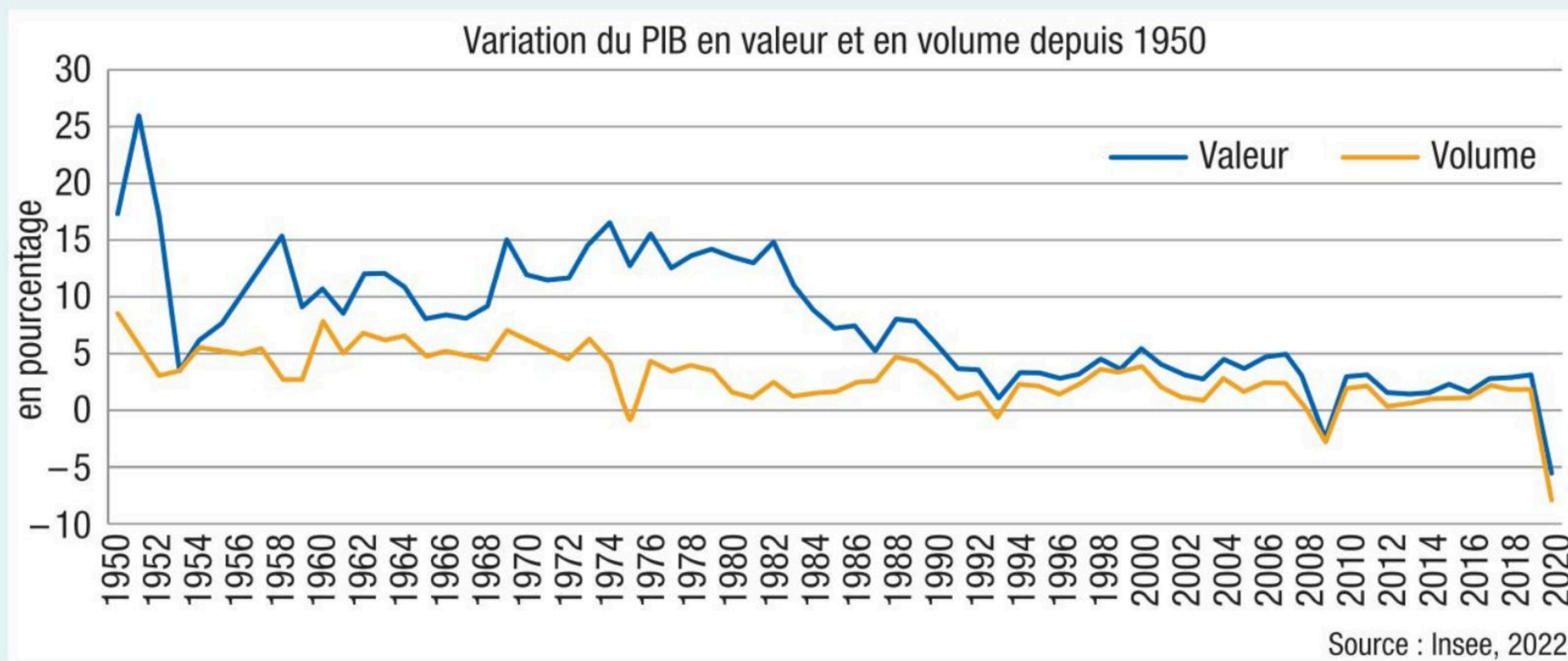


1 À quoi correspond le PIB ?

2 Expliquez la phrase soulignée en vous appuyant sur l'exemple de la fabrication du pain.

3 Calculez le PIB d'un pays qui ne fabriquerait que du pain, comme décrit dans l'exemple.

DOC 2 Du PIB à la croissance



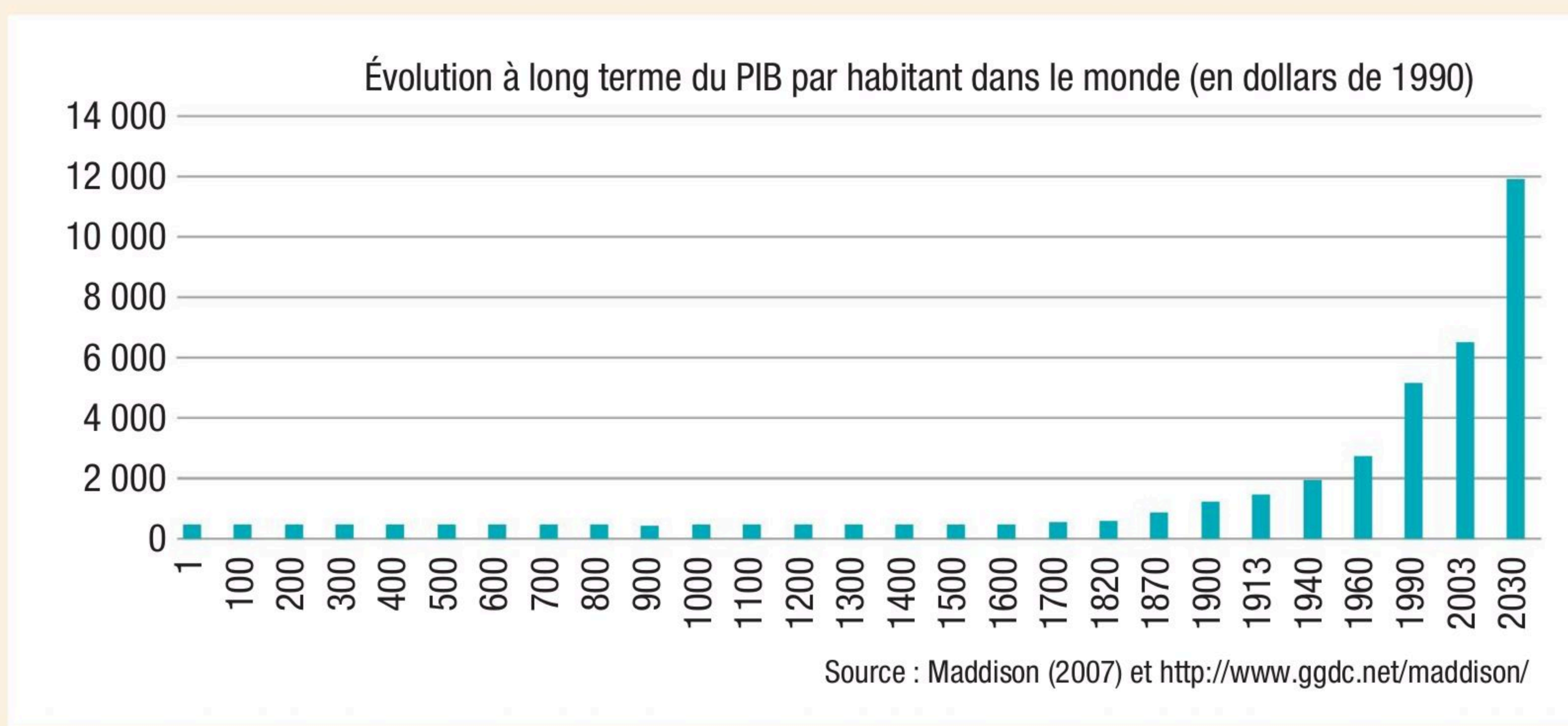
4 Faites deux phrases avec les données de 1950 et 2020.

5 À quoi est dû l'écart entre les deux courbes ?

6 Pourquoi est-il important de mesurer une évolution en volume et non en valeur ?

B Les tendances mondiales de la croissance à très long terme

DOC 3 L'évolution de la croissance mondiale depuis plus de 2 000 ans



Au cours d'une analyse historique des développements du niveau de vie des nations, il existe deux raisons pour s'intéresser davantage au PIB par habitant plutôt qu'au PIB national de l'économie entière : premièrement, l'estimation du PIB par habitant donne une meilleure approximation de l'évolution du niveau de vie d'un pays que la mesure du PIB national. Deuxièmement, cet indicateur universel se prête particulièrement bien à des fins comparatives entre des pays dont la grandeur de la population diffère.

OCDE, 2022.

7 Que signifie « en dollars de 1990 ou dollars constants » ?

VIDÉO 1'33
www.lienmini.fr/10821-015
Une crise sans précédent

8 Quelles sont les grandes périodes d'évolution du PIB mondial depuis la Préhistoire jusqu'à 2030 ?

Retenir

$$\text{PIB par habitant} = \frac{\text{PIB}}{\text{Population totale}}$$

DOC 4 Les origines de la croissance du xx^e siècle : la révolution industrielle

À la fin du XVIII^e siècle en Angleterre, puis en France au début du siècle suivant, l'activité économique change de nature en quelques décennies seulement. On passe d'une économie essentiellement agraire à une production de biens manufacturés à grande échelle. Jamais dans l'histoire de l'économie on n'avait assisté à un changement aussi radical et rapide de modèle économique.

La révolution est, au départ, technique. Avec les perfectionnements de la machine à vapeur, la mécanisation se déve-

loppe et les usines remplacent les manufactures. Les progrès de la métallurgie permettent, par ailleurs, de construire des machines plus performantes. Les gains de productivité sont colossaux. Les innovations se multiplient. Les découvertes ou améliorations en engendrent d'autres : beaucoup d'entre elles n'auraient pas pu voir le jour sans les progrès réalisés dans d'autres domaines. Sans la fonte, pas de chaudière et pas de vapeur. Sans laminoirs, pas de rail et pas de chemin de fer...

www.economie.gouv.fr, 2022.

9 Identifiez les évolutions qui ont permis à la croissance économique d'accélérer fortement.

Bilan auto-évalué Les affirmations suivantes sont-elles vraies ou fausses ?

1. La croissance économique est mesurée par la somme des chiffres d'affaires des entreprises.
2. Le PIB par habitant tient compte de la population d'un pays.

6

Quelles sont les limites du PIB et de la croissance économique ?

OBJECTIFS : Savoir que le PIB est un indicateur global qui ne rend pas compte des inégalités de revenus et connaître les principales limites écologiques de la croissance.

VIDÉO 2'39

www.lienmini.fr/10821-016

Le PIB ne prend pas en compte les inégalités



A Le PIB et les inégalités de revenus

DOC 1 Le PIB ne rend pas compte des inégalités de revenus

A. Le PIB comme l'ensemble des agrégats de la comptabilité nationale (grandeur statistique qui rassemble et résume les résultats de l'activité économique) ne peut rendre compte des évolutions portant sur la répartition des ressources : les comptes nationaux ne donnent que des données globales pour l'ensemble de la population (revenu total, consommation totale) et ne permettent pas d'étudier des évolutions différenciées par catégorie de ménages (correction par la taille du ménage et décomposition par dixième, centième des revenus).

Rapport Stiglitz, Sen, Fitoussi, *L'Économie française : comptes et dossiers*, Insee, 2010.

B. Le PIB est une mesure de la production globale et de l'ensemble des revenus perçus. Un pays peut donc avoir un PIB élevé, correspondant aux revenus élevés d'un petit nombre d'individus, et une grande partie de la population dans la pauvreté. Le PIB ignore ces inégalités, c'est donc une mesure inappropriée pour le bien-être général d'une nation.

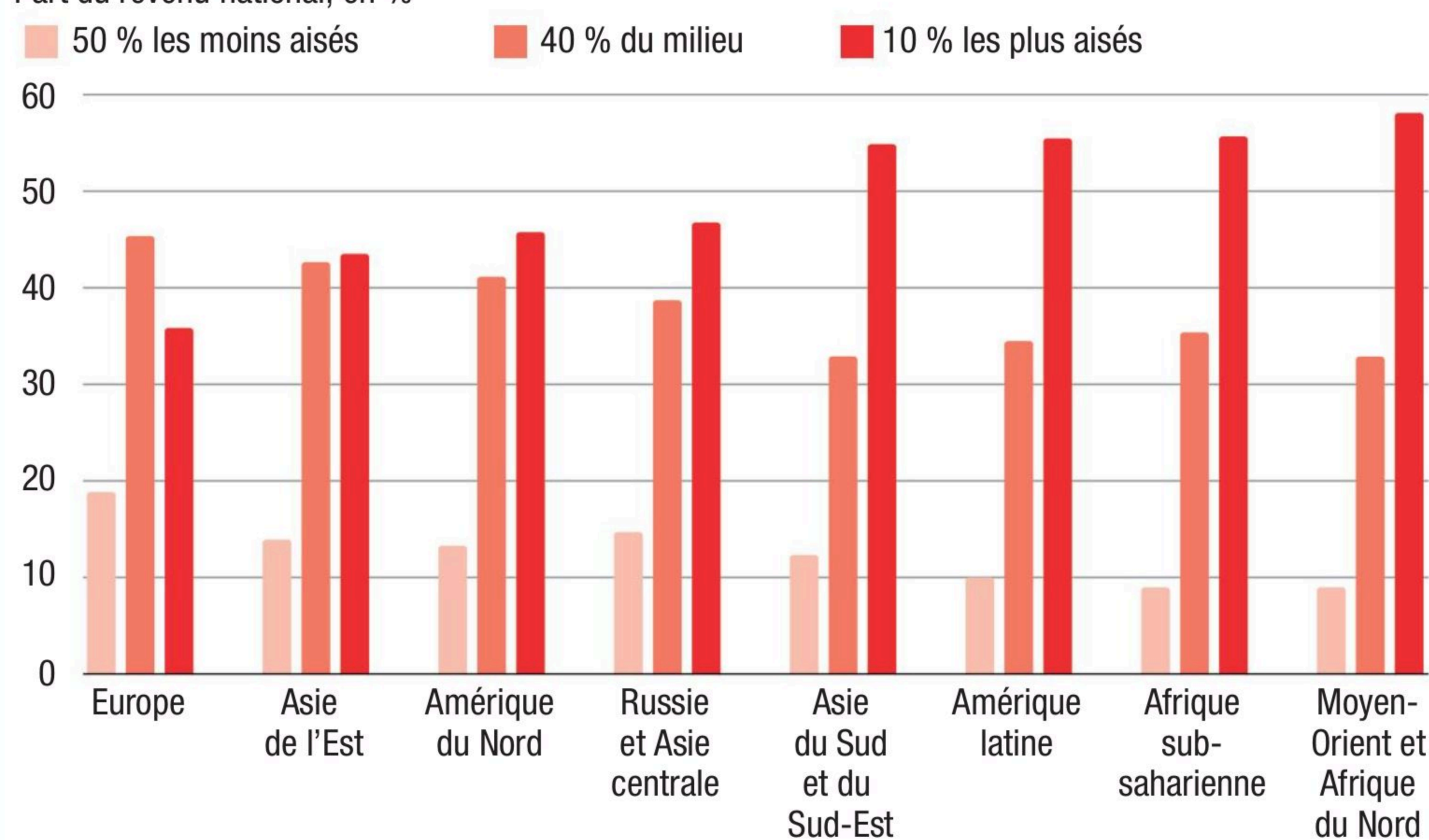
J. Sloman, A. Wride, D. Garatt, *Principes d'économie*, Pearson, 2015.

1 En quoi le PIB par habitant est-il insuffisant pour connaître la situation réelle dans un pays ?

2 Pourquoi le PIB global ne rend-il pas compte du bien-être d'un pays ?

DOC 2 PIB et inégalités de revenus

La distribution des revenus dans les différentes régions du monde en 2020
Part du revenu national, en %



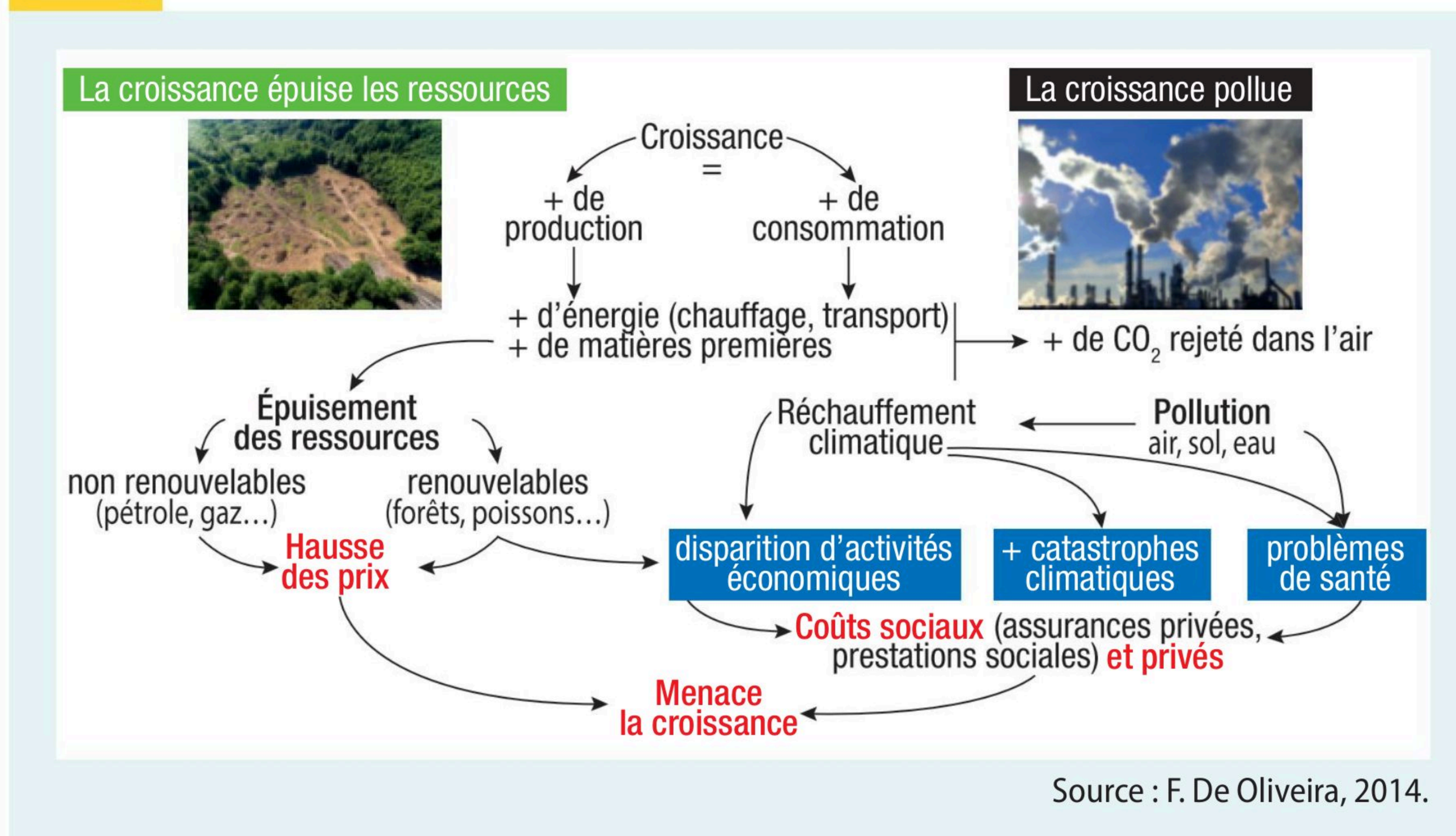
Source : Rapport sur les inégalités mondiales (Chanel, Piketty, 2021).

3 Identifiez la région la plus égalitaire et celle qui est la plus inégalitaire en 2020.

4 Comparez la distribution des revenus dans la région Europe à celle d'Amérique du Nord en 2020.

B Les principales limites écologiques de la croissance

DOC 3 Les limites écologiques de la croissance



VIDÉO 3'53
www.lienmini.fr/10821-017
Le réchauffement climatique

5 Identifiez les principales limites écologiques de la croissance.

DOC 4 Le « jour de dépassement »

28 juillet 2022 : jour du dépassement

Chaque année, c'est le même constat. Alors que nous entamons la deuxième moitié de l'année, l'humanité a d'ores et déjà consommé l'ensemble des ressources que la planète peut régénérer en un an. Et nous perdons sans cesse du terrain : en 1970, ce jour intervenait le 29 décembre.

agirpouurlatransition.ademe.fr

Jour du dépassement mondial (1970 – 2022)

- 29 décembre 1970
- 4 novembre 1980
- 11 octobre 1990
- 23 septembre 2000
- 7 août 2010
- 22 août 2020
- 29 juillet 2021
- 28 juillet 2022

6 À quoi correspond le « jour du dépassement de la Terre » ?

7 Analysez l'évolution de la date de ce jour. Quelles en sont les causes ?

Bilan auto-évalué

Complétez le texte ci-dessous avec les termes suivants : agrégat, inégalités de revenus, écologiques, comptabilité nationale, capital naturel, croissance, distribution des revenus, PIB (2).

Le est un de la . C'est un indicateur global qui ne dit rien de la et ne rend pas compte des . La est l'évolution au cours d'une période déterminée du . Elle connaît des limites car elle peut contribuer à la destruction du de la planète.



1 Validez vos connaissances.

Affirmations

	Vrai	Faux
1 Les biens représentent des prestations immatérielles.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 La production marchande englobe la production de biens et de services destinés à être vendus sur un marché.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 La production non marchande résulte de la production des entreprises.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 La création de richesses est mesurée par la valeur ajoutée.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Le PIB de la France se compose du PIB marchand uniquement.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Le PIB est un indicateur qui rend compte des inégalités de revenus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Croissance en valeur et croissance en volume sont équivalentes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 La croissance économique présente des limites écologiques.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2 Calculez des taux de croissance

Évolution par rapport à l'année précédente du PIB en volume en France de 2017 à 2021

	2017	2018	2019	2020	2021
PIB en milliards d'euros (en volume)	2 247,2	2 285,9	2 320,2	2 136,9	2 282,2
Taux de croissance	+ 2,2%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

1 Calculez les taux de croissance des années 2018 à 2021 (fiche outil n° 3).

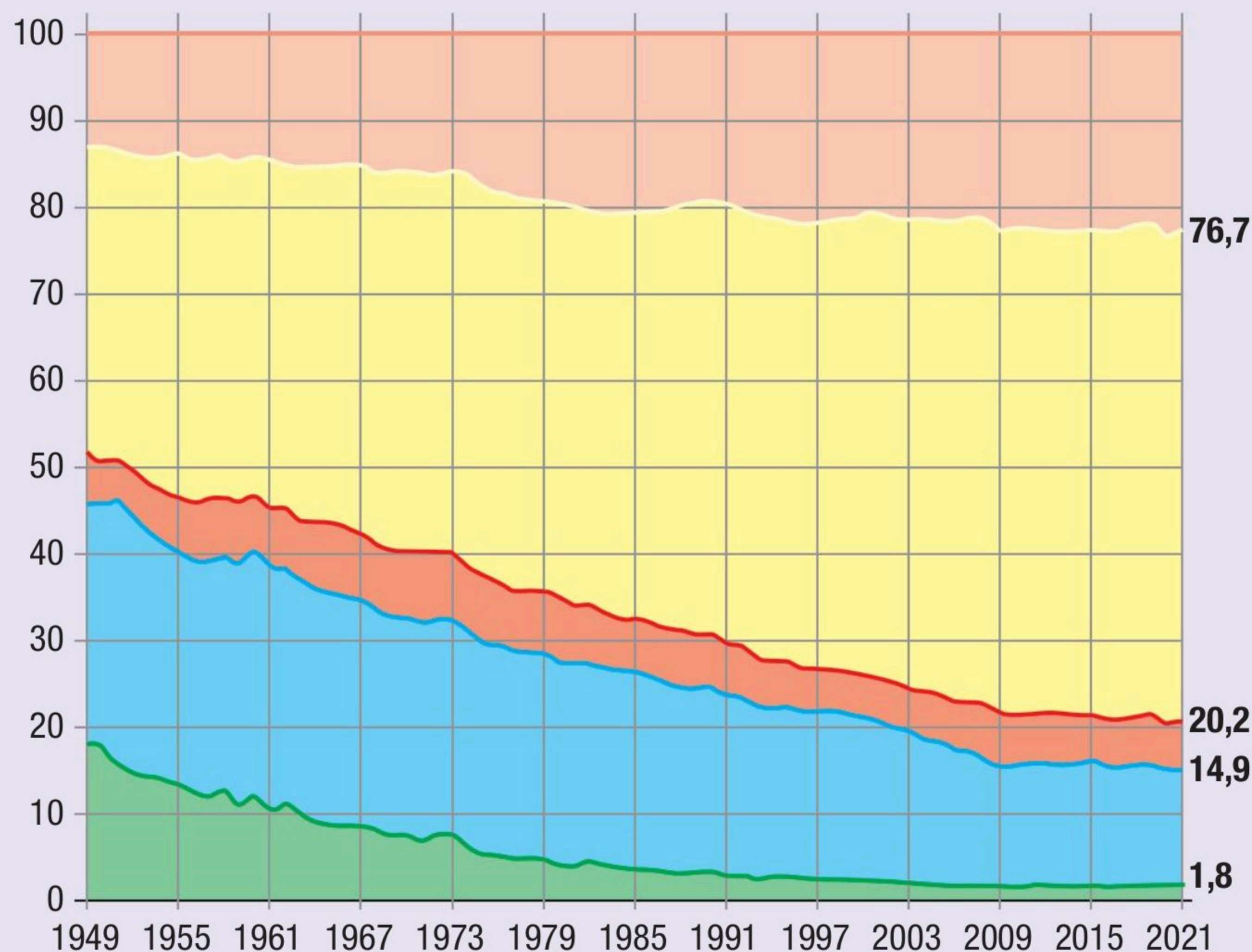
2 Calculez le taux de croissance cumulé du PIB sur la période 2018 à 2021.

3 Analysez un graphique en aires (fiche méthode n° 4).

Évolution de la valeur ajoutée par secteur d'activité entre 1949 et 2021

■ Agriculture
■ Construction
■ Services principalement non marchands¹
■ Industrie
■ Services principalement marchands

en % de l'ensemble des branches



1. Regroupement « Administration publique, Enseignement, Santé humaine et action sociale ».

Lecture : en 2021, les services principalement marchands génèrent 56,5 % de la valeur ajoutée de l'ensemble des branches d'activités.

Champ : France.

1 Calculez le pourcentage de la valeur ajoutée totale réalisé par chaque branche en 2021.

2 Classez dans un ordre décroissant la valeur ajoutée de chaque branche en 2021.

3 Décrivez l'évolution de la répartition de la valeur ajoutée créée entre 1949 et 2021.

Simuler une économie à trois acteurs

OBJECTIF : Connaître les mécanismes économiques qui conduisent au produit intérieur brut.

SAVOIR-FAIRE : Calculer des indicateurs de richesses et le PIB.

Une économie simplifiée à trois acteurs

Notre économie se compose de trois entreprises : une mine de fer, une aciérie et une usine de construction automobile.



Mine de fer



Aciérie



Constructeur automobile

Dans cette économie fictive, le constructeur automobile produit une voiture dont la valeur est de 21 500 € à partir des tôles métalliques fabriquées par l'Académie du Centre. Cette dernière s'approvisionne en minerai de fer auprès des mines de Lorraine.

Le chiffre d'affaires de l'aciérie est de 9 000 € et celui des mines de 4 200 €. Les consommations intermédiaires sont nulles pour les mines de Lorraine.

1 Calculez les consommations intermédiaires de l'aciérie et du constructeur automobile sachant qu'elles se composent uniquement des biens achetés à l'entreprise en amont et transformés dans le processus de production.

Les charges, en dehors des achats de biens intermédiaires et de services qui sont entrés dans le processus de production, sont indiquées dans le tableau suivant.

En euros	Mines	Aciérie	Constructeur automobile
Chiffre d'affaires	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Consommations intermédiaires	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Salaires	2 000	3 700	10 000
Charges financières	1 000	600	1 000
Impôts et taxes	200	300	500
Résultat (bénéfice ou perte)	1 000	200	1 000
Valeur ajoutée par entreprise	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

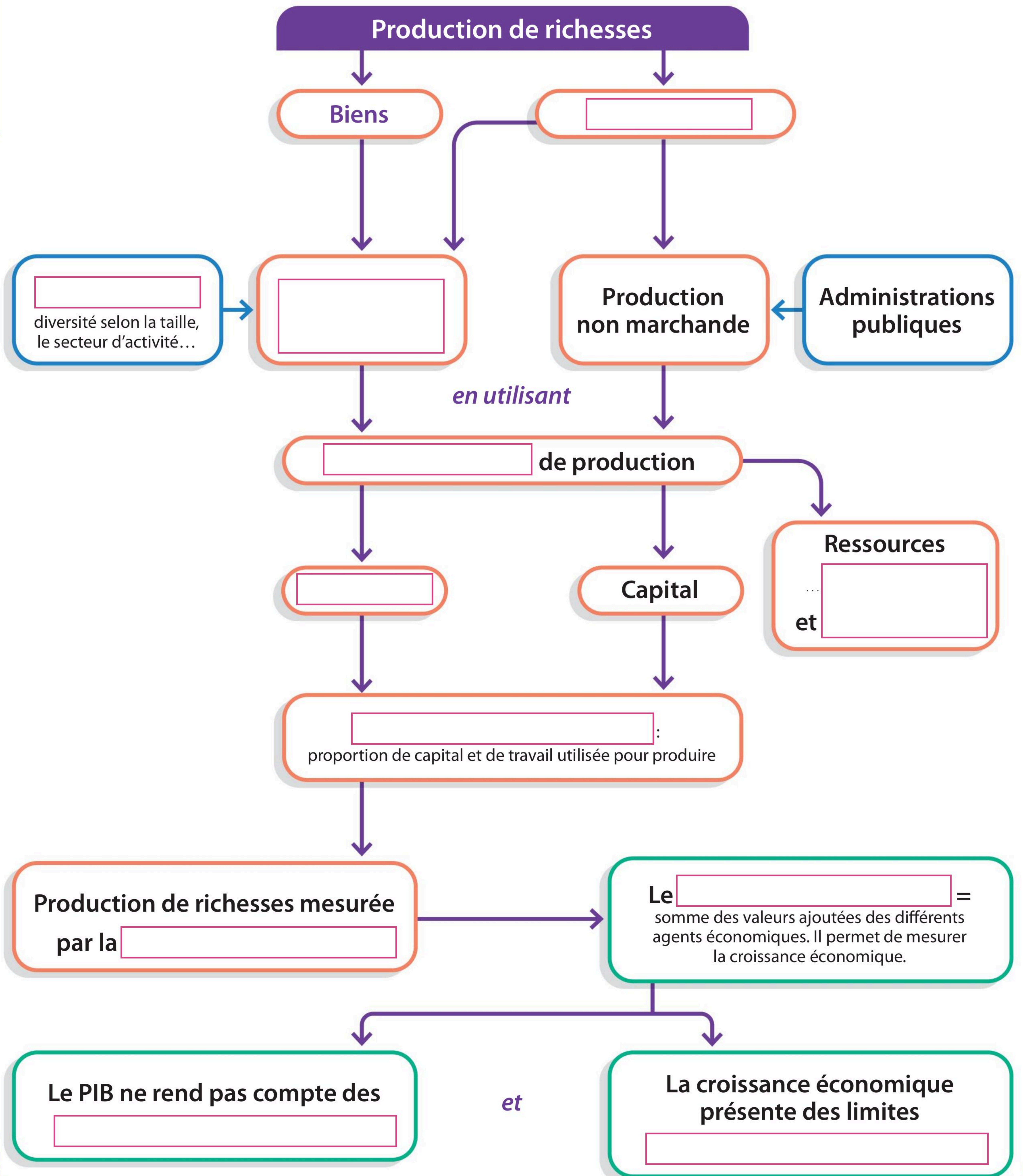
2 Complétez le tableau ci-dessus en déterminant les chiffres d'affaires, les consommations intermédiaires et la valeur ajoutée de chaque entreprise.

3 Déterminez le PIB de ce pays imaginaire à trois entreprises.

4 Pourquoi le PIB de ce pays ne peut-il pas être la somme des chiffres d'affaires des trois entreprises ?

Avez-vous retenu ?

Comment crée-t-on des richesses et comment les mesure-t-on ?



Fiche de révision

Comment crée-t-on des richesses et comment les mesure-t-on ?

SYNTHÈSE AUDIO 

www.lienmini.fr/10821-019

Flashez et retenez-moi !



1 Les producteurs de richesses

✓ Pour satisfaire des besoins, de nombreuses richesses sont produites sous forme de **biens** et de **services** que les producteurs (les entreprises, les administrations et les acteurs de l'économie sociale et solidaire) créent.

✓ La production peut être **marchande**. Elle est alors destinée à être vendue sur un marché. La production peut aussi être **non marchande** : elle se compose de services gratuits ou quasi gratuits qui résultent de l'activité des administrations publiques essentiellement.

2 Les facteurs de production et la combinaison productive

✓ Pour produire, les entreprises et les administrations utilisent des **facteurs de production** qui désignent les différents éléments mis en œuvre dans le cadre du processus de production. On distingue généralement deux facteurs de production : le **facteur travail**, composé des travailleurs, et le **facteur capital** ou capital technique, c'est-à-dire les machines et les bâtiments, qui est durable et utilisé pendant plusieurs cycles de production. On utilise le terme de capital humain pour nommer les connaissances et les compétences des travailleurs. Les **ressources naturelles** et la **technologie** sont également des facteurs de production.

✓ La **combinaison productive** désigne la proportion de capital et de travail utilisée pour produire. Les facteurs de production, capital et travail, peuvent être complémentaires ou substituables.

3 Les principaux indicateurs de création de richesses de l'entreprise

✓ Plusieurs **indicateurs** sont utilisés pour mesurer la **création de richesses** de l'entreprise : le chiffre d'affaires, qui représente la valeur des ventes réalisées par une entreprise durant une certaine période, en général l'année, et le **bénéfice**, qui correspond à la différence entre le chiffre d'affaires et les charges de l'entreprise.

✓ La véritable mesure de la richesse créée est la **valeur ajoutée** (différence entre le chiffre d'affaires et les consommations intermédiaires). Dans l'entreprise, la valeur ajoutée est partagée entre les salaires et les profits. La production totale d'une économie est appelée **produit intérieur brut** (PIB) qui est la somme des valeurs ajoutées (VA).

4 Le PIB et les tendances mondiales de la croissance économique

✓ Pour mesurer les richesses créées dans une économie, il faut additionner les valeurs ajoutées réalisées à l'intérieur d'un pays par l'ensemble des branches d'activité pendant une année. La **croissance** est l'accroissement durable de la production globale d'une économie. L'évolution de la croissance économique depuis plusieurs siècles (2 000 ans) montre une **quasi-stagnation** jusqu'au **xix^e** siècle puis une **progression rapide**, tout particulièrement depuis le milieu du **xx^e** siècle.

5 Les limites du PIB et de la croissance économique

✓ Le PIB présente des **limites** : il ne rend pas compte des inégalités de revenus, car il ne donne que des données globales pour l'ensemble de la population. Or, un pays peut avoir un PIB élevé, correspondant aux revenus élevés d'une minorité, alors qu'une partie significative de la population vit dans la pauvreté.

✓ La **croissance économique** que permet de mesurer le PIB présente des limites écologiques : l'épuisement des ressources naturelles, renouvelables et non renouvelables ; l'émission de dioxyde de carbone (CO₂) qui accroît l'effet de serre, qui induit à son tour des déséquilibres climatiques (montée des océans, ouragans, canicules...).

Mon mémo

- **Entreprise** : Unité de production qui produit des biens et des services marchands, c'est-à-dire qu'elle vend ses produits sur un marché.
- **Production marchande** : Production de biens et de services destinés à être vendus sur un marché et qui résultent de la production des entreprises.
- **Production non marchande** : Services gratuits ou quasi gratuits qui résultent de l'activité des administrations publiques et des associations.
- **Valeur ajoutée** : Contribution réelle d'une entreprise, d'une administration publique, d'une association à la création de richesses économiques. Elle se calcule en soustrayant à la valeur de la production les consommations intermédiaires qui entrent dans le processus de production.
- **Produit intérieur brut (PIB)** : Somme des valeurs ajoutées réalisées par les différentes branches de l'économie (entreprises, administrations, associations) sur le territoire national pendant une année, quelle que soit la nationalité des entreprises.

Comment se forment les prix sur un marché ?



Sommaire

- | | | |
|----------|---|----|
| 1 | Comment se forment la demande et l'offre sur un marché ? | |
| | A. L'offre et la demande | 43 |
| | B. La courbe de demande | 43 |
| | C. La courbe d'offre | 44 |
| | D. La relation entre offre, demande et prix | 44 |
| 2 | Comment se fixe et s'ajuste le prix d'équilibre sur un marché ? | |
| | A. La formation du prix d'équilibre | 45 |
| | B. L'ajustement du prix d'équilibre | 46 |
| 3 | Pourquoi la demande fait-elle varier les prix ? | |
| | A. Les facteurs à l'origine de la variation de la demande | 47 |
| | B. Le déplacement de la courbe de demande | 48 |
| 4 | Quelles sont les conséquences de la variation de l'offre sur les prix ? | |
| | A. Les facteurs à l'origine de la variation de l'offre | 49 |
| | B. Le déplacement de la courbe d'offre | 50 |
| 5 | Quels sont les effets de la mise en place d'une taxe et d'une subvention sur l'équilibre du marché ? | |
| | A. Les effets sur l'équilibre de la mise en place d'une taxe | 51 |
| | B. Les effets sur l'équilibre de la mise en place d'une subvention | 52 |
| | Exercices | 53 |
| | SES en pratique | 54 |
| | Avez-vous retenu ? | 55 |
| | Fiche de révision | 56 |

Pour commencer

DOC 1



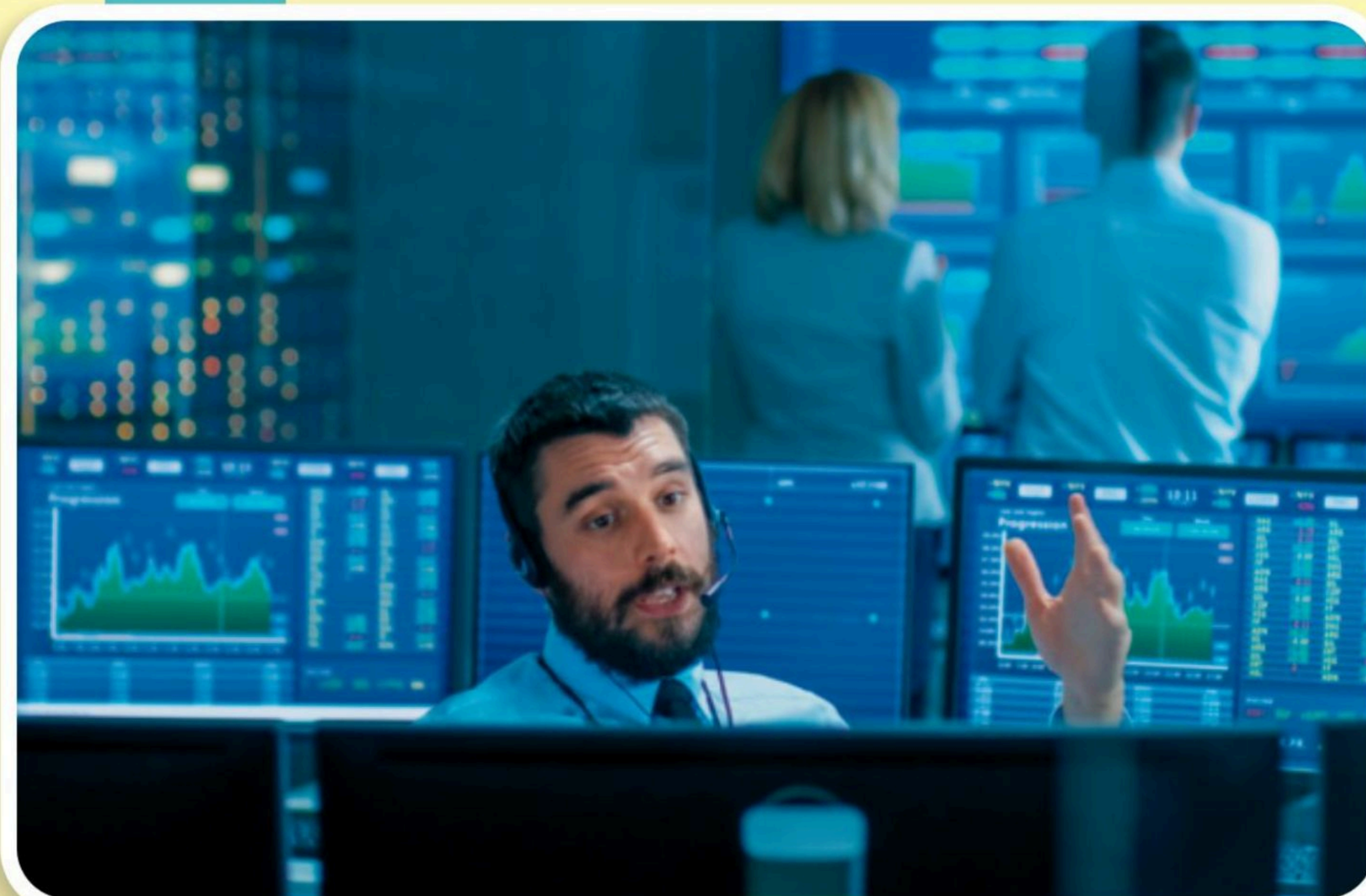
DOC 2



DOC 3



DOC 4



VIDÉO INTERACTIVE 1'32

www.lienmini.fr/10821-020

Qu'est-ce qu'un marché ?



Questions

1 Identifiez, pour chacun des marchés ci-dessus, les offreurs et les demandeurs.

	Photo p. 41 Marché de produits alimentaires	Doc 1 Marché	Doc 2 Marché	Doc 3 Marché	Doc 4 Marché
Offreurs					
Demandeurs					

2 Proposez une définition économique du marché.

1

Comment se forment la demande et l'offre sur un marché ?

OBJECTIF : Comprendre que, dans un modèle de marché simple, la demande décroît avec le prix et que l'offre croît avec le prix.

A L'offre et la demande

DOC 1 Les forces du marché : l'offre et la demande

La sécheresse et les restrictions en eau dans certaines régions affectent les productions des arboriculteurs et maraîchers. Avec des rendements moindres, l'offre en fruits et légumes diminue, les prix ont augmenté. Il est intéressant de constater que l'ensemble des villes proches de Paris, qui accueillent des épreuves olympiques, ont vu leur prix immobilier progresser depuis 2017 du fait d'une demande accrue. Si vous réservez vos billets de train longtemps à l'avance, vous paierez moins cher que si vous réservez une semaine avant votre départ. Qu'est-ce que ces événements ont en commun ? Ils révèlent tous l'action de l'offre et de la demande.

© Delagrave, 2023.

L'offre et la demande sont deux mots que les économistes utilisent souvent – et pour de bonnes raisons. L'offre et la demande sont des forces qui animent les économies de marché. Elles déterminent la quantité produite de chaque bien et le prix auquel il sera vendu. Si vous voulez savoir comment n'importe quel événement ou n'importe quelle politique affecte l'économie, vous devez d'abord penser à la manière dont il (elle) influencera l'offre et la demande.

Les termes « offre et demande » font référence au comportement des individus en interaction au sein des marchés. Un marché est défini par un groupe d'acheteurs ou de vendeurs d'un bien ou d'un service particulier. Le groupe des acheteurs détermine la demande pour le produit et le groupe des vendeurs l'offre de produit.

G. N. Mankiw, M. P. Taylor, *Principes de l'économie*, De Boeck, 2022.

VIDÉO 6'34

www.lienmini.fr/10821-021

L'offre et la demande



1 Définissez la demande et l'offre sur un marché.

2 Comment les variations des quantités offertes affectent-elles les prix sur un marché ?

3 Comment les variations des quantités demandées affectent-elles les prix sur un marché ?

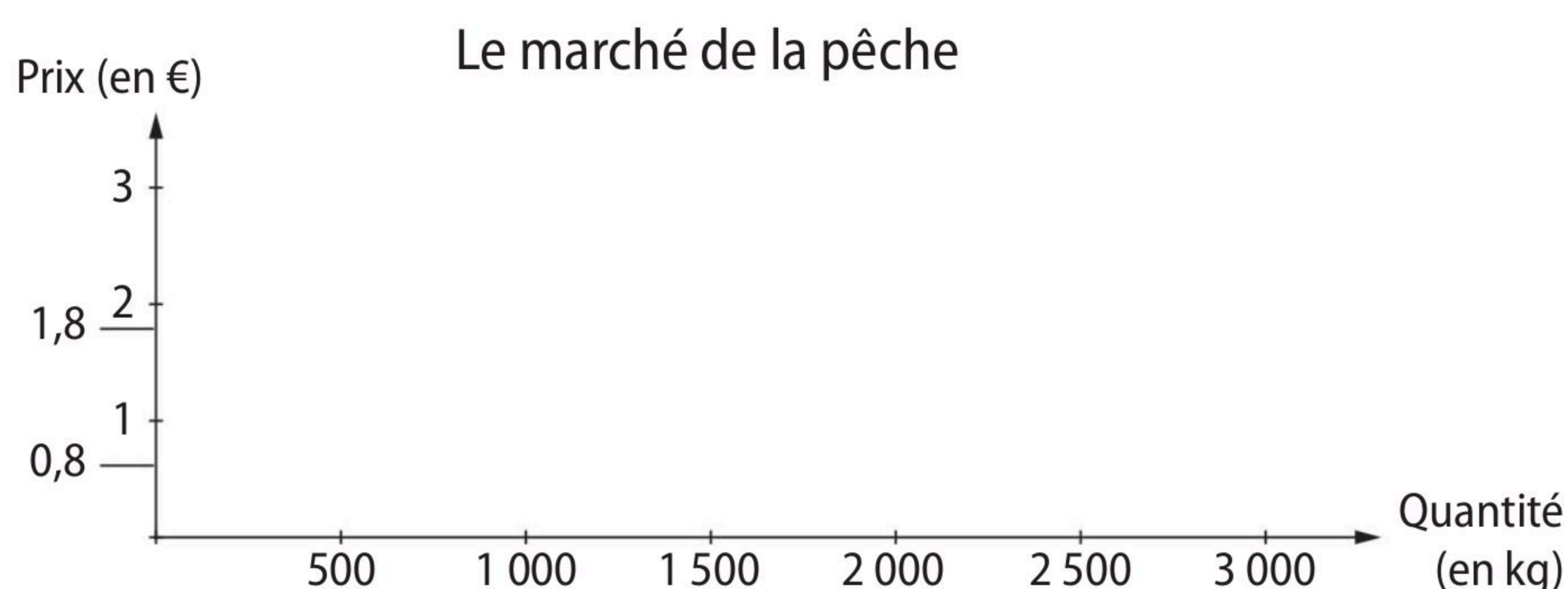
B La courbe de demande

DOC 2 Comment la courbe de demande se construit-elle ?

Prenons l'exemple d'un marché local de la pêche (le fruit). Les demandes sont indiquées dans le tableau ci-dessous. Elles sont fonction du prix au kilogramme.

Demande (en kg)	Prix (en €)
600	3,0
1 200	2,0
1 400	1,8
2 200	1,0
3 000	0,8

Construction de la courbe de demande de la pêche



© Delagrave, 2023.

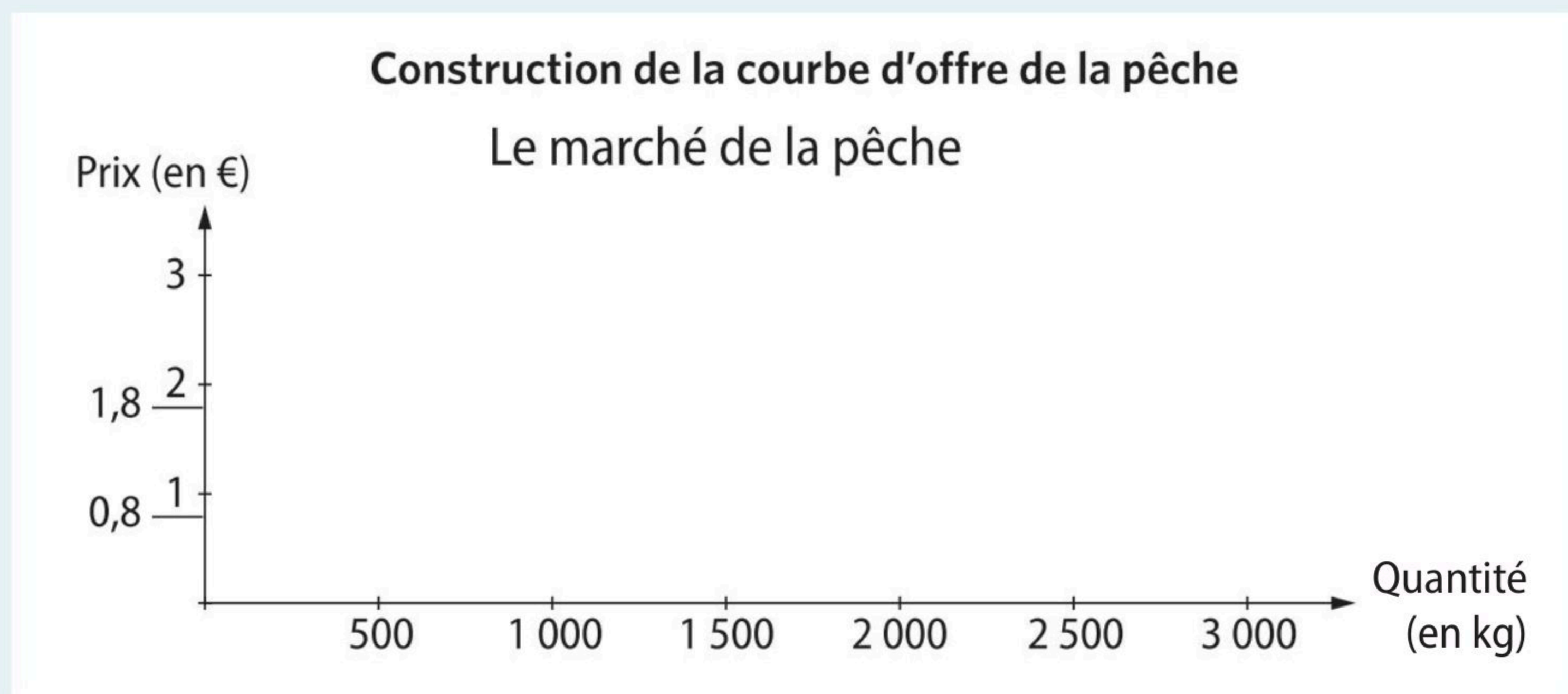
4 Représentez la courbe de demande du marché local de la pêche.

C La courbe d'offre

DOC 3 Comment la courbe d'offre se construit-elle ?

Nous nous intéressons toujours à l'exemple d'un marché local de la pêche (le fruit). Les offres sont indiquées dans le tableau ci-dessous. Elles sont fonction du prix au kilogramme.

Offre (en kg)	Prix (en €)
2 000	3,0
1 500	2,0
1 400	1,8
1 000	1,0
500	0,8

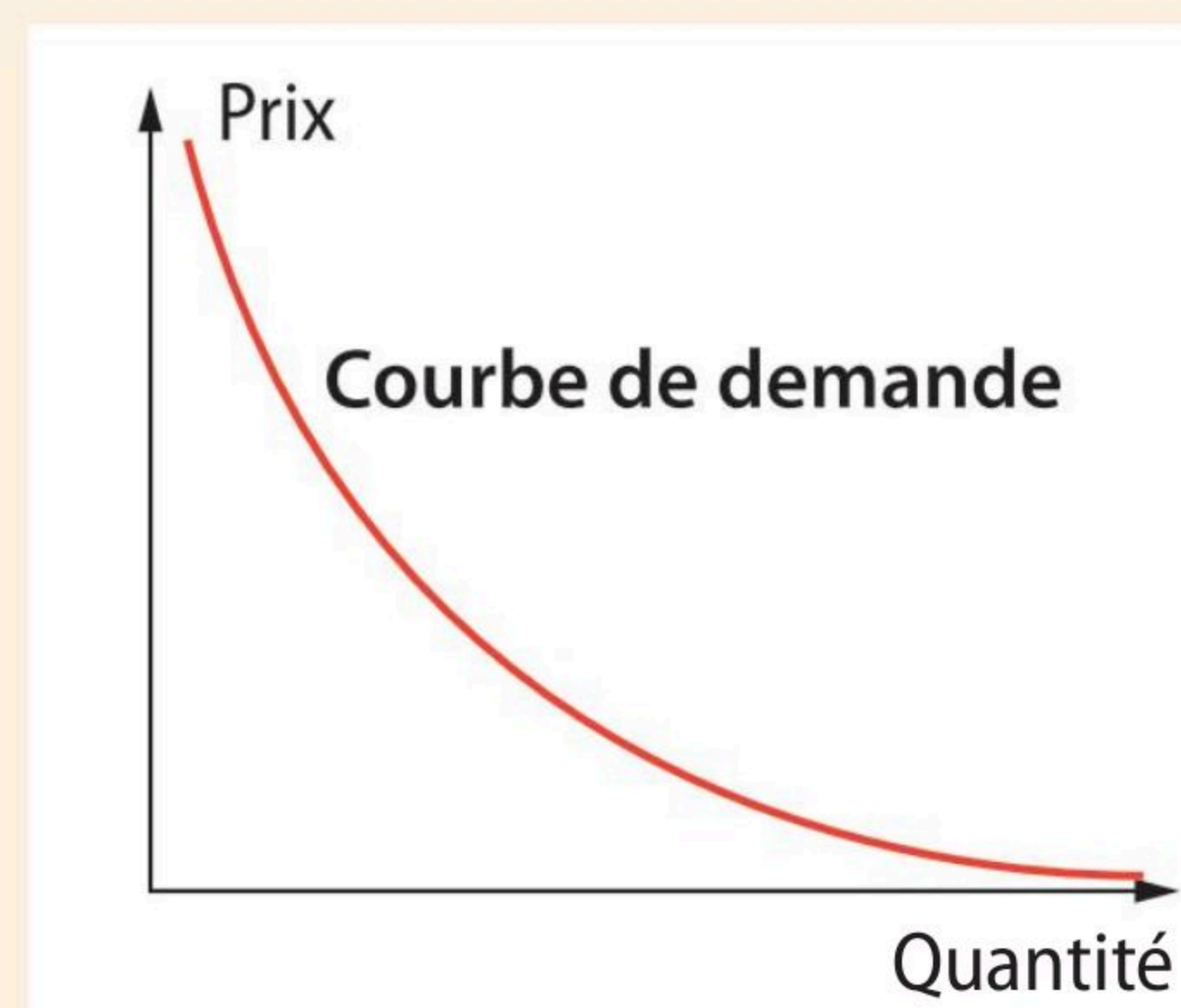
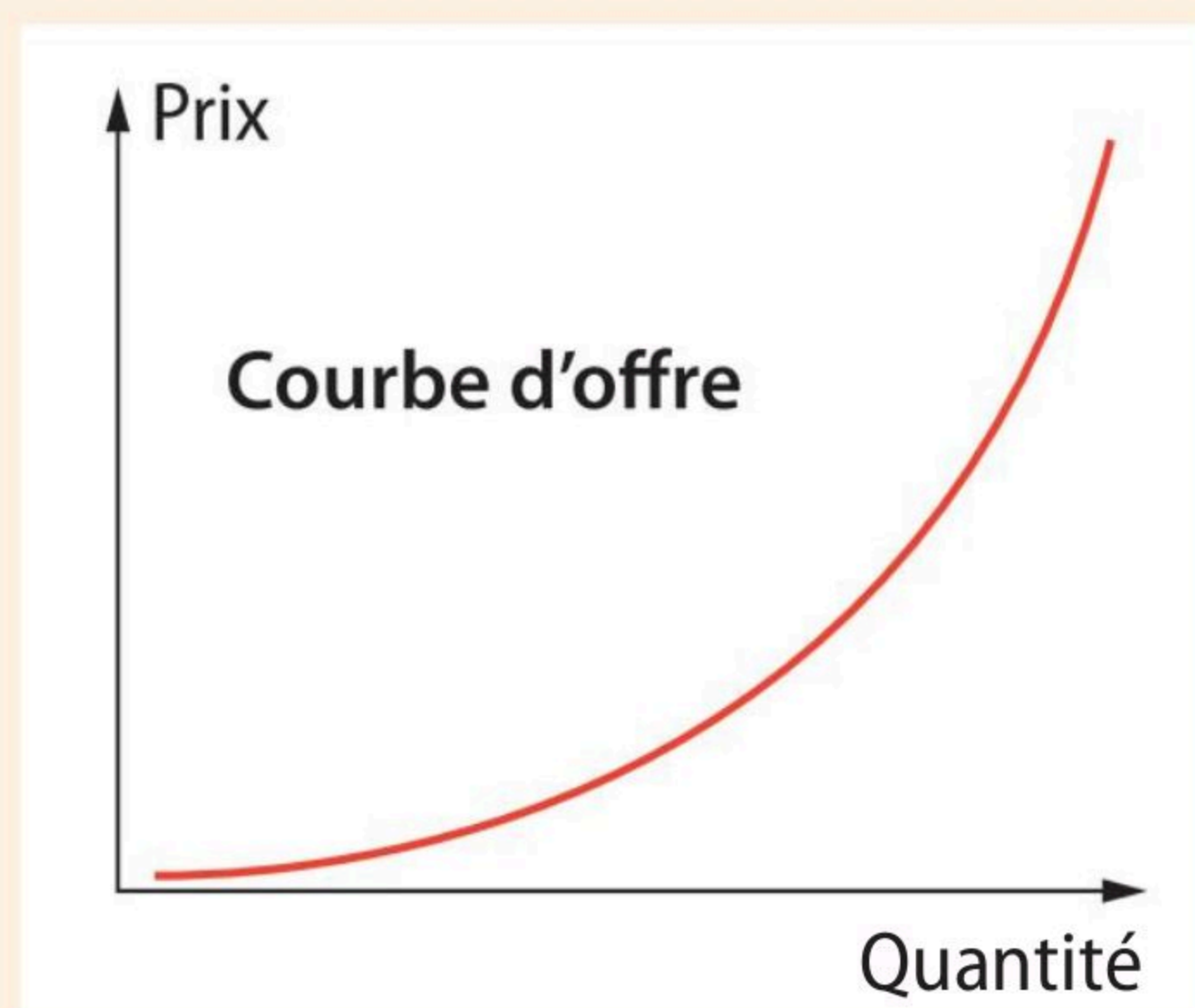


© Delagrave, 2023.

5 Représentez la courbe d'offre du marché local de la pêche.

D La relation entre offre, demande et prix

DOC 4 Représentation des courbes d'offre et de demande



La **courbe d'offre** indique les quantités d'un bien ou service que les producteurs sont disposés à offrir pour tout prix donné. Les courbes d'offre sont généralement inclinées vers le haut.

La **courbe de demande** indique les quantités d'un bien ou service que les consommateurs veulent acheter à un prix donné. La courbe de demande reflète la loi de la demande. Les courbes de demande sont généralement inclinées vers le bas.

© Delagrave, 2023.

6 Pourquoi la courbe de demande est-elle inclinée vers le bas alors que celle d'offre est orientée vers le haut ?

Bilan auto-évalué

Complétez le texte ci-dessous avec les termes suivants : offre (2), quantité (2), demande (3), prix (2), accroître, baisser, échange, acquérir, vendre, élevé, faibles.

Le marché est le lieu de rencontre de la des acheteurs et de l' des vendeurs dans le but de réaliser un . La représente la de produits que les acheteurs sont prêts à . L' représente la de produits que les vendeurs sont prêts à . Pour tout produit, une baisse des conduit les acheteurs à leur demande et les vendeurs à leur offre. Plus le d'un bien est et plus les quantités demandées du bien sont . Les économistes appellent cela la loi de la .

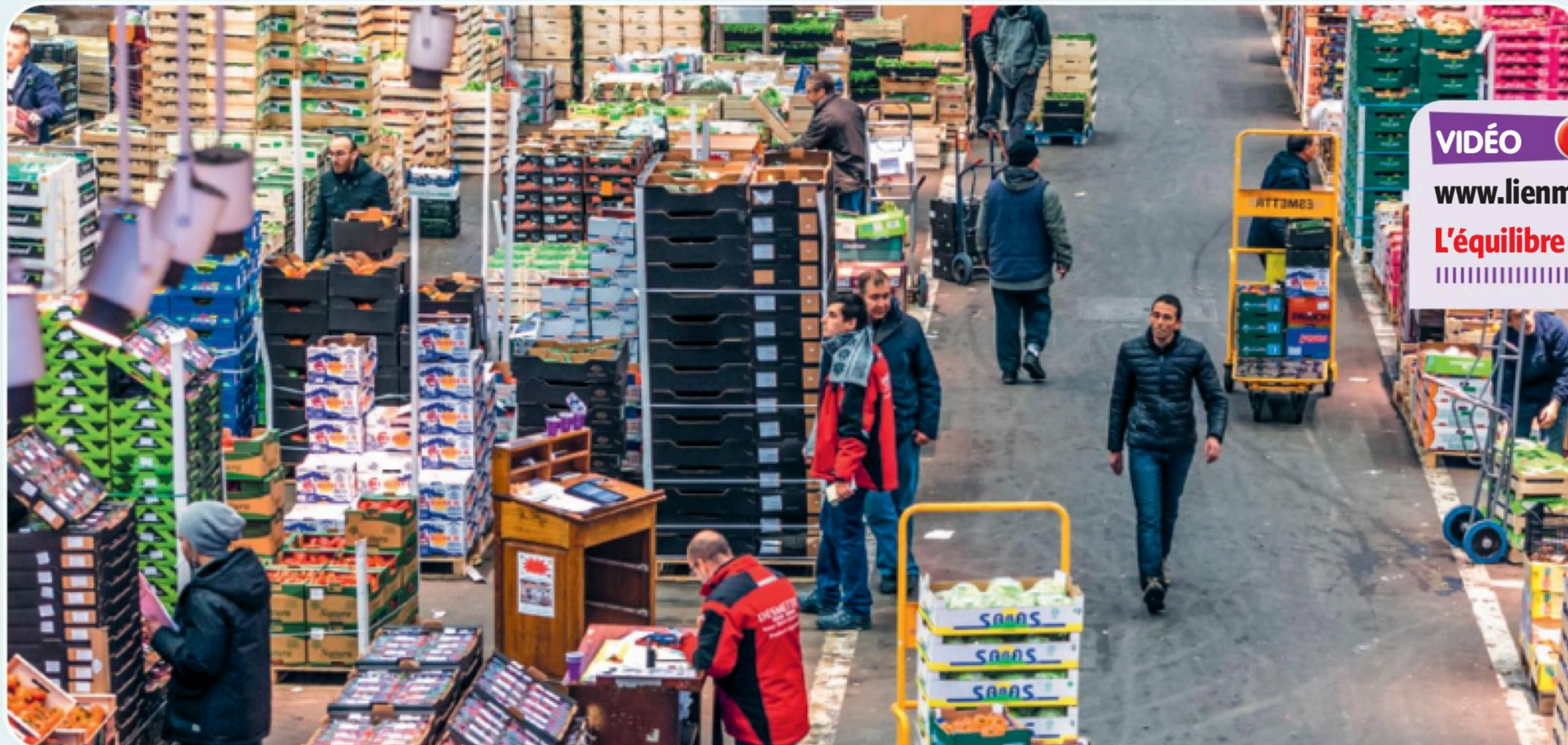
2

Comment se fixe et s'ajuste le prix d'équilibre sur un marché ?

OBJECTIFS : Comprendre comment se fixe et s'ajuste le prix d'équilibre dans un modèle de marché simple et être capable de le représenter graphiquement.

A La formation du prix d'équilibre

DOC 1 Prix et quantité d'équilibre sur le marché de gros de la pêche



VIDÉO 3'26
www.lienmini.fr/10821-022
L'équilibre du marché

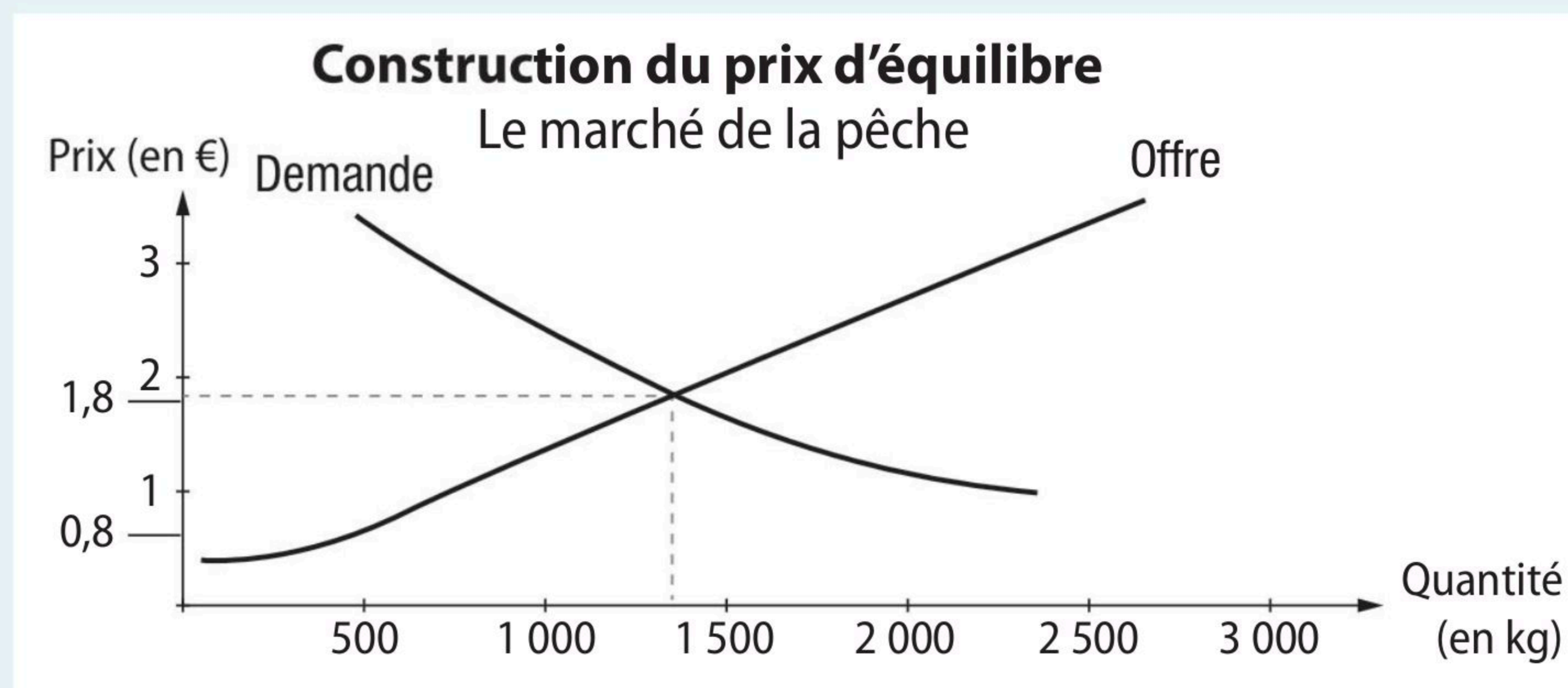


Poursuivons avec notre exemple de **marché de gros** de la pêche (le fruit). Les offres et les demandes sont indiquées dans le tableau ci-dessous ; elles sont évidemment fonction du kilogramme.

Offre (en kg)	Prix (en €)	Demande (en kg)
2 000	3,0	600
1 500	2,0	1 200
1 400	1,8	1 400
1 000	1,0	2 200
500	0,8	3 000

Si les producteurs proposent à la vente 2 000 kg. Pour ce prix, la demande des commerçants et des grossistes n'est que de 600 kg. Comme les nombreux producteurs, qui sont en concurrence, cherchent à écouler le maximum de produits, le prix proposé aura tendance à baisser. Si le prix passe de 3 à 2 euros, la demande double pour monter à 1 200 kg. Si le prix passe enfin à 1,80 euro le kg, vendeurs et acheteurs sont d'accord sur les quantités qu'ils peuvent échanger à un tel prix. Remarquons aussi que les acheteurs auraient demandé davantage avec 1 kg à 1 euro (2 200 kg), mais à ce prix, l'offre aurait été insuffisante pour tous les satisfaire.

J.-Y. Capul, O. Garnier, *Dico SES*, Hatier, 2020.



© Delagrave, 2023.

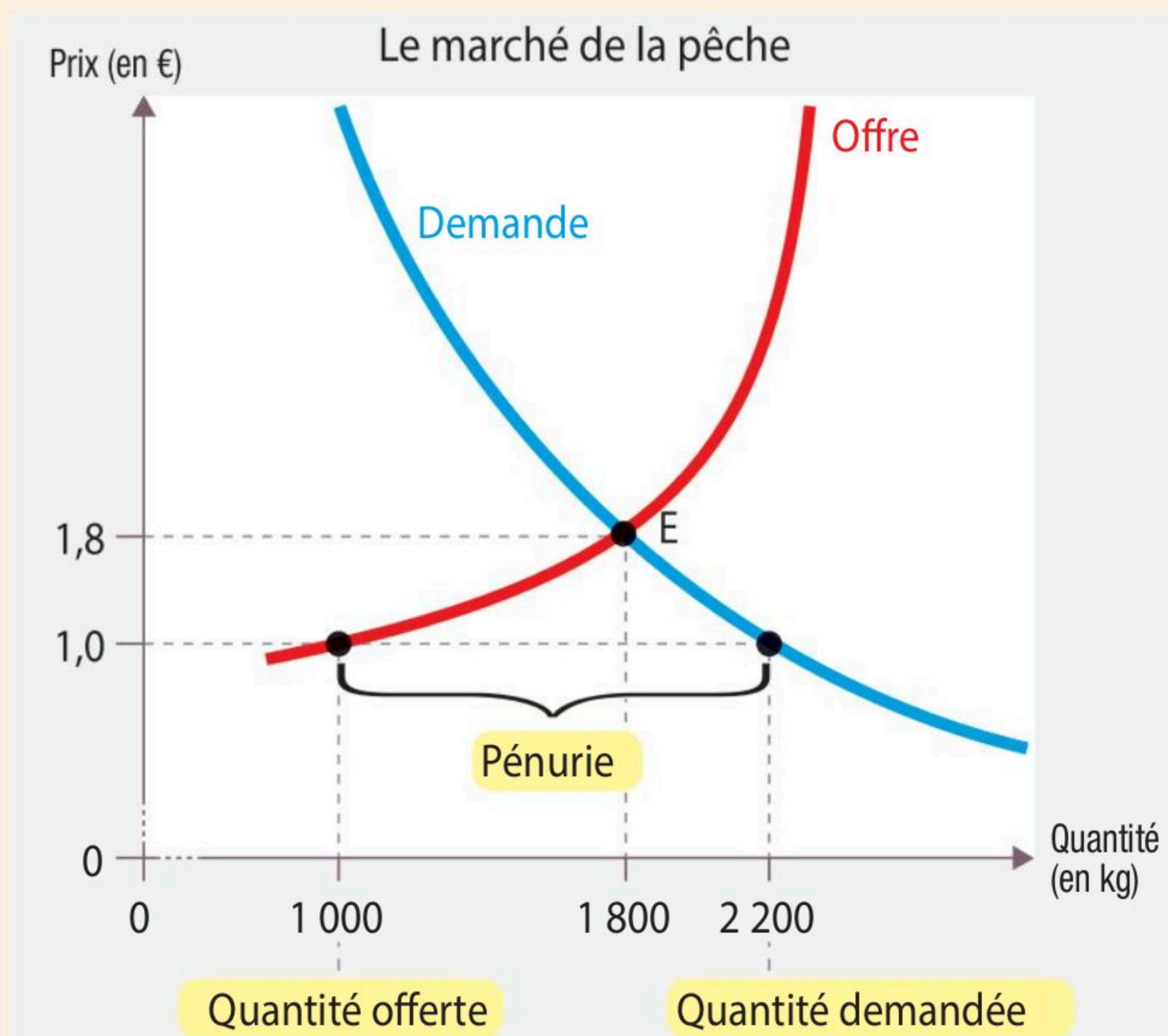
1 Quels sont le prix et la quantité d'équilibre sur le marché de gros de la pêche ?

2 Proposez une définition du prix d'équilibre.

3 Comment le prix d'équilibre sur un marché se met-il en place ?

B L'ajustement du prix d'équilibre

DOC 2 Si le prix se situe au-dessous du prix d'équilibre



© Delagrave, 2023.

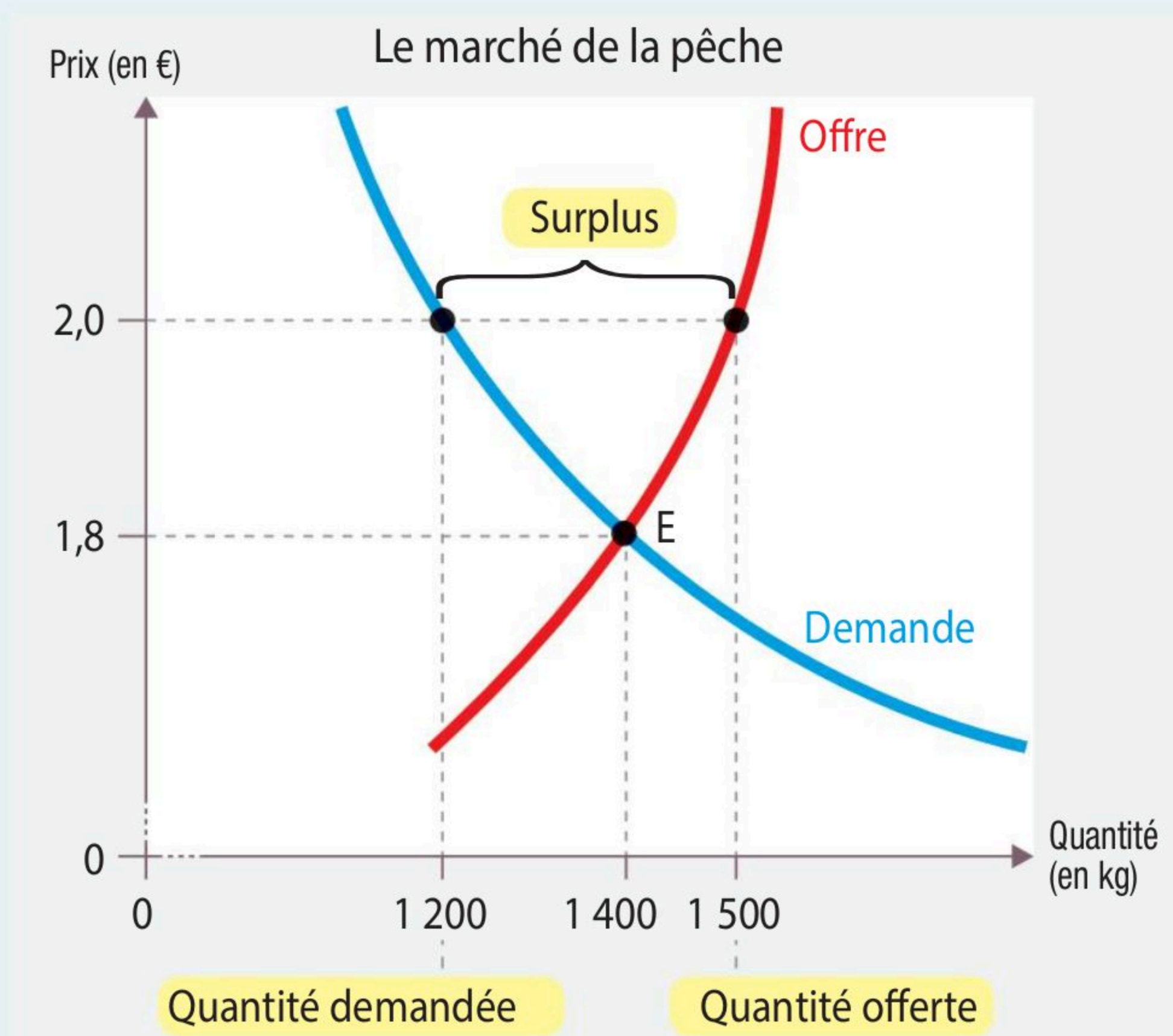
Un prix inférieur à son prix d'équilibre crée une pénurie.

Le prix du marché de la pêche à 1,00 euro le kg est au-dessous du prix d'équilibre de 1,80 euro. Ceci crée une pénurie : les consommateurs veulent acheter 2 200 kg de pêches, mais seuls 1 000 kg de pêches sont en vente ; de sorte qu'il y a une pénurie de 1 200 kg de pêches. Cette pénurie tire le prix à la hausse jusqu'à ce qu'il atteigne l'équilibre à 1,80 euro.

4 Pourquoi un prix inférieur à son niveau d'équilibre crée-t-il une pénurie pour les acheteurs ?

5 Pourquoi le prix de marché augmente-t-il s'il est au-dessous du prix d'équilibre ?

DOC 3 Si le prix se situe au-dessus du prix d'équilibre



© Delagrave, 2023.

Un prix supérieur à son niveau d'équilibre crée un surplus.

Le prix du marché de la pêche à 2 euros le kg est au-dessus du prix d'équilibre de 1,80 euro. Les producteurs souhaiteraient vendre 1 500 kg, mais les consommateurs ne veulent acheter que 1 200 kg ; de sorte qu'il y a un surplus de 300 kg de pêches. Ce surplus ramène le prix à la baisse jusqu'à ce qu'il atteigne le prix d'équilibre de 1,80 euro.

6 Pourquoi un prix supérieur à son niveau d'équilibre crée-t-il un surplus de production ?

7 Pourquoi le prix de marché diminue-t-il s'il est au-dessus du prix d'équilibre ?

Bilan auto-évalué

Construisez un raisonnement pour illustrer une situation de pénurie puis de surplus en utilisant les termes suivants : prix (2), prix d'équilibre (2), situation de surplus, situation de pénurie, inférieur, supérieur.

Commencez par : Si demande > offre → →

Commencez par : Si demande < offre → →

3

Pourquoi la demande fait-elle varier les prix ?

A Les facteurs à l'origine de la variation de la demande

DOC 1 Les variables à l'origine du déplacement de la courbe de demande

Deux des facteurs susceptibles de déplacer la courbe de demande sont de nature spécifiquement économique : les variations de revenu et celles des prix des autres biens. Un accroissement du revenu déplace la courbe de demande vers la droite. Pour tous les niveaux de prix, l'individu consomme une plus grande quantité du bien considéré.

Biens substituables et biens complémentaires

La hausse du prix du beurre conduit certains consommateurs à lui substituer de la margarine. Le beurre et la margarine sont des substituts. Lorsque les individus choisissent entre

le beurre et la margarine, l'un des facteurs déterminants est leur prix relatif, c'est-à-dire le rapport entre le prix du beurre et celui de la margarine.

Prenons le cas d'une personne qui met du sucre dans son café. Sa demande de café dépend donc du prix d'une tasse de café avec sucre. Si le prix du sucre augmente, cette personne demandera moins de café. Pour elle, sucre et café sont complémentaires. L'accroissement du prix de l'un des deux biens diminue la demande de l'autre.

J. Stiglitz, J.-D. Lafay, Carl E. Walsh, *Principes d'économie moderne*, De Boeck, 2014.

1 Présentez les facteurs qui font varier la demande d'un bien.

2 Quel serait l'effet d'une forte augmentation du prix du beurre sur la demande de margarine ?

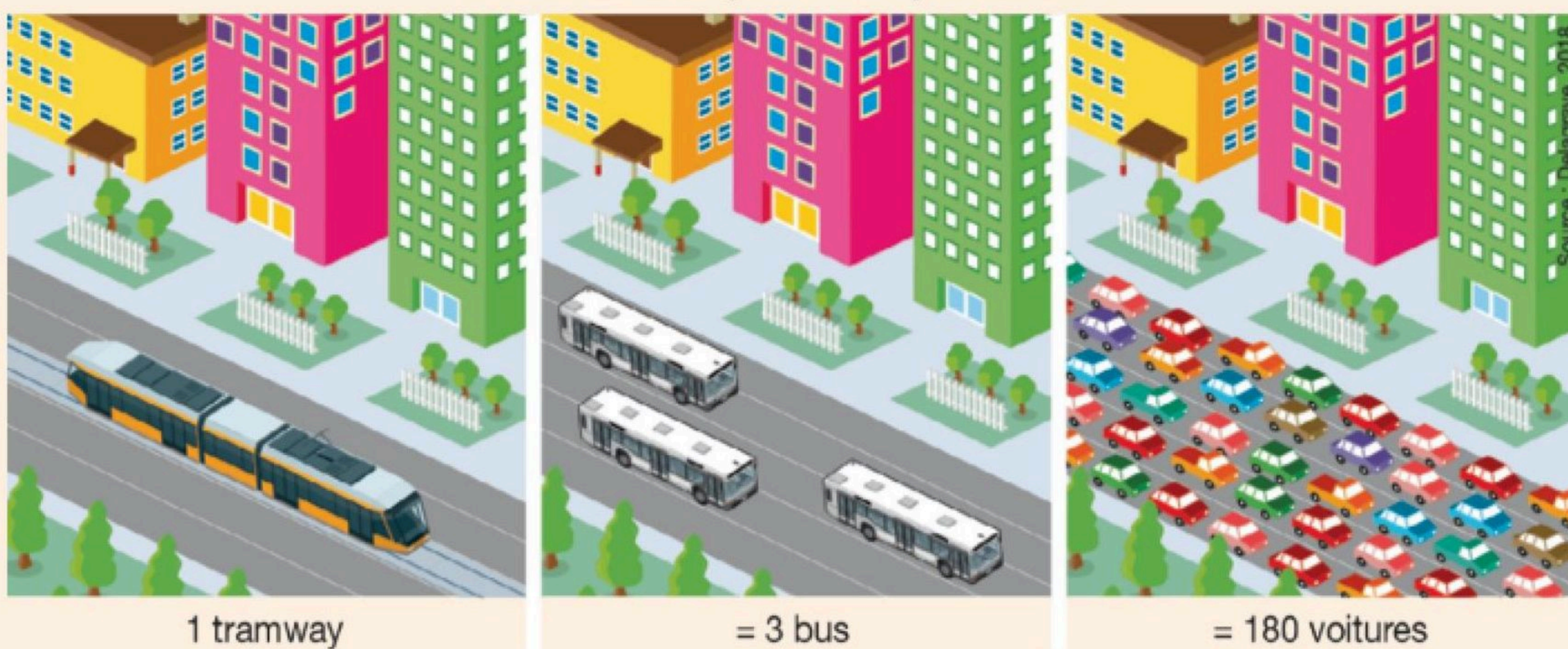
3 Quel serait l'effet d'une forte augmentation du prix du sucre sur la demande de café ?

DOC 2 Transports collectifs et demande de carburant

La mise en place dans une ville d'un nouveau système de transports collectifs rapides déplace la courbe de demande de carburant : pour un même prix, la quantité de carburant demandée devient plus faible parce que les automobilistes disposent de transports alternatifs.

© Delagrave, 2023.

Comment transporter 240 personnes ?



4 Comment faire baisser la demande de carburant dans les villes ?

5 Montrez que l'offre de transport va influencer la demande de carburant.

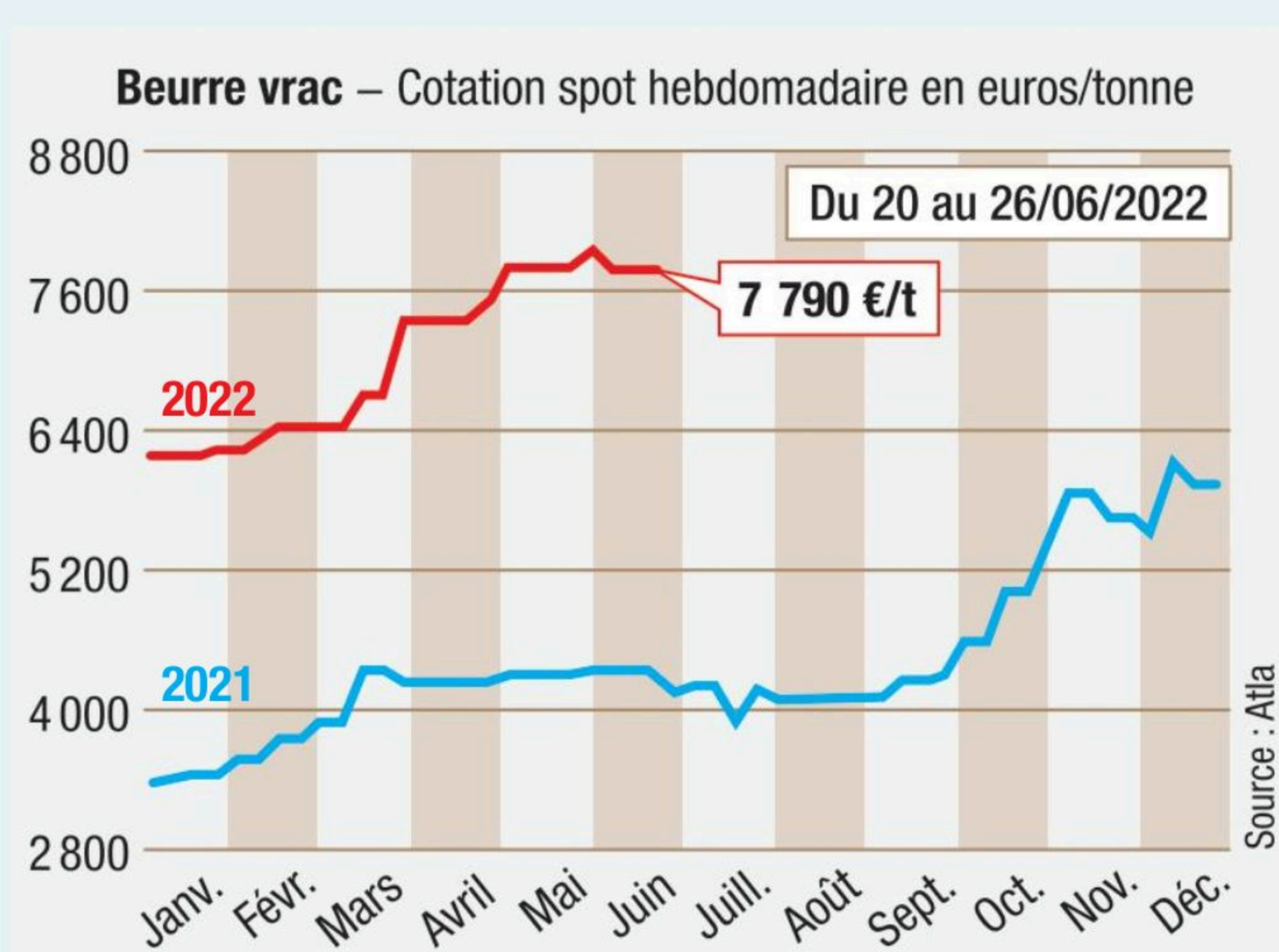
B Le déplacement de la courbe de demande

DOC 3 Inflation : le prix du beurre en forte hausse

Utilisé comme matière grasse au fond d'une poêle ou pour mettre sur des tartines, le beurre est un produit incontournable des tables françaises. Pourtant, sous toutes ses formes, le prix du beurre a fortement augmenté. Son prix a connu une hausse de 10 % depuis le début du mois de janvier, ce qui fait réfléchir à deux fois les consommateurs avant d'en acheter.

Le beurre sert de matière première à de nombreuses entreprises, comme les biscuiteries. « 100 % beurre, c'est-à-dire qu'il n'y a pas d'autres matières grasses que du beurre, donc c'est environ 15 % de la recette », indique Christian Astruc, biscuitier. Par an, la quantité de beurre utilisée est énorme, avec près de 250 tonnes achetées. « C'est aujourd'hui une problématique pour l'entreprise en termes de rentabilité », ajoute Christian Astruc. Une hausse qui s'explique par la baisse de la production européenne et la hausse de la demande des pays tiers.

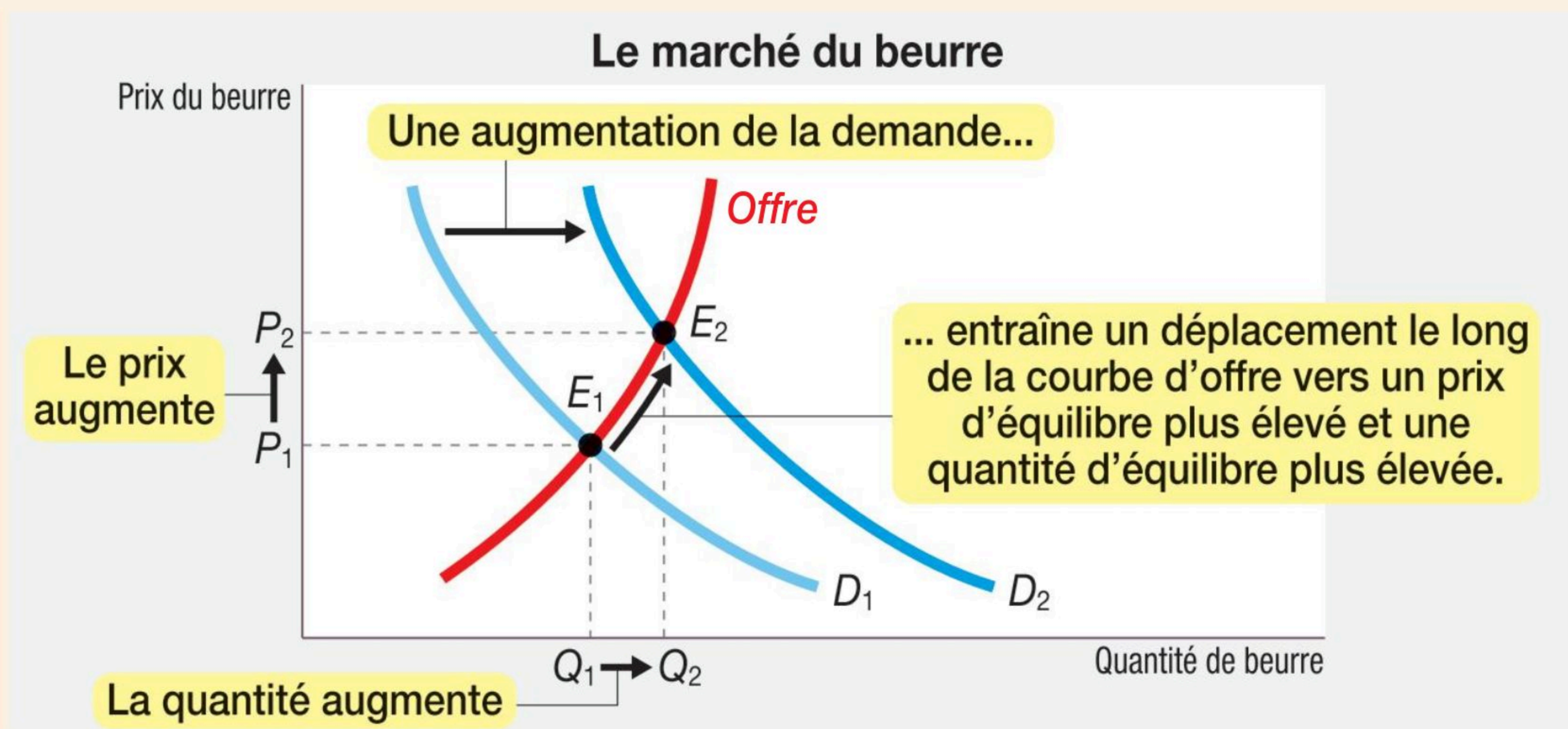
E. Bonnasse, F. Daireaux, N. Leydier, E. Noël, *France Télévisions*, 29 juillet 2022.



6 Comment a évolué le prix du beurre en 2022 ? Expliquez.

7 À quoi est due l'évolution de la demande de beurre sur le marché ?

DOC 4 Ce qui arrive quand la courbe de demande se déplace



© Delagrave, 2023.

8 Comment se déplace la courbe de demande de beurre ? Expliquez.

9 Quelle est la conséquence de la hausse de la demande sur le prix et la quantité d'équilibre ?

Bilan auto-évalué Répondez par vrai ou faux.

1. Une augmentation de la demande augmente à la fois le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre.

2. Seules les variations de revenus sont susceptibles de déplacer la courbe de demande.

3. Les prix des biens proches (substituables, complémentaires) font bouger la courbe de demande.

4

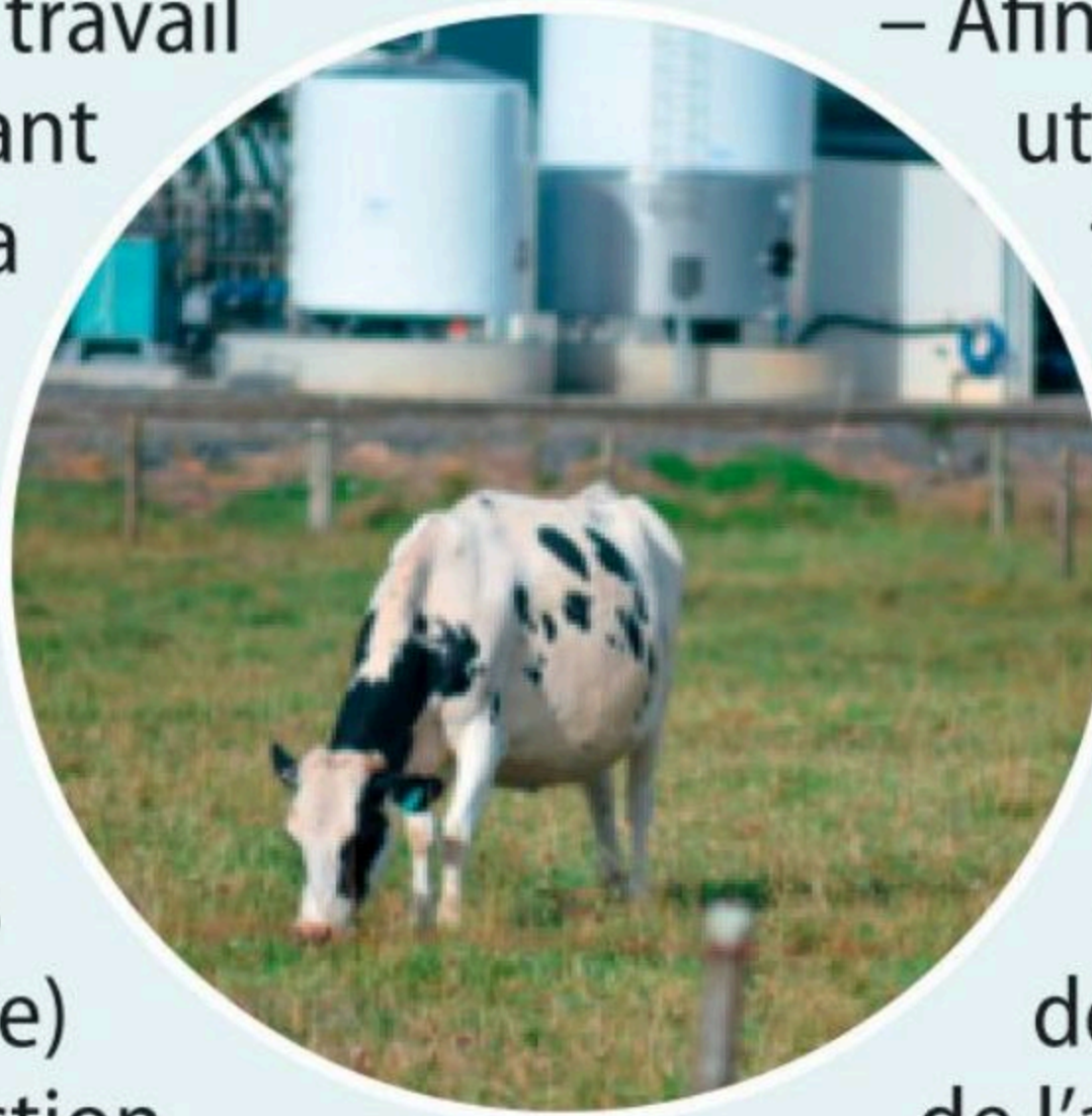
Quelles sont les conséquences de la variation de l'offre sur les prix ?

A Les facteurs à l'origine de la variation de l'offre

DOC 1 Les variables à l'origine du déplacement de la courbe d'offre

– La traite mécanisée a réduit la quantité de travail nécessaire pour produire du lait. En réduisant les coûts industriels, le progrès technique a augmenté l'offre de lait.

– Les événements climatiques qui détruisent les récoltes, les catastrophes naturelles, les épidémies, mais aussi le changement des comportements et des attentes de la société (en matière de filières « bio », de recyclage des déchets, de réduction des gaz à effet de serre) ont une influence sur les décisions de production. Cette influence peut s'exercer au travers du changement du coût de production.



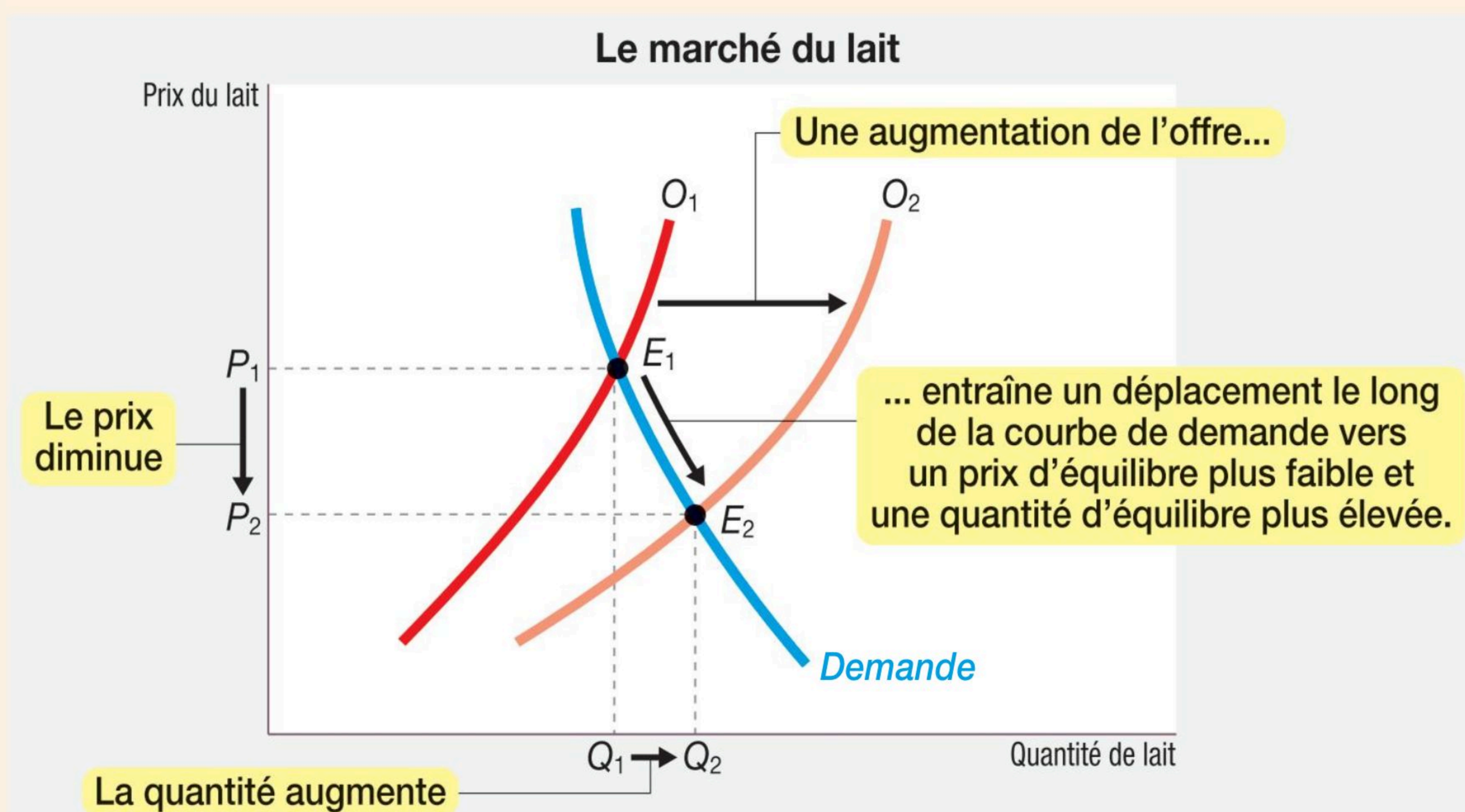
– Afin de produire leurs quantités de lait, les vendeurs utilisent différents éléments de production : de la terre, de l'engrais, de la nourriture pour bétail, des étables, des services vétérinaires et le travail d'ouvriers. Lorsque le prix de l'un de ces facteurs augmente, produire du lait devient moins rentable et les agriculteurs en fournissent moins.

– L'offre sur un marché dépend du nombre de vendeurs. Si Richard et Max devaient se retirer de l'activité, l'offre de lait du marché diminuerait.

G. N. Mankiw, M. P. Taylor, *Principes de l'économie*, De Boeck, 2022.

1 Identifiez quelques variables qui peuvent agir sur l'offre.

DOC 2 Le progrès technique dans la récolte du lait



La traite mécanisée a fait augmenter de manière significative l'offre de lait. Le surplus entraîne une baisse du prix et une augmentation de la quantité offerte, un déplacement vers le bas le long de la courbe de demande.

Quand l'offre d'un bien ou d'un service augmente, le prix d'équilibre du bien ou du service diminue et la quantité d'équilibre du bien ou du service augmente.

© Delagrave, 2023.

2 Pourquoi une offre supplémentaire entraîne une baisse des prix et une augmentation de la quantité demandée ?

3 Comment évoluent le prix et la quantité d'équilibre ?

B Le déplacement de la courbe d'offre

VIDÉO 1'04

www.lienmini.fr/10821-023

Des fruits et légumes plus chers



DOC 3

Fruits et légumes : pourquoi des prix records sont attendus à la rentrée

Les prix des fruits et légumes ont connu une hausse cette année selon l'Observatoire de l'association Familles rurales. Des hausses qui pourraient se poursuivre à la rentrée en raison de l'inflation galopante et surtout des conséquences de la sécheresse sur les cultures.

La sécheresse historique qui frappe la France – le mois de juillet 2022 ayant été le plus chaud jamais enregistré depuis 1959 – a des conséquences directes sur la production de fruits, de légumes et donc sur le prix de tous ces produits.

«Entre juin 2021 et juin 2022, le prix du panier de fruits a augmenté de +8%. Durant la même période, le prix des légumes a augmenté de +15%», indiquait Familles de France, qui constatait que les fruits et légumes pèsent de plus en plus cher dans le budget des Français : +42% d'augmentation pour les fruits et +37% pour les légumes en une décennie.

La sécheresse et les restrictions d'eau qui touchent à des degrés divers tous les départements fragilisent la production de fruits et légumes, soumis à un inquiétant stress hydrique. «Nous avons entre 30 et 35% de perte en champs en moyenne. Il y aura moins de légumes, c'est une certitude», assurait cette semaine dans *Le Parisien* Jacques Rouchaussé, maraîcher à Mardeuil (Marne) et président des Producteurs de légumes de France, qui lançait un appel à la sobriété des consommateurs.

Reste que la hausse des coûts de production, la baisse potentielle de rendements et de nouveaux aléas climatiques pèsent sur toute la filière et *in fine* sur le prix sur les étals.



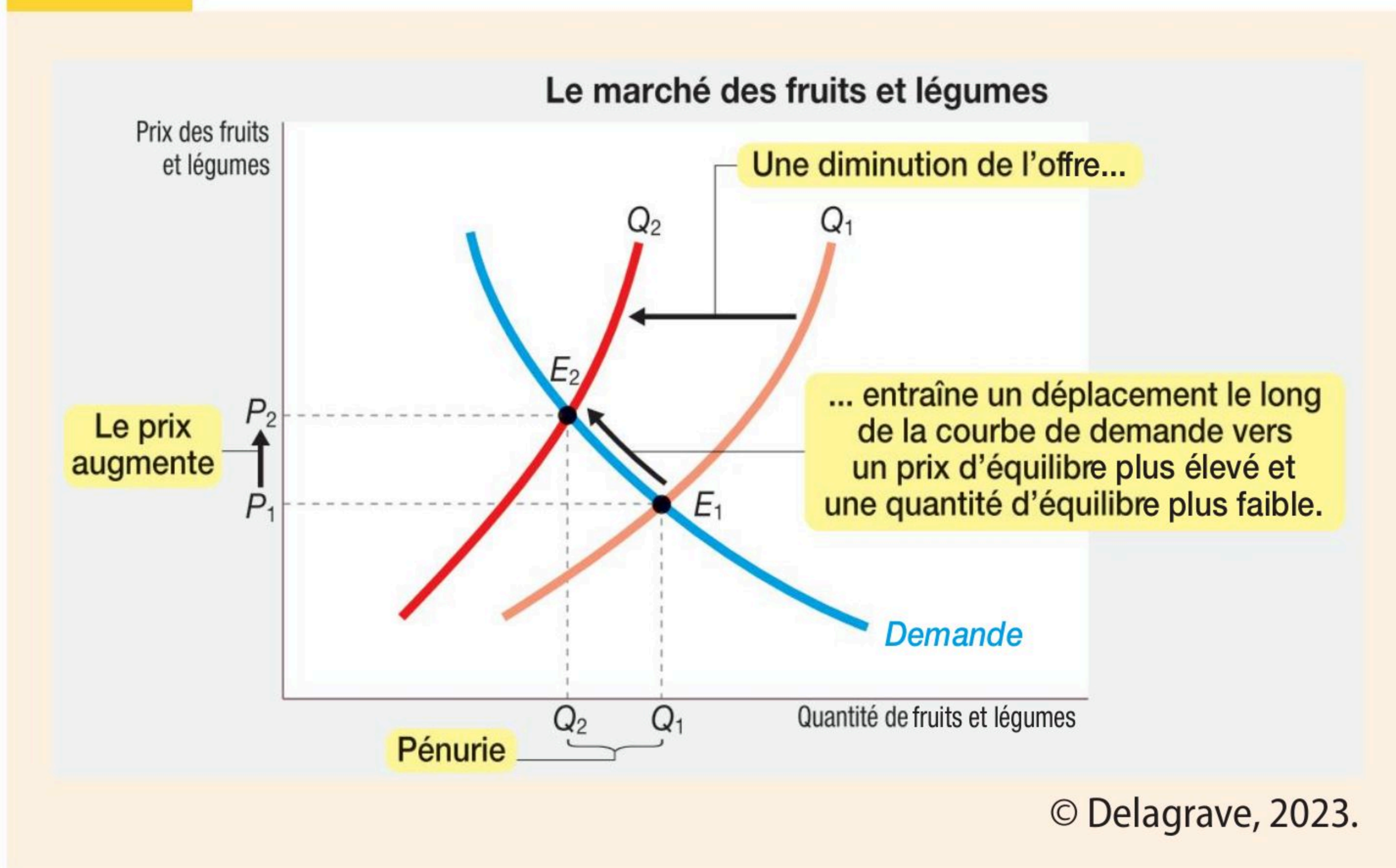
Philippe Rioux, www.ladepeche.fr, 18 août 2022.

4 Identifiez quelques raisons de la baisse de l'offre de fruits et légumes.

5 Quelles sont les conséquences sur le prix des fruits et légumes ?

DOC 4

Comment une baisse de l'offre affecte le prix et la quantité d'équilibre



6 Comment se déplace la courbe d'offre des fruits et légumes ?

7 Quelle est la conséquence de la baisse de l'offre sur le prix et la quantité d'équilibre ? Pourquoi ?

Bilan auto-évalué Répondez par vrai ou faux. Justifiez vos réponses.

1. Lorsque le prix de la nourriture pour bétail augmente, la courbe d'offre du lait se déplace sur la droite.

2. La baisse de la collecte de lait entraîne une baisse de la production et du prix du beurre.

3. Les catastrophes naturelles augmentent le coût de production et entraînent un déplacement de la courbe d'offre.

5

Quels sont les effets de la mise en place d'une taxe et d'une subvention sur l'équilibre du marché ?

A Les effets sur l'équilibre de la mise en place d'une taxe

DOC 1 La taxe boissons sucrées réévaluée en France pour lutter contre l'obésité



En France, la taxe boissons sucrées vient depuis plusieurs années réguler le commerce de boissons contenant des sucres ajoutés. Cette législation vise à réduire la consommation de boissons susceptibles d'être néfastes pour la santé et de provoquer l'obésité comme les sodas, boissons énergisantes et jus de fruits sucrés. Cette taxe s'applique pour les boissons vendues au détail aux particuliers en France.

Pour 2022, les tarifs ont été réactualisés par le ministère de l'Économie et des Finances. Ainsi, la taxe passe à 3,12 € par hectolitre au 1^{er} janvier 2022 (contre 3,11 € en 2021 et 3,08 € en 2020).

Le recours à des mesures fiscales visait à ralentir la progression de maladies comme le diabète, l'obésité, mais aussi des maladies cardiovasculaires. La consommation de sucre favoriserait aussi l'apparition de certains cancers.

L'essor des eaux aromatisées ou gazéifiées a également contribué à une chute des ventes notamment aux États-Unis et en France.

Fédération de l'hospitalisation privée, www.fhpmco.fr, 27 janvier 2022.

Retenir

Une **taxe** est un prélèvement fiscal, un impôt perçu par l'État.

VIDÉO 1'01

www.lienmini.fr/10821-024

Une teneur en sucre réduite

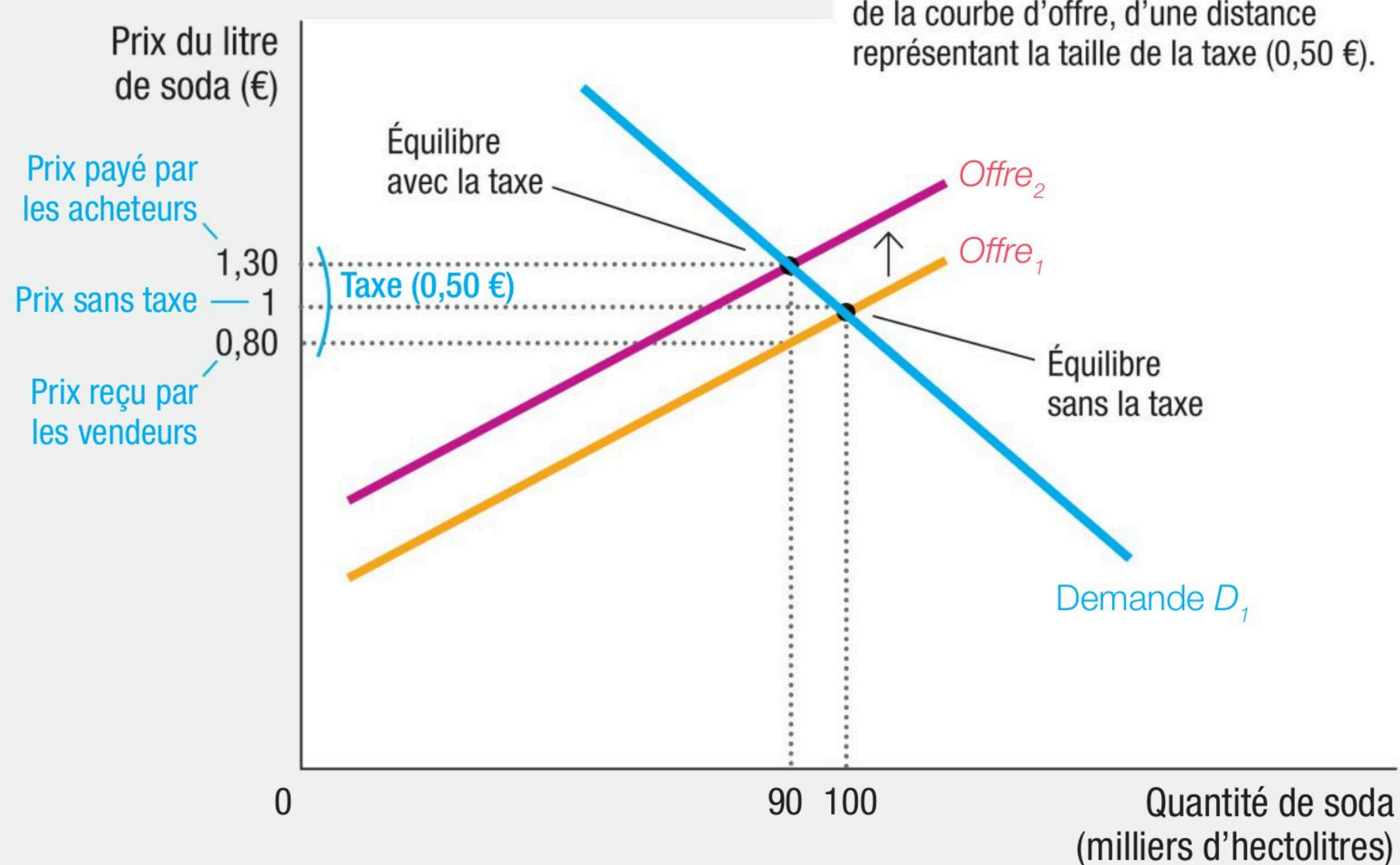


DOC 2 Comment une taxe affecte-t-elle les marchés ?

Supposons que le gouvernement impose une taxe de 0,50 euro par litre de boisson sucrée (soda). Quels sont les effets de cette taxe ? Lorsqu'une taxe de 0,50 euro est levée sur les vendeurs, la courbe d'offre se déplace sur la gauche, depuis $Offre_1$ vers $Offre_2$, d'une distance de 0,50 euro. La quantité d'équilibre passe de 100 000 à 90 000 hectolitres. Le prix que les acheteurs paient, incluant la taxe, augmente de 1 euro à 1,30 la bouteille d'1,5 litre. Le prix que les vendeurs reçoivent (après la taxe) diminue de 1 euro à 0,80 euro. Même si la taxe porte sur les vendeurs, ces derniers répercutent une partie de la taxe sur le prix payé par les acheteurs. Les vendeurs et les acheteurs se partagent la charge de la taxe.

D'après G. Mankiw, M. Taylor, *Principes de l'économie*, De Boeck, 2022.

Le fonctionnement d'une taxe dans le domaine des boissons sucrées (sodas)



1 Comment expliquer l'instauration d'une taxe sur les boissons sucrées (sodas) ?

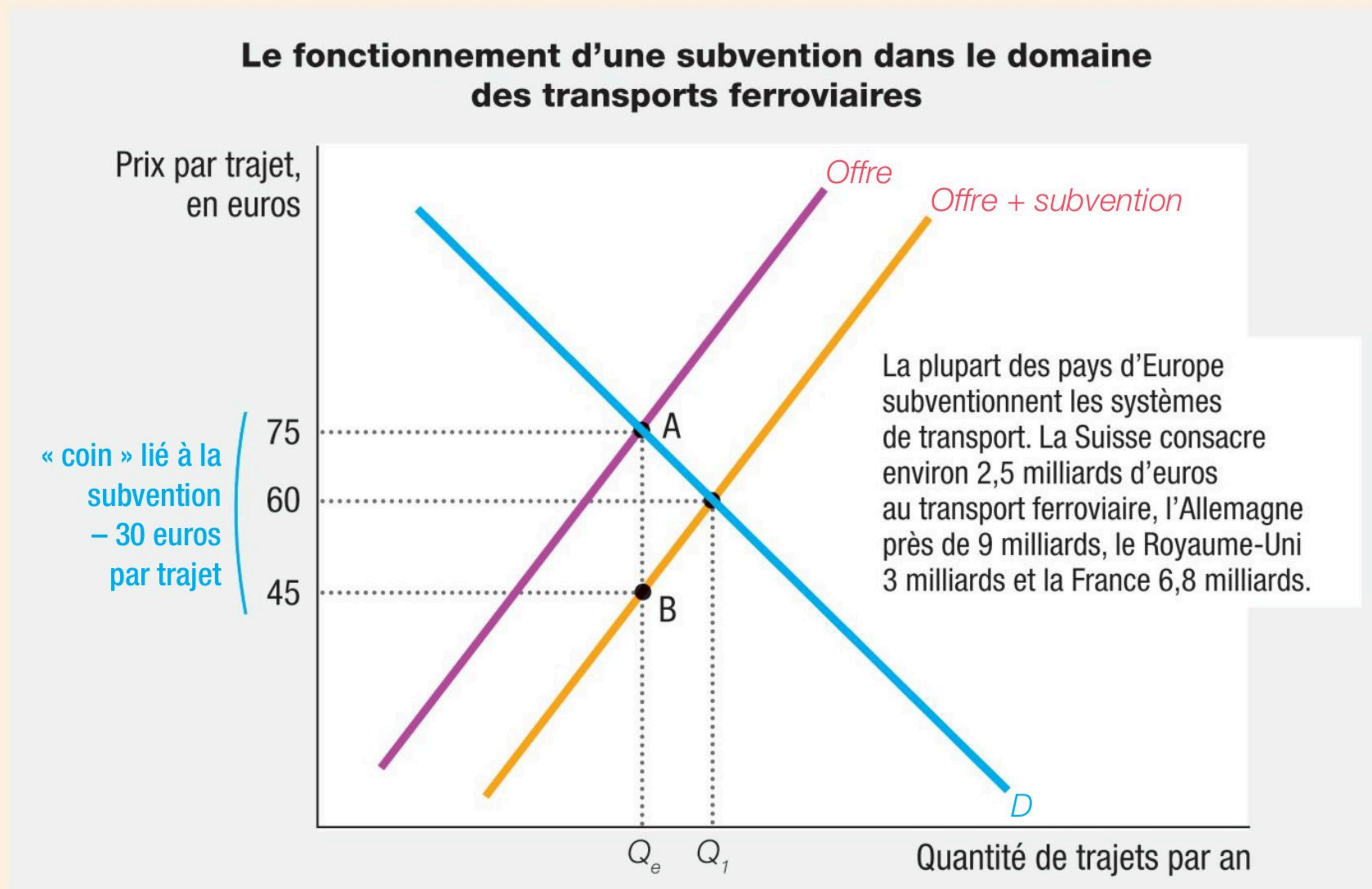
2 Expliquez les effets d'une taxe sur le prix d'équilibre du marché.

B Les effets sur l'équilibre de la mise en place d'une subvention

DOC 3 Comment les subventions affectent-elles les marchés ?

Lorsqu'une subvention de 30 euros par trajet est accordée aux vendeurs, la courbe d'offre se déplace vers la droite d'une distance équivalente à 30 euros, de *Offre* à *Offre + subvention*. La quantité d'équilibre passe de Q_e à Q_1 trajets par an. Le prix d'un trajet payé par les voyageurs diminue de 75 à 60 euros, la subvention conduit à des prix plus bas pour les passagers et à des voyages plus nombreux. Même si elle n'est accordée qu'aux vendeurs, les avantages de la subvention sont partagés par les vendeurs et les acheteurs.

G. N. Mankiw, M. P. Taylor, *Principes de l'économie*, De Boeck, 2022.



DOC 4 Implications des subventions



Dans le cas des transports, l'octroi d'une subvention pourrait modifier les incitations des voyageurs à prendre le train plutôt que la voiture, permettant au passage une réduction de la densité du trafic automobile et la pollution. Les subventions ont aussi un coût, elles doivent être financées par le contribuable. Les subventions accordées à des produits de base tels que le coton, les bananes et le sucre faussent le fonctionnement du marché. La surproduction entraîne une offre excédentaire sur les marchés mondiaux

et fait baisser les prix, tout en détournant le commerce vers les pays riches qui peuvent soutenir les producteurs par des subventions au détriment des pays pauvres dont les producteurs ne peuvent pas être compétitifs parce que les prix sont inférieurs à ceux du marché libre.

G. N. Mankiw, M. P. Taylor, *Principes de l'économie*, De Boeck, 2022.

Retenir

Une **subvention** est une aide financière accordée par l'État (à un groupement, une association).

3 Comment expliquer l'instauration d'une subvention ?

4 Identifiez les implications d'une subvention sur le marché.

Bilan auto-corrigé Répondez par vrai ou faux.

1. La « taxe soda » n'est pas répercutée sur le prix facturé aux consommateurs.
2. Lorsqu'une taxe est levée sur les vendeurs, la courbe d'offre se déplace sur la gauche.
3. Dans le cas des transports, une subvention versée à la SNCF a pour but de baisser le prix des trajets en train et d'inciter les voyageurs à abandonner leur voiture au profit du train.



1 Testez vos connaissances.

Reliez par une flèche la notion (située à droite) et sa définition (située à gauche) :

Quantité de biens et services que les acheteurs sont prêts à acheter.

1.

a. Marché

Lieu de rencontre de l'offre et de la demande.

2.

b. Offre

Prix qui égalise les offres et les demandes sur un marché.

3.

c. Demande

Représentation graphique des variations de l'offre en fonction de celles du prix.

4.

d. Prix d'équilibre

Représentation graphique des variations de la demande en fonction de celles du prix.

5.

e. Courbe de demande

Quantité de produits que les vendeurs veulent vendre à un certain prix.

6.

f. Courbe d'offre

2 Calculez une moyenne arithmétique pondérée (fiche outil n° 7).

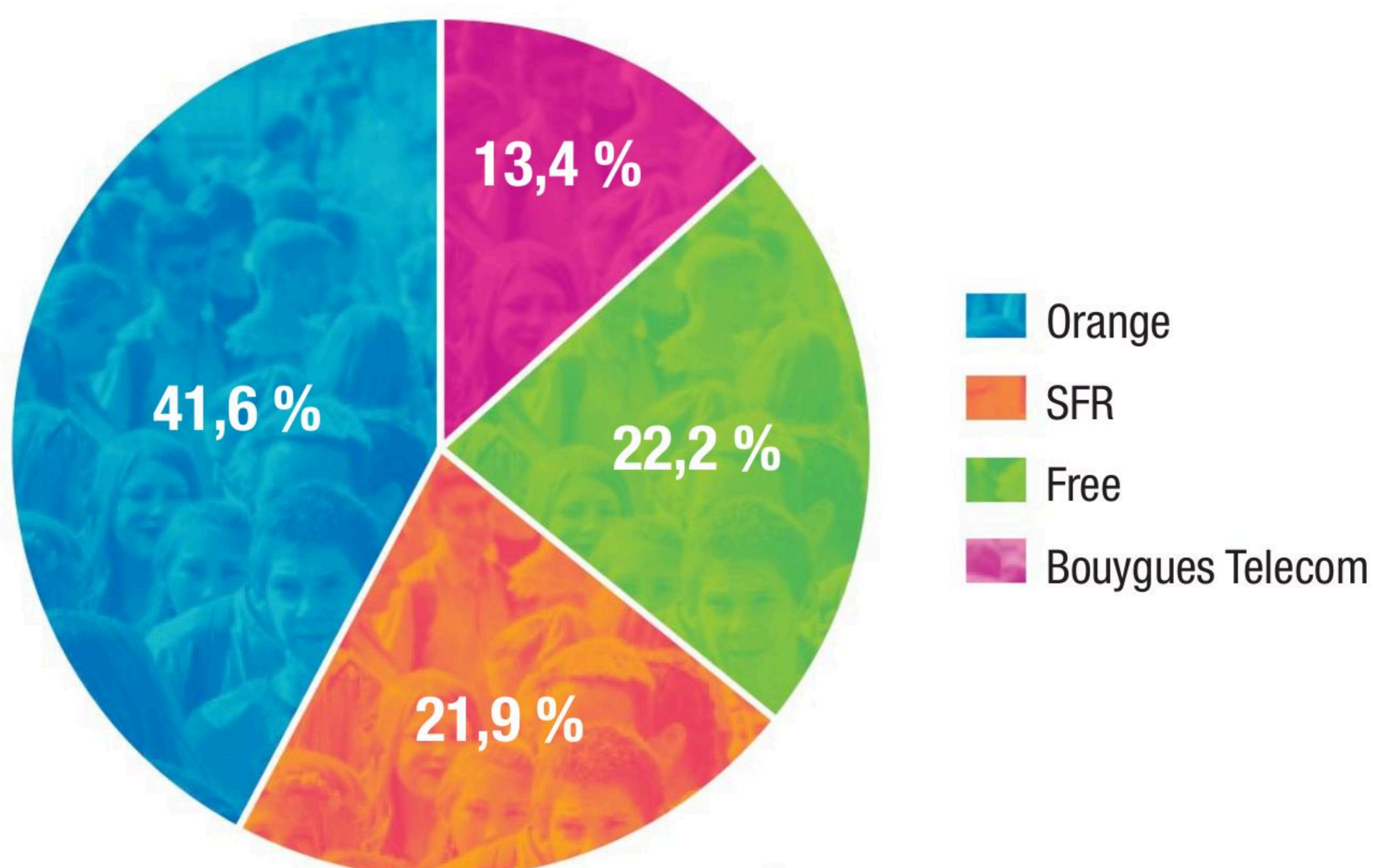
Un commerçant vend des fruits. Pour déterminer un prix moyen, il procède à un sondage auprès de ses clients potentiels. Il reporte les résultats dans le tableau ci-contre.

Groupe de clients	Prix demandé en euros	Nombre de clients
Groupe 1	5	1 000
Groupe 2	6	2 000
Groupe 3	7	500

1 Calculez la moyenne arithmétique pondérée de ces résultats pour connaître le prix moyen pondéré que peut pratiquer le commerçant.

3 Analysez un graphique circulaire (fiche méthode n° 4).

Parts de marché des opérateurs de l'Internet dans le haut et très haut débit fin 2019



1 Identifiez le type de graphique présenté.

2 Décrivez la structure de l'offre des opérateurs dans le haut et très haut débit fin 2019.

Simuler le fonctionnement d'un marché

OBJECTIFS : Tracer la courbe d'offre et la courbe de demande.
Déterminer le prix d'équilibre d'un marché.

SAVOIR-FAIRE : Tracer une courbe dans un repère orthonormé (axe des abscisses, axe des ordonnées).
Interpréter les variations de l'offre, de la demande, du prix d'équilibre.

Le marché de la fraise du Périgord

DOC 1 Situation 1

Supposez que l'offre prévisionnelle de fraises du Périgord soit la suivante :

Prix des fraises (par kilo)	Quantité de fraises offerte (kilos)
25 €	800
20 €	700
15 €	600
10 €	500
5 €	400



DOC 2 Situation 2

Supposez que les fraises du Périgord ne puissent être vendues qu'en France. La demande prévisionnelle française de fraises du Périgord est la suivante :

Prix des fraises (par kilo)	Quantité de fraises demandée (kilos)
25 €	200
20 €	400
15 €	600
10 €	800
5 €	1 000

1 Quel est le prix et la quantité d'équilibre de fraises ?

DOC 3 Situation 3

Supposez maintenant que les fraises du Périgord puissent être vendues aux États-Unis. La demande prévisionnelle américaine de fraises du Périgord est la suivante :

Prix des fraises (par kilo)	Quantité de fraises demandée (kilos)
25 €	100
20 €	300
15 €	500
10 €	700
5 €	900

2 Quelle est la demande prévisionnelle de fraises du Périgord maintenant que les consommateurs américains peuvent également les acheter ?

Demande prévisionnelle (France + États-Unis) :

Prix des fraises (par kilo)	Quantité de fraises demandée (kilos)

3 Déterminez le nouveau prix d'équilibre et la nouvelle quantité d'équilibre de fraises.

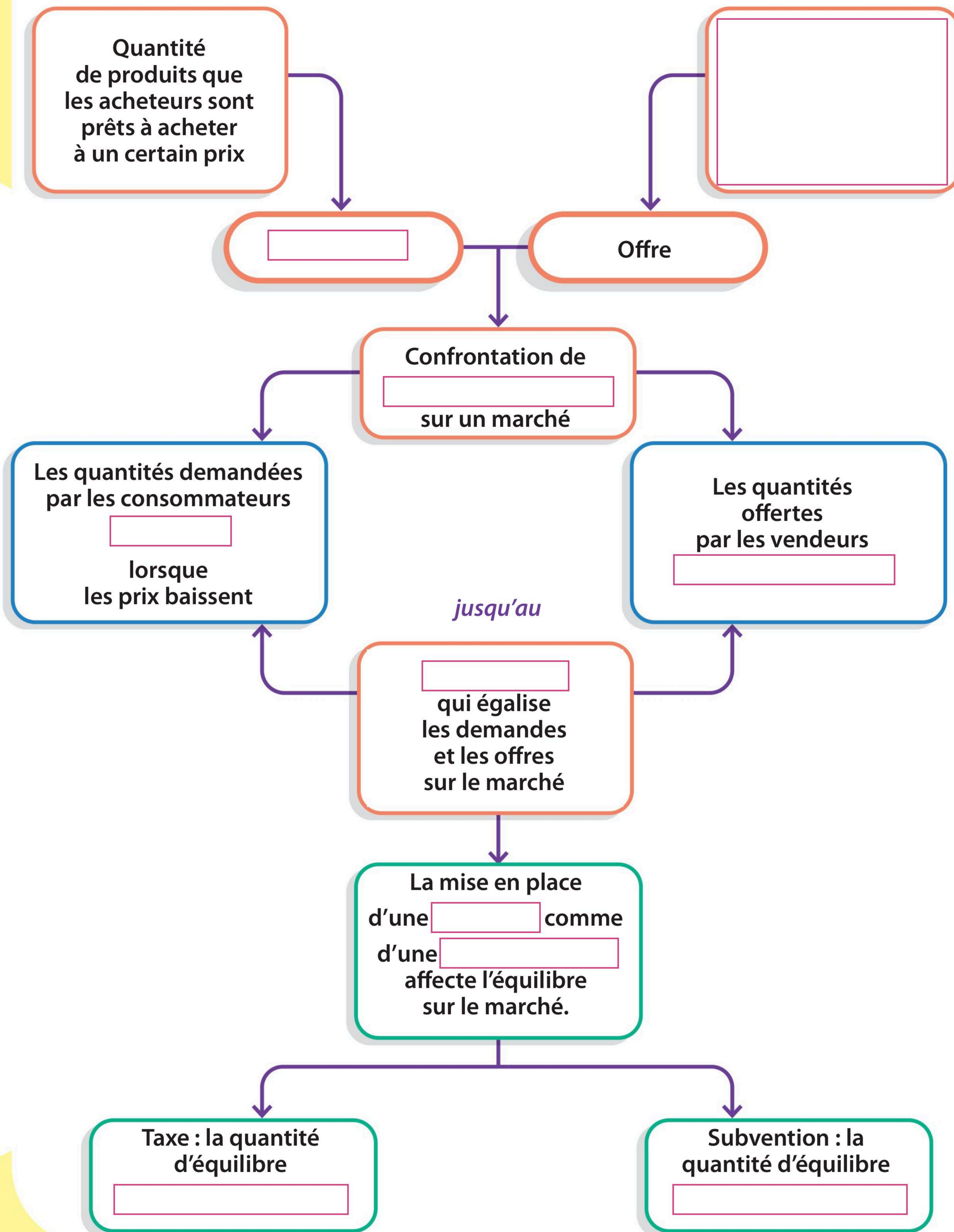
4 Qu'arrivera-t-il au prix auquel les agriculteurs peuvent vendre leurs fraises ?

5 Qu'arrivera-t-il au prix payé par les consommateurs français ?

6 Qu'arrivera-t-il à la quantité consommée par les consommateurs français ?

Avez-vous retenu ?

Comment se forment les prix sur un marché ?



Comment se forment les prix sur un marché ?

SYNTHÈSE AUDIO 
www.lienmini.fr/10821-026
Flashez et retenez-moi !



1 La formation de la demande et de l'offre sur un marché

- ✓ Un **marché** est le lieu de rencontre de la **demande** et de l'**offre** d'un bien ou d'un service particulier dans le but de réaliser un échange. La demande est la quantité que les acheteurs sont prêts à acquérir pour un certain prix. L'offre est la quantité de produits que les vendeurs souhaitent vendre à un prix donné.
- ✓ Demande et offre déterminent la quantité produite de chaque bien ou service, et le prix auquel il sera vendu. La quantité demandée varie selon le prix. Cette relation est illustrée par la courbe de demande. La quantité offerte dépend du prix. La relation entre quantité et offre est illustrée par la courbe d'offre.

2 La fixation et l'ajustement du prix d'équilibre sur un marché

- ✓ Le **prix** sur un marché concurrentiel tend vers le **prix d'équilibre**, où la quantité offerte est égale à la quantité demandée. Cette quantité est la **quantité d'équilibre**.
- ✓ Si le prix est au-dessous de son niveau d'équilibre, il y a une pénurie qui fait monter le prix jusqu'au niveau d'équilibre. Si le prix est au-dessus, il y a un surplus qui fait baisser le prix jusqu'au niveau d'équilibre.

3 La demande fait varier les prix

- ✓ Une **augmentation de la demande** provoque à la fois une **hausse du prix d'équilibre** et de la **quantité d'équilibre**. Une diminution de la demande fait baisser à la fois le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre.
- ✓ Parmi les variables à l'origine du déplacement de la courbe de demande, deux sont de nature spécifiquement économique : les variations de revenu et les variations des prix des autres biens.

4 Les conséquences de la variation de l'offre sur les prix

- ✓ Une **augmentation de l'offre** fait baisser le **prix d'équilibre**, mais augmente la **quantité d'équilibre**. Une diminution de l'offre augmente le prix d'équilibre, mais réduit la quantité d'équilibre.
- ✓ Les variables à l'origine du déplacement de la courbe d'offre sont : la technologie, les facteurs naturels, les facteurs sociaux, les prix des éléments de production, le nombre de vendeurs...

5 Les effets de la mise en place d'une taxe et d'une subvention sur l'équilibre du marché

- ✓ Lorsque l'État lève une **taxe** sur un bien, la quantité d'équilibre diminue. Une taxe engendre un écart entre le prix payé par les acheteurs et le prix reçu par les vendeurs. Le marché se déplace vers un nouvel équilibre, les acheteurs paient plus pour le bien et les vendeurs reçoivent moins.
- ✓ Une **subvention** attribuée au vendeur diminue le coût de production et incite les entreprises à augmenter la production. Les acheteurs bénéficient de prix plus faibles.

Mon mémo

- **Marché** : Système d'échanges où se rencontrent l'**offre** (les vendeurs) et la **demande** (les acheteurs).
- **Demande** : Quantité d'un bien ou d'un service que les acheteurs sont prêts à acquérir pour un certain prix.
- **Offre** : Quantité d'un bien ou d'un service que les vendeurs souhaitent vendre à un prix donné.
- **Prix** : Valeur d'échange d'un bien ou d'un service.
- **Prix d'équilibre** : Prix qui égalise les offres et les demandes sur un marché.
- **Taxe** : Prélèvement fiscal, impôt perçu par l'État.
- **Subvention** : Aide financière accordée par l'État (à une entreprise, un groupement, une association) dans un but social ou économique.

Comment devenons-nous des acteurs sociaux ?



Sommaire

1 Comment se déroule le processus de socialisation ?		
A. La socialisation	59	
B. Ruptures et continuité dans la socialisation	60	
2 Qui sont les acteurs de la socialisation ?		
A. La diversité des acteurs	61	
B. École et médias	62	
3 Comment agissent les instances de socialisation ?		
A. Les mécanismes de socialisation	63	
B. Le contrôle social	63	
4 Garçons et filles sont-ils socialisés de la même manière ?		
A. La socialisation des filles	65	
B. Les trajectoires féminines	65	
5 Comment le milieu social influence-t-il la socialisation ?		
A. Les marqueurs sociaux au sein de la famille		67
B. Les interactions entre école et famille		68
Exercices		69
SES en pratique		70
Avez-vous retenu ?		71
Fiche de révision		72

VIDÉO INTERACTIVE 2'13

www.lienmini.fr/10821-027

L'expérience de l'ascenseur



DOC 1 Le conformisme



L'expérience de l'ascenseur est menée en caméra cachée. Elle confronte un sujet naïf aux comportements de passagers qui sont en fait des compères. On peut vérifier ainsi la propension des agents sociaux à reproduire les comportements d'autrui...

DOC 3 Des enfants qui suivent les traces de leurs parents...



Cyrille Bolloré succède à son père, Vincent Bolloré, à la tête du groupe du même nom alors que son frère Yannick dirige le groupe Havas.

DOC 2 Un concours de mini-miss



Extrait du film *Little Miss Sunshine*.

Questions

1 Expliquez les comportements des personnes filmées à leur insu dans l'ascenseur.

2 Que demande-t-on aux mini-miss pour gagner des concours ?

3 Est-on prédestiné par sa famille ?

1

Comment se déroule le processus de socialisation ?

→ **OBJECTIF :** Comprendre que la socialisation est un processus.

A La socialisation

DOC 1 Un processus qui dure toute la vie

La **socialisation** est un processus de transmission de *normes* et de *valeurs* au sein d'un groupe qui permet à l'individu de s'adapter à la société en jouant tout au long de sa vie de multiples *rôles* qui détermineront son *statut*.

Valeur : idéal moral qui oriente les normes.
Par exemple : la politesse.

Normes : manières d'agir et de penser attendues par le groupe auquel l'individu appartient. Par exemple : dire bonjour.

Rôle social : comportement ou conduite jugés conformes à un statut.
Par exemple : le rôle de l'élève.

Statut : place que l'individu occupe dans une hiérarchie et qui conditionne les relations avec autrui et ses rôles sociaux.
Par exemple : le statut de l'élève détermine ses relations avec les professeurs.

© Delagrave, 2023.

1 Complétez le tableau en vous aidant des définitions ci-dessus.

Rôles sociaux	A- Nourrisson et ses parents	B- Écoliers en classe	C- Élèves de l'École polytechnique	D- Ouvriers à la chaîne	E- Personnes âgées en maison de retraite
Normes attendues par le milieu social					
Valeurs correspondant à ces normes					
Statuts (place dans la hiérarchie et type de relation avec autrui)					

DOC 2 Socialisation verticale et horizontale

La **socialisation verticale** résulte de la relation entre individus de statuts différents. Elle est souvent institutionnelle.

La **socialisation horizontale** est une socialisation informelle fondée sur la relation affective entre individus. C'est une socialisation qui n'est pas institutionnelle.

Réunion d'un conseil de discipline



Des élèves entre eux



2 Donnez des exemples de relations verticales et horizontales dans un lycée.

3 Montrez quelles normes et quelles valeurs sont attendues dans le cadre d'un conseil de discipline.

B Ruptures et continuité dans la socialisation

DOC 3 Socialisation primaire et secondaire



La socialisation primaire s'effectue pendant l'enfance, dans un cadre affectif (essentiellement la famille). L'enfant incorpore les normes et les valeurs transmises par un contact prolongé avec des « autrui significatifs » (les adultes qui l'entourent). La socialisation secondaire est moins prégnante. Elle permet à l'individu déjà socialisé d'incorporer des valeurs d'autres groupes/institutions (univers scolaire, monde du travail...). La socialisation n'est jamais achevée.

P. Berger et T. Luckmann, *La Construction sociale de la réalité*, Armand Colin, 2012.

4 Montrez que la marche est à la fois un élément de socialisation primaire et secondaire.

5 Pourquoi devenir militaire exige-t-il une nouvelle socialisation ?

DOC 4 Renforcement, conversion et transformation

1 Socialisation de renforcement

Ce sont les socialisations qui confirment les acquis antérieurs et exercent des effets fixateurs sur les individus.

2 Socialisation de conversion

Elle transforme radicalement et totalement l'individu sur le modèle de la conversion religieuse.

3 Socialisation de transformation

Ce n'est pas une transformation radicale et totale de l'individu, mais ce n'est pas non plus seulement de la confirmation ou du renforcement, ce sont des transformations qui peuvent être limitées.

© Delagrave, 2023.

6 Classez les cas suivants selon le type de socialisation.

Renforcement, conversion ou transformation ?	1	2	3
Une personne coachée par <i>Weight Watchers</i> qui change son alimentation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un jeune prêtre issu d'une famille française non pratiquante sur le plan religieux.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un adolescent qui suit une formation pour devenir animateur.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un fils issu d'une famille d'enseignants qui prépare une grande école.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bilan auto-évalué

Utilisez ces critères pour décrire la socialisation : *primaire ou secondaire – verticale ou horizontale – renforcement, conversion ou transformation.*

Le juge condamne un délinquant à suivre une thérapie.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Un père de famille exige de son fils qu'il mange proprement.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Un voisin vous demande d'arrêter de mettre la musique à fond la nuit.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

2

Qui sont les acteurs de la socialisation ?

OBJECTIF : Connaître la pluralité des instances de socialisation et leurs rôles dans la socialisation des enfants et des jeunes.

A La diversité des acteurs

DOC 1 Les instances de socialisation



VIDÉO 4'13

www.lienmini.fr/10821-028

Comment la crèche contribue à la socialisation



1 Complétez le tableau ci-dessous en vous aidant de la définition des normes de la page 59.

	Exemples de normes	Valeurs qui orientent ces normes	Exemples d'incitations pour faire respecter ces normes
Religion			
Travail			
Médias			

DOC 2 La socialisation au sein de la famille

En pratique, ce n'est pas la famille qui socialise l'enfant, mais des individus déterminés au sein de ce groupe. Les mères, par exemple, ont généralement des pratiques différentes de celles des pères en ce qui concerne la socialisation culturelle et scolaire des enfants [...]. De même, les grands-parents exercent parfois une influence culturelle spécifique sur leurs petits-enfants, distincte de celle des parents. [...] L'action socialisatrice exercée par la « famille » ne se résume pas à l'action des parents, et l'étude des influences exercées par les frères et sœurs s'avère d'une importance majeure pour comprendre la façon dont les enfants constituent leurs dispositions et leurs goûts culturels. La recherche dont on rend

compte ici a permis de faire apparaître que cette socialisation fraternelle passe par trois types de processus : des conduites d'initiation à des produits et des pratiques culturels découverts hors de la fratrie, des sanctions symboliques susceptibles de renforcer ou, à l'inverse, de décourager certaines pratiques, des processus d'identification, enfin, qui conduisent à s'approprier une partie plus ou moins importante des pratiques et des goûts de ses germains.

M. Court et G. Henri-Panabière, *Revue française de pédagogie*, « La socialisation culturelle au sein de la famille : le rôle des frères et sœurs », n° 179, avril-juin 2012.

2 Quels éléments fondamentaux les parents transmettent-ils à leurs enfants ?

3 Montrez grâce à des exemples tirés de votre expérience que tous les membres de la famille (frères, sœurs, grands-parents ou cousins) participent différemment à la socialisation.

4 Trouvez des exemples de « conduites d'initiation » et de « sanctions symboliques ».

5 Comment la recomposition des familles peut-elle influencer la socialisation ?

B École et médias

DOC 3 La socialisation à l'école

Fiche de suivi pour élève difficile au collège (extrait)

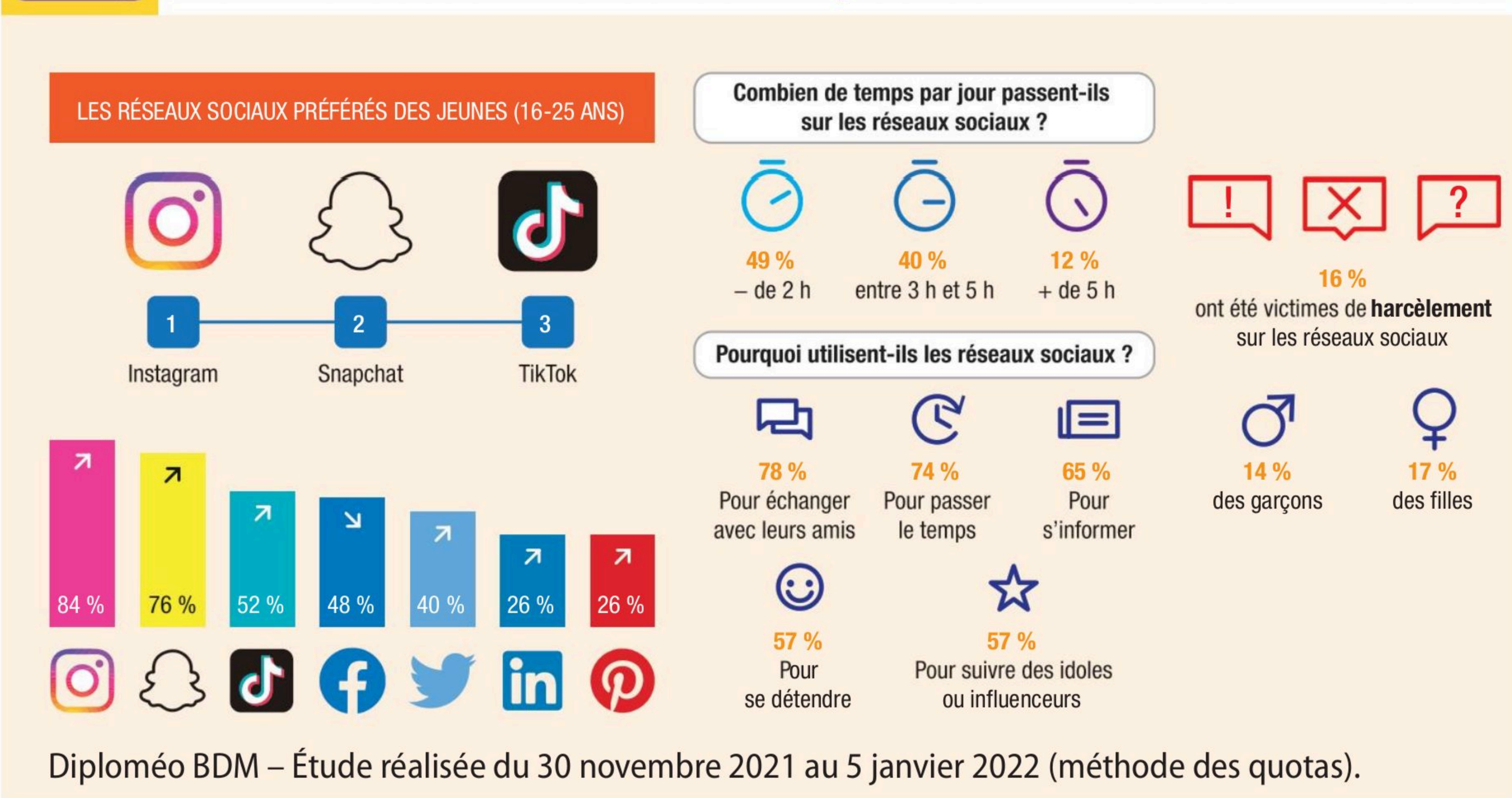
Nom de l'élève : Classe :
Coter de 0 (= pas de difficulté) à 4 (= difficultés majeures).

En classe et dans l'interclasse	Face aux pairs	Face à la tâche
... absentéisme	... anxiété	... difficultés scolaires
... exclusions de cours	... impulsivité	... inattention
... retards	... agressivité	... agitation
... refus de venir à l'école	... retrait, isolement	... refus de travailler
... manque de confiance en soi	... victime de ses pairs	... inhibition, retrait
	Face aux adultes	Fréquence
... perturbe la classe	... recherche de l'adulte	... occasionnellement
... insolence	... agressivité	... 2 à 4 fois / semaine
	... insolence	... quotidiennement

6 Quelles sont les normes exigées par l'institution scolaire ?

7 Qu'apporte une telle fiche d'observation dans la gestion des élèves présentant un comportement difficile ?

DOC 4 Socialisation et réseaux numériques



8 Expliquez en quoi les réseaux sociaux sont socialisateurs.

9 Montrez que l'usage de ces réseaux peut aussi exposer à des difficultés.

Bilan auto-évalué D'accord, pas d'accord. Argumentez.

	D'accord	Pas d'accord	Argument principal
Les réseaux sociaux favorisent la qualité du lien social.			
La famille impose une socialisation contraignante.			
L'enfant scolarisé est soumis à des normes et des valeurs contradictoires.			

3

Comment agissent les instances de socialisation ?

OBJECTIF : Comprendre comment se déroule la socialisation.

A Les mécanismes de socialisation

DOC 1 Trois manières d'être socialisé

Modes d'adaptation	Définitions	Exemples	Situations sociales
Inculcation	Ensemble des méthodes qui ont pour but de contraindre l'individu sur le mode de l'injonction à respecter des modes de pensée ou d'action.	« Kevin ! Va ranger ta chambre ! »	<input type="text"/>
Imprégnation	Processus qui conduit l'individu par l'observation puis l'imitation à respecter les normes et les valeurs de son milieu.	Kevin « bricole » comme papa dans sa chambre.	<input type="text"/>
Interaction	L'individu ne suit pas passivement les règles sociales. Il s'adapte et développe des stratégies conformes à ses intérêts.	Kevin négocie une sortie au cinéma s'il a bien rangé sa chambre.	<input type="text"/>

1 Classez ces situations sociales selon le mode d'adaptation qui vous paraît le plus fréquent : ① se laver les dents, ② manipuler des nouvelles fonctions sur son portable, ③ demander de l'argent de poche à ses parents, ④ suivre un cours de piano, ⑤ se lever de son siège à la fin du cours, ⑥ dire oui en hochant de la tête, ⑦ respecter les limitations de vitesse, ⑧ faire la queue au guichet, ⑨ applaudir à la fin du spectacle, ⑩ refuser d'aller dormir, ⑪ s'acheter des vêtements de marque.

B Le contrôle social

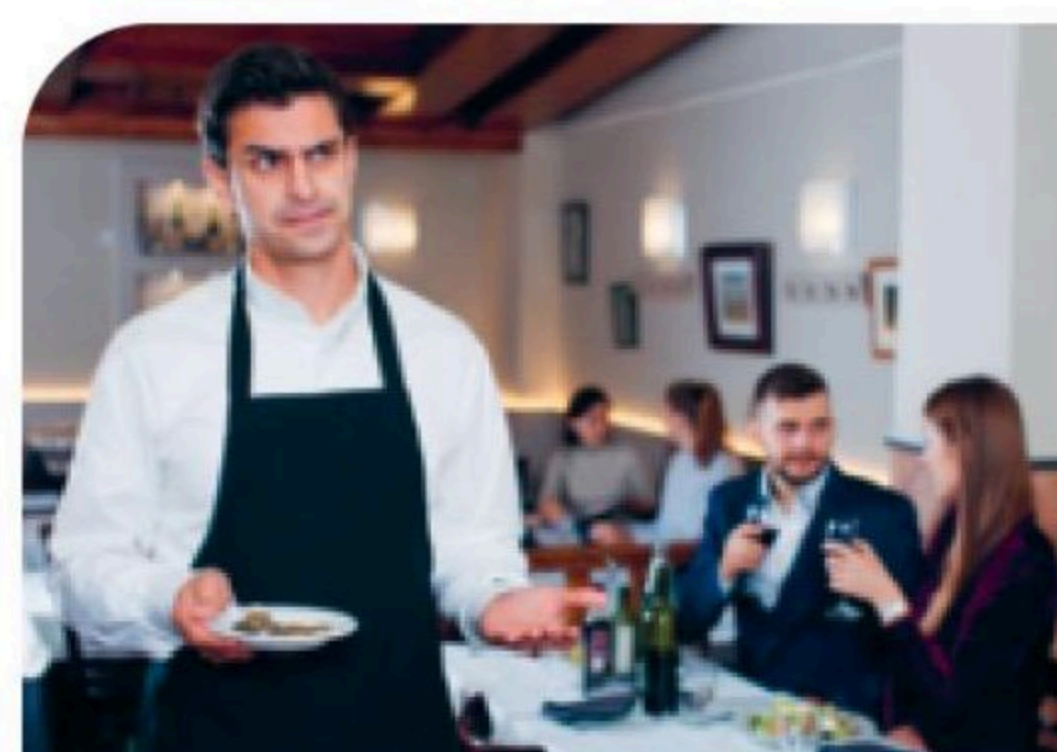
DOC 2 Les formes de contrôle

Le contrôle social est l'ensemble des sanctions positives ou négatives mises en œuvre par le groupe pour orienter la conduite de chacun de ses membres.

Ce contrôle peut être formel : les normes et les sanctions sont explicitement codifiées. Ce contrôle est assuré par l'État et les organismes qui disposent d'un règlement, comme les associations ou les entreprises.

Ce contrôle peut être informel : les normes et les sanctions sont implicites. Elles s'exercent au quotidien par les interactions entre les différents acteurs, principalement la famille, les amis ou les collègues.

Les sanctions peuvent être physiques, économiques ou symboliques.



2 Classez chacune des 6 situations présentées sur les photos dans le tableau suivant.

Sanctions positives ou négatives	Formelles	Informelles
Économiques	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Physiques	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Symboliques	<input type="text"/>	<input type="text"/>

DOC 3 Extrait du règlement intérieur d'un lycée

- Les violences verbales, la dégradation des biens personnels et collectifs, les brimades, les vols ou tentatives de vol, les violences physiques, le bizutage, les pressions morales, le racket, les violences sexuelles, dans l'établissement et à ses abords immédiats, constituent des comportements qui font l'objet de sanctions disciplinaires et/ou d'une saisine de la justice.
- Conformément aux dispositions de l'article L. 141-5-1 du Code de l'éducation, le port de signes ou de tenues par lesquels les élèves manifestent ostensiblement une appartenance religieuse est interdit. [...] Lorsqu'un élève méconnaît l'interdiction posée au paragraphe précédent, le chef d'établissement organise un dialogue avec cet élève et sa famille avant l'engagement de toute procédure disciplinaire.
- Les élèves sont soumis aux règles d'hygiène (interdiction de cracher...) et de sécurité et à la réglementation relative à la santé publique. Ils ne peuvent se soustraire aux examens et contrôles de santé prévus à leur intention.
- La tenue vestimentaire, le port d'insignes, le piercing, le comportement et le langage... doivent être strictement conformes aux droits de la personne, aux principes de la laïcité et aux règles de correction et de bienséance (les couvre-chefs ne sont pas autorisés dans les bâtiments).



Lycée international de Versailles.

3 Montrez quelles seraient les conséquences pour la collectivité du non-respect de ces principes.

4 Indiquez quelles valeurs orientent les prescriptions contenues dans ce texte.

VIDÉO 1'49
www.lienmini.fr/10821-029
Pour ou contre l'uniforme à l'école ?

DOC 4 Un contrôle social informel

J'ai toujours eu peur de l'avis des autres. Depuis toute petite, je suis conditionnée à leur plaire. Je suis une femme. La société nous contraint de respecter certains codes, styles vestimentaires, manière de s'exprimer, caractère, corps. Depuis mon plus jeune âge, je suis ronde et j'ai souvent eu des moqueries, pas de modèle à mon image, des régimes forcés par ma famille sans même avoir de troubles du comportement alimentaire. [...] Des surnoms humiliants, la petite grosse de la famille. Si on prend ma situation d'un point de vue externe, ce mot ne devrait pas être péjoratif. Pourtant, il l'est. J'avais les cheveux tirés, bouclés, personne

auprès de qui m'identifier. Je n'étais pas une poupée, j'étais sauvage. Peu importe ce que je faisais, je n'étais pas assez féminine, et donc, je n'étais pas une femme. Dans chacune de mes écoles, je me suis fait harceler pour une morphologie dont je ne suis pas maître. Jusqu'à ce que je sois rongée par ce que l'autre pense. Au point où je ne pouvais plus me regarder dans un miroir, au point où je ne trouvais plus de quoi me complimenter, au point où j'ai perdu toute confiance en moi. J'en suis au point où je ne suis plus moi-même mais ce que les autres voudraient que je sois.

Lena, 17 ans, *La Libre Belgique*, 9 juin 2022.

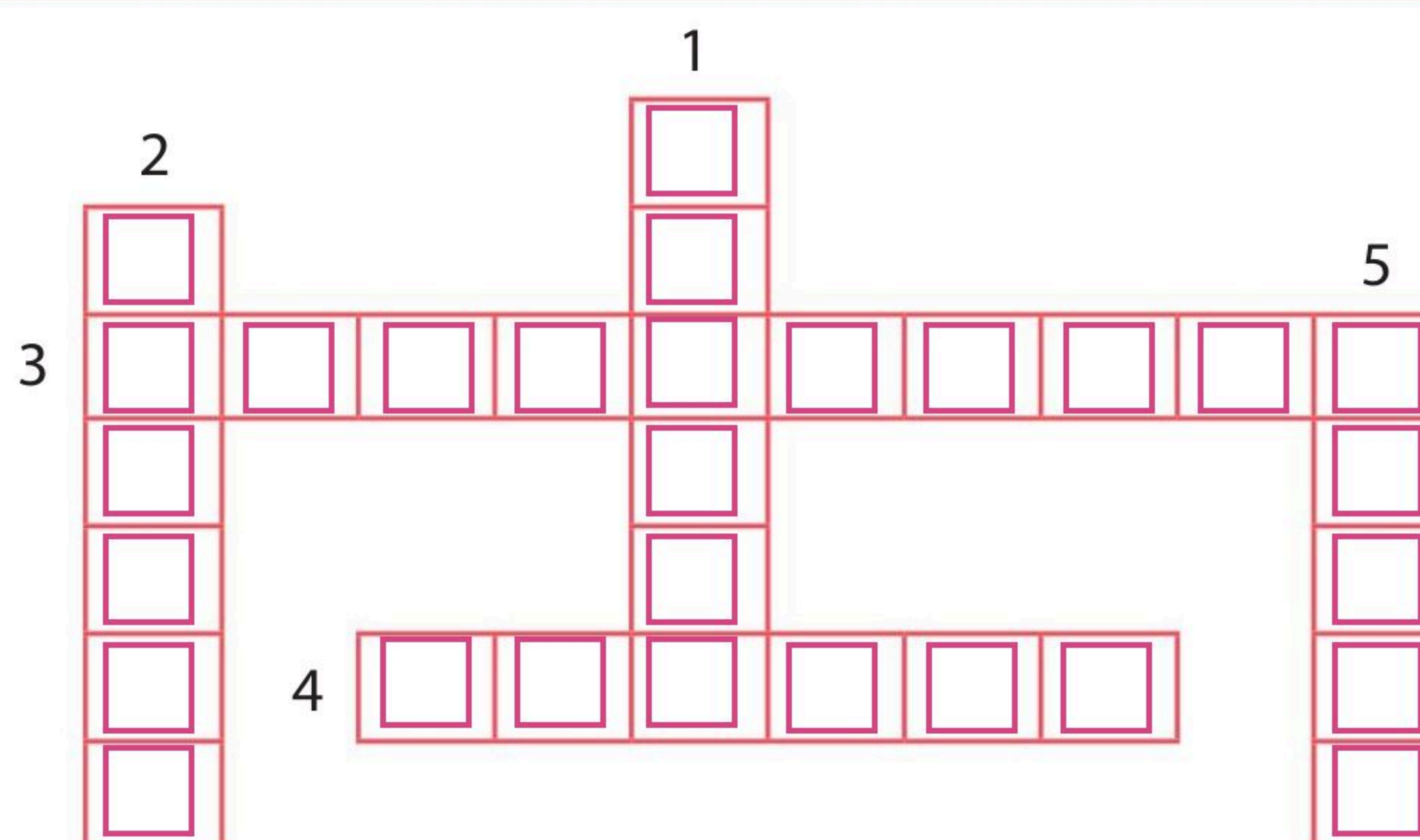
5 Citez les agents de socialisation qui interviennent dans la vie de Lena.

6 Montrez quelles normes lui sont imposées.

7 Identifiez les modes de transmission de ces normes.

Bilan auto-évalué Complétez la grille.

1. Quand l'individu n'est pas un pantin.
2. La justice en est une.
3. L'individu a cette faculté.
4. Quand le contrôle vient d'une institution.
5. Dire oui en hochant la tête en est une.



4

Garçons et filles sont-ils socialisés de la même manière ?

OBJECTIF : Comprendre le caractère différencié des processus de socialisation en fonction du genre.

A La socialisation des filles

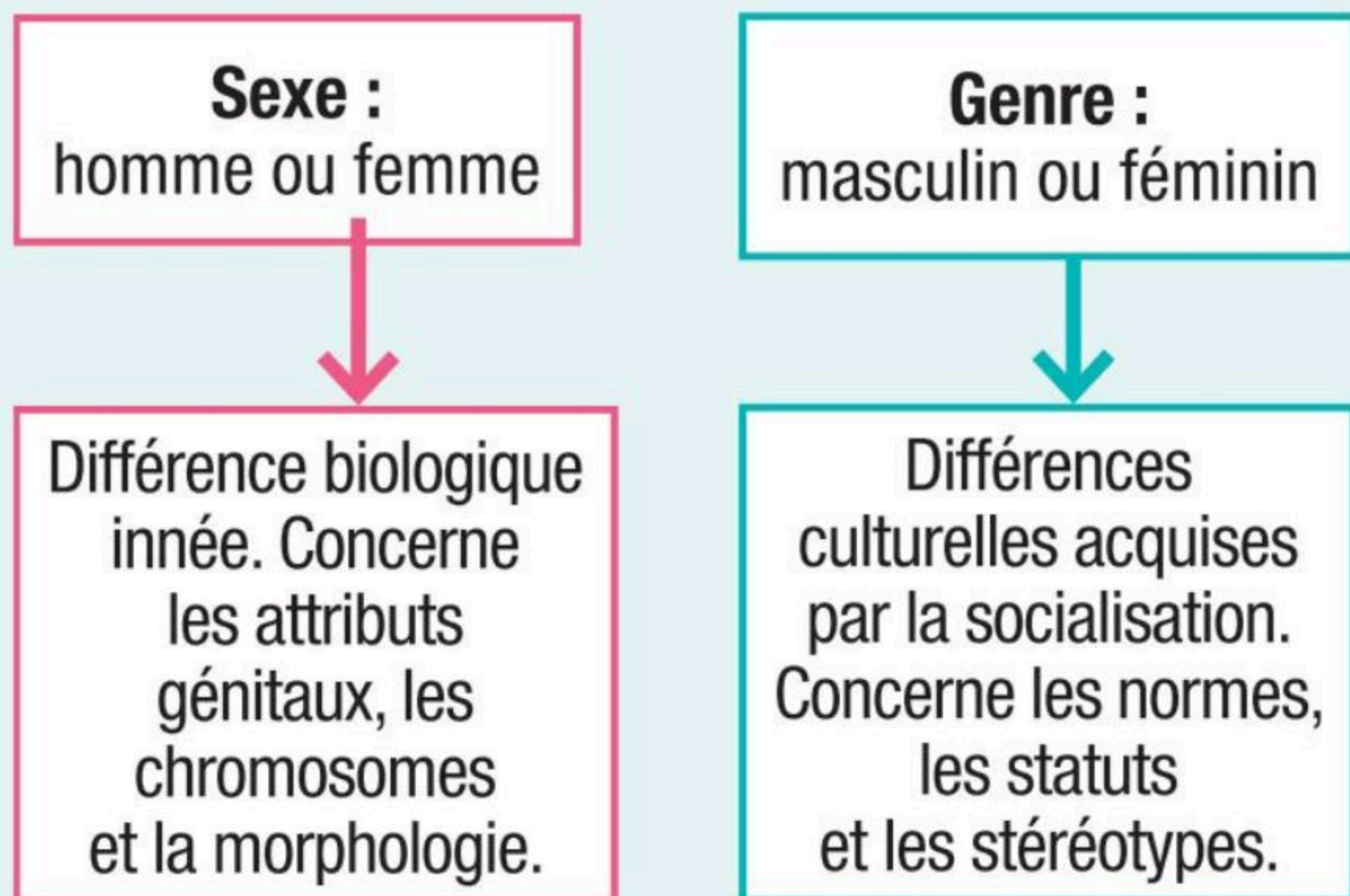
VIDÉO 5'26

www.lienmini.fr/10821-030

Qu'est-ce que la socialisation sexiste ?



DOC 1 Une socialisation primaire différenciée



© Delagrave, 2023.

Fille ou garçon, les enfants partent avec un potentiel identique. Mais en grandissant ils vont, par une accumulation de détails, se conformer aux statistiques et stéréotypes de genre. [...] Par exemple, on a fait passer un test de mathématiques assez basique à des adolescents [...]. À un premier groupe, on a dit qu'il s'agissait d'un test de maths. À un second d'un test cognitif, sans jamais employer le mot « mathématiques ». Les garçons réussissaient le test de manière équivalente, quel que soit le groupe auquel ils appartenaient. Mais les filles, souvent considérées comme plus littéraires et peu scientifiques [...], ont moins bien réussi lorsqu'elles savaient qu'elles passaient un test de maths. Sachant qu'elles faisaient partie d'un groupe avec une réputation peu scientifique, la peur de confirmer cette réputation a entravé leur raisonnement.

A. Daflon Nouvelle interrogée par D. Leportoï, www.nouvelobs.com/le-plus, 24 avril 2012.

1 Expliquez quel est l'intérêt pour le sociologue de distinguer le genre et le sexe.

2 Quel mécanisme de domination révèle l'expérience du test mathématique ?

B Les trajectoires féminines

DOC 2 Le partage des tâches domestiques

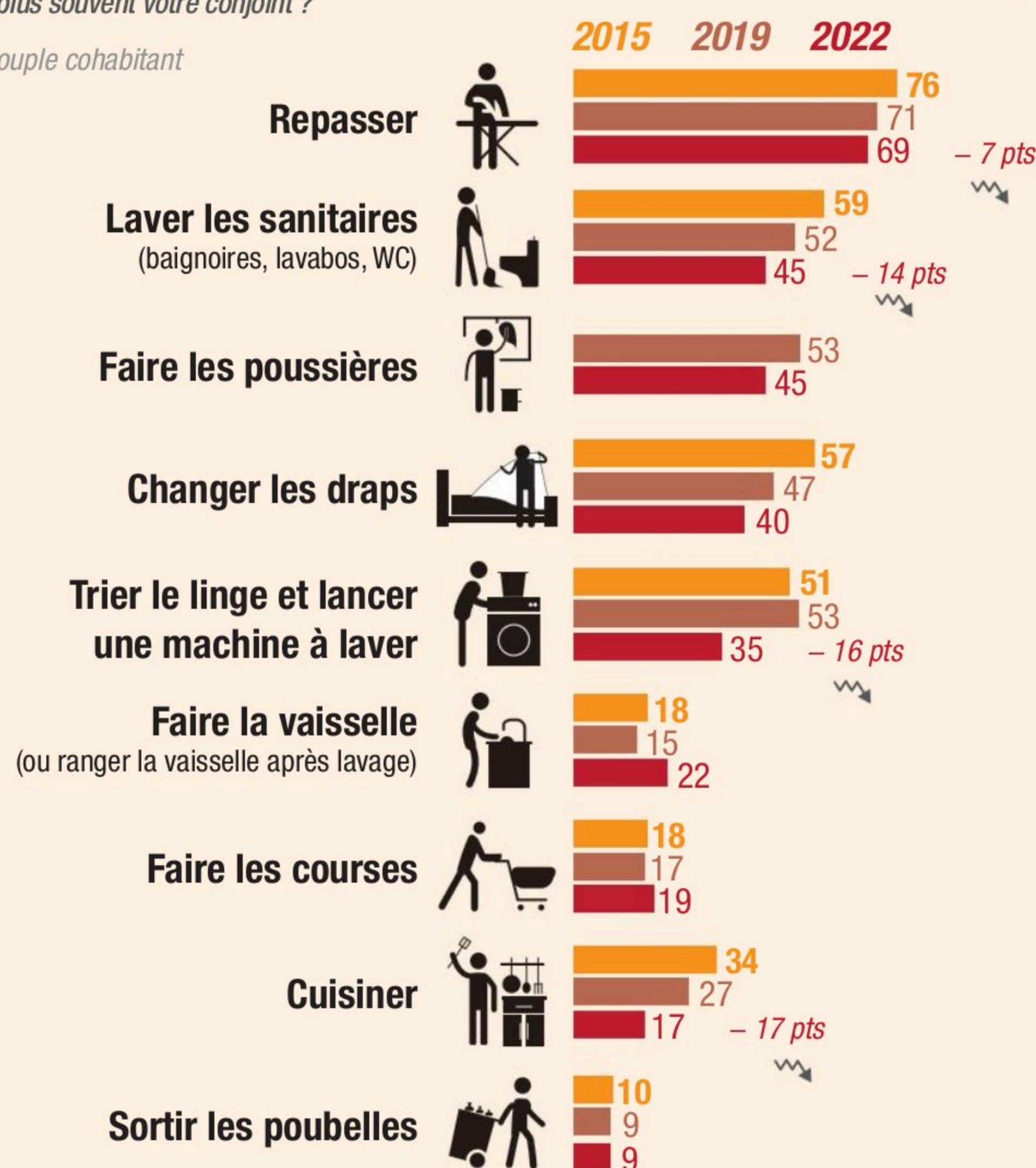
L'ÉVITEMENT PAR LE CONJOINT DE DIFFÉRENTES TÂCHES MÉNAGÈRES

Question : Lorsqu'il s'agit d'effectuer chacune des tâches suivantes dans votre foyer, comment réagit le plus souvent votre conjoint ?

Base : femme en couple cohabitant

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION DE FEMMES DONT LE CONJOINT NE FAIT « JAMAIS » CES TÂCHES

↗ En hausse depuis 2005
↘ En baisse depuis 2005



Rapport de l'étude de l'IFOP pour Consola, 5 avril 2022.

3 Rédigez une phrase guide de lecture à partir de l'exemple du repassage.

4 Expliquez l'influence de la socialisation sur le partage des tâches domestiques.

5 Décrivez l'évolution des comportements masculins face aux tâches domestiques.

DOC 3 Part des femmes dans l'enseignement supérieur

Part des femmes dans les différentes formations d'enseignement supérieur en 2020-2021



¹ Les dernières données disponibles portent sur 2019-2020.
² Administration économique et sociale.
³ Y compris les formations d'ingénieurs dépendantes des universités, du groupe des instituts nationaux polytechniques (INP), des universités de technologies et les formations d'ingénieurs en partenariat.
Lecture : en 2020-2021, 28,9 % des étudiants en formation d'ingénieurs sont des femmes.
Champs : France.
Sources : Mesri-Sies, Systèmes d'information SISE et Scolarité, enquêtes sur les établissements d'enseignement supérieur ; enquêtes spécifiques aux ministères en charge de l'Agriculture, de la Santé et des affaires sociales et de la Culture.

Source : Insee Références, « Femmes et hommes, l'égalité en question », édition 2022.

6 Réfléchissez sur les conséquences d'une faible féminisation des formations scientifiques et écoles d'ingénieurs.

7 Montrez qu'il existe un lien entre la socialisation primaire et les parcours féminins dans l'enseignement supérieur.

DOC 4 Une intégration professionnelle différenciée

Les 5 métiers employant le plus de femmes (% de la population active)

Aides à domicile et aides ménagères, assistantes maternelles	97,7
Secrétaires	97,6
Employées de maison	94,3
Aides-soignantes	90,4
Infirmières/sages-femmes	87,7

Source : Dares, 2022.

Les salariés n'ont pas les mêmes conditions de travail selon leur genre. Les hommes sont plus exposés à la pénibilité physique [...] alors que les femmes subissent plus souvent une pression temporelle [...]. Elles disposent de moins d'autonomie dans l'organisation de leur travail et sont plus exposées à une charge mentale [...]. Ces différences renvoient à l'inégale répartition des femmes et des hommes dans l'emploi, dans des professions différentes. [...] Les tâches réclamant de la force physique sont plus souvent assignées aux hommes, alors que celles impliquant des aptitudes relationnelles le sont plus fréquemment aux femmes. La sous-représentation de ces dernières dans les postes d'encadrement et leur surreprésentation dans des emplois à temps partiel peuvent en outre s'accompagner d'une moindre autonomie et d'une plus grande insécurité socioéconomique.

Insee Références, « Femmes et hommes, l'égalité en question », édition 2022.

8 Quels types de métiers sont fortement féminisés ?

9 Analysez l'impact de la socialisation primaire des filles sur leurs orientations professionnelles.

10 Expliquez la phrase soulignée.

Bilan auto-évalué Soulignez les 6 erreurs contenues dans ce texte.

Aujourd'hui, garçons et filles sont éduqués de la même façon même si, par nature, les filles préfèrent jouer à la poupée et les garçons jouer au football. Les filles sont moins performantes à l'école que les garçons et c'est pourquoi elles sont moins nombreuses que les garçons dans les filières d'études prestigieuses. Le temps consacré aux tâches domestiques est équilibré, notamment pour les activités ménagères. Il n'y a pas de rapport entre les rôles féminins conçus au sein de la famille et la manière dont les femmes s'insèrent dans le monde du travail, où désormais seules les compétences comptent pour évaluer un travailleur.

5

Comment le milieu social influence-t-il la socialisation ?

→ **OBJECTIF :** Comprendre le caractère différencié des processus de socialisation en fonction du milieu social.

A Les marqueurs sociaux au sein de la famille

DOC 1 Le rapport à la lecture et au langage

Dans l'essai dirigé par Bernard Lahire*, les sociologues dressent le portrait de 15 enfants. [...] Le rapport au livre, à la lecture, est déterminé par le rapport qu'y entretiennent les parents eux-mêmes. Par exemple, Ashan vit en France, il a 5 ans. Sa mère parle mal français, chez eux, il n'y a pas de livre, elle-même ne lit pas, elle ne l'emmène pas à la bibliothèque, ne lui raconte pas d'histoires. À l'opposé de l'échelle sociale, Lucie est aussi une Française de 5 ans. Sa mère est prof de philo, son père écrivain. Il choisit pour elle des livres pas trop « bêtes », avec des mots compliqués, et pas forcément une fin heureuse. [...] Blagues, jeux de mot et ironie sont aussi beaucoup plus pratiqués dans les familles des classes supérieures. « [...] *En pratiquant ce genre d'humour, on développe un imaginaire chez l'enfant et on l'habitue aussi à faire la différence entre le vrai et le faux. On le rend attentif aux usages du langage et c'est quelque chose qui est tout à fait important quand on veut rentrer dans une culture de l'imprimé, dans une culture livresque.* »

**Enfances de classe*, Le Seuil, 2019.



Radio France, France Culture, C. Renard, 9 septembre 2019.

1 Montrez quelle place tient le langage dans la socialisation.

DOC 2 Comment les enfants acquièrent un sentiment d'appartenance sociale

Les enfants ont aussi une idée de la place qu'ils occupent dans la hiérarchie sociale et, en fonction, se projettent différemment dans l'espace social [...]. Comment ces perceptions se construisent-elles ? « *On peut d'abord citer les médias et les produits culturels (albums pour enfants, dessins animés, films) qui donnent des représentations de la société, de la hiérarchie sociale et des relations entre classes sociales* », répond Martine Court [maîtresse de conférences en Sociologie à l'université Clermont Auvergne, et auteure de la *Sociologie de l'enfant*]. « *Il y a ensuite ce que les enfants entendent chez eux, au quotidien. Leurs parents qui parlent des fonctionnaires qui sont trop payés ou au contraire qu'il faut défendre, car ils assurent le service*

public... » Cette construction passe aussi par l'observation. « *La manière dont les parents parlent de la femme de ménage et à la femme de ménage, à la nourrice, aux enseignants, à leur patron, à leurs collègues.* » Ainsi que la manière dont ils sont traités en retour. Le comportement plus ou moins distant, plus ou moins dominé qu'ils entretiennent avec ces personnes participe à cet apprentissage « par corps » (c'est l'expression du sociologue Pierre Bourdieu), c'est-à-dire qui s'exprime par la gêne, les sourires, la posture physique, etc.

É. Brouze, *L'OBS avec Rue89*, « Dès la maternelle, les enfants de bourgeois se reconnaissent », 11 juin 2017.

2 Montrez comment la famille transmet à l'enfant le sens de la hiérarchie sociale. Cette transmission est-elle formelle ou informelle ?

3 Explicitez la notion d'« apprentissage par corps ».

4 Quelle peut être la conséquence du sentiment d'appartenance sur la destinée de l'enfant ?

B Les interactions entre école et famille

DOC 3 Une situation scolaire différenciée selon le milieu socioprofessionnel

Évaluation des élèves de CM2

Origine sociale de l'élève	Nombre moyen d'erreurs à la dictée	Score moyen en calcul
Agriculteur exploitant	19	170
Artisans commerçants, Chefs d'entreprise	19	191
Cadres et professions intellectuelles supérieures	13	206
Professions intermédiaires	16	188
Employés	18	170
Ouvriers	19	166
Sans emploi	21	152
Ensemble	18	176

Insee Références, 3 décembre 2020. Données MEN 2017.

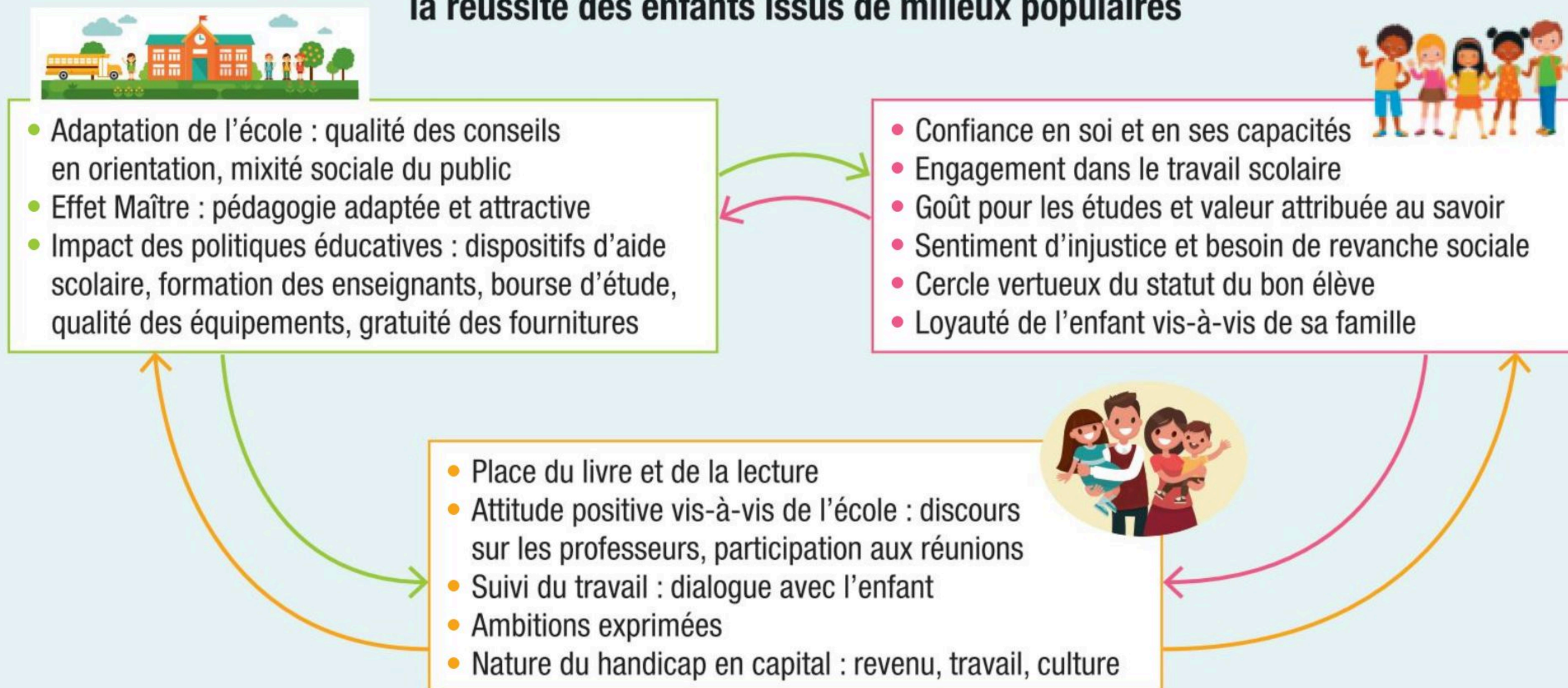
5 Rédigez une phrase guide de lecture à partir de la ligne « Ensemble ».

6 Choisissez les données pertinentes pour exposer le fait essentiel de ce tableau.

7 Proposez une explication de ce phénomène.

DOC 4 Comment l'école peut-elle favoriser l'égalité des chances ?

Comment les interactions École – Famille – Élèves permettent la réussite des enfants issus de milieux populaires



D'après A. Lucair, « La réussite des élèves issus de milieux populaires », Éducation, 2015.

8 Montrez comment les politiques publiques peuvent corriger les inégalités d'origine face à l'école.

Bilan auto-évalué Reliez les types de capitaux aux situations correspondantes.

Capital économique

Capital culturel

Capital social

Être en mesure de payer des frais d'inscription élevés.

Disposer d'un langage proche des attentes de l'école.

Évoluer dans un milieu d'enseignants.

Absence de goût pour la lecture.

Bénéficier de cours particuliers.

Se sentir « étranger » à l'école.

Position dominante

Position dominée



1 Validez vos connaissances.

Affirmations		Vrai	Faux
1	Mettre un masque est une norme, la santé est une valeur.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Dans une démocratie, l'individu est toujours libre de se comporter comme il veut.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Les individus sont totalement conditionnés pour vivre en société.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Mettre un masque et respecter des gestes barrières relèvent d'une socialisation de transformation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Les récompenses et les punitions exercent un contrôle social sur l'individu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Le repassage est la tâche ménagère la moins partagée entre les hommes et les femmes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Les filles sont minoritaires à l'université.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Le capital culturel désigne toutes les connaissances savantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2 Calculez des indices et des pourcentages (fiche outil n° 8).

Évolution du nombre de bacheliers entre 1995 et 2022 en indice						
	1995		2016		2022	
Baccalauréat général	287 046	100	327 078	<input type="checkbox"/>	362 507	<input type="checkbox"/>
Baccalauréat technologique	138 267	<input type="checkbox"/>	126 578	<input type="checkbox"/>	131 302	<input type="checkbox"/>
Baccalauréat professionnel	65 936	<input type="checkbox"/>	179 841	<input type="checkbox"/>	170 491	<input type="checkbox"/>
Total	491 249	100	633 497	<input type="checkbox"/>	664 300	<input type="checkbox"/>

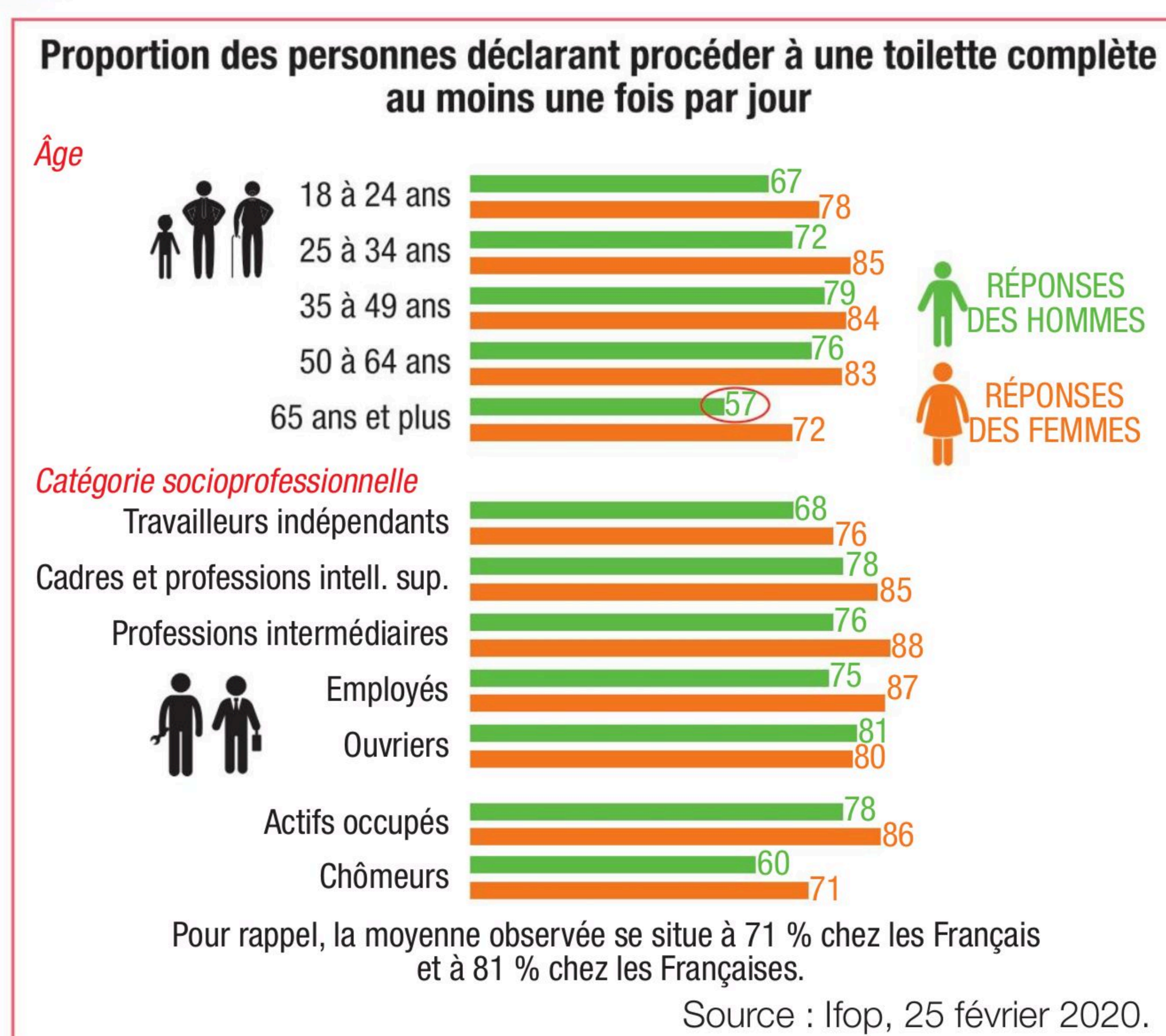
Répartition des bacheliers selon les types de baccalauréat (%)			
Baccalauréat général	58,4 %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Baccalauréat technologique	<input type="checkbox"/>	20,0 %	<input type="checkbox"/>
Baccalauréat professionnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	25,6 %
Total	100	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Champ : France Métropolitaine + DROM (Mayotte compris à partir de 2014).
Source : DEPP, Système d'information Cyclades ; ministère de l'Agriculture.

1 Complétez le tableau.

2 Décrivez les tendances principales révélées par ce document en utilisant de manière pertinente les pourcentages et les points.

3 Analysez ce sondage sur la propreté des Français.



1 Rédigez une phrase avec le nombre entouré.

2 Expliquez le rôle de l'âge dans les pratiques d'hygiène.

3 Expliquez le rôle de l'activité professionnelle dans les pratiques d'hygiène.

OBJECTIF : Expliquer le phénomène d'homogamie sociale.

SAVOIR-FAIRE : Mettre des documents en relation et les synthétiser.

Définition

L'homogamie sociale est le fait de choisir consciemment ou pas son conjoint dans le même groupe social que le sien.

DOC 1

Répartition des hommes en couple selon leur groupe social et celui de leur conjointe (en %)

	Femmes	Agricultrice	Indépendante non agricole	Cadre supérieure	Prof. intermédiaire	Employée	Ouvrière
Hommes							
Agriculteur		56,4 %	2,6 %	2,6 %	10,3 %	20,5 %	7,7 %
Indépendant non agricole		1,0 %	22,5 %	8,8 %	19,6 %	40,2 %	7,8 %
Cadre supérieur		0,4 %	3,4 %	29,1 %	32,5 %	31,0 %	3,4 %
Prof. intermédiaire		0,5 %	3,1 %	9,6 %	31,4 %	45,4 %	10,0 %
Employé		0,0 %	1,9 %	5,8 %	21,2 %	60,6 %	10,6 %
Ouvrier		0,6 %	2,2 %	2,2 %	11,7 %	59,6 %	23,8 %

Conjoints entre 30 et 59 ans.

Source : Calculs de Milan Bouchet-Viala d'après l'Insee (enquête emploi 2011).

DOC 2

Extraits d'entretiens avec des usagers de sites de rencontre

« Quelqu'un qui fait des fautes d'orthographe par exemple, c'est pas la peine ! » (Yannick, 31 ans, professeur agrégé. Mère, clerc de notaire ; père, clerc de notaire.)

« Déjà les fautes d'orthographe, si je vois des fautes d'orthographe, je zappe tout de suite. » (Élodie, 20 ans, étudiante en sciences politiques. Mère, professeur agrégé ; père, ingénieur.)

« J'ai eu des discussions intéressantes et ce qui est marrant c'est qu'en fait, j'ai discuté avec des gens très différents. Un pompier, qui avait l'air en fait très jeune mais qui finalement avait à peu près le même âge que moi. Un qui était dans l'informatique je crois. Et puis il y en avait un qui était dans l'aéronautique et un qui était dans la cuisine, œnologue, quelque chose comme ça. Donc alors, entre celui qui, ben

le pompier qui était adorable mais qui faisait plein de fautes d'orthographe, qui parlait d'une manière très très jeune, très... J'ai laissé tomber. [...] On a échangé pas mal de mails, avec les quatre en fait. Et lui, ce qui a fait qu'à un moment donné, j'ai laissé tomber, j'avoue que c'était son langage... vraiment il écrivait comme en CP (rire). » (Delphine, 32 ans, assistante sociale. Mère, agent d'entretien ; père, ouvrier qualifié.)



M. Bergström, « (Se) correspondre en ligne. L'homogamie à l'épreuve des sites de rencontres », *Sociétés contemporaines*, 2016.

1 Quelle est la part des hommes agriculteurs qui se marient avec des femmes agricultrices ou employées ?

2 Quelle est la part des hommes cadres supérieurs qui se marient avec des femmes professions intermédiaires ou employées ?

3 Quels sont les couples improbables ?

4 Quelles normes sont mises en avant par les usagers des sites de rencontre ?

5 Quel rôle les sites de rencontre jouent-ils dans l'homogamie ?

Avez-vous retenu ?

Comment devenons-nous des acteurs sociaux ?

Socialisation :

Instances

- Primaires :
- Secondaires :
-

Mécanismes

-
- Injonction
- Interaction

Modalités

- Socialisation verticale/ horizontale
- Socialisation de renforcement / de / de transformation

Contrôle social

Sanctions :

- physiques
- symboliques

Transmission :

- de normes (exemples :
)
- de valeurs (exemples :
)

Différenciation

- Selon le (stéréotype)
- Selon le :
 - capital économique : revenus et patrimoine
 - capital social : ensemble des connaissances utiles (personnes et réseaux)
 - : ensemble des ressources culturelles détenues par un individu

Exemples de rôles :

: place occupée dans une hiérarchie et type d'interactions qui en résulte

Fiche de révision

Comment devenons-nous des acteurs sociaux ?

SYNTHÈSE AUDIO 

www.lienmini.fr/10821-032

Flashez et retenez-moi !



La socialisation, un processus tout au long de la vie

- ✓ L'Homme est un être social qui acquiert tout au long de son existence des éléments culturels qui lui permettent de s'adapter à la vie en société. Ces éléments sont d'abord les **valeurs** et les **normes** qui correspondent aux attentes du groupe.
- ✓ L'individu se conforme à de multiples **rôles** : homme ou femme, parent, salarié(e) et citoyen(ne), il (elle) occupe une place dans la hiérarchie sociale qui définit son **statut**. Les acquis fondamentaux de l'enfance, comme parler, se tenir debout (socialisation **primaire**), permettent d'accéder à des éléments nouveaux qui touchent des aspects plus superficiels de la personnalité, comme apprendre à conduire ou acquérir de l'expérience professionnelle (socialisation **secondaire**).

Les agents de socialisation

- ✓ La famille est le premier **agent de socialisation** qui apporte, avec l'école, des éléments de socialisation primaire. Les médias, les entreprises et les associations apportent des éléments de socialisation secondaires. Le processus de socialisation est complexe. L'initiation, l'identification, les sanctions symboliques agissent dans le sens du renforcement ou de la transformation.

La mise en œuvre de la socialisation

- ✓ L'individu socialisé n'est pas un sujet passif. Les **modes d'adaptation** sont multiples. L'individu obéit aux injonctions et s'imprègne de son milieu. Il interagit aussi avec lui.
- ✓ En toutes circonstances, les **contrôles sociaux** agissent de manière formelle ou informelle pour orienter les comportements de l'individu. Ces contrôles consistent à sanctionner positivement ou négativement l'individu qui se conforme ou qui dévie, à l'aide de moyens physiques, économiques et symboliques.

Une socialisation différenciée selon le genre

- ✓ Les garçons et les filles ne sont pas socialisés de la même manière mais se voient prescrire des normes. L'opposition des **rôles** masculins et féminins que le sens commun attribue à la nature est, en réalité, socialement construite.
- ✓ Les préjugés se transmettent d'une génération à l'autre et déterminent des **statuts sociaux** inégaux entre hommes et femmes. Nos sociétés sont ainsi confrontées à la résistance qu'opposent les **stéréotypes** à l'idéal égalitaire.

Une socialisation différenciée selon le milieu

- ✓ Les enfants adoptent des normes et des valeurs différentes selon le milieu. Le langage, la manière très encadrée ou libre d'organiser les loisirs, les jouets qu'ils reçoivent expriment ces différences sociales.
- ✓ Les ressources de la famille constituent un **capital culturel, économique et social** plus ou moins rentable scolairement.
- ✓ Si les résultats scolaires reflètent les inégalités de dotation en capitaux, l'École doit réfléchir sur la pédagogie et les moyens à mettre en œuvre pour tendre vers un idéal d'égalité des chances.

Mon mémo

- **Acteur** : Individu capable d'agir et d'être influent dans un milieu social donné.
- **Socialisation** : Processus d'acquisition des normes et des valeurs qui permettent de s'adapter à la vie en société.
- **Valeur** : Idéal moral qui oriente les manières d'agir.
- **Normes** : Ensemble des manières d'agir et de penser admises à l'intérieur d'un groupe.
- **Genre** : Concept qui désigne les différences non biologiques entre les hommes et les femmes et qui se construisent dans la socialisation différenciée des filles et des garçons.
- **Instances de socialisation** : Acteurs sociaux qui interviennent dans la socialisation des individus.
- **Capital** : Au sens sociologique, ensemble des ressources transmises par la socialisation qui vont s'avérer plus ou moins rentables dans la trajectoire sociale des individus. Se présente sous trois formes :
 - **économique** : revenus, patrimoine ;
 - **sociale** : relations stratégiquement utiles ;
 - **culturelle** : diplômes, accès aux ressources culturelles, dispositions personnelles incorporées et manières de se comporter.

Comment s'organise la vie politique ?



Sommaire

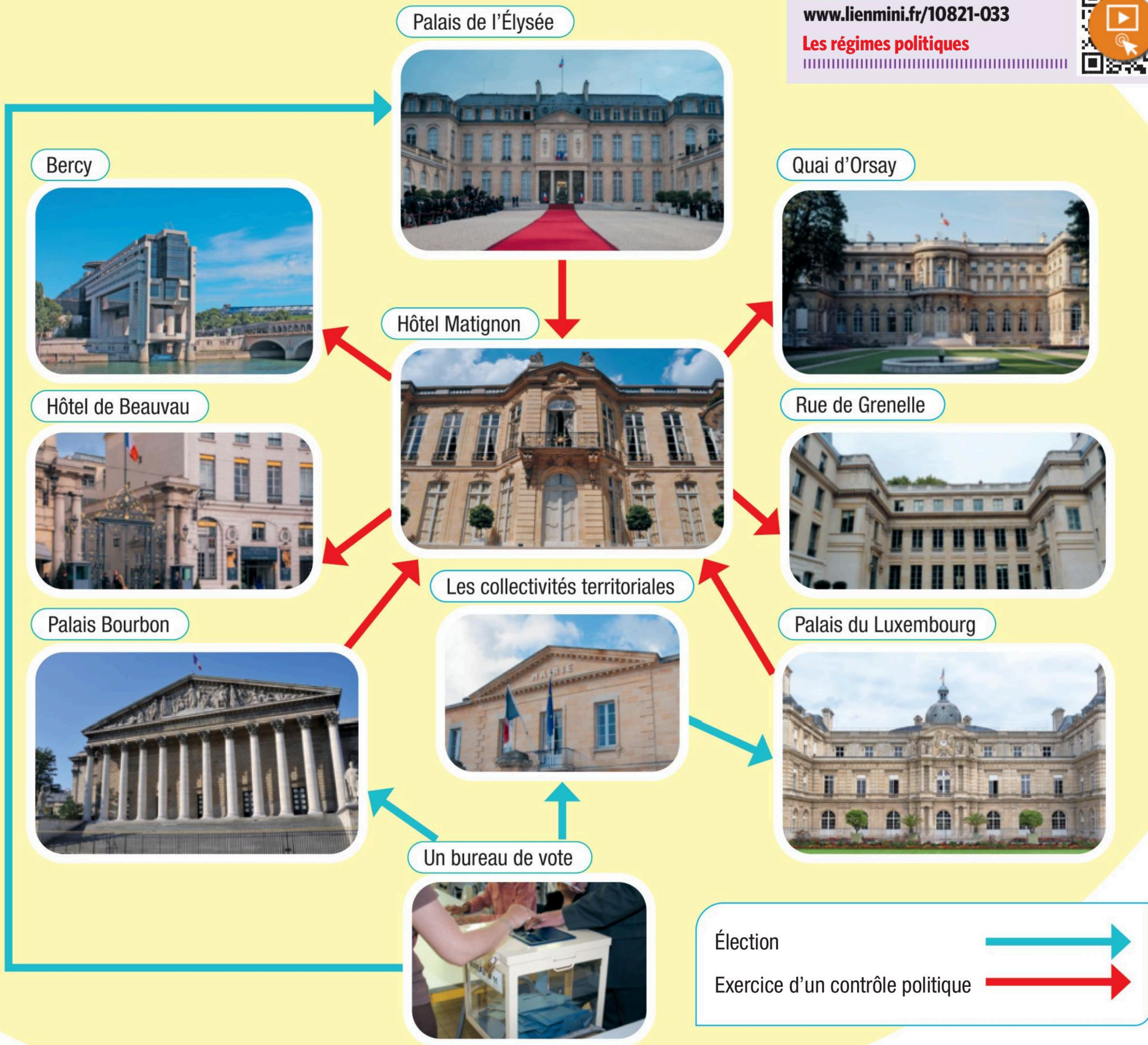
- | | | | |
|--|----|---|----|
| 1 Quelles sont les spécificités du pouvoir politique ? | | 5 Quelle est la place des partis dans la vie politique ? | |
| A. Les sources du pouvoir politique | 75 | A. Le rôle des partis dans la vie politique | 83 |
| B. Les limites du pouvoir politique | 76 | B. La contestation des partis politiques | 84 |
| 2 Quels sont les principes d'un régime démocratique ? | | 6 Quelle est la contribution de la société civile et des médias à la vie politique ? | |
| A. La constitution | 77 | A. La contribution des syndicats et des associations | 85 |
| B. La séparation des pouvoirs | 78 | B. Le rôle des médias | 86 |
| 3 Comment les pouvoirs sont-ils répartis sous le régime de la V ^e République ? | | Exercices | 87 |
| A. Le pouvoir exécutif | 79 | SES en pratique | 88 |
| B. Le pouvoir législatif | 80 | Avez-vous retenu ? | 89 |
| 4 Comment les modes de scrutin structurent-ils la vie politique ? | | Fiche de révision | 90 |
| A. Les différents modes de scrutin | 81 | | |
| B. Les effets du mode de scrutin majoritaire | 82 | | |

Connaissez-vous ces lieux de pouvoir ?

VIDÉO INTERACTIVE 5'42

www.lienmini.fr/10821-033

Les régimes politiques



Questions

1 Où exercent-ils leur pouvoir ?

Le président de la République :

Le Premier ministre :

Les députés :

Les sénateurs :

Le ministre des Affaires étrangères :

Le ministre de l'Économie :

Le ministre de l'Éducation nationale :

Le ministre de l'Intérieur :

2 Qui dirige l'État ? Qui dirige le gouvernement ?

3 Qu'est-ce qui relie le citoyen et le pouvoir politique ?

1

Quelles sont les spécificités du pouvoir politique ?

→ **OBJECTIF** : Connaître les principales spécificités du pouvoir politique.

A Les sources du pouvoir politique

DOC 1 Qui exerce le pouvoir politique ?

Le pouvoir est une notion générique qui n'a pas seulement pour objet le politique au sens étroit. Comme phénomène courant, le pouvoir se rencontre dans la famille, les Églises, les entreprises, les bandes organisées, les mafias, les écoles littéraires, artistiques, les communautés scientifiques... Il nous faut aussi mentionner le pouvoir des institutions de sens que sont la religion ou encore « les intellectuels », le pouvoir des institutions culturelles que sont les élites technocratiques ou encore les médias souvent appelés le « 4^e pouvoir », le pouvoir économique, celui financier... Toutes ces institutions sont susceptibles d'influencer la société dans son ensemble et, à ce titre, peuvent participer du pouvoir politique. Malgré tout, l'habitude est aujourd'hui de ramener le pouvoir politique au fonctionnement du « milieu décisionnel central » incluant la classe politique, l'élite administrative et bureaucratique, les partenaires sociaux comme les dirigeants d'entreprise et grands managers, les leaders syndicaux...

A. Leclerc, *Qu'est-ce que le pouvoir politique ?*, Université Numérique Juridique Francophone (UNJF).

1 Expliquez l'expression soulignée.

2 Donnez quelques exemples de fonctions exerçant un pouvoir « politique ».

3 Montrez en quoi le pouvoir d'un parent, d'un médecin ou d'un professeur se distingue de celui d'un personnage politique.

DOC 2 Le pouvoir et les trois types de légitimité

La légitimité est la capacité d'une personne ou d'un groupe à faire admettre sa domination, son autorité sur les membres d'une communauté ou d'une société. [...]

La domination peut être de nature **rationnelle légale**. Dans ce cas, la légitimité vient du respect de la loi et repose sur la croyance en la légalité des règlements arrêtés et du droit de donner des directives. [...] Max Weber* imagine un mode d'organisation rationnel, fondé sur le droit et les règlements, qui doit rompre avec l'arbitraire et l'utilisation de pratiques professionnelles douteuses ou approximatives. Les notes de services, règles et procédures sont établies par écrit, afin d'éviter les erreurs d'interprétation. [...]

La domination peut également être de nature **traditionnelle**. [...] L'autorité repose sur la transmission naturelle et continue du pouvoir, conférée *via* des règles ancestrales, coutumes, habitudes, relations patriarcales ou dynastiques. La légitimité traditionnelle repose sur le caractère obligatoire de la règle coutumière. [...]

La domination peut aussi être **charismatique**. Le charisme au sens de Max Weber désigne une qualité considérée comme extra-quotidienne au nom de laquelle une personnalité est regardée comme un « chef ». Le charisme est donc fondé sur une relation sociale entre un porteur de charisme et des fidèles qui croient au charisme.

* Le sociologue Max Weber a décrit ces trois types de domination légitime dans *Le Savant et le Politique* en 1919.

« Max Weber et la légitimité du pouvoir », www.rse-magazine.com, 17 septembre 2019.

4 Donnez un exemple de dirigeant correspondant à chacun des trois types de légitimité.

5 Montrez que la gestion de la crise du coronavirus en France relève de l'un de ces trois types de domination.

6 Les trois types de domination peuvent-ils cohabiter dans une démocratie moderne ?

B Les limites du pouvoir politique

DOC 3 Quand la violence est-elle légitime ?

Deux réponses, inconciliables, se font face. D'un côté [...] l'usage de la force n'est et ne peut être légitimé que par la loi. Max Weber parle ainsi du « monopole de la violence légitime » détenu par l'État. Seule la légalité autorise l'usage de la force, dans un cadre strict. La loi seule justifie cet usage, parce que, en principe, chaque citoyen a renoncé à se faire justice lui-même. En contrepartie, sa personne et ses biens sont protégés par l'autorité publique. Dans ce schéma idéal, légalité et légitimité sont synonymes. [...] À la légitimité de la violence d'État s'oppose, depuis des générations, une autre légitimité, que revendique la violence révolutionnaire. Ses modes d'action sont illégaux, cela ne fait pas l'ombre d'un doute. Malgré tout, aux yeux de ses apologistes, cette violence se trouvera légitimée par le désir de justice, la logique de l'histoire, la construction d'un autre monde. [...] Une troisième catégorie, plus étrange, s'est imposée récemment à côté de ces figures classiques. La violence pour la violence.

R.-P. Droit, Lesechos.fr, 10 décembre 2018.



7 Trouvez des exemples d'objectifs légitimes justifiant le recours à la force.

8 Montrez que, dans l'histoire, légalité et légitimité ne coïncident pas toujours.

Retenir

L'État : « Un groupe d'hommes qui revendique avec succès pour lui-même le monopole de la violence légitime », selon Max Weber.

Légitimité : qualité en vertu de laquelle l'obéissance est due.

Légalité : conformité au droit.

DOC 4 Le pouvoir politique s'étend à la Nation

Il existe deux conceptions de la Nation :

– **la conception subjective** : l'appartenance à une nation relève d'un sentiment, d'un désir de vivre ensemble et le droit à la nationalité relève du droit du sol ;

– **la conception objective** : l'appartenance à une nation relève de critères objectifs tels que la géographie, la langue, la religion ou la « race » et le droit à la nationalité relève du droit du sang.

Traditionnellement, la première est rattachée à la vision de la nationalité d'inspiration française et la seconde à celle d'inspiration germanique. Si on acquiert la nationalité française en naissant sur le territoire français, cette acquisition suppose également que l'on passe un pacte avec la communauté française, qu'on devienne un citoyen français, c'est-à-dire qu'on adhère aux valeurs républicaines, laïques et démocratiques. On ne naît pas Français, mais on le devient en passant un pacte d'adhésion avec sa nouvelle communauté d'appartenance. En revanche, pendant longtemps, la nationalité allemande ne pouvait s'acquérir que par le droit du sang : pour être considéré comme Allemand, il fallait avoir au moins un parent allemand.

VIDÉO 4'11

www.lienmini.fr/10821-034

Qu'est-ce qu'être français ?



www.le-politiste.com

9 Que signifie être français ?

10 Expliquez la différence entre le droit du sang et le droit du sol.

Bilan auto-évalué Répondez par vrai ou faux.

1. Une personne née en France est française.
2. La violence de l'État est toujours légitime.
3. Le pouvoir politique englobe les autres pouvoirs.
4. La légitimité d'un chef de gouvernement élu repose toujours sur la tradition.

2

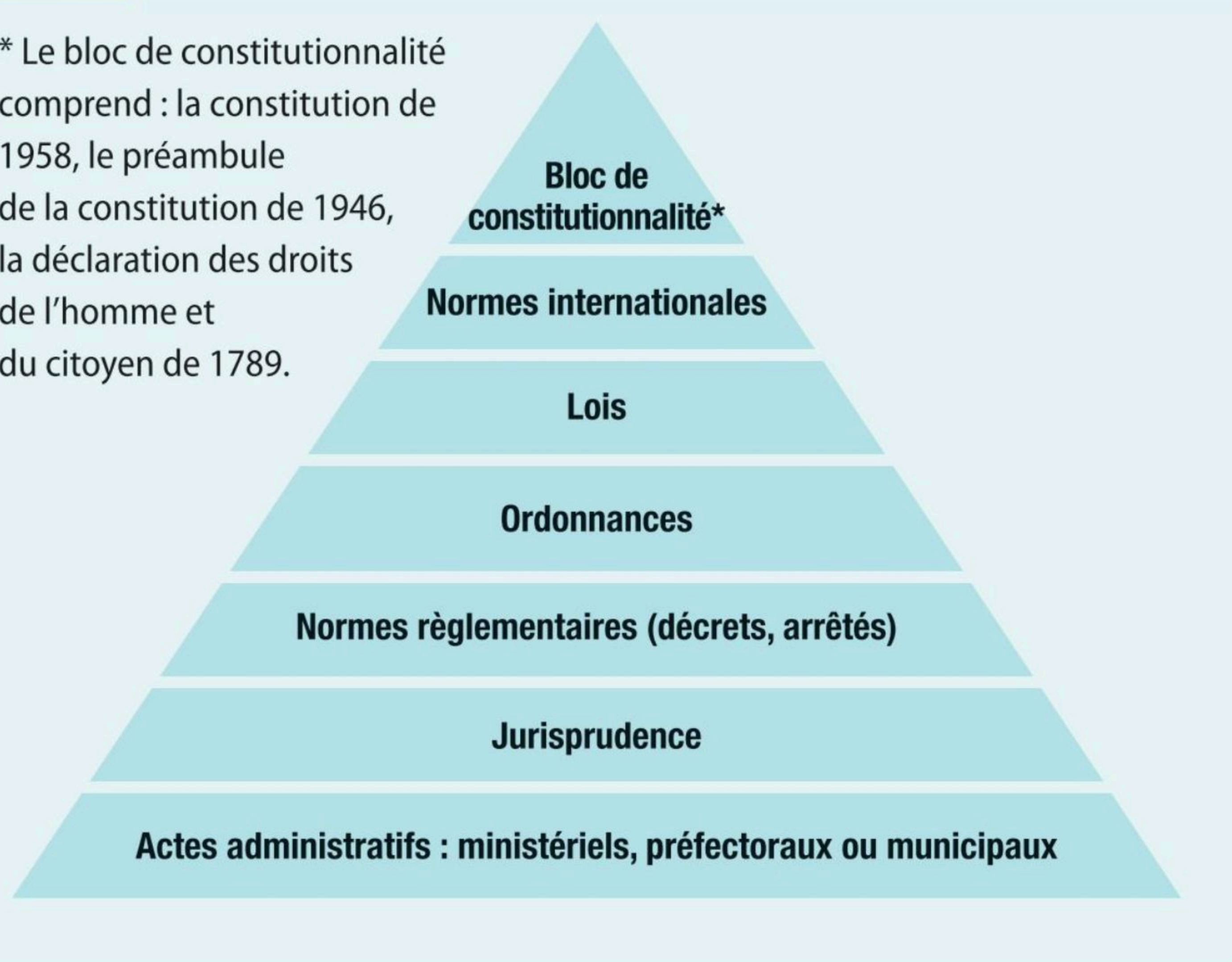
Quels sont les principes d'un régime démocratique ?

OBJECTIFS : Connaître les principes de la démocratie.
Connaître les principes de la séparation des pouvoirs en France.

A La constitution

DOC 1 Le sommet des normes juridiques

* Le bloc de constitutionnalité comprend : la constitution de 1958, le préambule de la constitution de 1946, la déclaration des droits de l'homme et du citoyen de 1789.



VIDÉO 7'56

www.lienmini.fr/10821-035

Qu'est-ce que la constitution ?



Retenir

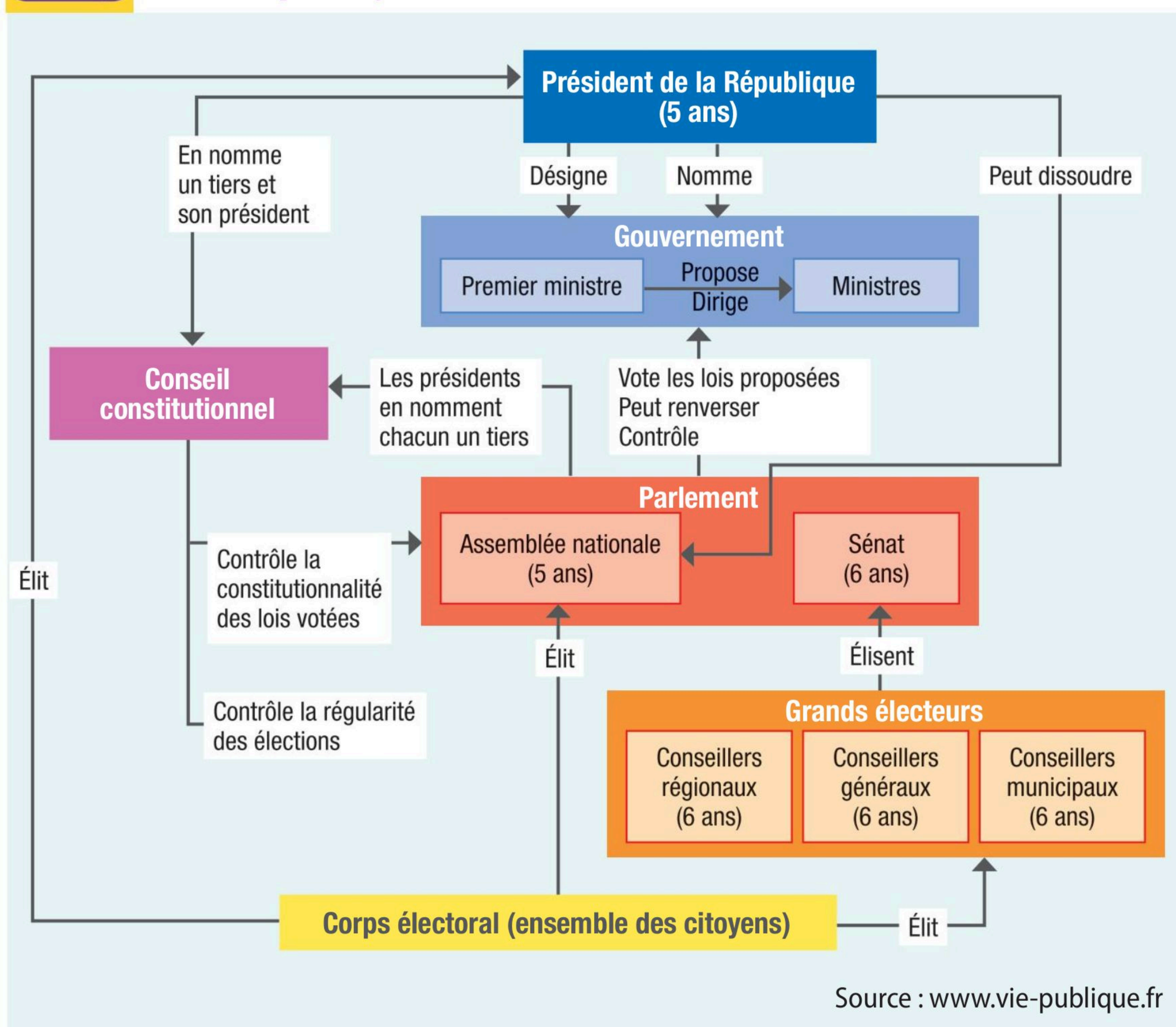
La **constitution** sert à garantir à chacun le respect de ses droits ainsi qu'à définir les différents organes de l'État et leurs missions selon le principe de la séparation des pouvoirs.

1 Quelle place occupe la constitution dans la hiérarchie des lois ?

2 Quelle contrainte s'impose aux législateurs ?

3 Que pourrait-il se passer s'il n'y avait pas de constitution ?

DOC 2 La V^e République






4 À quoi sert le Conseil constitutionnel ?

5 D'où vient la légitimité du président ? De l'assemblée nationale ? Du sénat ?

B La séparation des pouvoirs

DOC 3 Quels sont les trois pouvoirs ?

EXÉCUTIF Le pouvoir exécutif fait appliquer les lois	LÉGISLATIF Le pouvoir législatif vote les lois	JUDICIAIRE Le pouvoir judiciaire sanctionne ceux qui ne respectent pas les lois
 <p>Le président de la République (chef de l'État) et le gouvernement dirigé par le Premier ministre sont chargés de gouverner le pays. Ils font appliquer les lois votées par le parlement.</p>	 <p>Le parlement, constitué des membres de l'Assemblée nationale (577 députés) et de ceux du Sénat (348 sénateurs), est chargé d'étudier et de voter les lois. Ensemble, ils contrôlent l'action du pouvoir exécutif (le gouvernement). Seuls les députés de l'Assemblée nationale peuvent renverser le gouvernement.</p>	 <p>Il est représenté par des magistrats. Les juges et les procureurs rendent la justice et ont pour mission de faire respecter les lois par tous.</p>
La séparation des pouvoirs Chacun des trois pouvoirs est indépendant et ne doit en aucun cas gêner l'action des deux autres.		

© Delagrave, 2023.

6 La séparation des pouvoirs exécutif et législatif est-elle stricte sous la V^e République ?

7 Donnez un exemple de disposition qui influence les relations entre le pouvoir judiciaire et les autres pouvoirs.

DOC 4 La séparation des pouvoirs, principe fondamental de la démocratie

« Pour qu'on ne puisse pas abuser du pouvoir, il faut que, par la disposition des choses, le pouvoir arrête le pouvoir. » Il y a dans chaque État trois sortes de pouvoirs : la puissance législative, la puissance exécutrice des choses qui dépendent du droit des gens, et la puissance exécutrice de celles qui dépendent du droit civil. Par la première, le prince ou le magistrat fait des lois pour un temps ou pour toujours, et corrige ou abroge celles qui sont faites. Par la seconde, il fait la paix ou la guerre, envoie ou reçoit des ambassades, établit la sûreté, prévient les invasions. Par la troisième, il punit les crimes, ou juge les différends des particuliers. On appellera cette dernière la puissance de juger, et l'autre simplement la puissance exécutrice de l'État. [...] Tout serait perdu, si le même homme, ou le même corps des principaux, ou des nobles, ou du peuple, exerçaient ces trois pouvoirs : celui de faire des lois, celui d'exécuter les résolutions publiques, et celui de juger les crimes ou les différends des particuliers.

Montesquieu, *De l'esprit des lois*, Livre XI, 1748.

8 En quoi consiste « la disposition des choses » par laquelle « le pouvoir arrête le pouvoir » ?

9 Expliquez le passage souligné.

Bilan auto-évalué Quels principes ne sont pas respectés si...

1. Un élu fait pression sur un juge pour obtenir des informations sur une enquête le concernant.

2. Un maire publie un arrêté qui interdit l'accès à l'école à des enfants en raison de leurs origines.

3. Un fonctionnaire ajoute des bulletins de vote dans l'urne.

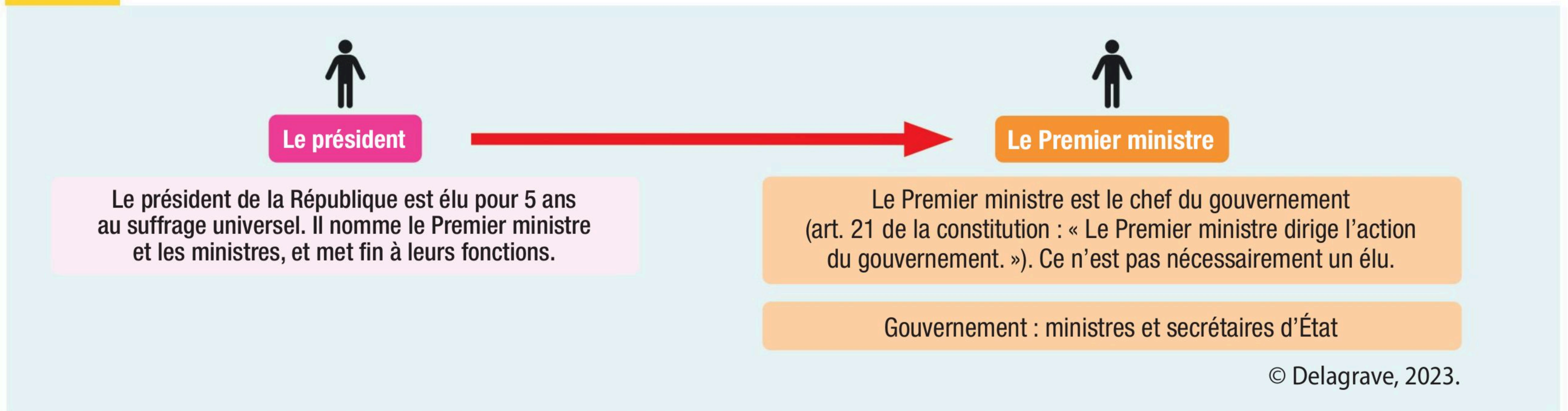
3

Comment les pouvoirs sont-ils répartis sous le régime de la V^e République ?

OBJECTIF : Connaître les principales institutions politiques de la V^e République.

A Le pouvoir exécutif

DOC 1 Un exécutif à deux têtes



1 Que se passe-t-il en cas de désaccord entre le président de la République et le Premier ministre ?

2 Expliquez la différence entre diriger l'action du gouvernement et diriger le gouvernement.

DOC 2 Un président dominant ?

Le président de la République :

- est élu pour cinq ans au suffrage universel direct (art. 6) ;
- est le gardien des institutions et l'arbitre du fonctionnement régulier des pouvoirs publics (art. 5) ;
- nomme le Premier ministre (art. 8) ;
- préside le Conseil des ministres (art. 9) ;
- négocie et ratifie les traités internationaux (art. 52) ;
- peut soumettre des projets de loi au référendum (art. 11) ;
- peut dissoudre l'Assemblée nationale (art. 12) ;
- est le chef des armées (art. 15) ;
- peut exercer des pouvoirs exceptionnels (art. 16) ;
- dispose du droit de grâce (art. 17).

Source : www.vie-publique.fr

La légitimité du Premier ministre vient de l'Assemblée nationale

Même si le Premier ministre est nommé directement par le président de la République (art. 8), il n'est pas constitutionnellement responsable devant ce dernier. En effet, le Premier ministre et son gouvernement sont théoriquement responsables uniquement devant le parlement (art. 49). [...] En fait, le Premier ministre a des pouvoirs à « géométrie variable » et nul doute que la nature de la majorité qui se dégage des élections législatives a une incidence directe sur le partage des pouvoirs au sein de l'exécutif.

A.-X. Fournier, « Le partage des pouvoirs entre le président et le Premier ministre sous la V^e République », *Bulletin d'histoire politique*, vol. 16, n° 3, 2008.

3 Montrez que le président de la République exerce un réel pouvoir sur le parlement.

4 Que signifie l'article 16 ?

5 Interprétez la phrase soulignée.

DOC 3 Un système bicamériste

	Assemblée nationale (au palais Bourbon)	Sénat (au palais du Luxembourg)
Nombre d'élus	577	348
Durée du mandat	5 ans	6 ans
Quel mode de scrutin ?	Majoritaire à 2 tours (excepté en 1986)	Majoritaire à deux tours ou proportionnel
Qui vote ?	Les électeurs inscrits de la circonscription	Les grands électeurs
Qui est représenté ?	La Nation	Les collectivités territoriales
Quelles missions ?	Voter la loi (soit un projet du gouvernement, soit une proposition de l'une des deux assemblées après que celle-ci ait été instruite en commission, débattue et amendée). La loi doit être votée en des termes identiques par les deux assemblées. En cas de désaccord est instaurée une « navette parlementaire ». Si le désaccord persiste, la prééminence va à l'Assemblée nationale.	
Vote de confiance	Indispensable pour gouverner	Possible mais sans conséquence
Censure du gouvernement	Possible si la motion de censure réunit plus de la moitié des parlementaires	Non

© Delagrave, 2023.

6 Quel est le principal point commun entre un député et un sénateur ?

7 Citez trois différences importantes entre le député et le sénateur.

B Le pouvoir législatif

DOC 4 Les limites du pouvoir législatif sous la V^e République

VIDÉO 3'42
www.lienmini.fr/10821-036
Réforme des retraites : « dissolution », « 49.3 » et « motion de censure », les mots qui comptent

Article 12 : Le président de la République peut, après consultation du Premier ministre et des présidents des assemblées, prononcer la dissolution de l'Assemblée nationale.

Article 38 – Le recours aux ordonnances : le gouvernement demande au Parlement de prendre des mesures qui sont normalement du domaine de la loi.

Le 49.3 : « Le Premier ministre peut, après délibération du Conseil des ministres, engager la responsabilité du gouvernement devant l'Assemblée nationale sur le vote d'un projet de loi de finances ou de financement de la Sécurité sociale. Dans ce cas, ce projet est considéré comme adopté, sauf si une motion de censure, déposée dans les vingt-quatre heures qui suivent, est votée dans les conditions prévues à l'alinéa précédent. Le Premier ministre peut, en outre, recourir à cette procédure pour un autre projet ou une proposition de loi par session. »

www.vie-publique.fr

8 Montrez que le parlement est affaibli par ces trois articles.

9 Quelles sont les conséquences du vote d'une motion de censure ?

Bilan auto-évalué Cochez les bonnes réponses.

	Président de la République	Premier ministre	Député	Sénateur
Prononce un discours de politique générale devant le parlement.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dépose une motion de censure.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entretient des contacts avec les élus de son département.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Préside le Conseil des ministres.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Est le chef du gouvernement.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dissout l'Assemblée nationale.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4

Comment les modes de scrutin structurent-ils la vie politique ?

OBJECTIF : Comprendre comment les modes de scrutin déterminent la représentation politique et structurent la vie politique.

A Les différents modes de scrutin

DOC 1 Majoritaire, mixte, proportionnel

Qui vote ?	Suffrage direct : Les citoyens en âge de voter		Suffrage indirect : Un collège de grands électeurs	
Qui est élu ?	Scrutin uninominal : On vote pour une personne		Scrutin plurinominal : On vote pour une liste	
Mode de scrutin	Majoritaire : La liste ou la personne obtenant une majorité est élue		Mixte : Association des deux modes de scrutin	Proportionnelle pure : Chaque liste obtient un nombre d'élus proportionnel au pourcentage de voix obtenues
Combien de tours ? Et quels aménagements ?	1 tour La liste ou le candidat arrivé en tête est élu, quel que soit son %	2 tours On procède à un second tour si aucune liste ou aucun candidat n'obtient 50 % des voix à l'issue du 1 ^{er} tour	1 ou 2 tours Possibilité de fusionner les listes pour un second tour	1 seul tour Prime majoritaire Seuil minimum pour avoir des élus
				Répartition des sièges à la plus forte moyenne Répartition des sièges au plus fort reste
Quelques exemples...	Chambre des communes au Royaume-Uni	- Élection présidentielle en France sous la V ^e République - Élections législatives en France	Élections municipales en France	Élections européennes

© Delagrave, 2023.

- Indiquez quelle élection se déroule, en France, au suffrage universel indirect.
- Réfléchissez aux effets du choix d'un scrutin uninominal et plurinominal sur le rapport entre les électeurs et les élus.
- Quel mode de scrutin favorise le « vote utile » ?

DOC 2 Scrutin proportionnel : plus fort reste ou plus forte moyenne ?

Résultats				
Suffrages exprimés	200 000	Attribution directe des sièges (1)	Plus fort reste (2)	Plus forte moyenne (3)
Liste A	72 000	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Liste B	48 000	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Liste C	36 000	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Liste D	28 000	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Liste E	16 000	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

On suppose que, dans le cadre d'une élection législative à la proportionnelle, un département doit répartir 5 sièges de députés. Chaque liste obtient un siège à chaque fois qu'elle atteint le quotient électoral (QE).

$$QE = \text{Nombre total de suffrages exprimés} / \text{Nombre de sièges.}$$

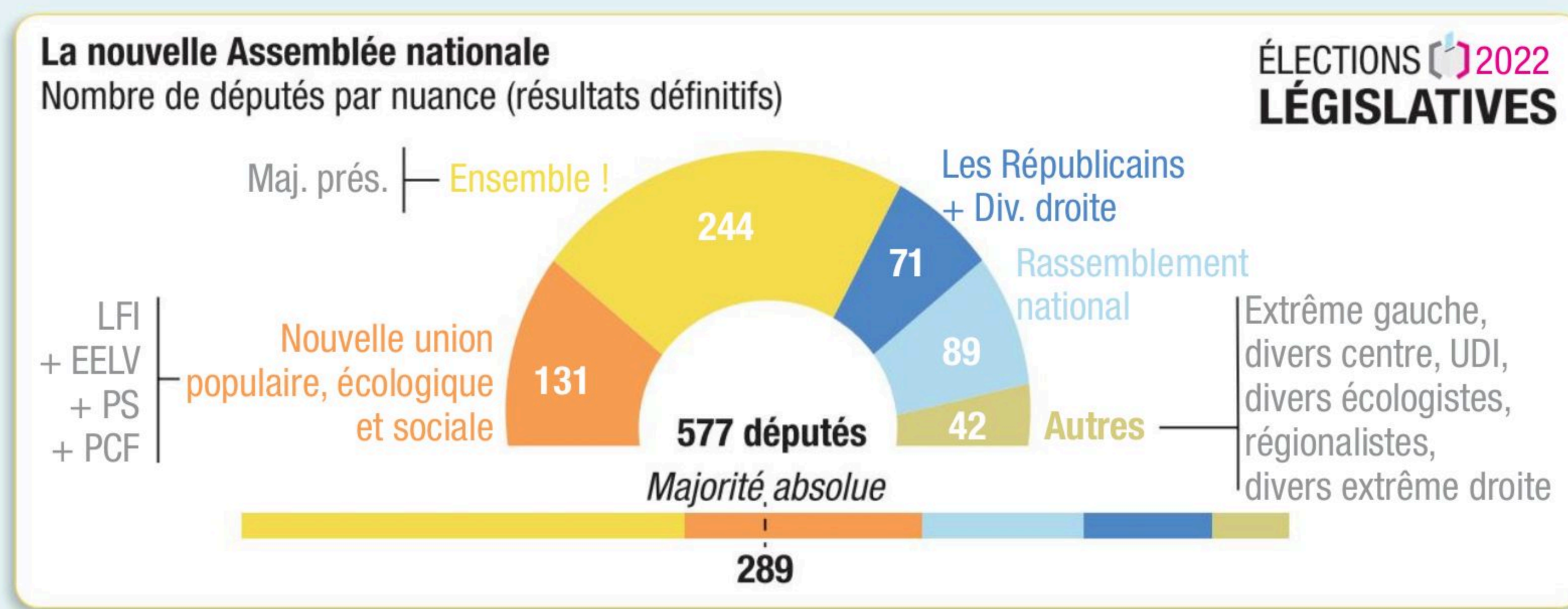
Les sièges qui ne peuvent être attribués directement sont répartis au plus fort reste (nombre de voix – QE déjà réalisé) puis à la plus forte moyenne (nombre de voix/nombre de sièges obtenus ajouté d'un siège supplémentaire).

Note : Cet exemple est inspiré par les élections législatives françaises de 1986 où a été instauré un scrutin proportionnel départemental à la plus forte moyenne.

- Complétez les colonnes 1 à 3.
 - Comparez les résultats. Quelle liste est favorisée dans le cas du plus fort reste ?
- Dans le cas de la plus forte moyenne ?

B Les effets du mode de scrutin majoritaire

DOC 3 Les conséquences du scrutin majoritaire : les élections législatives de 2022



Partis	Nombre de voix 1 ^{er} tour	% des inscrits	% des exprimés	Nombre de sièges
NUPES (LFI + EELV + PS + PCF)	5 836 079	11,92 %	25,66 %	131
Ensemble ! (Maj. prés.)	5 857 364	11,97 %	25,75 %	244
Les Républicains + Div. droite	2 901 722	5,92 %	12,75 %	71
Rassemblement national	4 248 537	8,68 %	18,68 %	89
Autres	3 901 506	7,96 %	17,15 %	42
Total des suffrages exprimés	22 744 708	48 953 748	46 %	577
Votes blancs	149 306	Abstention : 25 697 541 soit 52 % des inscrits		
Votes nuls	362 193			
Total votants	23 256 207			

Source : ministère de l'Intérieur, 12 et 19 juin 2022.

Note : les calculs se font sur les résultats du premier tour car le mode de scrutin proportionnel ne comporte qu'un tour.

6 Calculez le nombre de sièges que le parti arrivé en tête aurait obtenus dans un scrutin à la proportionnelle pure.

7 Quelles sont les formations les plus pénalisées dans cette élection lorsque l'on compare le pourcentage de voix obtenues au premier tour et le nombre de sièges ?

8 Caractérisez et commentez la participation électorale.

9 Proposez une explication politique à ces phénomènes.

Bilan auto-évalué Classez les propositions en fonction du mode de scrutin correspondant.

- 1) Élimine les courants minoritaires/Assure une représentation fidèle des courants d'opinion 2) Favorise l'émiettement des partis/
Favorise les alliances 3) Majorité forte/Majorité fragile 4) Stabilité gouvernementale /Instabilité gouvernementale

Scrutin proportionnel → → → →

Scrutin majoritaire → → → →

5

Quelle est la place des partis dans la vie politique ?

OBJECTIF : Comprendre que la vie politique repose sur la contribution de différents acteurs (partis politiques).

A Le rôle des partis dans la vie politique

DOC 1 Ce que dit la constitution

Art. 4 : « Les partis et groupements politiques concourent à l'expression du suffrage. Ils se forment et exercent leur activité librement. Ils doivent respecter les principes de la souveraineté nationale et de la démocratie. [...] La loi garantit les expressions pluralistes des opinions et la participation équitable des partis et groupements politiques à la vie démocratique de la Nation. »



1 Interprétez le passage souligné.

2 Quelles dispositions concrètes permettent de garantir l'expression pluraliste et la participation équitable des partis à la vie démocratique ?

3 Que signifierait un régime qui interdirait les partis politiques ?

DOC 2 Que proposent les principales formations sur quelques thèmes ? (extraits)

Thèmes	RN	Les Républicains	Ensemble ! (Maj. prés.)	NUPES (LFI, PS, EELV, PCF)
Climat	Arrêter et démanteler les projets éoliens, construire des centrales nucléaires, sortir du marché européen de l'électricité.	Favoriser le nucléaire et l'hydrogène, TVA réduite pour les matériaux recyclés, rénover les passoires énergétiques.	Construire de nouvelles centrales nucléaires, développer l'éolien, le solaire, rénover 700 000 logements par an.	Passer à 100 % d'énergies renouvelables, instaurer un plan de 200 milliards pour la « bifurcation écologique ».
Éducation	Revaloriser les salaires des enseignants, ajouter plus de maths, français et histoire, imposer l'uniforme à l'école.	Favoriser l'apprentissage, accorder plus d'autonomie aux chefs d'établissement.	Revaloriser les salaires des enseignants, ajouter plus de maths, français, EPS, accorder l'autonomie aux chefs d'établissement.	Instaurer la gratuité de l'enseignement jusqu'au doctorat, proposer une hausse des salaires, réduire les effectifs par classe.
Société	Interdire le cannabis, interdire les signes religieux dans l'espace public, interdire la GPA. IVG : revenir au délai légal de 12 semaines.	Interdire les signes religieux pour les accompagnants scolaires, pénaliser la consommation de cannabis, autoriser la PMA et interdire la GPA.	Débattre de la fin de vie, interdire le cannabis, interdire la GPA, lutter contre les séparatismes, notamment l'islam radical.	Légaliser le cannabis, ajouter dans la constitution le droit à l'IVG, autoriser l'accès à la PMA pour les personnes transgenres, réduire certaines pratiques de chasse.

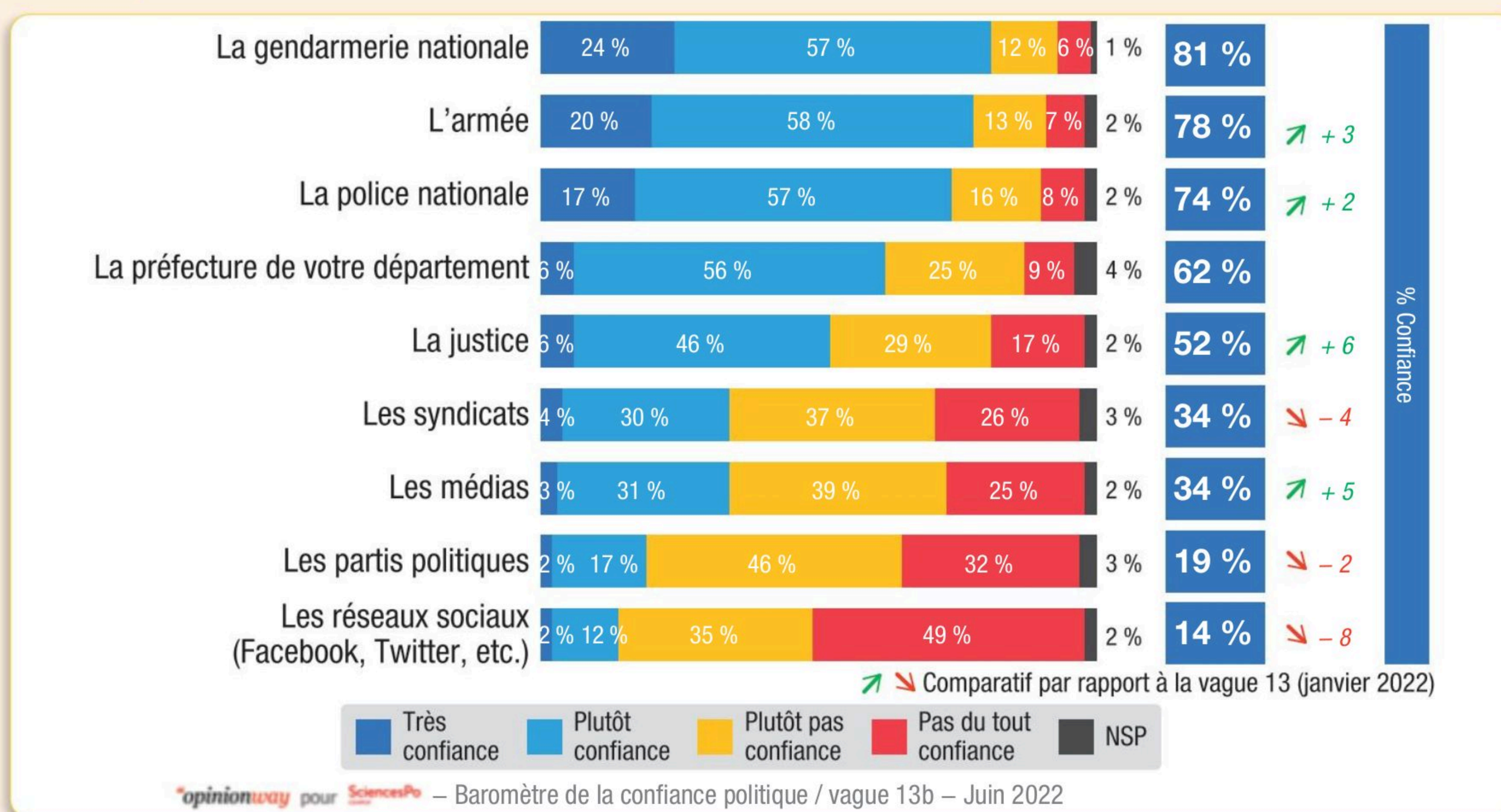
La Voix du Nord, 15 juin 2022.

4 Indiquez les points sur lesquels les oppositions semblent les plus marquées.

5 Relevez quelques points de convergence entre différents groupes.

B La contestation des partis politiques

DOC 3 L'opinion des Français vis-à-vis des partis politiques



Sondage : Avez-vous très confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas confiance du tout dans chacune des institutions suivantes ?

VIDÉO 2'49
www.lienmini.fr/10821-037
Le désamour des partis

6 Quelle proportion de Français se méfie des partis politiques ?

7 Expliquez ce qui, selon vous, provoque cette opinion.

DOC 4 Les partis politiques et l'argent

Les partis sont d'abord financés par des **ressources privées**. Il s'agit : des **cotisations** de leurs adhérents et de leurs élus ; des **dons des personnes privées**, limités à 7 500 euros par an et par personne. Ils sont généralement obtenus au moment des élections et non dans le cadre normal du fonctionnement des partis ; depuis 1995, les dons sous quelque

forme que ce soit des personnes morales (entreprises) sont interdits.

La loi assure le **financement public des partis**. Les dépenses électorales sont remboursées aux candidats ayant atteint un certain seuil lors des élections nationales (5 % des voix).

« Comment les partis sont-ils financés ? »
www.vie-publique.fr, 14 janvier 2018.

8 Quel est l'inconvénient majeur d'un financement privé sans limite des partis politiques ?

9 Pourquoi le législateur fixe-t-il des seuils de représentativité pour verser des fonds ?

Bilan auto-évalué Complétez à l'aide des mots suivants : suffrages, élus, liberté d'opinion, radicales, électeurs, programmes, constitution.

Les partis politiques sont reconnus dans la comme des acteurs majeurs de la démocratie. La est garantie par la loi. La fonction principale des partis est de traduire les aspirations des citoyens en puis de soumettre ces propositions aux Les partis ont en outre la capacité à former de futurs Toutefois, dans une période récente marquée par des difficultés à résoudre les grands problèmes sociaux et économiques et à mettre en œuvre des politiques différentes, les partis n'inspirent plus confiance aux citoyens en perte de repères. Ces peuvent alors confier les rênes du pouvoir à des forces plus .

6

Quelle est la contribution de la société civile et des médias à la vie politique ?

OBJECTIF : Comprendre que la vie politique repose sur la contribution de différents acteurs (la société civile, les médias).

A La contribution des syndicats et des associations

DOC 1 Le rôle des syndicats

- Ils informent les salariés sur leurs droits et sur les évolutions de leur profession. Ils ont la capacité d'aller en justice afin d'assurer la défense des intérêts des salariés.
- Ils interviennent dans les œuvres sociales de l'établissement comme membre du comité d'entreprise.
- Protégés au sein de l'entreprise, ils peuvent s'exprimer au nom des salariés et organiser la protestation en cas de conflit.
- Ils sont les interlocuteurs du gouvernement lors de l'élaboration de projets de loi en matière de relations salariales, d'emploi ou de formation professionnelle et de grandes réformes touchant au système de cotisations, aux retraites ou au droit du travail.
- Ils négocient les conventions collectives qui fixent les règles sur le contrat d'embauche, le temps de travail, son organisation, les modes de rémunération, les congés, la formation continue...
- Ils gèrent les Caisses nationales d'assurance-maladie, d'allocations familiales et d'indemnisation des chômeurs et de retraite à parité avec les organisations patronales.

Source : Dares, 2022.

Taux de syndicalisation en France

1949	30,1 %
1969	20 %
1979	17,5 %
1999	10,5 %
2019	10,1 %

Retenir

Syndicat : groupement de personnes qui a pour but de défendre les intérêts professionnels et économiques de ses membres (employés, ouvriers, cadres, patrons, professions libérales).

VIDÉO 2'51

www.lienmini.fr/10821-038

Le rôle des syndicats



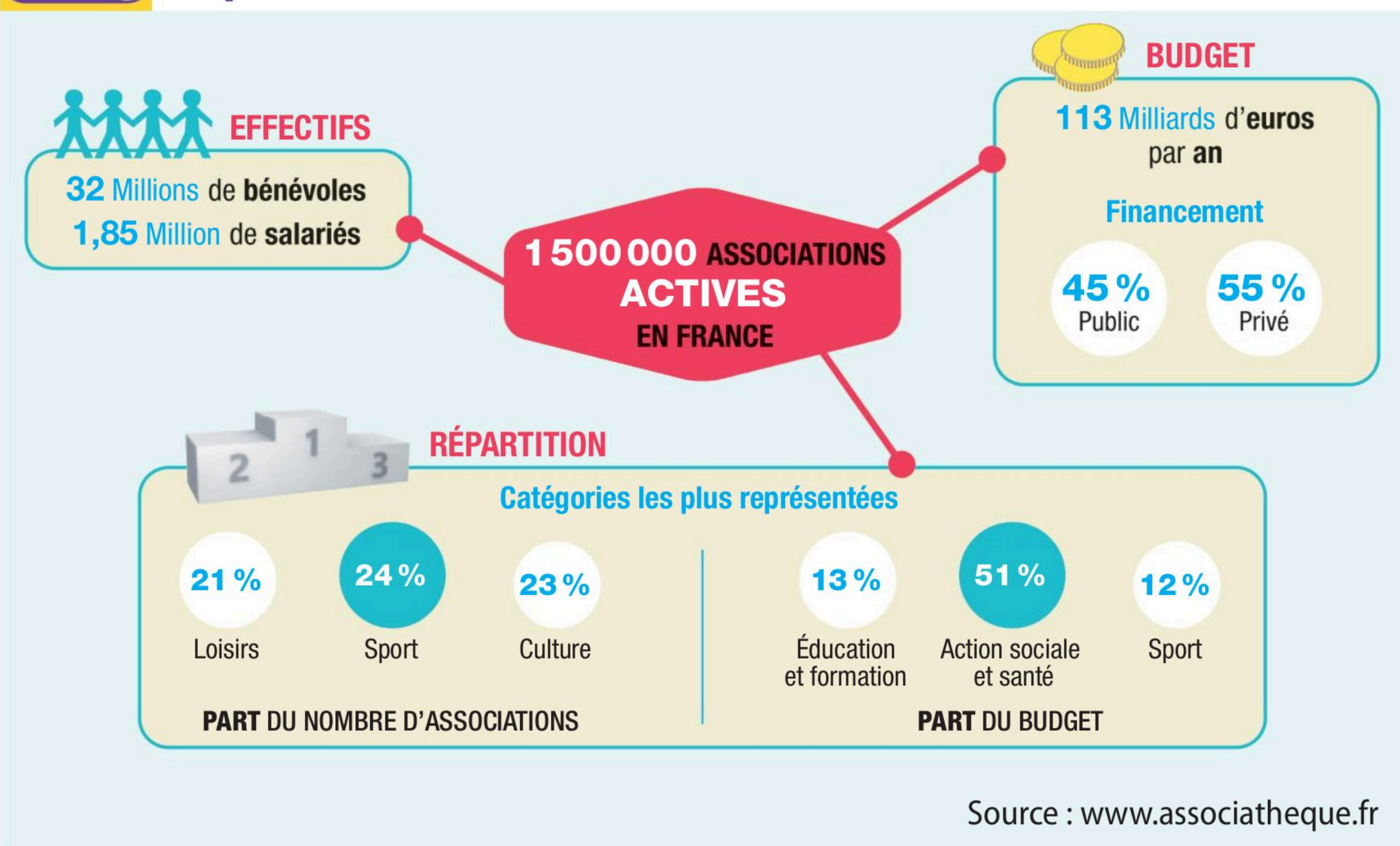
1 Distinguez les services rendus localement par les syndicats et les missions plus institutionnelles.

2 Décrivez l'évolution des taux de syndicalisation.

Retenir

Association : regroupement de personnes qui mettent en commun des ressources dans un but non lucratif pour pratiquer une activité ou défendre un groupe, une cause, des droits.

DOC 2 Le poids des associations



3 Montrez la différence entre un parti politique et une association.

4 Donnez des exemples d'associations et des causes qu'elles défendent.

B Le rôle des médias

DOC 3 La presse est-elle influente ?

Les « unes » au lendemain du discours de Vladimir Poutine annonçant une mobilisation partielle en Russie



5 Montrez que ces trois journaux abordent le même sujet sous des angles différents.

6 Analysez la mise en page de Libération.

DOC 4 Les mots de la désinformation

Fake news ou infox : d'origine anglo-saxonne, ces termes désignent des informations mensongères diffusées dans le but de manipuler ou de tromper l'opinion.

Deepfake : vidéo truquée très réaliste, réalisée grâce à l'intelligence artificielle. La technique consiste à superposer des images vidéo déjà existantes sur d'autres vidéos (comme dans la vidéo ci-dessous avec Barack Obama).

Post-vérité : concept selon lequel nous serions entrés dans une période dans laquelle les émotions et les opinions, largement diffusées sur les réseaux sociaux, ont plus d'importance que la réalité des faits.

Hoax : il s'agit d'un canular ou d'une rumeur, diffusés de manière virale *via* des hyperliens ou des mails. Les hoax répandent de fausses informations ou de fausses alertes (par exemple, manger de l'ail est un remède contre le coronavirus).

VIDÉO 2'20

www.lienmini.fr/10821-039

Après les fake news, les deepfake



© Delagrave, 2023.

7 Comment peut-on expliquer la propagation de la désinformation ?

8 Montrez les dangers de ces procédés pour la démocratie.

Bilan auto-évalué S'agit-il de partis, d'associations ou de syndicats ?





1 Calculez un taux de variation (fiche outil n° 3).

	Nombre d'inscrits sur les listes électorales en France (en millions)	Coefficient multiplicateur (année de base : 1995)	Indice base 100 (1995)	Taux de variation par rapport à 1995	Taux de variation par rapport à l'année de la ligne précédente
1995	40	1	100		
2002	41,2				
2012		1,15			
2020	47,7				

1 Complétez le tableau.

2 Indiquez une méthode simple pour passer du coefficient multiplicateur à l'indice lorsque la série augmente.

3 Indiquez une méthode simple pour passer de l'indice au taux de variation lorsque la série augmente et lorsqu'elle diminue.

2 Analysez le document.

Répartition des suffrages des électeurs selon le milieu social

SELON LE MILIEU SOCIAL AUTO-DÉCLARÉ												% TOTAL
	Électeurs de P. Poutou & N. Arthaud	Électeurs de Jean-Luc Mélenchon	Électeurs de Fabien Roussel	Électeurs de Yannick Jadot	Électeurs de Anne Hidalgo	Électeurs de Emmanuel Macron	Électeurs de Valérie Pécresse	Électeurs de Jean Lassalle	Électeurs de Nicolas Dupont-Aignan	Électeurs de Marine Le Pen	Électeurs de Éric Zemmour	
Ensemble	1,5	20,3	2,6	4,3	2	28,5	4,8	3,2	2,2	23,6	7	100
Défavorisés	4	27	0	1	1	13	1	4	1	37	11	100
Catégories populaires	3	28	5	3	1	16	3	2	4	29	6	100
Classes moyennes inférieures	0	19	3	5	2	28	5	4	2	25	7	100
Classes moyennes supérieures	1	17	2	6	3	38	6	3	2	15	7	100
S/T Milieux aisés ou Privilégiés	0	9	0	1	4	53	10	2	0	8	13	100

Source : IPSOS, Élections présidentielles 2022. Enquête de terrain menée du 6 au 9 avril 2022.

1 À quoi servent les données de la ligne Ensemble ?

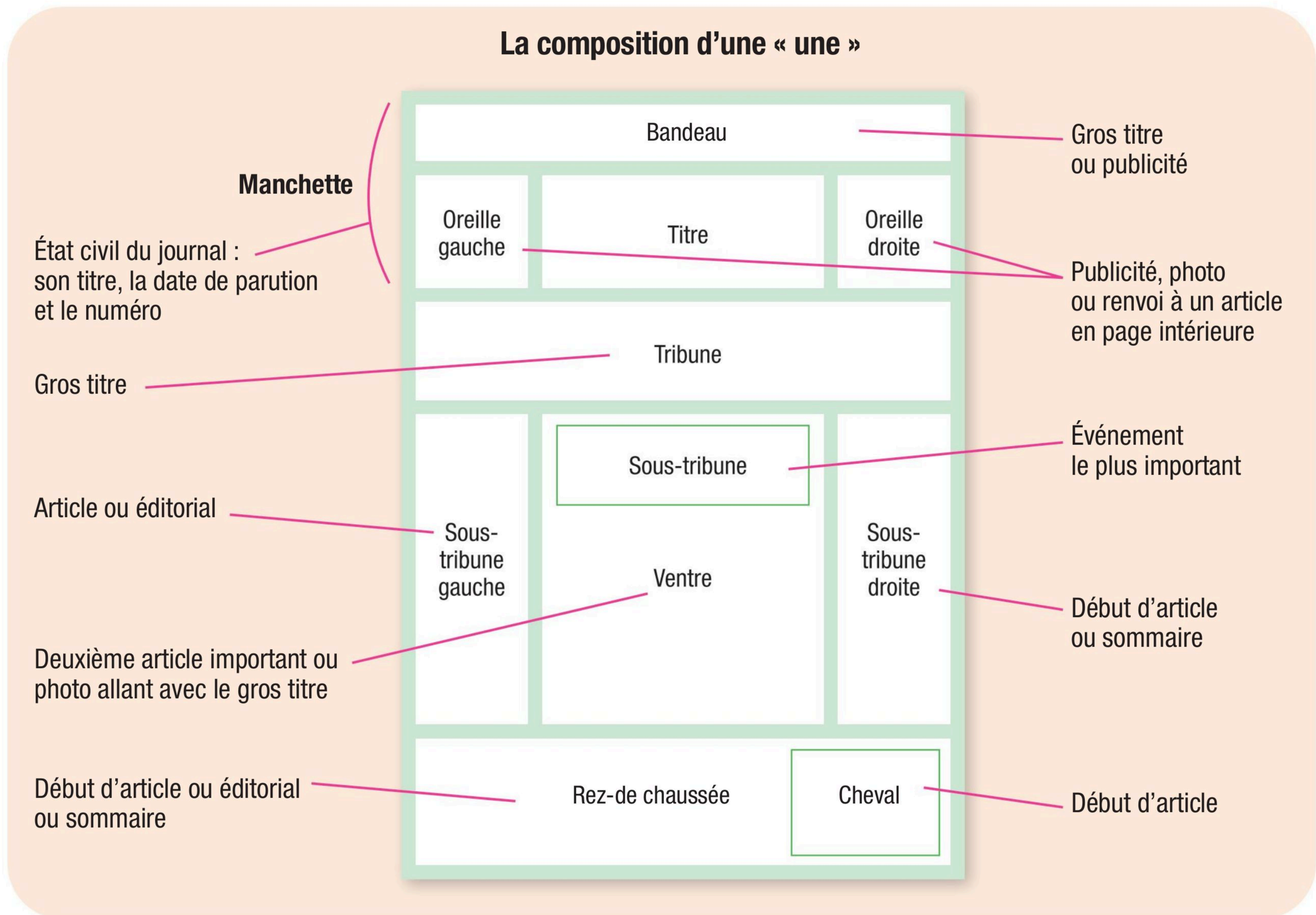
2 Mettez en évidence une corrélation statistique.

3 Comment expliquer le comportement électoral des catégories défavorisées ?

OBJECTIF : Comprendre la construction et les objectifs visés par la « une » d'un journal.

SAVOIR-FAIRE : Réaliser un croquis.

La composition d'une « une »



En petits groupes (3 ou 4 élèves), **composez la une d'un quotidien**, en vous appuyant sur les événements de la période.

Étape 1 Définir un positionnement et une cible

Le **positionnement** signifie une ligne différente des quotidiens composés par les autres groupes qui sont des « concurrents ». La **cible** est le public visé défini par l'âge, la condition sociale, le niveau d'étude, le sexe, le mode de vie, etc.

Étape 2 Construire votre une à partir du canevas présenté

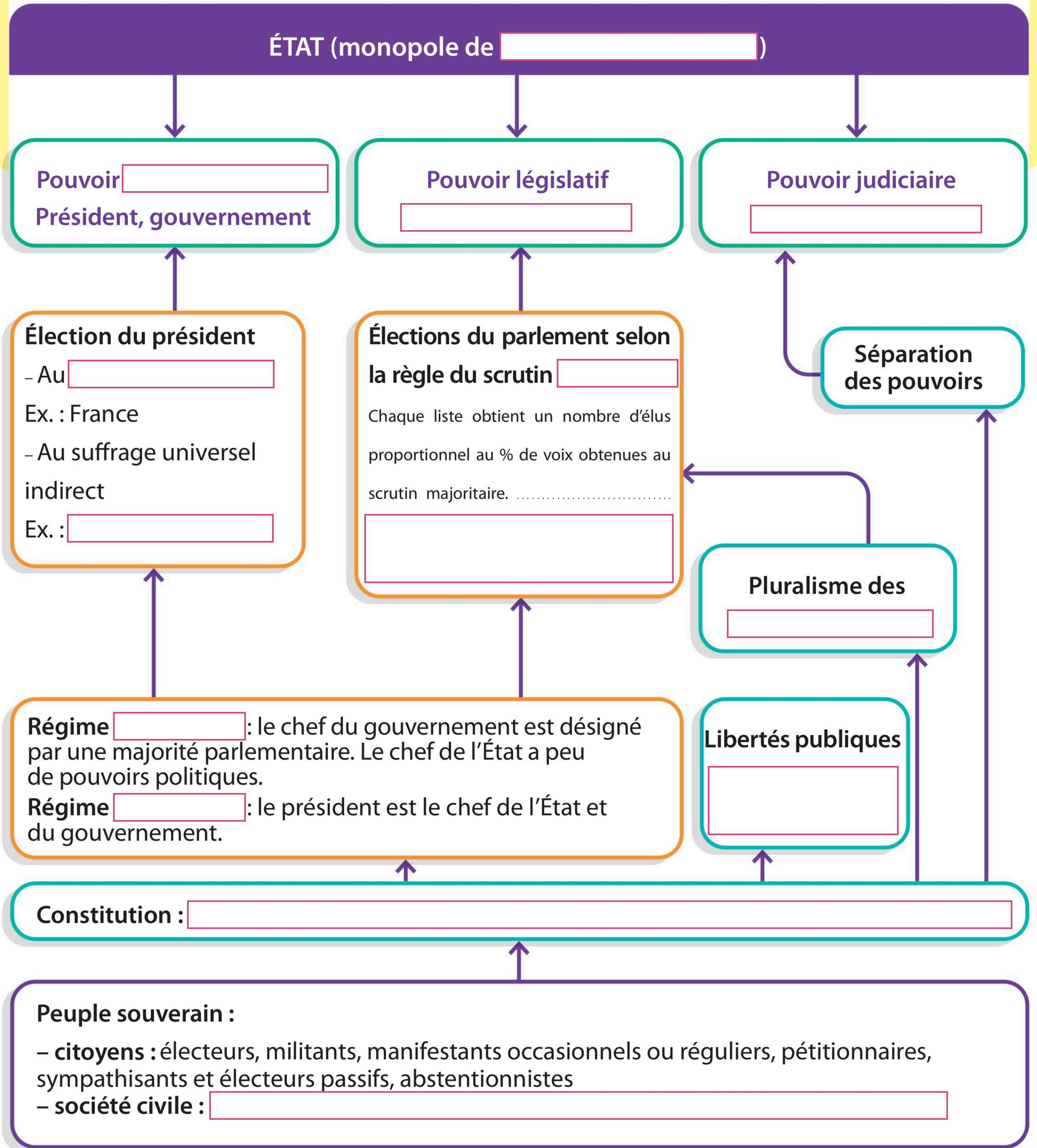
Vous n'êtes pas obligé de le reproduire exactement à l'identique.

- 1 Inventez le titre.
- 2 Hiérarchisez les informations que vous jugez dignes de faire la une.
- 3 Proposez un gros titre accrocheur pour le public visé.
- 4 Rédigez un éditorial qui est une réflexion de fond à partir des sujets importants, présentez une photo, un ou deux articles.

Et n'oubliez pas que l'ensemble doit suggérer une prise de position cohérente avec le positionnement et la cible. La presse ne cherche pas la neutralité. Il s'agit d'une entreprise qui vise l'exploitation commerciale de l'événement.

Avez-vous retenu ?

Comment s'organise la vie politique ?



Comment s'organise la vie politique ?

SYNTHÈSE AUDIO 

www.lienmini.fr/10821-041

Flashez et retenez-moi !



1 Les spécificités du pouvoir politique

✓ Dans les sociétés démocratiques, la rationalité des dirigeants légalement désignés l'emporte sur le charisme ou sur la tradition. Une fois cette légitimité acquise, l'**État souverain** s'impose à tous, c'est une « personne morale » qui agit indépendamment des individus qui le représentent. Les gouvernements passent et l'État demeure. Le peuple et son territoire forment une **nation**.

2 Les principes d'un régime démocratique

✓ La **démocratie** proclame la souveraineté du peuple. Contre la tyrannie et l'arbitraire, elle garantit des libertés fondamentales comme celles de s'exprimer, de publier ou de voter. Elle organise par la **constitution** la séparation des pouvoirs législatif, exécutif et judiciaire.

3 La répartition des pouvoirs dans le régime de la V^e République

✓ À partir de 1958, la France s'est dotée d'un régime où le **chef de l'État** est la clé de voûte des institutions et définit les grandes orientations, et où le **chef du gouvernement**, issu de la majorité parlementaire et nommé par le président de la République, est responsable devant celui-ci. Conçue pour mettre fin au « régime des partis », cette constitution entraîne un déséquilibre des pouvoirs, en faveur de l'exécutif et au détriment du législatif.

4 Les modes de scrutin

✓ On distingue des modes de **scrutin majoritaires, proportionnels** et mixtes. Le premier favorise les grandes formations et assure aux coalitions des **majorités** stables dans les assemblées. Le second permet à des formations minoritaires d'avoir des élus. Le scrutin majoritaire oblige les partis minoritaires à passer des alliances pour ne pas être absent des seconds tours. *A contrario*, dans le cadre d'élections à la proportionnelle pure, l'émiettement des partis, sûrs d'avoir des élus, et la division du corps électoral fragilisent les majorités.

5 Les partis politiques

✓ Les **partis politiques** traduisent en programmes les aspirations des citoyens et forment les futurs élus. La loi a mis en place un financement public et une limitation des financements. Les électeurs ont du mal à distinguer les différences entre des partis qui ont été alternativement confrontés aux contraintes de l'exercice du pouvoir.

6 La contribution de la société civile et le rôle des médias

✓ Il existe d'autres modes d'expression et d'action que le vote et l'engagement dans un parti pour influencer la vie politique. Les **syndicats** reconnus par la loi défendent les intérêts professionnels et donnent à la protestation un caractère institutionnel. Leur représentativité s'est affaiblie dans un contexte de chômage massif et de transformation du salariat.

✓ En revanche, les **associations**, qui défendent des causes ciblées et participent à la qualité du lien social, continuent d'animer la vie politique.

✓ Les **médias** ont pour mission de relayer les opinions dans un cadre pluraliste et d'exercer un contre-pouvoir.

Mon mémo

- **État** : Personne morale souveraine qui organise la société et qui dispose du monopole de la violence légitime.
- **Légitimité** : Qualité en vertu de laquelle l'obéissance est due.
- **Démocratie** : « Gouvernement du peuple par le peuple » qui suppose l'identification des gouvernants et des gouvernés.
- **Constitution** : Loi fondamentale régissant la répartition des pouvoirs et les rapports entre gouvernants et gouvernés.
- **République** : Forme de gouvernement dont la caractéristique principale est le caractère non héréditaire des positions de pouvoir.
- **Gouvernement** : Organe au sein de l'État chargé du pouvoir exécutif.
- **Société civile** : Ensemble des acteurs autres que les partis qui influencent la vie politique comme les syndicats et les associations.

Quelles relations entre le diplôme, l'emploi et le salaire ?

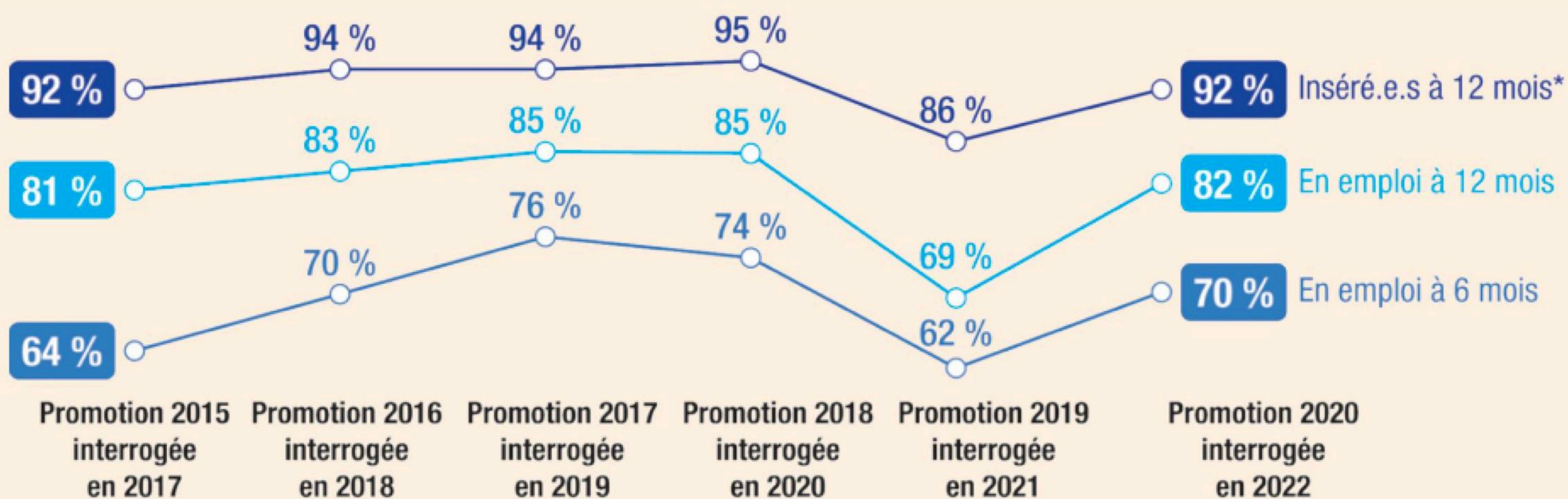


Sommaire

- | | |
|---|-----|
| 1 La poursuite d'études est-elle un investissement rentable ? | |
| A. L'investissement en capital humain | 93 |
| B. Les enjeux | 94 |
| 2 La qualification est-elle une réponse au chômage ? | |
| A. La corrélation entre chômage et qualification | 95 |
| B. Les contradictions de la croissance des effectifs des diplômés | 96 |
| 3 Quel est l'impact de la qualification et des diplômes sur les salaires ? | |
| A. L'impact de la qualification sur la rémunération | 97 |
| B. La disparité des salaires selon le type de diplôme | 98 |
| 4 Quels autres facteurs déterminent l'emploi et les salaires ? | |
| A. Le secteur et la taille de l'entreprise | 99 |
| B. Les facteurs sociodémographiques | 100 |
| 5 Les chances d'accès aux diplômes sont-elles les mêmes pour tous ? | |
| A. Une plus grande ouverture de l'enseignement secondaire et supérieur | 101 |
| B. Une discrimination par le choix des options et des filières | 102 |
| Exercices | 103 |
| SES en pratique | 104 |
| Avez-vous retenu ? | 105 |
| Fiche de révision | 106 |

Pour commencer

DOC 1 Les taux d'emploi et d'insertion des jeunes diplômé.e.s bac + 5

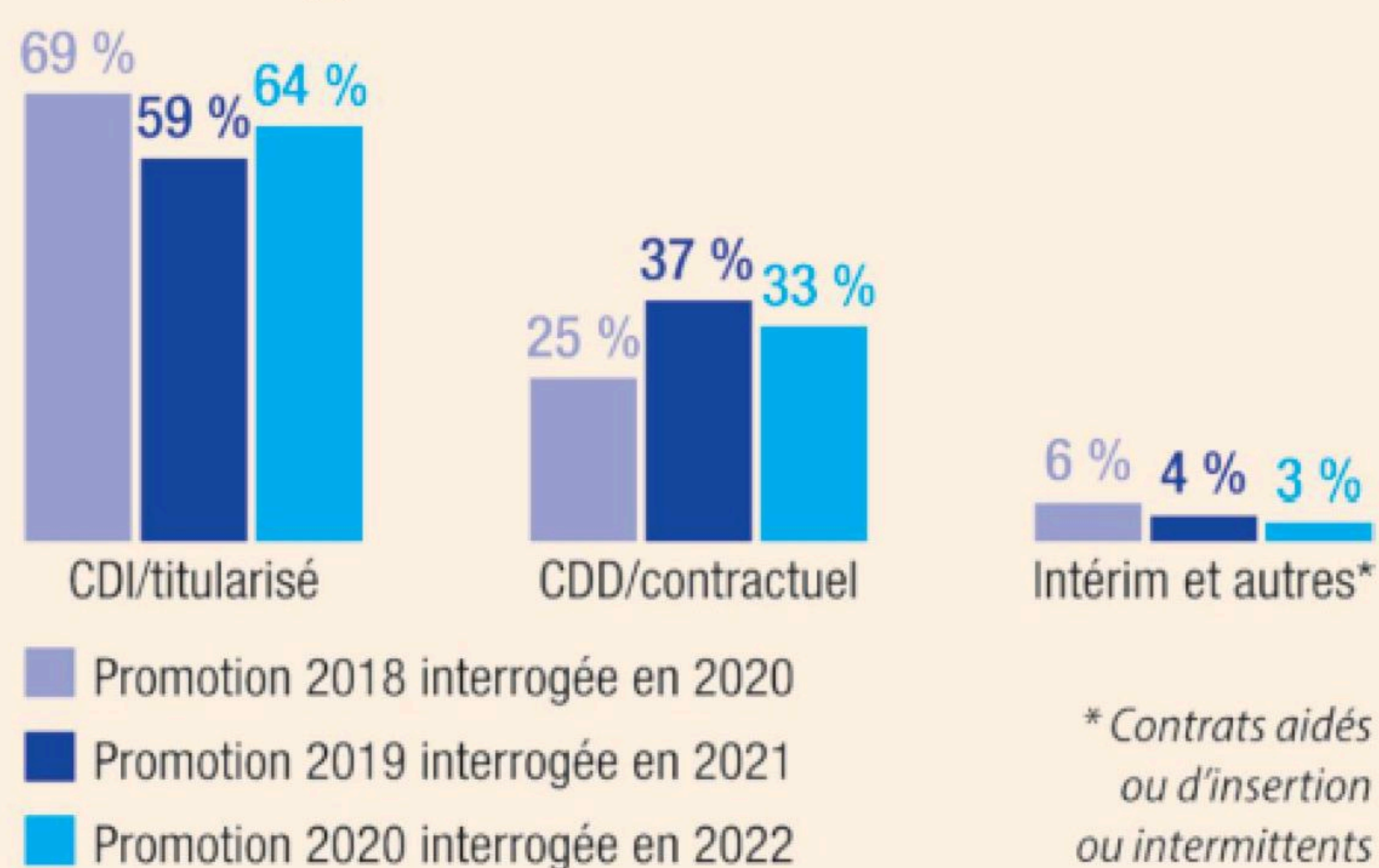


* Inséré.e.s : jeunes diplômé.e.s ayant déjà occupé un premier emploi
Base : ensemble des jeunes diplômé.e.s de niveau bac + 5 et plus

Source : Apec, 2022.

DOC 2 Types de contrat des jeunes diplômés

Évolution du type de contrat

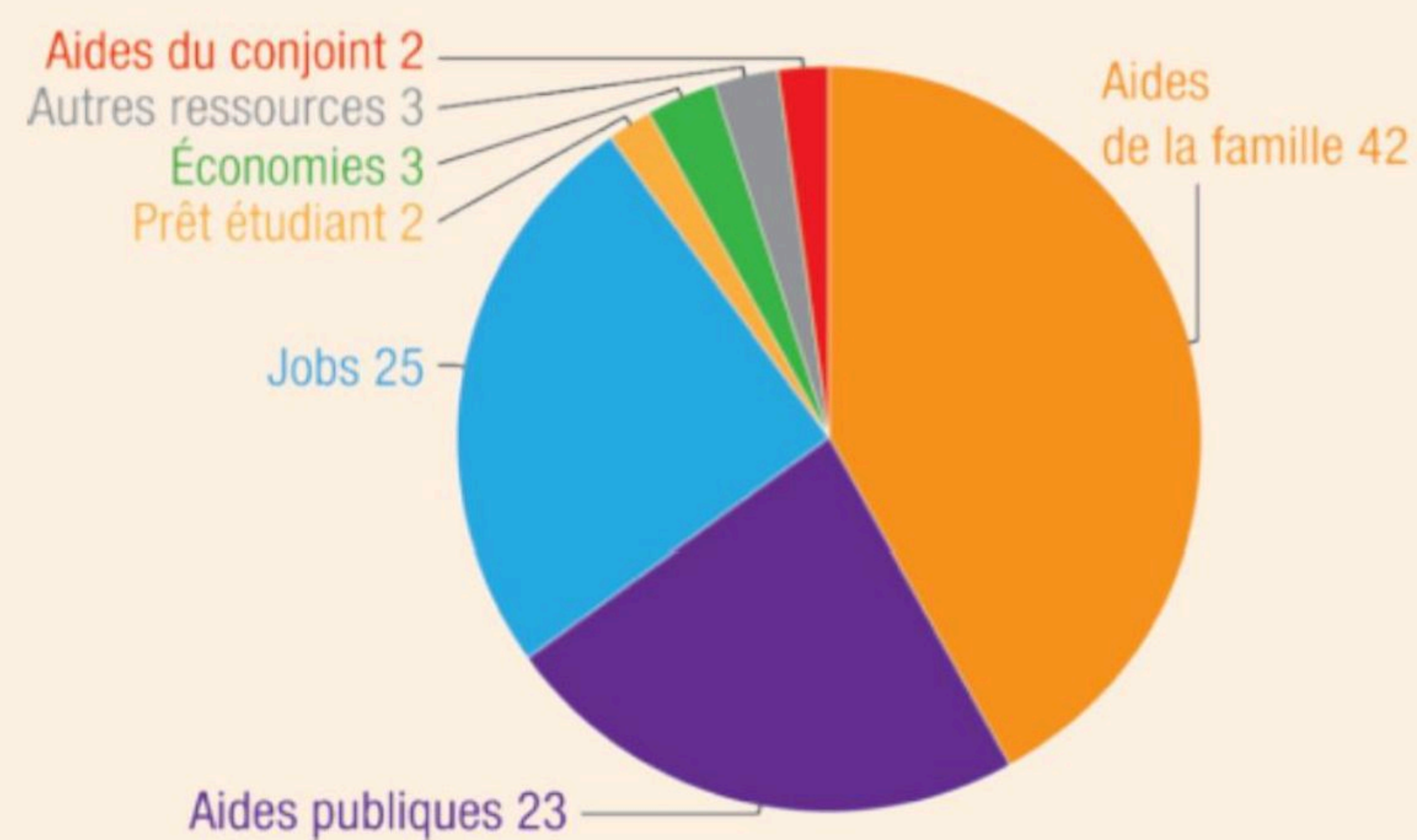


* Contrats aidés ou d'insertion ou intermittents

D'après l'Apec, près des deux tiers des jeunes diplômés de la promotion 2020 bénéficient d'un CDI, soit cinq points de plus par rapport à la promotion précédente. Cette augmentation représente toutefois un rattrapage partiel après la baisse de 10 points occasionnée par la crise.

Évolution des types de contrat signés par les jeunes diplômés pour les promotions 2018, 2019 et 2020. Source : Apec, 2022.

DOC 3 Les ressources des étudiants



Légende : chiffres exprimés en pourcentage.

Source : Observatoire de la vie étudiante, enquête réalisée auprès de 245 000 étudiants entre le 12 mars et le 25 mai 2020.

VIDÉO INTERACTIVE 2'01

www.lienmini.fr/10821-042

Les jeunes diplômés face à la crise sanitaire



Questions

1 Quel motif pousse une large partie de la population à poursuivre des études ?

2 Analysez le taux d'emploi et d'insertion des jeunes diplômés.

3 Classez dans un ordre décroissant les différentes ressources des étudiants.

1

La poursuite d'études est-elle un investissement rentable ?

→ **OBJECTIF :** Comprendre que la poursuite d'études est un investissement en capital humain.

A L'investissement en capital humain

DOC 1 Qu'est-ce que le capital humain ?

Le capital humain mesure l'accumulation de l'investissement dans l'individu lui-même. La forme de capital humain la plus importante est l'éducation. Comme pour n'importe quel type de capital, l'éducation représente une dépense de ressources à un moment donné pour augmenter la productivité future. Cependant, contrairement à un investissement dans d'autres formes de capital, un investissement en éducation est lié à une personne spécifique, et c'est ce lien qui en fait du capital humain.

Il n'est pas surprenant que les travailleurs ayant un capital humain supérieur à la moyenne gagnent plus que ceux qui ont un capital humain inférieur. Par exemple, les diplômés universitaires en Europe et en Amérique du Nord gagnent presque deux fois plus au cours de leur vie professionnelle que les travailleurs qui ont terminé leurs études après le secondaire.

N. G. Mankiw, M. P. Taylor, *Principes de l'économie*, Deboeck, 6^e édition, 2022.



1 Identifiez la principale motivation d'un étudiant en quête de diplôme, d'après la théorie du capital humain.

2 Expliquez en quoi les études peuvent être considérées comme un investissement.

DOC 2 De la prépa aux écoles de commerce : coût de la scolarité et salaire à la sortie

Le budget d'Emma, étudiante en classe préparatoire

Catégories de dépenses	Montant par mois
Logement Crous à Paris	150 à 250 €
Pension versée par ses parents (nourriture, livres, sorties...)	600 à 1 000 €
Frais de scolarité universitaires	170 à 600 €
Total	920 à 2 000 € par mois

Source : BforBank, 2021.

Le top 5 des grandes écoles de commerce

	Coût d'une année en 2022	Coût total sur 3 ans	Salaire annuel à la sortie du master
HEC Paris	17 973 €	53 920 €	83 709 €
ESSEC Business School	17 853 €	53 560 €	73 057 €
ESCP Europe	18 100 €	54 300 €	65 150 €
EDHEC Business School	16 235 €	48 705 €	64 047 €
Emlyon Business School	16 900 €	50 700 €	63 504 €

Source : www.ecoles-commerce.com, 2022.

3 Quelles sont les possibilités qui s'offrent à Emma pour financer ses études ?

4 La comparaison entre les frais de scolarité et le salaire à la sortie des études vous semble-t-elle rentable ?

B Les enjeux

DOC 3 Qui sont les jeunes ni en études, ni en activité, ni en formation ?

Situation des jeunes de 16 à 25 ans selon leurs caractéristiques sociodémographiques

	Pourcentage de NEET* parmi les jeunes
Ensemble	12,9
Niveau de diplôme	
Supérieur au baccalauréat	6,3
Diplôme baccalauréat	20,3
Niveau baccalauréat sans diplôme	8,5
Diplôme CAP ou BEP	27,6
Niveau CAP ou BEP (sans diplôme)	10,0
Niveau inférieur au CAP ou BEP	52,1

* NEET : Not in Education, Employment or Training.

Source : DARES, février 2020.

5 Rédigez une phrase « guide de lecture » à partir de la donnée entourée.

6 Comparez la situation des diplômés supérieurs au Bac et des diplômés inférieurs au CAP ou BEP.

DOC 4 Le développement des capacités

Bardés de diplômes, sortis des plus grandes écoles, ils sont nombreux à se tourner ensuite vers un métier manuel. Une tendance à la rupture qui traduit un malaise général face au travail chez les jeunes diplômés, qui peinent à trouver du sens à leur quotidien. [...]

Comme Adrien, qui après l'ESCP Europe, s'est inscrit en CAP maroquinerie, ou Augustin, 26 ans, en formation de boucher après son école de commerce grenobloise, ce sont 14 % des jeunes diplômés de niveau Bac + 5 ou plus qui décident de changer radicalement d'orientation dans les deux années suivant leur diplôme.

La Relève et la Peste, 10 juillet 2018.

Retenir

Développée par l'économiste indien A. Sen, la **capabilité** désigne la possibilité, pour les individus, de faire des choix parmi les biens qu'ils jugent estimables et celle de les atteindre effectivement. Les « capacités » sont selon l'auteur un enjeu de justice sociale et du bonheur humain.

7 Quelles sont les raisons qui poussent des jeunes diplômés à retourner vers des métiers manuels ?

8 Montrez que l'argent n'est pas la seule motivation pour exercer une activité professionnelle.

Bilan auto-évalué Complétez à l'aide de définitions ou d'exemples.

Définition de la qualification :

Exemples d'avantages liés aux études :

Définition du capital humain :

Exemples de talents :

Exemples de coûts liés aux études :

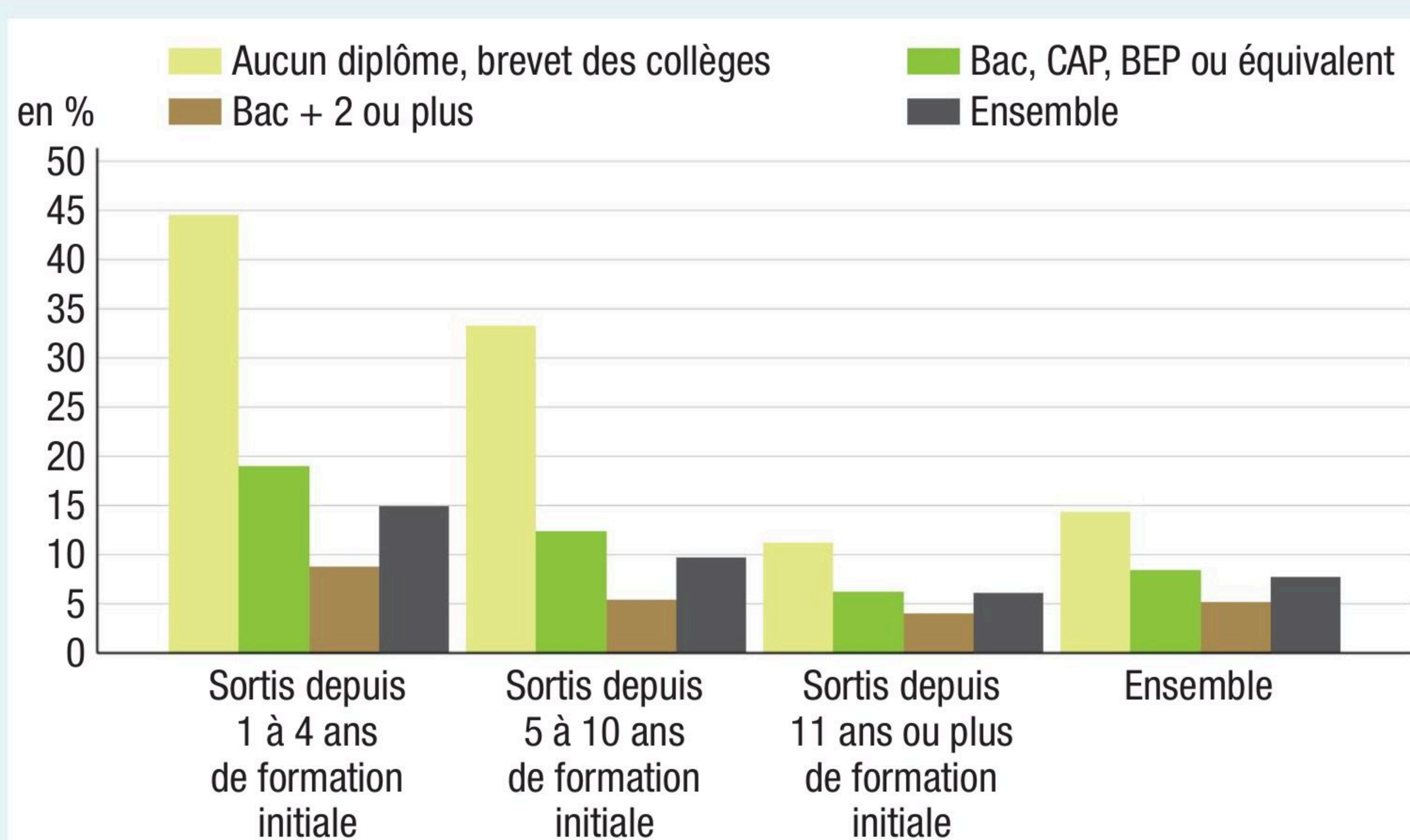
2

La qualification est-elle une réponse au chômage ?

OBJECTIF : Savoir que le manque de qualification est une cause de chômage.

A La corrélation entre chômage et qualification

DOC 1 Taux de chômage selon le niveau de diplôme et la durée depuis la sortie de formation initiale en 2021



Lecture : en 2021, 8,9 % des personnes actives ayant un diplôme de niveau bac + 2 ou plus et ayant achevé leur formation initiale depuis 1 à 4 ans sont au chômage.
 Champ : France hors Mayotte, personnes vivant en logement ordinaire, actives.

Source : Insee, *Enquête emploi*, 2022.

Retenir

La **population active** regroupe les personnes qui ont une activité professionnelle et les **chômeurs**. Au sens du bureau international du travail (BIT), un chômeur est un actif qui n'a pas d'emploi, qui en recherche un activement et qui est immédiatement disponible.

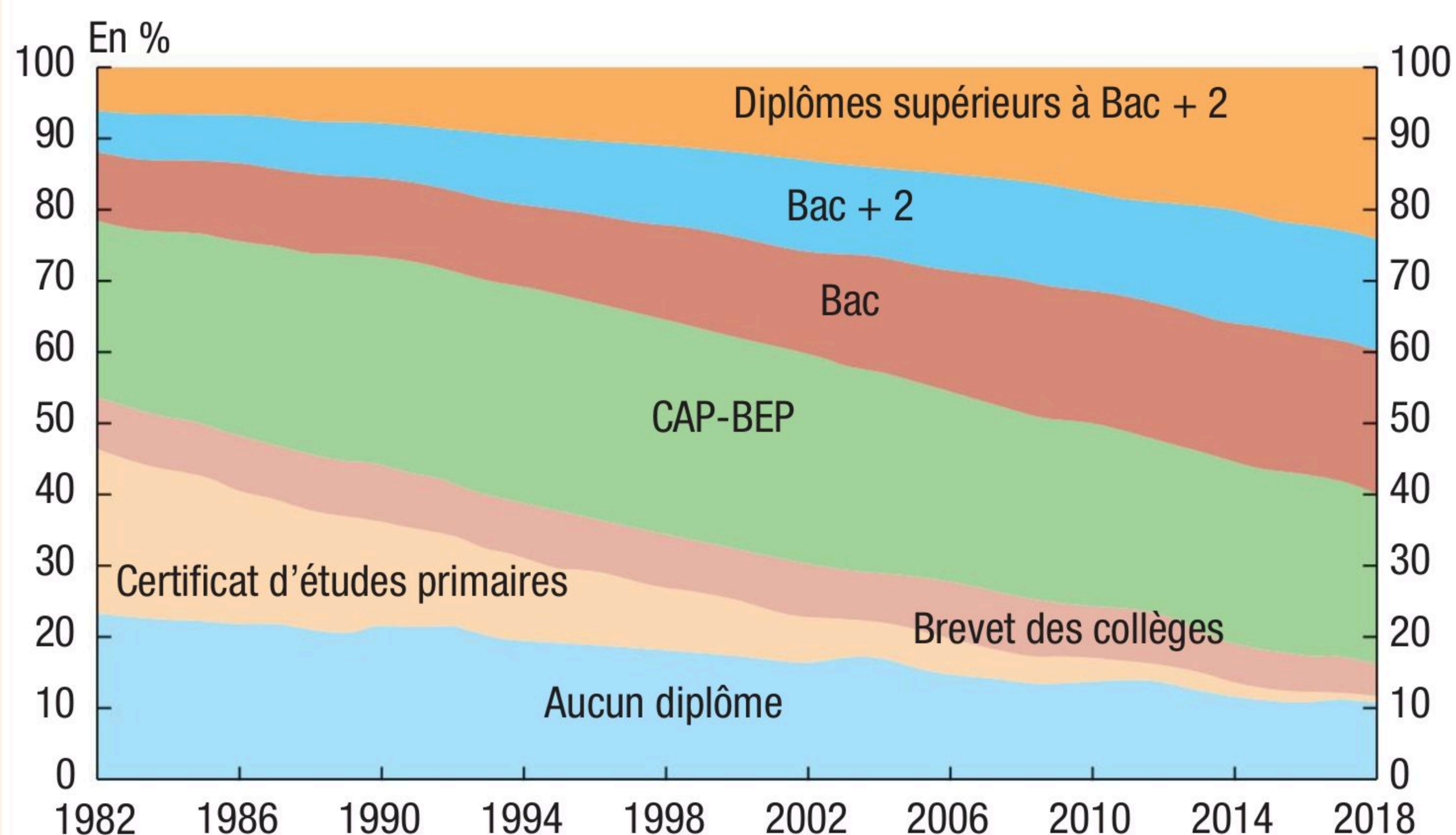
Taux de chômage : chômeurs au sens du BIT / population active.

1 Relevez les données qui montrent que les diplômes réduisent les risques de chômage.

2 Montrez que le chômage d'un diplômé du supérieur récemment sorti de formation diffère de celui d'une personne sans diplôme.

DOC 2 Des actifs de plus en plus diplômés

Répartition annuelle des participants au marché du travail par niveau de diplôme de 1982 à 2018



Lecture : en 2018, 24 % des participants au marché du travail ont au plus un diplôme de niveau CAP-BEP.

Champ : France métropolitaine, participants au marché du travail (actifs ou dans le halo du chômage) de 15 à 64 ans ayant terminé leurs études.

Source : Insee, *Emploi, chômage et revenu du travail*, 2023.

3 Quelle part de l'offre de travail les diplômés supérieurs ou égal au Bac occupent-ils en 2018 ?

4 Montrez que la situation de ces diplômés face à l'emploi n'est plus la même qu'en 1982.

5 À quels risques sont exposées les personnes pas ou peu diplômées ?

B Les contradictions de la croissance des effectifs des diplômés

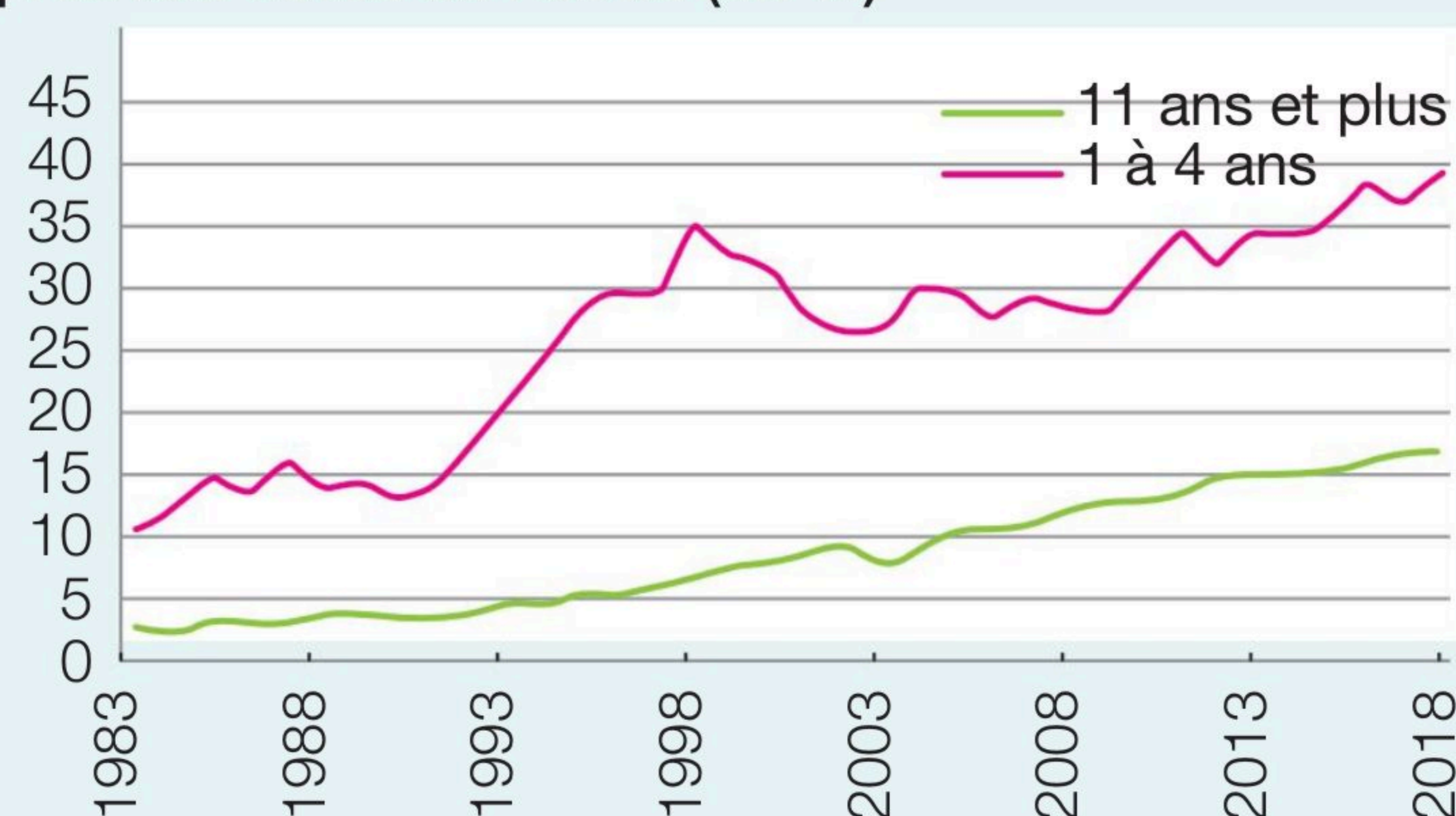
DOC 3 Le phénomène de déclassement

Part de cadres ou professions intermédiaires parmi les diplômés de niveau Bac + 2, sortis depuis 1 à 4 ans et 11 ans et plus de l'école (en %)



Source : Centre d'observation de la société, 9 mars 2020.

Part d'ouvriers ou d'employés non qualifiés parmi les diplômés de niveau Bac, 1 à 4 ans et 11 ans et plus après leur sortie de l'école (en %)



Source : Centre d'observation de la société, 9 mars 2020.

6 Analysez les raisons de la baisse de la part des cadres et des professions intermédiaires dans la population des diplômés de niveau Bac + 2.

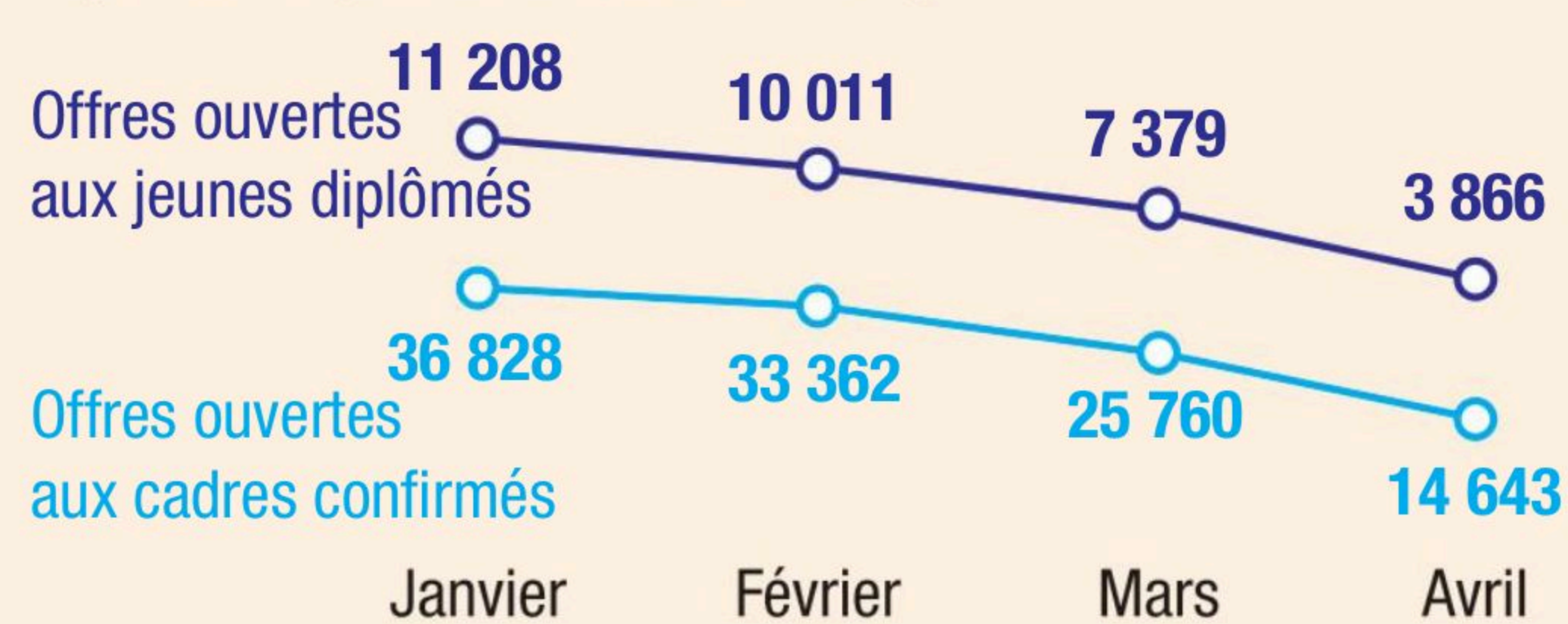
7 Analysez les raisons de l'augmentation de la part des ouvriers et des employés non qualifiés dans la population des bacheliers.

Retenir

Le **déclassement** est un phénomène de dégradation de la position sociale. Il concerne notamment les jeunes qui occupent des emplois avec une qualification et une rémunération inférieures à celles que leur diplôme devrait leur permettre de prétendre.

DOC 4 Les jeunes diplômés face à la crise sanitaire

Évolution des offres d'emploi ouvertes aux jeunes diplômés (janvier à avril 2020)



Source : Apec, offres d'emploi cadres diffusées sur Apec.fr, mai 2020.

8 Comparez, à l'aide de calculs appropriés, l'impact de la crise de la covid-19 sur les jeunes diplômés et les cadres confirmés.

9 Évaluez les conséquences sociales de cette évolution pour les jeunes.

Bilan auto-évalué

Complétez le texte à l'aide des mots suivants : qualification, déclassement, diplômés, non-diplômés, offre, demande, chômage.

Le chômage est la différence entre la de travail des entreprises et l' de travail des personnes actives. L'âge, le sexe, l'origine et la sont des facteurs qui influencent le niveau de . Les diplômés connaissent un phénomène de . Les emplois moins qualifiés étant de plus en plus occupés par des les risquent davantage la sortie du marché du travail.

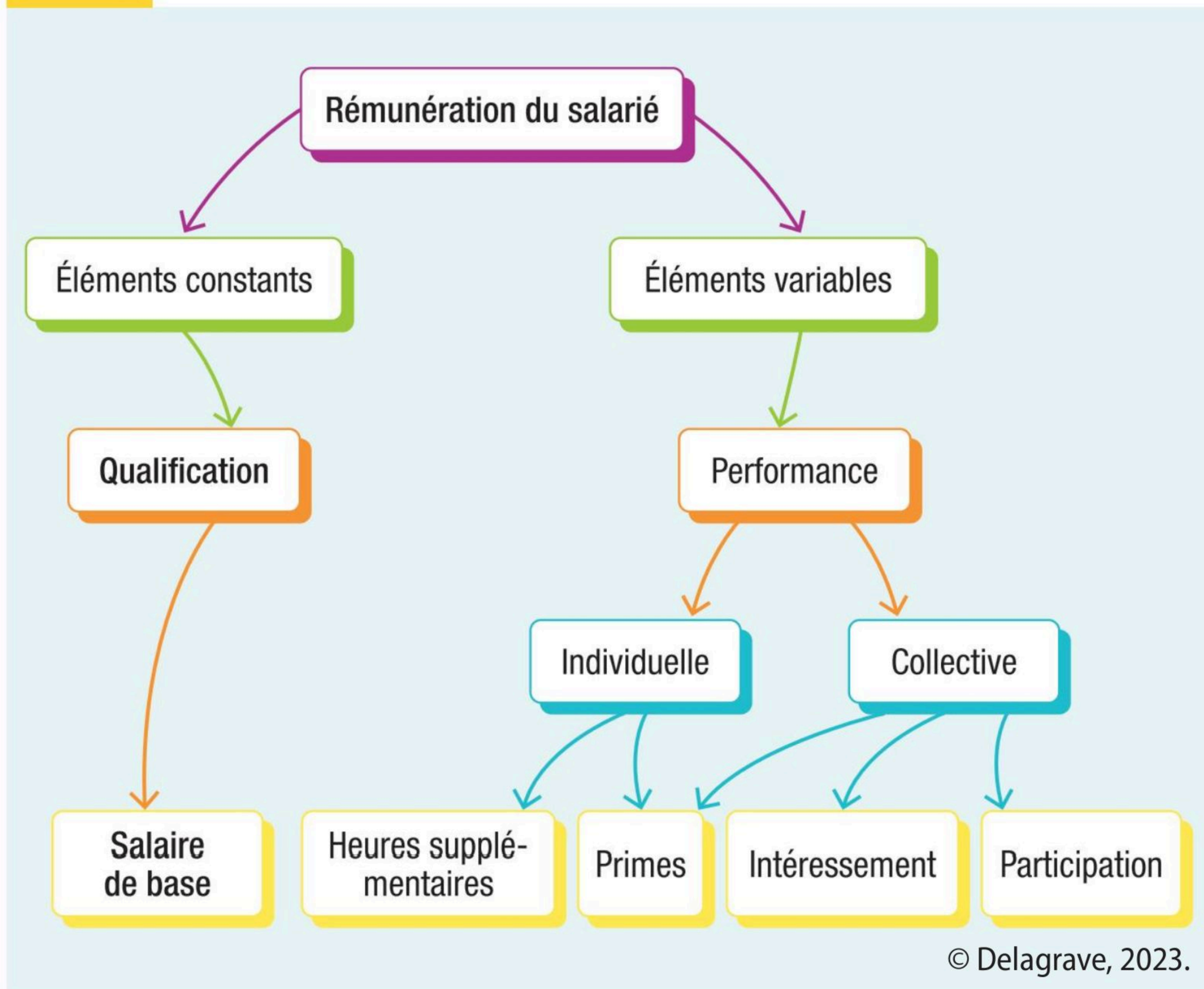
3

Quel est l'impact de la qualification et des diplômes sur les salaires ?

OBJECTIF : Savoir qu'à niveau de diplôme égal, le salaire peut varier selon l'expérience acquise.

A L'impact de la qualification sur la rémunération

DOC 1 La formation des revenus du travail



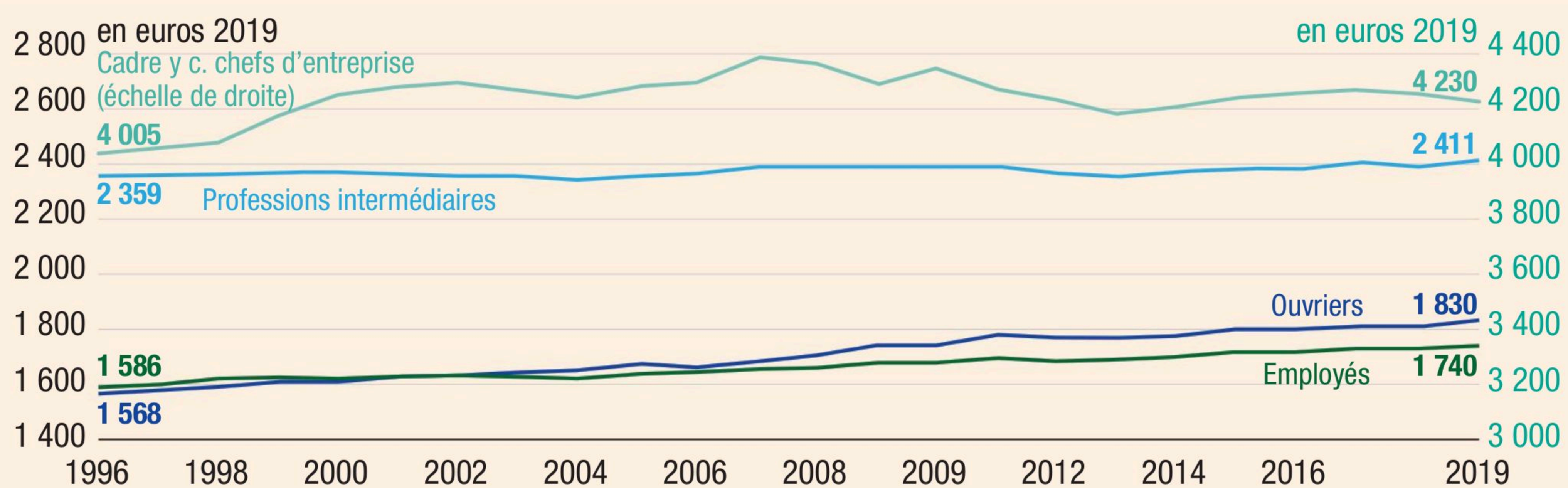
Retenir

Le **salaire** est le prix du temps de travail convenu entre un travailleur et son employeur. Dans la plupart des entreprises, le système de rémunération est basé sur une grille salariale construite par niveaux de qualification, généralement issue d'une négociation collective.

1 Quels autres facteurs que la qualification agissent sur le montant des rémunérations ?

2 Quelle est la conséquence pour les salariés d'être payés selon les performances individuelles ?

DOC 2 Salaire mensuel net moyen en EQTP (équivalent temps plein) selon la catégorie socioprofessionnelle



Champ : France hors Mayotte, France métropolitaine jusqu'en 1999, salariés du privé et des entreprises publiques, y compris bénéficiaires de contrats aidés, apprentis et stagiaires ; hors salariés agricoles et salariés des particuliers-employeurs.

Échelle de droite en bleu clair : salaires mensuels des cadres y.c. chefs d'entreprise, échelle de gauche autres couleurs : les autres catégories de salariés.

Source : Insee, 2022.

3 Comparez l'évolution des salaires des différentes catégories socioprofessionnelles en calculant l'écart relatif puis l'écart absolu.

4 Que peut-on conclure de ces courbes sur le rôle de la qualification dans la fixation des salaires ?

B La disparité des salaires selon le type de diplôme

DOC 3 Les salaires en fonction du diplôme

De 29 500 € pour un diplômé bac + 2 à 39 000 € pour un bac + 4/5

Premier enseignement de cette enquête : plus un jeune est diplômé, plus son salaire est élevé. Un jeune diplômé bac + 2 (BTS, DUT, licence 2) ayant moins de deux ans d'expérience perçoit un salaire annuel brut médian de 29 500 € en France. Le salaire médian d'un bac + 3/4 atteint 35 000 €.

Un niveau bac + 4/5 donne accès à un salaire médian de 39 000 € en 2022. Toutefois, les entreprises françaises semblent égale-

ment attachées à la renommée et au classement des écoles de formation de leurs jeunes collaborateurs. Ainsi, un jeune diplômé d'une école prestigieuse, dite de premier rang, peut gagner jusqu'à 43 000 € en début de carrière. Les profils bac + 4/5 issus d'universités gagnent, quant à eux, 39 500 €, toujours selon l'enquête Jeunes Diplômés 2022 de WTW.

Enfin, les titulaires d'un MBA ou d'un doctorat peuvent espérer respectivement 42 000 et 39 500 € par an.

www.studyrama.com, 19 septembre 2022.

5 À quoi correspond un salaire médian ?

6 Montrez à l'aide des chiffres que le niveau et le type de diplôme influencent le niveau des salaires.

DOC 4 Les diplômés connaissent-ils la pauvreté ?

Les jeunes les plus touchés sont ceux qui n'ont pas de diplôme. En France, l'état de pauvreté est principalement lié à l'emploi. Or le taux de chômage des non-diplômés est de 50 % chez les 18-24 ans, contre 20 % sur l'ensemble de la tranche d'âge. Mais le chômage n'est pas la seule source de pauvreté. La précarité des emplois peut aussi y conduire. Le fait d'enchaîner des CDD, des intérim, et d'alterner des périodes de travail et de chômage. [...]

Il existe une population de jeunes ruraux qui ont aussi des difficultés de mobilité pour trouver un emploi. Mais la pauvreté va surtout se situer dans les villes [... parce qu'on] sait aussi que les conditions de logement en ville sont très resserrées. On assiste donc à un effet de ciseau entre des revenus très modestes ou irréguliers, et la difficulté de payer un loyer voire de se loger tout court.

On imagine régulièrement que la pauvreté touche les jeunes diplômés qui ne trouvent pas d'emploi à la sortie de leurs études. Certes ces situations existent, mais elles sont souvent plus provisoires. On parle alors d'une précarité de « tremplin » pour les diplômés.

A. Laurent, « Pauvreté : moins les jeunes sont diplômés, plus leur précarité est durable », *Challenges*, 13 septembre 2018.

Retenir

En France, selon l'Insee, un individu (ou un ménage) est considéré comme **pauvre** lorsque son niveau de vie est inférieur au seuil de pauvreté. En Europe, ce seuil est fixé à 60 % du niveau de vie médian (1 128 €) mais l'Insee utilise aussi le seuil de 50 %, soit 940 € en 2022.

7 Quels types d'emplois sont désignés comme des emplois précaires ?

8 Expliquez pourquoi les jeunes sans diplôme sont plus souvent touchés par la pauvreté.

9 Interprétez la phrase soulignée.

Complétez le texte avec les termes suivants : *performances, sexe, productif, durée des études, prime, secteur d'activité, capital humain.*

Bilan auto-évalué

La explique en grande partie le niveau des salaires. Cependant, la rémunération du travail comprend aussi une part susceptible de varier selon les de l'individu. La rémunération se présente alors sous forme de . La théorie économique considère que l'employeur qui cherche un salarié achète du . Cette approche ne permet pas de comprendre les différences de rémunération à diplôme égal selon le de l'entreprise ou le du salarié.

4

Quels autres facteurs déterminent l'emploi et les salaires ?

OBJECTIF : Savoir qu'à niveau de diplôme égal, le salaire peut varier selon le type d'entreprise, le genre.

A Le secteur et la taille de l'entreprise

DOC 1 Les salaires varient selon la taille de l'entreprise : l'exemple des cadres

Rémunération annuelle brute des cadres selon la taille de l'entreprise (en milliers d'euros)	1 ^{er} décile	Médiane	9 ^e décile
1 à 19 salariés	33	45	78
20 à 49 salariés	35	48	80
50 à 99 salariés	36	50	80
100 à 249 salariés	36	50	85
250 à 999 salariés	36	51	90
1 000 salariés et plus	38	54	90

Source : Apec, Enquête situation professionnelle et rémunération des cadres, 2021.

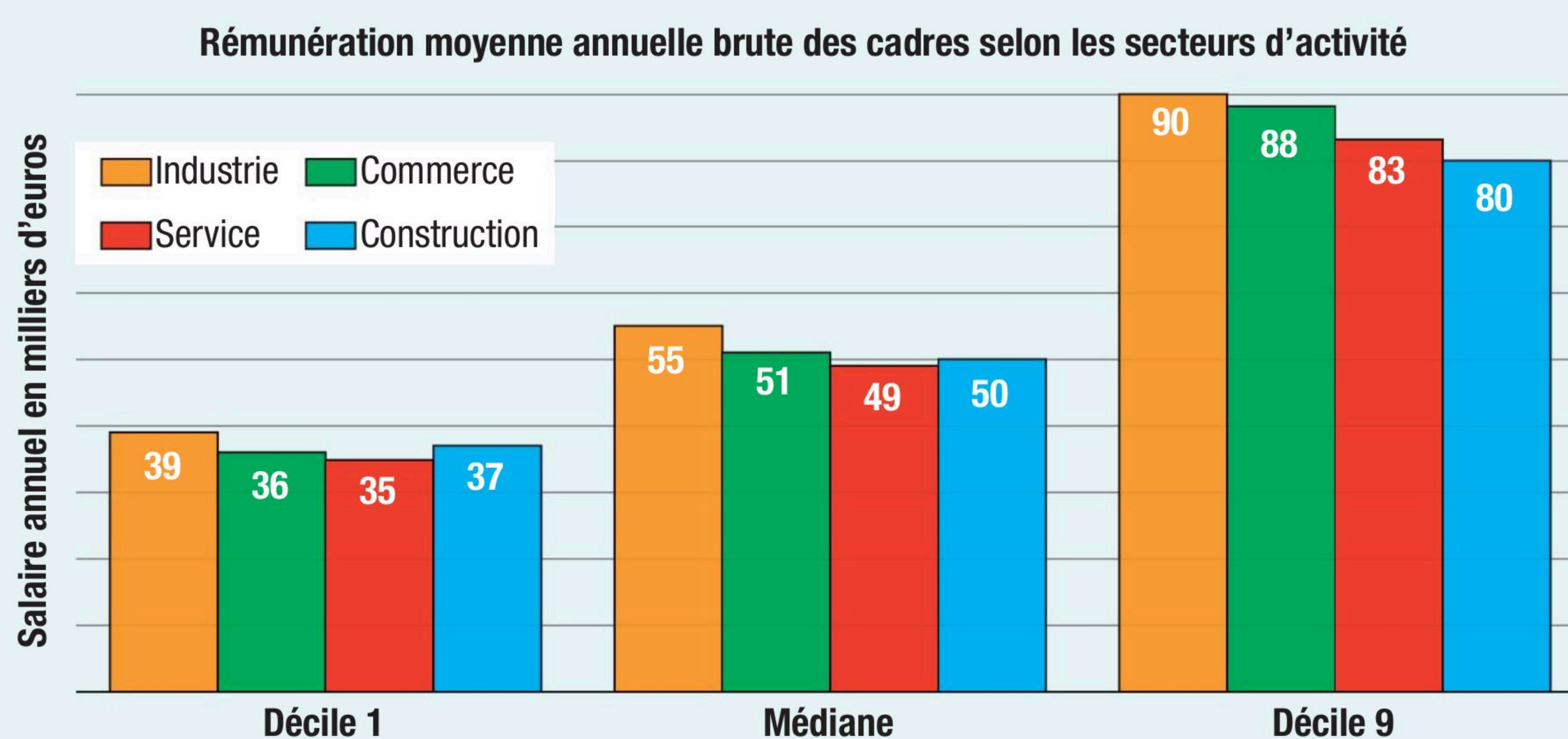
Retenir

Les **déciles** sont des seuils de revenu qui partagent une population en tranches de 10 % classées dans un ordre croissant de revenu. La **médiane** est ici le seuil de revenu qui partage la population en deux parties égales.

1 Rédigez une phrase « guide de lecture » pour chaque nombre entouré.

2 Comparez les salaires versés dans les plus petites et les plus grandes entreprises.

DOC 2 Les salaires varient selon le secteur d'activité



Source : Apec, Enquête situation professionnelle et rémunération des cadres, 2021.

Retenir

La répartition des revenus peut être calculée à partir d'un coefficient de dispersion : Décile 9/Décile 1.

3 Trouvez un exemple de grande entreprise pour chacun des secteurs.

4 À partir de quels chiffres peut-on affirmer que l'industrie est le secteur qui « paye le mieux » ?

5 Quelle est la répartition la plus inégalitaire de ces rémunérations d'après ces chiffres ?

B Les facteurs sociodémographiques

DOC 3 L'effet de l'âge

Âge	Revenu salarial moyen (net de cotisations sociales)	Salaire annuel moyen en équivalent temps plein*
Moins de 25 ans	8 180	18 650
25 à 39 ans	20 290	26 200
40 à 49 ans	26 040	31 240
50 à 54 ans	27 210	32 270
55 ans et plus	25 940	34 480

Insee, France, portrait social, édition 2021.

* Salaire annuel en équivalent temps plein (EQTP) : le salaire moyen est converti pour éliminer les effets du temps partiel.

6 Mesurez la disparité des salaires moyens (équivalent temps plein) entre le groupe d'âge le mieux payé et le groupe des moins de 25 ans.

7 Expliquez l'évolution du salaire selon l'âge.

DOC 4 L'inégalité salariale entre hommes et femmes

Revenu salarial et salaire net en EQTP annuels moyens selon le sexe en 2019

Âge	Salaire annuel moyen en EQTP		
	Femmes	Hommes	Écart relatif (%)
Moins de 25 ans	17 930	19 210	<input type="text"/>
25-39 ans	24 460	27 660	11,6
40-49 ans	28 190	34 270	17,7
50-54 ans	28 280	35 740	20,9
55 ans et plus	29 520	38 740	<input type="text"/>
Ensemble	26 430	31 510	16,1

Source : Insee, 2020.

VIDÉO 2'54

www.lienmini.fr/10821-043

Pourquoi y a-t-il des inégalités de salaire homme/femme ?



8 Complétez les calculs des écarts relatifs de salaire entre les hommes et les femmes (moins de 25 ans et 55 ans et plus).

9 Montrez que l'âge est un facteur d'aggravation des inégalités entre les hommes et les femmes.

10 Proposez des explications à ces inégalités salariales.

Bilan auto-évalué Complétez le tableau : qui perd et qui gagne en matière de rémunération ?

Critère	Qui gagne ?	Qui perd ?
Âge	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Genre	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Taille de l'entreprise	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Groupe socioprofessionnel	<input type="text"/>	<input type="text"/>

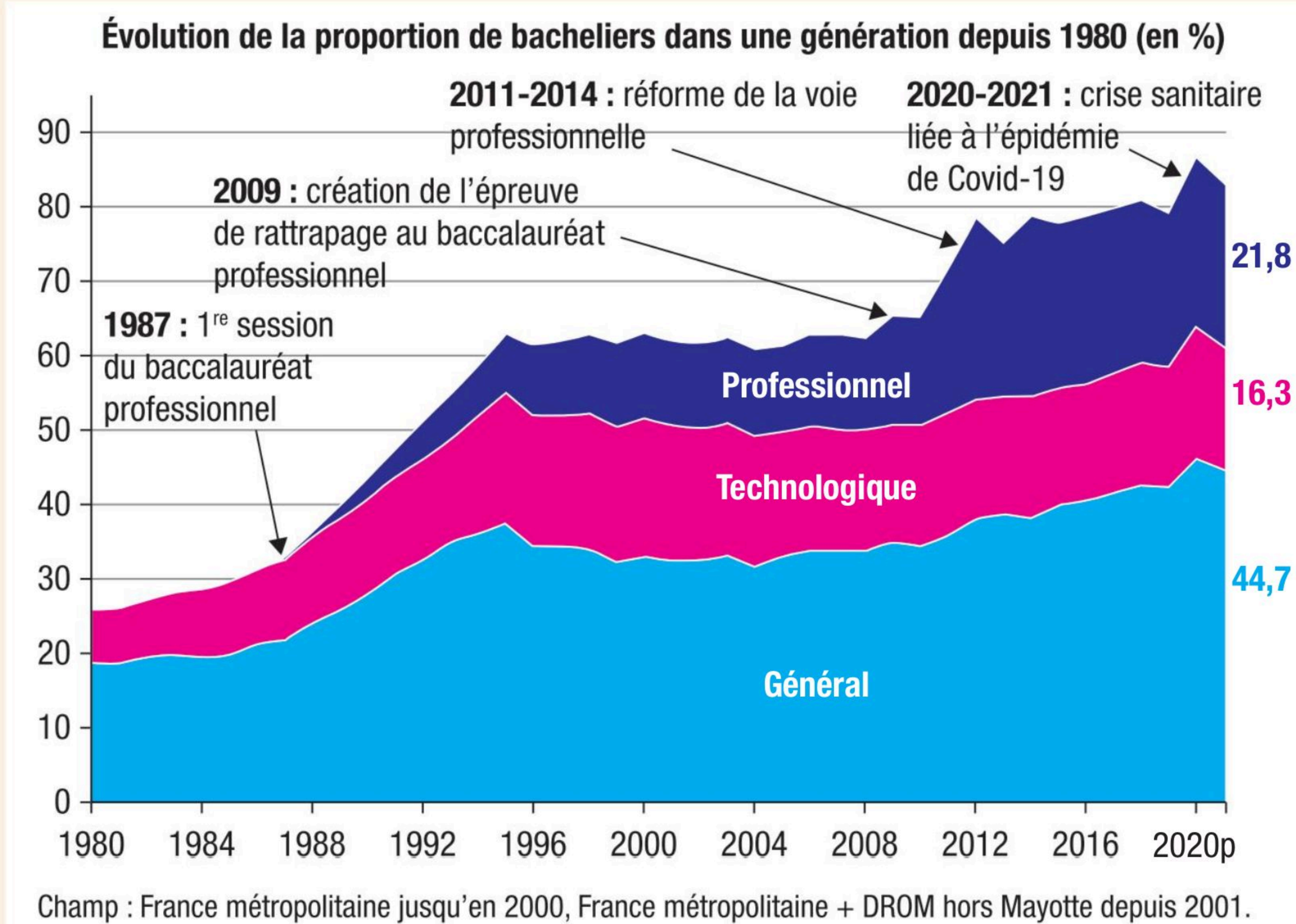
5

Les chances d'accès aux diplômes sont-elles les mêmes pour tous ?

OBJECTIF : Comprendre que les chances d'accès aux formations diplômantes sont socialement différenciées.

A Une plus grande ouverture de l'enseignement secondaire et supérieur

DOC 1 La massification du baccalauréat



Sources : MENJ-DEPP, 2022.

1 Proposez une périodisation pertinente pour décrire l'évolution de la part des bacheliers dans une génération.

2 À quelle condition la massification favorise-t-elle l'égalité des chances ?

DOC 2 Les publics de l'enseignement secondaire

Répartition des bacheliers* poursuivant ou non des études supérieures par origine sociale en 2019 (en %)

	Bacheliers			Poursuivants		
	Général	Techno.	Pro.	Général	Techno.	Pro.
Origine sociale renseignée dont :	97,3	95,7	87,9	92,2	89,6	85,6
Agriculteurs, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	10,7	10,6	12,8	10,6	11,5	11,4
Cadres, professions intellectuelles supérieures	34,0	16,5	9,8	35,9	17,2	9,8
Professions intermédiaires	15,6	15,5	12,0	15,7	15,4	13,4
Employés	18,2	22,9	23,4	18,4	22,6	24,1
Ouvriers	10,8	18,1	28,2	10,8	19,7	24,3
Retraités, inactifs	10,7	16,4	13,8	8,6	13,6	17,0
Ensemble	100	100	100	100	100	100

* Hors spécialités agricoles.
 Champ : France métropolitaine et DOM.

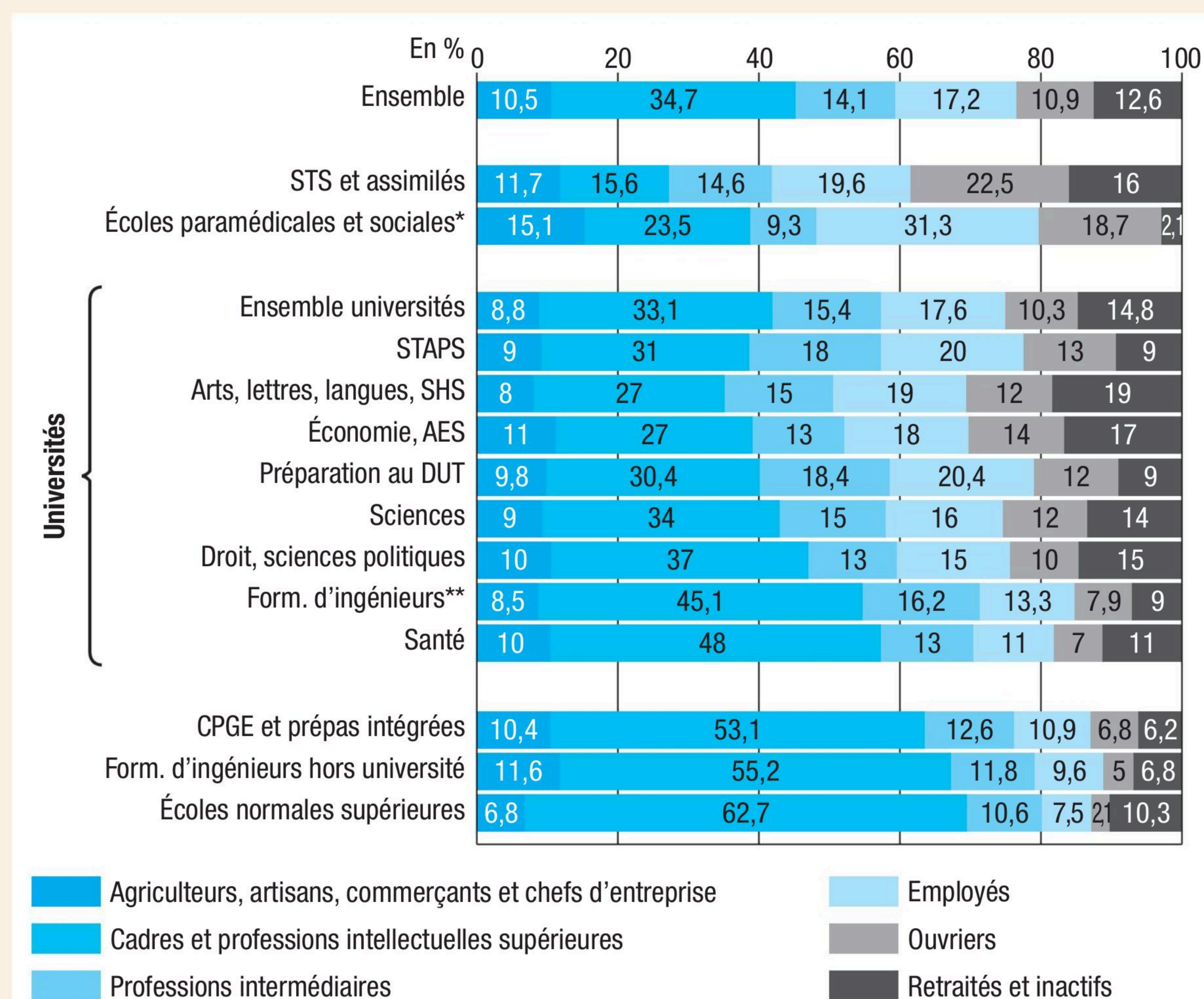
Sources : MESRI-DGESIP/DGRI-SIES, MENJ-MESRI-DEPP.

3 Comparez la composition sociale des publics des trois filières.

4 Quels facteurs déterminent l'orientation en faveur de l'enseignement professionnel ?

B Une discrimination par le choix des options et des filières

DOC 3 L'origine sociale des étudiants français en 2021-2022



5 Quelles sont les formations les plus ouvertes aux étudiants d'origine populaire ?

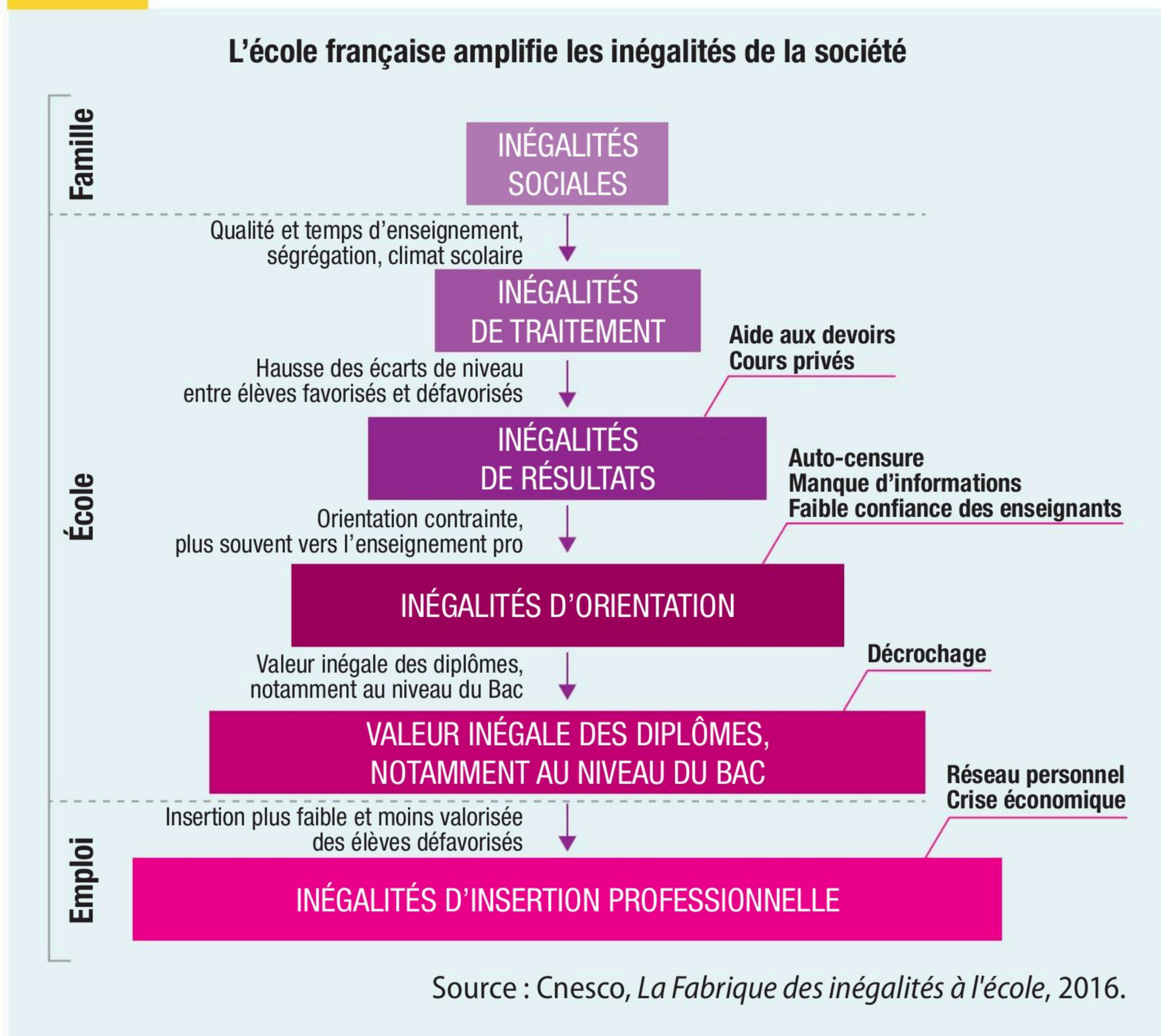
6 Vers quels types de professions conduisent les formations les plus élitistes dans l'université et hors de l'université ?

* Données 2017-2018 pour les formations paramédicales et sociales.
 ** Y compris les formations d'ingénieurs en partenariat.

Champ : France métropolitaine et DOM.

Sources : MESRI-SIES, janvier 2022.

DOC 4 L'inégalité des chances : une combinaison d'inégalités



7 Quelle est l'origine des inégalités de résultats scolaires ?

8 Décrivez les conséquences des inégalités d'orientation.



1 Calculez une moyenne arithmétique et une médiane (fiche outil n° 7).

5 salarié(e)s	Salaires en 2023	Salaires en 2024
Méline	2 500 €	2 800 €
Noah	1 800 €	1 800 €
Lou	1 400 €	1 700 €
Lillie	1 900 €	1 950 €
Anouk	1 700 €	1 750 €

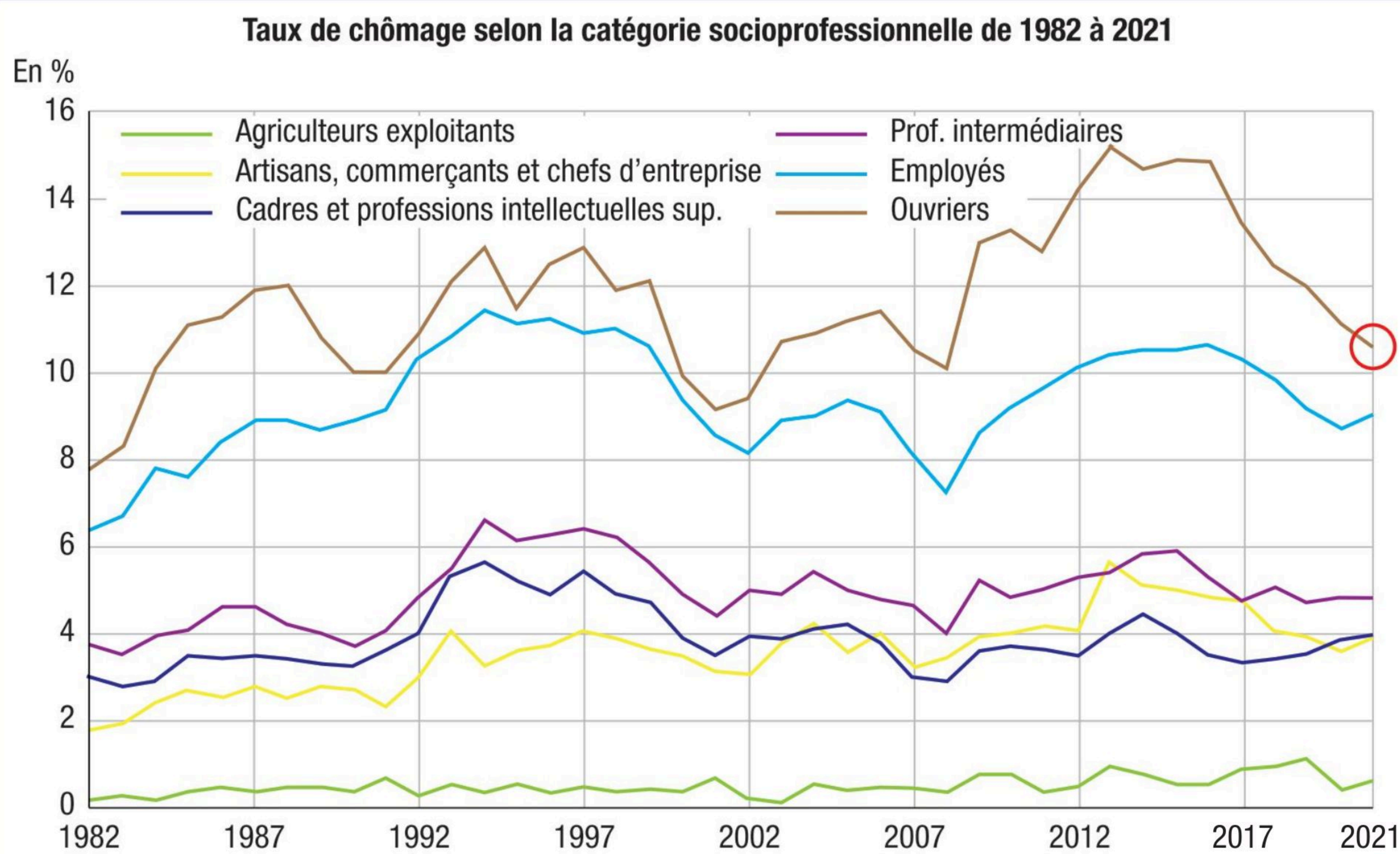
1 Rappelez la définition du salaire médian et du salaire moyen.

2 Calculez le salaire moyen puis le salaire médian en 2023.

3 Calculez le salaire moyen puis le salaire médian en 2024.

4 Comparez les variations du salaire moyen et du salaire médian.

2 Analysez cette série chronologique.



1 Définissez ce qu'est un chômeur et le taux de chômage.

Source : Insee, Enquête emploi 2021, séries longues sur le marché du travail.

2 Rédigez une phrase « guide de lecture » à partir de la donnée entourée.

3 Quelle est l'information principale contenue dans ce document ?

4 Caractérisez l'évolution du chômage des cadres depuis le début des années 2000.

OBJECTIFS : Comprendre l'importance du diplôme.
Distinguer qualifications et compétences.
SAVOIR-FAIRE : Réaliser un CV.

A. Entreprise de restauration rapide recherche un directeur de restaurant H/F

Poste et Profil :

En tant que Directeur du restaurant, vous êtes le garant, par vos actions quotidiennes, de la qualité et du service client. Vous assurez avec votre équipe un service de qualité et la gestion de votre centre de profit, en respectant la législation, les normes d'hygiène et de sécurité et les standards de la société [...]. Vous êtes autodidacte ou issu d'une formation supérieure et **bénéficiez d'une expérience dans le secteur de la restauration rapide** (avec au moins deux années dans des fonctions de direction). Votre leadership exemplaire, vos qualités de fédérateur d'équipe et votre goût insatiable de la performance vous permettent de mener à bien vos missions et de saisir à terme les opportunités d'évolution qui vous seront offertes. (Source : Apec.)

B. Société de Conseil & Stratégie, de l'Internet, des Médias recherche un comptable junior H/F

Poste et Profil :

Rattaché(e) au Chef Comptable, vous êtes au cœur du développement du groupe en accompagnant l'équipe de comptabilité et la direction financière dans la tenue des comptes.
Diplôme de comptabilité.
Maîtrise des logiciels Excel et Word ainsi que des outils internet.
Bonne communication écrite et orale.
Dynamisme, sens de l'organisation, enthousiasme, autonomie. (Source : Apec.)

Étape 1 Décrypter les annonces

1 Le diplôme est-il obligatoirement requis dans ces deux annonces ?

2 Distinguez dans ces deux exemples, les attentes qui relèvent de la qualification et celles qui relèvent de la compétence.

Étape 2 Rédigez votre curriculum vitae

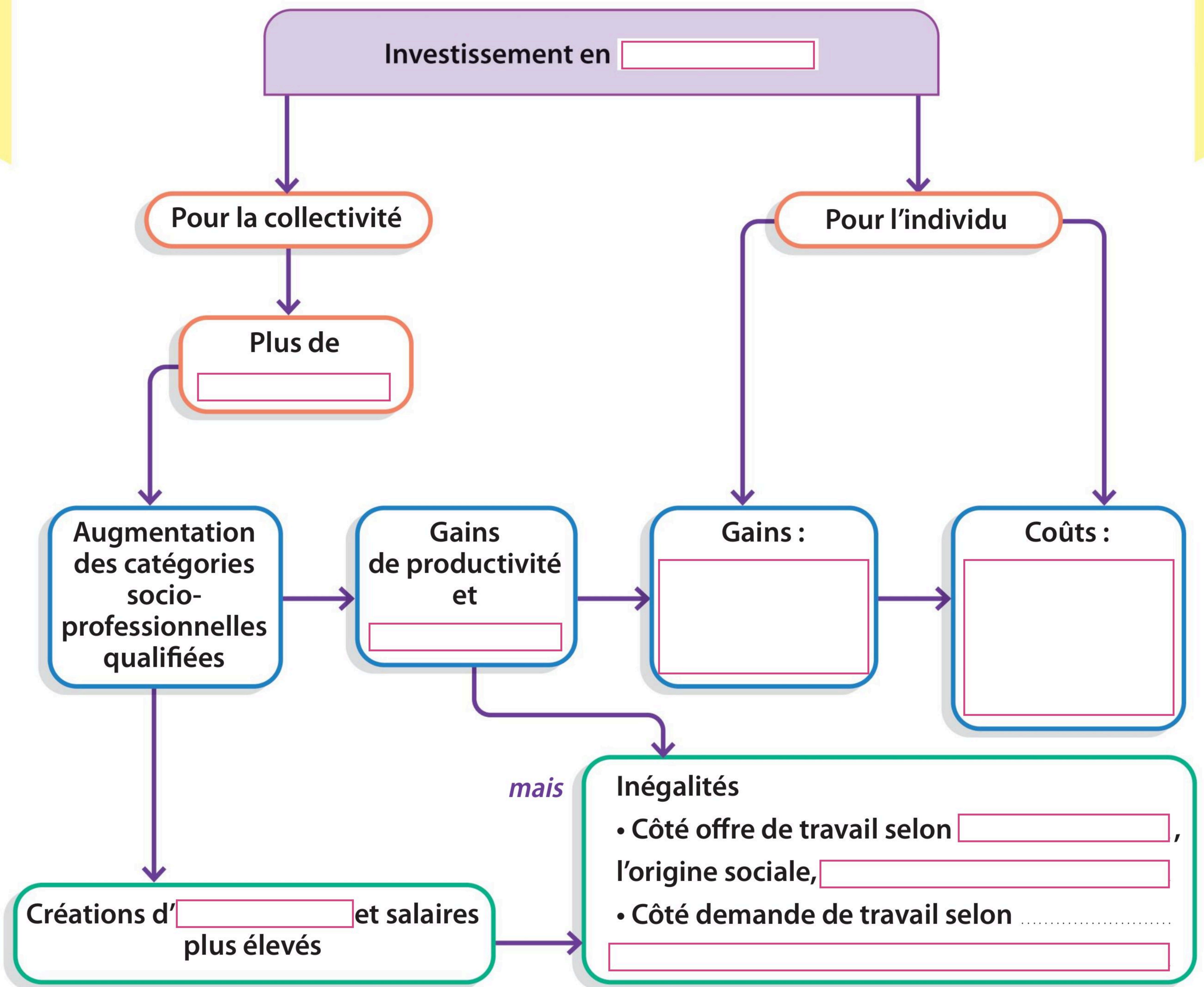
3 Téléchargez un modèle de CV étudiant gratuit sur le site Internet de votre choix et réalisez votre CV.

Évidemment, les rubriques « Expériences professionnelles » et « Formations » sont appelées à évoluer !



Avez-vous retenu ?

Quelles relations entre le diplôme, l'emploi et le salaire ?



Quelles relations entre le diplôme, l'emploi et le salaire ?

SYNTHÈSE AUDIO 

www.lienmini.fr/10821-045

Flashez et retenez-moi !



1 L'investissement en capital humain est-il rentable ?

✓ L'analyse économique présente la décision de suivre des études comme un choix rationnel assimilable à une décision d'investissement en **capital humain**. Suivre des études dépend en effet des revenus probables auxquels le diplômé pourra prétendre et des coûts au sens large qu'il devra assumer (les droits d'inscription ou les revenus auxquels il devra renoncer en retardant son entrée dans la vie active). La formation s'inscrit aussi dans un projet d'épanouissement personnel qui pousse les diplômés à renoncer à des emplois lucratifs pour se tourner vers des activités qui font sens, ce qui correspond au développement d'une capacité.

2 Qualification, diplômes et chômage

✓ Le **taux de chômage** est corrélé avec le **niveau de diplôme**. Ainsi, le chômage des cadres a peu bougé depuis 1982. En revanche, il a presque doublé pour les ouvriers non qualifiés qui ont subi les conséquences des mutations de l'économie. Le marché du travail est de plus en plus composé d'actifs diplômés qui occupent des emplois parfois déclassés par rapport à ce que leurs études laissaient espérer. La crise sanitaire s'accompagne d'une dégradation de l'emploi y compris pour les diplômés.

3 L'impact de la qualification et des diplômes sur les salaires

✓ La **rémunération du salarié** comprend une partie fixe influencée par le niveau de diplôme et parfois des primes en rapport avec la performance individuelle. On observe que les cadres et les dirigeants d'entreprise ont bénéficié d'une augmentation de leur rémunération plus rapide que celle des ouvriers et des employés. Les jeunes diplômés constatent aussi une corrélation entre leur diplôme et leur niveau de rémunération. S'il est préférable de poursuivre des études, les trajectoires personnelles peuvent conduire des diplômés dans des situations de pauvreté où les besoins fondamentaux ne sont pas couverts.

4 Quels autres facteurs influencent l'emploi et les salaires ?

✓ La **taille de l'entreprise** et le **secteur d'activité** ont une influence sur le niveau des rémunérations. Les salaires progressent également avec l'**âge**. Enfin, la comparaison des salaires masculins et féminins montre un écart significatif à qualification égale. Avec l'ancienneté, l'**inégalité salariale entre hommes et femmes** se creuse car ces dernières occupent des fonctions moins évolutives et subissent le barrage du « plafond de verre ».

5 Les déterminismes dans l'accès à la formation

✓ Malgré une progression de la part de l'ensemble des élèves accédant aux **études supérieures**, l'origine sociale continue de peser sur le niveau des études. Les parcours dans le supérieur sont également différenciés. Plus la filière d'études est prestigieuse, plus sa composition est élitaire. L'inégalité des chances d'atteindre des positions sociales favorisées résulte d'un processus qui commence avec les inégalités de résultats scolaires, des inégalités face à l'orientation, des inégalités face à l'obtention des diplômes et des inégalités professionnelles.

Mon mémo

- **Capital humain** : Ensemble de connaissances, d'expériences, de compétences, d'aptitudes attachées à un individu et qui peut faire, en tant que capital, l'objet d'un investissement dans le but d'être rentabilisé.
- **Capabilité** : Possibilité pour les individus de faire les choix qui assurent leur bien-être parmi les biens qu'ils jugent estimables et possibilité de les atteindre effectivement.
- **Chômage** : Ensemble des personnes qui n'ont pas d'activité professionnelle, souhaitent en exercer une, sont immédiatement disponibles.
- **Emploi** : Ensemble des personnes actives occupées, soit indépendantes soit salariées, c'est-à-dire reliées à un employeur par un contrat de travail.
- **Qualification** : Capacité à exercer une activité professionnelle grâce à la formation acquise et aux apports de l'expérience.
- **Salaires** : Somme d'argent versée à un salarié en contrepartie du travail qu'il effectue pour un employeur. Le salaire est constitué d'une rémunération fixe qui dépend de la qualification à laquelle peuvent s'ajouter des commissions, des indemnités, des avantages en nature (véhicule, logement, repas...).

FICHE OUTIL

1

Calculer une proportion

DÉFINITION

Une **proportion** (ou **part relative**) mesure le rapport entre une partie d'un ensemble (ou sous-ensemble) et cet ensemble, ou le rapport entre une grandeur et une grandeur de référence. Le calcul de proportion permet d'effectuer des comparaisons dans l'espace et dans le temps.

FORMULE

Proportion = $\frac{\text{valeur du sous-ensemble}}{\text{valeur de l'ensemble}}$

EXEMPLE

En 2021, la dette publique (ensemble des emprunts contractés par l'État) de la France était de 2 813,1 milliards d'euros et la richesse créée, mesurée par le PIB (produit intérieur brut), était de 2 500,9 milliards d'euros. La dette publique de l'Allemagne était de 2 471,6 milliards d'euros pour un PIB de 3 570,6 milliards d'euros.

La dette publique ne représente pas la même proportion ou le même poids en France et en Allemagne par rapport au PIB.

1 Combien représente la proportion (ou le poids) de la dette en France par rapport au PIB de la France ?

$$2\,813,1 / 2\,500,9 = 1,125 = 112,5 \%$$

Pour l'Allemagne, on obtient une proportion de : $2\,471,6 / 3\,570,6 = 0,692 = 69,2 \%$

Les dettes publiques de la France et de l'Allemagne, qui étaient relativement proches en valeurs absolues (2 813,1 milliards d'euros contre 2 471,6 milliards d'euros), sont très différentes en valeurs relatives (part par rapport au PIB) : 112,5 % contre 69,2 %.

À noter

Le signe % équivaut à diviser par 100. Il faut donc écrire soit $(2\,380,1 / 2\,425,7) \times 100 = 98,1$ soit $2\,380,1 / 2\,425,7 = 0,981 = 98,1 \%$. Écrire $(2\,380,1 / 2\,425,7) \times 100 = 98,1 \%$ n'est pas correct.

Une **proportion** est un rapport de grandeur (exemple : le poids de la dette en Allemagne par rapport au PIB est d'environ $3/5$). La comparaison entre proportions s'avère parfois difficile (exemple : comparer $2/3$ et $3/5$), d'où le recours aux pourcentages.

DÉFINITION Le **pourcentage de répartition** est la part, exprimée en pourcentage, que représente un sous-ensemble A dans un ensemble plus global B (dans lequel il est inclus). Il permet de transformer des données exprimées en valeurs absolues (milliards d'euros, tonnes, milliers d'individus...) en valeurs relatives (%).

FORMULE **Pourcentage de répartition = $(A/B) \times 100$**

EXEMPLE Emploi salarié par secteur au deuxième trimestre 2022 (en milliers)

Secteur	Emploi salarié	Répartition de l'emploi (en %)
Agriculture	308,6	1,16
Industrie	3 189,1	11,96
Construction	1 574,6	5,91
Services	21 580,8	80,97
Total	26 653,1	100,0

CALCUL

$$(308,6 / 26\ 653,1) \times 100 = 1,16$$

$$(3\ 189,1 / 26\ 653,1) \times 100 = 11,96$$

$$(1\ 574,6 / 26\ 653,1) \times 100 = 5,91$$

$$(21\ 580,8 / 26\ 653,1) \times 100 = 80,97$$

Vérification

$$1,16 + 11,96 + 5,91 + 80,97 = 100,0$$

1 Quelle est la part du secteur des services dans l'emploi salarié au 2^e trimestre 2022 ?

La part du secteur des services dans l'emploi salarié au 2^e trimestre 2020 est de 80,97 %.

2 Calculez le pourcentage des salariés qui ne travaillent pas dans le secteur des services.

Le pourcentage des salariés qui ne travaillent pas dans le secteur des services est de 19,03 %. Deux façons de calculer ce pourcentage : $100,0 \% - 80,97 \% = 19,03 \%$ ou $1,16 \% + 11,96 \% + 5,91 \% = 19,03 \%$.

À noter

Un **taux de répartition** est généralement exprimé en « **pour cent** ». Il est toujours compris entre 0 et 100 %. La somme des pourcentages de répartition doit toujours être égale à 100.

FICHE OUTIL

3

Calculer un taux de variation

DÉFINITION Le **taux de variation** mesure l'évolution relative d'une grandeur entre deux dates. Il s'exprime en pourcentage.

FORMULE
$$\text{Taux de variation} = \frac{(\text{valeur d'arrivée} - \text{valeur de départ})}{\text{valeur de départ}} \times 100$$

EXEMPLE Évolution du Smic (salaire minimum interprofessionnel de croissance)

	01/01/2021	01/01/2022
Smic horaire brut (en euros)	10,25	10,57

Le taux de variation du montant du Smic horaire brut entre le 1^{er} janvier 2021 et le 1^{er} janvier 2022 :

$$\frac{(10,57 - 10,25)}{10,25} \times 100 = 3,12 \text{ arrondis à } 3,1 \%$$

À noter

Le **taux de variation** exprime une variation relative.

Un taux de variation peut être négatif lorsque la valeur d'arrivée est inférieure à la valeur de départ, c'est-à-dire lorsqu'il y a eu une diminution.

Exemple : le montant des ventes d'un magasin est passé de 150 000 euros en 2022 à 120 000 en 2023.

$$\text{Taux de variation} = \frac{(120\,000 - 150\,000)}{150\,000} \times 100 = -20 = -20 \%$$

DÉFINITION Lorsqu'une grandeur connaît des variations successives (hausse ou baisse), il est nécessaire de calculer le **taux de variation cumulé**. Comme les taux de variation ne s'additionnent pas, il est nécessaire de passer par le calcul des coefficients multiplicateurs. Le **coefficient multiplicateur** qui correspond au **taux de variation cumulé** de plusieurs variations successives est le produit des coefficients multiplicateurs de chaque évolution.

MÉTHODE

- 1 Transformez les taux de variation successifs en coefficients multiplicateurs.
- 2 Multipliez entre eux les coefficients multiplicateurs.
- 3 Transformez le résultat obtenu en taux de variation pour obtenir le taux de variation cumulé.

EXEMPLE Le chiffre d'affaires d'une entreprise était de 10 millions d'euros en 2022. Il a chuté de 5 % en 2023 puis a augmenté de 12 % en 2024.

1 Le coefficient multiplicateur correspondant à la baisse de 5 % est :
 $1 - 5/100 = 1 - 0,05 = 0,95$.

À la suite de la baisse de 5 % pour 2023, le chiffre d'affaires de l'entreprise est (en millions d'euros) : $10 \times 0,95 = 9,5$ millions d'euros.

2 Le coefficient multiplicateur correspondant à la hausse de 12 % est :
 $1 + 12/100 = 1,12$.

À la suite de la hausse de 12 % pour 2024, le chiffre d'affaires est (en millions d'euros) de $9,5 \times 1,12 = 10,64$ millions d'euros.

3 Le coefficient multiplicateur global correspondant aux deux variations est :

$$\frac{10,64}{10} = 1,064 = 1 + \frac{6,4}{100} \text{ ou } 1 + 6,4 \%$$

Le résultat d'une baisse de 5 % puis une hausse de 12 % est une augmentation de 6,4 %.

À noter

Il ne faut jamais additionner des taux de variation successifs pour avoir le **taux de variation cumulé** ou global.

Des hausses et des diminutions de taux de variation identiques ne sont pas symétriques. Exemple : un salarié perçoit un salaire mensuel de 1 500 euros. Son employeur lui propose de l'augmenter le mois suivant de 10 %, puis de diminuer ce nouveau salaire de 10 %.

Hausse de 10 % initiale : $1\,500 \times 1,10 = 1\,650$ €, puis diminution de ce nouveau salaire de 10 % : $1\,650 \times 0,90 = 1\,485$ €, inférieur à son salaire de départ.

FICHE OUTIL

5 Calculer un coefficient multiplicateur

DÉFINITION Le **coefficient multiplicateur** permet de déterminer le nombre de fois par lequel la grandeur de départ a été multipliée.

FORMULE $\text{Coefficient multiplicateur} = \frac{\text{valeur d'arrivée}}{\text{valeur de départ}}$

EXEMPLE Le coefficient multiplicateur, dans l'exemple du Smic de la page 109, représente par combien a été multiplié le salaire horaire brut entre le 1^{er} janvier 2021 et le 1^{er} janvier 2022.

$$\text{Coefficient multiplicateur} = \frac{10,57}{10,25} = 1,03122 \text{ arrondi à } 1,03.$$

À noter

Le **coefficient multiplicateur** ne possède pas d'unité. Le calcul d'un coefficient multiplicateur est utile pour mesurer des variations importantes.

Exemple : entre 2006 et 2026, le coefficient multiplicateur du prix du blé a été de 1,17 (prix en 2006 : 160 euros la tonne ; prix en 2022 : 187 euros la tonne).

FICHE OUTIL

6 Calculer une moyenne arithmétique et une médiane

DÉFINITION La **médiane** divise une population statistique en deux parts égales.

La **moyenne arithmétique** est la somme des valeurs de la variable divisée par le nombre d'individus.

FORMULE $\text{Moyenne arithmétique} = \frac{\text{somme des valeurs}}{\text{nombre de valeurs}}$

EXEMPLE Soit 5 salariés dans une entreprise.

	Salaires
A	1 600
B	1 800
C	2 000
D	2 500
E	3 100
Masse salariale	11 000

CALCUL

La **médiane** correspond au salaire de C soit **2 000 €**.

La **moyenne** = somme des salaires / nombre de salariés soit $11\ 000 / 5 = 2\ 200 \text{ €}$.

À noter

La **moyenne** des revenus est supérieure à la **médiane** car elle est « tirée vers le haut » par les salaires de D et E.

FICHE OUTIL

7 Calculer une moyenne arithmétique simple et pondérée

DÉFINITION La **moyenne arithmétique** simple s'applique sur un ensemble de valeurs. Elle détermine la valeur qu'auraient tous les individus s'ils étaient tous identiques.
La moyenne simple correspond au rapport entre la somme de toutes les valeurs et le nombre de valeurs.

FORMULE
$$\text{Moyenne simple} = \frac{x_1 + x_2 + x_3 + \dots + x_n}{n}$$

EXEMPLE Un élève a obtenu au cours du trimestre les notes suivantes : 11, 8, 10, 9, 12 et 16.

CALCUL
$$\text{Calcul de la moyenne simple} = \frac{11 + 8 + 10 + 9 + 12 + 16}{6} = 11$$

DÉFINITION Dans le cas de la **moyenne arithmétique pondérée**, les différentes valeurs n'ont pas le même poids dans l'ensemble : elles ont un coefficient différent. Les valeurs au numérateur sont pondérées, le dénominateur correspond au total des coefficients.

FORMULE
$$\text{Moyenne pondérée} = \frac{x_1 p_1 + x_2 p_2 + x_3 p_3 + \dots + x_n p_n}{p_1 + p_2 + p_3 + \dots + p_n}$$

EXEMPLE Un élève veut calculer sa moyenne en appliquant les mêmes coefficients qu'au bac, c'est-à-dire dans l'ordre des notes précédentes : 4, 5, 5, 3, 7, 2.

CALCUL
$$\text{Calcul de la moyenne pondérée} = \frac{(11 \times 4) + (8 \times 5) + (10 \times 5) + (9 \times 3) + (12 \times 7) + (16 \times 2)}{4 + 5 + 5 + 3 + 7 + 2} = 10,65$$

FICHE OUTIL

8 Calculer un indice simple

DÉFINITION L'**indice**, qui mesure une variation relative, est le rapport d'une grandeur (V) à une date donnée (t), et cette grandeur à une date dite de base (o) à laquelle on attribue souvent la valeur 100.

L'écart par rapport à cette valeur 100 indique le taux de variation.

FORMULE
$$(V_t / V_o) \times 100$$

EXEMPLE Le chiffre d'affaires de l'entreprise « Bonbénéf SA » passe de 2,4 millions d'euros en 2023 à 3 millions d'euros en 2024.

CALCUL L'indice du CA en 2024, base 100 en 2023 : $(3 / 2,4) \times 100 = 125$

À noter

En cas de variation négative, l'**indice** est inférieur à 100.

Un indice de 90 indique une baisse de 10 %.

FICHE OUTIL

9

Calculer un indice synthétique

DÉFINITION

Un **indice synthétique** mesure la variation de la valeur d'une grandeur complexe définie comme la somme d'un ensemble de grandeurs élémentaires. L'indice des prix à la consommation (IPC) calculé par l'Insee mesure la variation de 1000 prix. Chaque produit occupe une part différente dans la consommation. Il faut donc pondérer les indices élémentaires par le coefficient correspondant à cette part dans le budget d'un ménage.

FORMULE

Indice synthétique = somme des indices élémentaires

EXEMPLE

L'indice des prix pour un lycéen

On suppose qu'un lycéen consacre son argent de poche à 4 biens. Une place de cinéma, ses forfaits (Internet + téléphone), du café au distributeur, une séance en salle de sport.

	Prix de l'année t (1)	Prix de l'année t + 1 (2)	Coefficient de pondération (3)	Indice élémentaire (4) = (2)/(1)	Indice élémentaire pondéré (5) = (4) × (3)
Forfait	24 €	25,50 €	40 % ou 0,4	106,25	42,5
Café	1 €	1,1 €	15 % ou 0,15	110	16,5
Cinéma	8 €	9,4 €	20 % ou 0,2	117,5	23,5
Séance salle de sport	10 €	11 €	25 % ou 0,25	110	27,5

Indice synthétique = $42,5 + 16,5 + 23,5 + 27,5 = 110$

Les prix du panier de notre lycéen ont augmenté de **10 %**.

À noter

Ces parts qui justifient les coefficients de pondération ne sont pas forcément les mêmes d'une période à l'autre. Faut-il choisir alors ceux de l'année de base ou ceux de l'année en cours ?

L'indice de Laspeyres pondère les prix par les quantités de la période de base.

L'indice de Paasche pondère les prix par les quantités de la période courante.

FICHE OUTIL 10 Valeur nominale et valeur réelle

DÉFINITION La **valeur nominale** correspond à la somme d'argent qui, à un moment donné, exprime un prix, un revenu, une grandeur économique agrégée, comme le PIB ou la consommation. On l'appelle aussi **valeur à prix courant**.

Les économistes définissent la **valeur réelle** comme la quantité de marchandises que cette somme d'argent peut acheter. Celle-ci varie dans le temps en fonction de l'évolution des prix. On l'appelle aussi **valeur à prix constant**.

EXPLICATION En économie, la production, la consommation, les revenus et les prix s'expriment en monnaie comme les distances se mesurent en mètres, les masses en kilogrammes, etc. Pourtant, à la différence des étalons du monde physique, l'étalon monétaire présente un défaut majeur : il se « dilate » et se « contracte » ! Imaginez qu'un mètre ne soit plus tout à fait un mètre... Ce phénomène est dû aux variations de prix qui, en régime de croisière normale, connaissent une dérive plus ou moins lente à la hausse (l'inflation).

En effet, la valeur de la monnaie dépend du « panier » de marchandises qu'elle peut acheter. Pour obtenir la valeur réelle, on corrige la valeur nominale des effets de l'inflation. Celle-ci est mesurée par l'Insee qui calcule un indice des prix à la consommation dont on déduit le coefficient multiplicateur annuel.

FORMULE **Valeur réelle = [valeur nominale / coefficient multiplicateur des prix]**

ou

Valeur réelle = [valeur nominale / indice des prix] x 100

EXEMPLE **a** En 2023, M. Moyen paye sa baguette de pain 0,90 €, il gagne 2 000 € par mois dont 1 500 sont consacrés à la consommation. Si, entre 2023 et 2026, les prix augmentent uniformément de 10 %, que deviendra le salaire réel de M. Moyen, par hypothèse resté fixé nominalement à 2000 € ?

M. Moyen paye sa baguette de pain $0,90 \times (1 + 0,1) = 0,99$ € et dépense pour sa consommation $1500 \times 1,1 = 1\ 650$ €. Son salaire réel ou pouvoir d'achat a perdu 10 %. C'est comme si le salaire de M. Moyen était passé à $2\ 000 / (1 + 0,1) = 1\ 818,18$ € exprimés en € de l'année 2023. On a exprimé la **valeur nominale en € courants** et la **valeur réelle en € constants** d'une année choisie par l'économiste. Dans ce cas, l'année 2023.

b Le prix de l'essence s'est-il envolé depuis 1973 ?

	1973	2022
Prix nominal d'un litre d'essence	0,25 €	1,62 €
Coefficient multiplicateur des prix (Insee)	1	6
Prix réel en 2019 du litre d'essence en € de 2019	1,47	1,62
Prix réel en 1973 du litre d'essence en € de 1973	0,25 €	0,26 €

En termes réels, le prix de l'essence est resté presque stable depuis 1973 malgré le ressenti.

En sciences économiques et sociales, le travail sur des textes est essentiel. L'analyse d'un **texte** est un exercice qu'il faut mener avec **méthode**.

Exemple : Les revenus des parents influencent ceux des enfants, sans les déterminer

La question des inégalités et de l'égalité des chances revient souvent dans le débat public. C'est une question importante en termes de politiques publiques et il est nécessaire, aujourd'hui, de mesurer les inégalités qui se reproduisent d'une génération à l'autre. Par le passé, cela a beaucoup été fait en partant des catégories socioprofessionnelles (CSP), car de nombreuses données sont disponibles sur les professions.

Ce qu'il manquait en France, c'est une approche par les revenus : mesurer la mobilité intergénérationnelle en reliant les revenus des parents à ceux de leurs enfants. Si la reproduction des inégalités est assez reconnue, nous pouvons, avec ces travaux, mieux la chiffrer. On apprend qu'un enfant d'une famille parmi les 20 % les plus aisées a en moyenne trois fois plus de chances qu'un enfant de famille modeste de se retrouver parmi les 20 % les plus aisés de sa génération.

Certes, un enfant de famille aisée aura en moyenne plus de chances d'être parmi les plus riches, mais si les revenus des parents influencent ceux des enfants, ils sont loin de les déterminer entièrement. À revenus des parents donnés, la variabilité

des niveaux de revenus des enfants est forte. On trouve ainsi qu'il y a plus de mobilité ascendante pour les enfants de parents immigrés que pour les enfants de parents qui ne sont pas immigrés ; qu'il y a plus de mobilité en Île-de-France que dans le nord du pays, toutes choses égales par ailleurs.

Ce que l'on peut dire à partir de notre étude, c'est que les fils dont le père est cadre, indépendant ou agriculteur ont une probabilité plus forte de grimper dans l'échelle des revenus par rapport aux fils d'ouvriers, par exemple. Ces derniers ne sont que 10 % à passer des 20 % de familles les plus modestes aux 20 % des adultes de 28 ans les plus aisés (contre plus de 14 % pour les autres catégories professionnelles citées). Le diplôme a notamment un effet plus fort sur la probabilité de faire une mobilité ascendante que la catégorie socioprofessionnelle.

*La mobilité sociale désigne la circulation des individus entre différentes positions de la hiérarchie sociale. Elle est intergénérationnelle quand il y a changement de position sociale par rapport à l'un de ses parents.

M. Sicsic, *Pour l'éco*, n° 46, novembre 2022.

Étape 1 Situer le texte

- 1 Le **titre** du texte permet de connaître le thème étudié.

Le titre « Les revenus des parents influencent ceux des enfants, sans les déterminer » montre que le texte va étudier la mobilité intergénérationnelle grâce à une approche par les revenus.

- 2 La **source** indique l'origine du texte (presse quotidienne, revue spécialisée, ouvrage universitaire...).

La source *Pour l'éco* indique qu'il s'agit d'une revue économique.

- 3 La **date** situe le document dans le temps.

La date (novembre 2022) est récente.

Étape 2 Lire et comprendre le texte

- 4 **Relever** dès la première lecture les mots-clés (notions, chiffres importants, arguments, etc.).

On peut relever les mots-clés suivants : inégalités, politiques publiques, CSP, mobilité intergénérationnelle, mobilité ascendante, variabilité des niveaux de revenus, cadre, indépendant, agriculteur, ouvrier, familles les plus modestes, les plus aisés, diplôme).

tionnelle, mobilité ascendante, variabilité des niveaux de revenus, cadre, indépendant, agriculteur, ouvrier, familles les plus modestes, les plus aisés, diplôme).

- 5 **Analyser** le texte en relevant les idées principales. Rechercher et résumer l'idée principale de chaque paragraphe pour argumenter.

1^{er} paragraphe : pose l'objet du texte, l'étude des inégalités et de l'égalité des chances et son importance dans le débat public.

2^e paragraphe : une nouvelle approche de l'étude par les revenus de la reproduction des inégalités, ce qui permet de mieux les chiffrer.

3^e paragraphe : quelques résultats de l'étude menée : les revenus des parents ne déterminent pas entièrement ceux des enfants, mobilité différente selon qu'il s'agit d'enfants d'immigrés ou de non immigrés, mobilité selon les régions.

4^e paragraphe : mobilité selon l'appartenance à une catégorie socioprofessionnelle donnée.

FICHE MÉTHODE 2 Analyser une image

L'analyse des **images** en SES s'applique à l'information diffusée par les photographies, les reportages de télévision, les dessins de presse, la publicité et les affiches politiques. L'objectif est de comprendre un message qu'un auteur adresse à un public ciblé.

L'exemple d'une célèbre affiche électorale
« François Mitterrand, La force tranquille »
Campagne présidentielle de 1981
(Agence RSCG)



Étape 1 Observer l'image

Dans une image tous les éléments comptent. Observez les éléments iconiques. Quelles sont leurs tailles respectives ? Comment sont-ils organisés ? Quelles sont les couleurs et les valeurs (par exemple, sombre/clair...) ? Quelle est la part de l'écrit : place, taille, type de police ? Autres...

Étape 2 Relever les informations

1. Catégories	2. Ce qui est montré	3. Comment l'interpréter
Slogan	« La force tranquille » en lettres blanches se détache du bleu du ciel.	Le slogan domine l'image. Il résume les qualités du candidat que l'on imagine enraciné dans un terroir.
	Le nom et la fonction sont associés : « Mitterrand Président » en bas à droite.	La fonction rime avec le nom. Il s'agit d'installer le lecteur dans l'évidence d'une victoire de Mitterrand.
Éléments iconiques		
Visage	Côté gauche exposé à la lumière.	La force peut se lire dans le regard et la tranquillité dans le sourire. Le village évoque aussi la tranquillité. L'église romane marque la présence des valeurs chrétiennes sans trop pencher dans le cléricalisme. On a associé l'image de Mitterrand à celle du sphinx de la mythologie. Son visage serein et parcouru de rides qui connotent la sagesse et l'expérience, peut aussi évoquer une statue antique. Difficile d'ébranler ou de faire plier un « homme de marbre » (image reprise dans la presse) qui puise sa force de ses racines provinciales. L'homme qui prétend assumer les plus hautes fonctions doit être fort. La force qui peut faire peur doit être équilibrée par la tranquillité qui rassure. Ainsi se construit l'image de l'homme sage, capable de gouverner sans brutaliser.
Haut du visage et regard	Les jeux d'ombres ne permettent pas de voir les yeux. Le front est dégarni. On discerne quelques rides.	
Bas du visage	Un sourire contenu. La bouche reste fermée. On note une symétrie du bas du visage.	
Église	Au second plan derrière le candidat, l'église romane (dont la croix est effacée sur la photo) se détache du village. Elle participe à un effet de profondeur.	
Village	Village traditionnel français : Sermages dans la Nièvre, 220 habitants.	
Arbre	Un arbre dans l'ombre à gauche de l'affiche.	
Position du candidat	Portrait au premier plan.	
Couleurs et valeurs		
Couleurs	Ciel rose, blanc et bleu.	Référence aux couleurs du drapeau adoucies par le dégradé de bleu et le rose pastel. Lumière rasante d'un lever de soleil.
Valeurs	Pastel et dégradé.	

Étape 3 Interpréter le message

Au début des années 1980, dans un contexte de guerre froide, l'arrivée au pouvoir de François Mitterrand, candidat de l'Union de la gauche (alliance des socialistes, des radicaux de gauche et des communistes), fait peur à une partie centriste et catholique de l'électorat qu'il faut convaincre pour l'emporter. La gauche était en effet écartée du pouvoir depuis le début de la V^e République. Le message montre une personnalité rassurante qui saura résister aux pressions d'une partie de sa majorité. Le thème du changement de majorité et de politique est ici occulté par la référence à une France provinciale et traditionnelle dans laquelle s'enracine le candidat.

FICHE MÉTHODE 3 Lire et interpréter un tableau à double entrée

Le **tableau à double entrée** présente une série statistique influencée par deux variables ; ainsi on peut analyser leurs liens. Dans l'exemple suivant, on observe le taux de chômage selon le sexe et l'âge. Par convention, les données expliquées sont plus souvent en colonne et les données explicatives en ligne. Dans ce cas, on peut savoir si le fait d'être jeune (entre 15 et 24 ans) augmente les risques d'être au chômage des hommes et des femmes. On peut voir ensuite si le fait d'être plus âgé pénalise davantage l'un ou l'autre des deux sexes.

Exemple : Taux de chômage par sexe et par âge (3^e trimestre 2022)

	Femmes	Hommes	Ensemble
15 à 24 ans	16,5	19,8	18,3
25 à 49 ans	6,4	6,5	6,5
50 ans ou plus	5,3	5,0	5,1
Ensemble	7,1	7,6	7,3

Champ : France hors Mayotte, population des ménages, personnes actives de 15 ans ou plus.

Source : Insee, enquête Emploi, 15 novembre 2022.

Étape 1 Préparer l'introduction du commentaire

- Identifier la source.

L'Insee, enquête Emploi publiée dans les chiffres-clés parus le 15 novembre 2022.

- Le cadre spatio-temporel.

En France (sauf Mayotte), en 2022.

- Le champ statistique.

La population des ménages, des personnes de 15 ans et plus, actifs résidant en France.

- L'objet mesuré.

Le taux de chômage : $(\text{chômeurs}/\text{actifs}) \times 100$.
Rappel des définitions « chômeurs » et « actifs ».

- L'unité de mesure.

Ici, le %.

- Les variables explicatives.

L'âge et le sexe.

Étape 2 Rédiger une introduction

Écrire une phrase « guide de lecture » à partir d'un chiffre significatif.

Ex. : Sur 100 femmes actives de 25 à 49 ans, 6,4 sont au chômage.

Étape 3 Extraire l'information

a) Le taux de chômage diminue avec l'âge, en insistant sur le chiffre élevé du chômage des jeunes.

b) Le chômage des femmes est légèrement inférieur à celui des hommes dans l'ensemble et quelles que soient les tranches d'âge.

Étape 4 Analyser et interpréter

Rechercher des causes et réfléchir aux conséquences.

Les jeunes sont pénalisés par le manque d'expérience et, pour certains, l'absence de qualification. La forte présence des femmes dans les services peu exposés à la concurrence internationale permet de compenser un effet qualification qui leur est à priori défavorable. Toutefois, c'est dans la population d'âge intermédiaire que cet effet qualification semble agir plus fortement. Il faut prendre en compte les conséquences de la répartition du travail domestique, source d'interruption d'activité. Au-delà de 50 ans pour les femmes, les contraintes familiales semblent s'alléger.

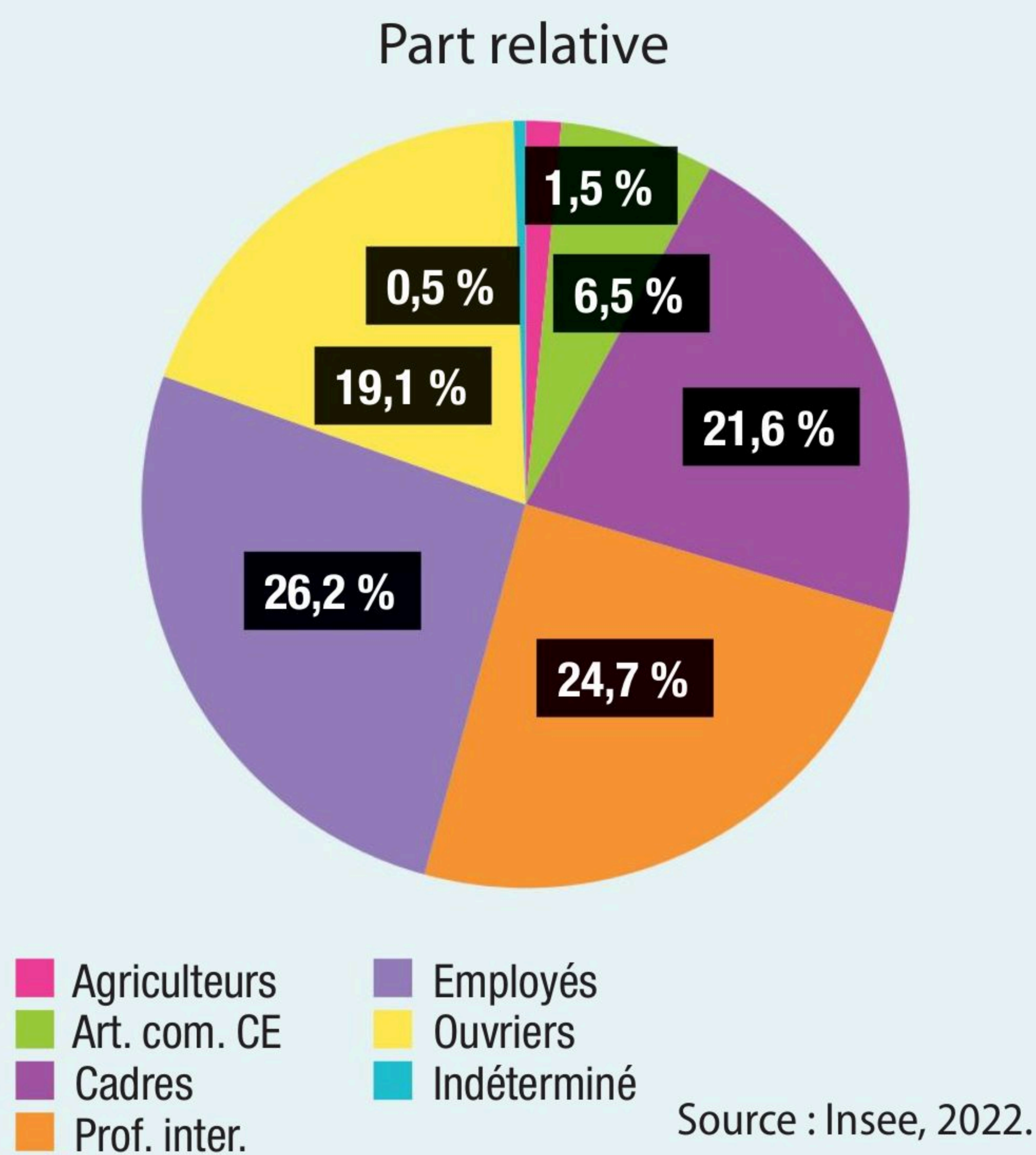
Quel impact peut avoir la persistance d'un chômage des jeunes très élevé sur les équilibres sociaux ?

FICHE MÉTHODE 4 Lire et interpréter un diagramme de répartition

Un **diagramme de répartition** décrit la composition ou la répartition en pourcentages d'une structure ou d'une population.

Consigne : Comment expliquer la répartition de la population active ?

Exemple : Diagramme circulaire de la répartition de la population active en groupes socioprofessionnels en 2021



Étape 1 La phase préparatoire

- Se **repérer** par le titre et tous les autres paratextes pour bâtir une phrase « guide de lecture ».

Ex. : En 2021, en France, les employés représentent 26,2 % des actifs.

- **Comprendre** les données.

Celles-ci sont des parts relatives exprimées en % de l'ensemble.

Il faut donc identifier deux termes du rapport. Ici, un groupe socioprofessionnel et la population active.

- **Mobiliser** les définitions des « groupes socioprofessionnels » et de la « population active ».

Étape 2 La phase de description

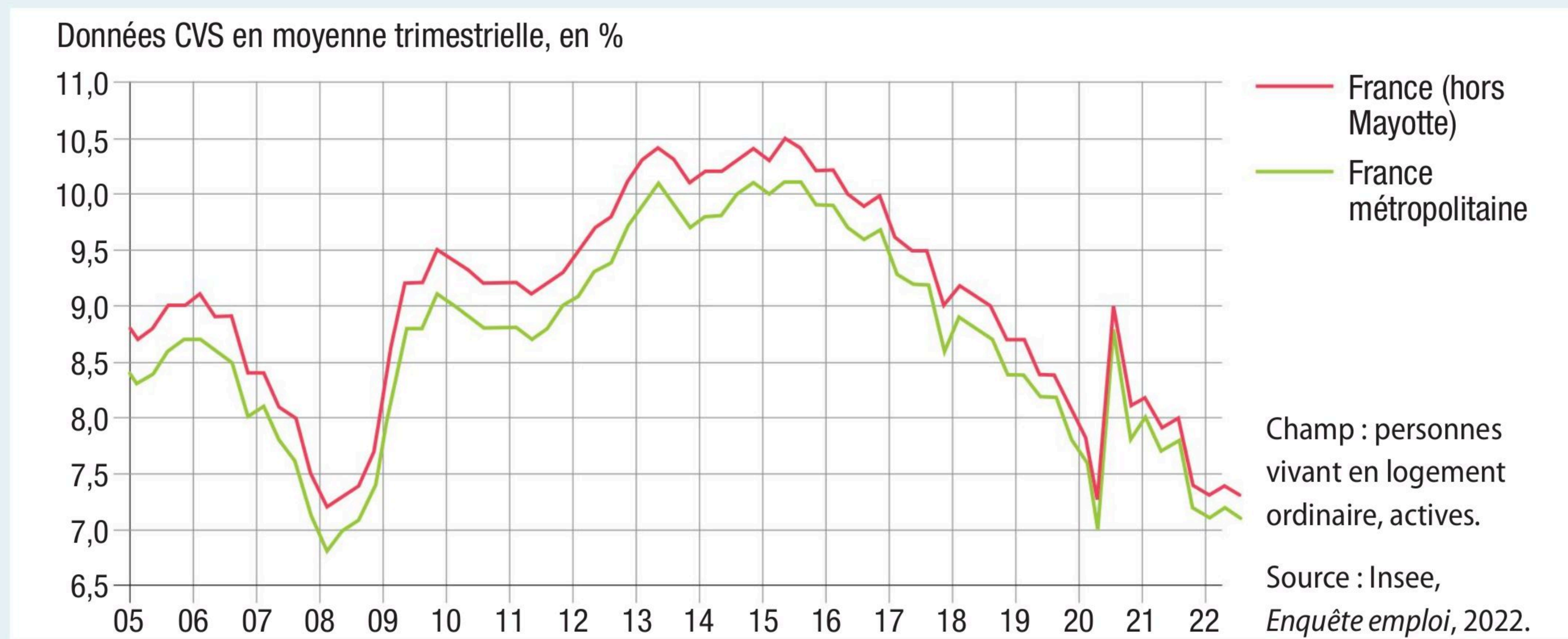
- **Collecter** les informations utiles : tenir compte de l'objet de l'étude et de la consigne.
- **Dégager** les faits principaux, aborder les points de détail ensuite. Il faut savoir opérer des regroupements :
 - Les professions qualifiées représentent 46,3 % (21,6 + 24,7) de la population active, soit plus que les catégories populaires qui représentent 45,3 %.
 - Les métiers de type tertiaire sont plus nombreux que les métiers industriels et agricoles. D'ailleurs, les employés sont le premier groupe socioprofessionnel.
 - Les professions indépendantes sont minoritaires. La population salariée est fortement majoritaire.
 - Les agriculteurs ne représentent plus que 1,5 % de l'ensemble des actifs.

Étape 3 La phase d'explication

Les mutations de la production guident les transformations de la population active. Des entreprises de plus en plus grandes ont remplacé des activités artisanales et le petit commerce subit la concurrence de la grande distribution. Ainsi s'explique le déclin des professions indépendantes. Par ailleurs, le progrès technique fait disparaître les métiers les moins qualifiés et exige des compétences de plus en plus spécialisées. La population active est désormais pour moitié composée de personnes diplômés du supérieur. L'industrie n'est plus l'activité qui occupe le plus de travailleurs du fait de la robotisation et des stratégies de localisation des firmes. Les ouvriers ne sont plus que le quatrième groupe socioprofessionnel. En revanche, les gains de productivité réalisés dans l'industrie ont permis une augmentation des revenus qui a été favorable à la croissance des activités de services et l'essor des emplois tertiaires.

Une **série chronologique** décrit l'évolution d'une variable au cours du temps.

Exemple : Évolution du taux de chômage en France de 2003 à 2022



Étape 1 Lire le graphique et identifier les informations utiles

- Le **thème traité** : l'évolution du taux de chômage en France de 2005, 1^{er} trimestre, à 2022, 3^e trimestre.
- L'**objet mesuré** : le chômage ou les personnes sans travail, qui en recherchent et qui sont immédiatement disponibles.
- La **mesure** : le nombre de chômeurs rapporté à la population active totale.
- La **variable en abscisses** : les années ; la **variable en ordonnées** : le taux de chômage.
- La **population statistique** : la population résidant en France ; le **champ statistique** : les personnes vivant en logement ordinaire, actives, en France métropolitaine (départements ultramarins compris sauf Mayotte).
- Le **cadre spatio-temporel** : la France entre 2005 et 2022 ; l'**unité de mesure** : % ; la **source** : l'Insee.

Étape 2 Interpréter la série chronologique

- **Dégager** une tendance générale qui décrit l'évolution sur l'ensemble de la période (tendance haussière, baissière). Une tendance longue : de 2005 à 2022, le taux de chômage passe de 8,4 % de la population active à 7,3 % au 3^e trimestre 2022, soit une légère baisse qui cache de fortes variations.
- **Affiner** votre analyse en découpant l'observation en plusieurs périodes significatives. Les points d'inflexion, les cassures sur la courbe ou les décrochages permettent un découpage en périodes.

- 2006-2008 : le taux de chômage passe de 9 % à 7,3 % de la PA. Résorption sensible ;
- 2008-2015 : le taux de chômage passe de 7,2 % à 10,5 % de la PA. Forte remontée du chômage ;
- 2015-2020 : le taux de chômage baisse régulièrement de plus de 3 %. La situation de l'emploi s'améliore jusqu'au déclenchement de la crise liée au Covid-19 ;
- 2020 T2 et T3 : remontée spectaculaire du taux de chômage liée à la crise économique ;
- 2020-2022 : baisse sensible du taux de chômage qui revient à un niveau proche de celui observé avant la crise (7,3 %).
- **Repérez** des informations particulières.
Le chômage en France métropolitaine est inférieur au chômage de l'ensemble de la France.

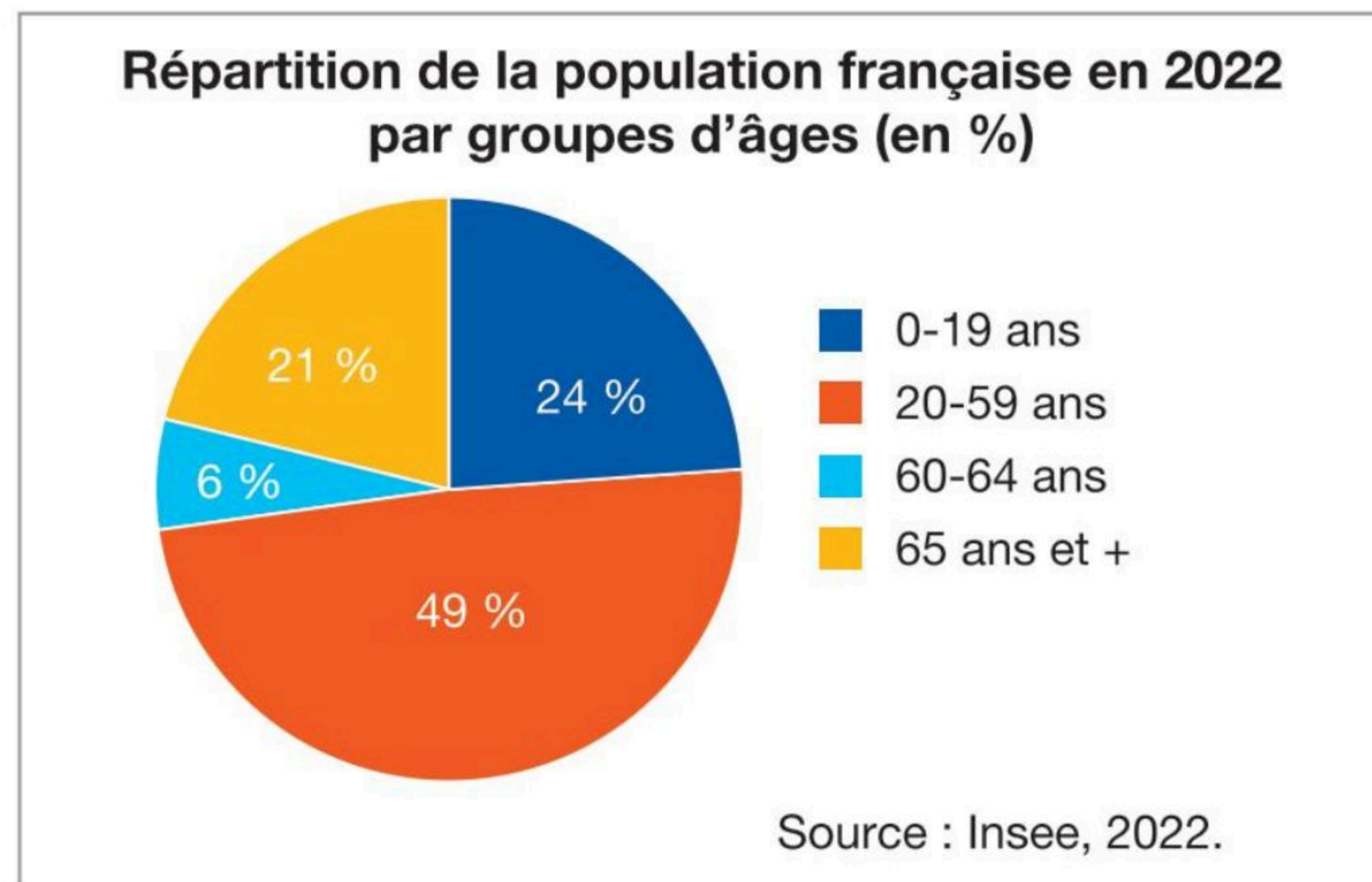
Étape 3 Analyser sur la base de vos connaissances

Le chômage en France s'est maintenu, jusqu'en 2008, autour de 8 % de la population active en raison d'une croissance assez dynamique. La dégradation a été particulièrement forte à partir de 2008, du fait de la crise financière (crise des « subprimes ») qui s'est diffusée à partir des États-Unis à l'ensemble de l'économie mondiale. Lui a succédé la crise qui a résulté de la pandémie du Covid-19. Mais cette crise a été de plus courte durée avec une situation de l'emploi qui s'est assez rapidement redressée avant que les économies soient affectées par la guerre en Ukraine et un retour d'une forte inflation.

FICHE MÉTHODE 6 Lire différents types de graphiques

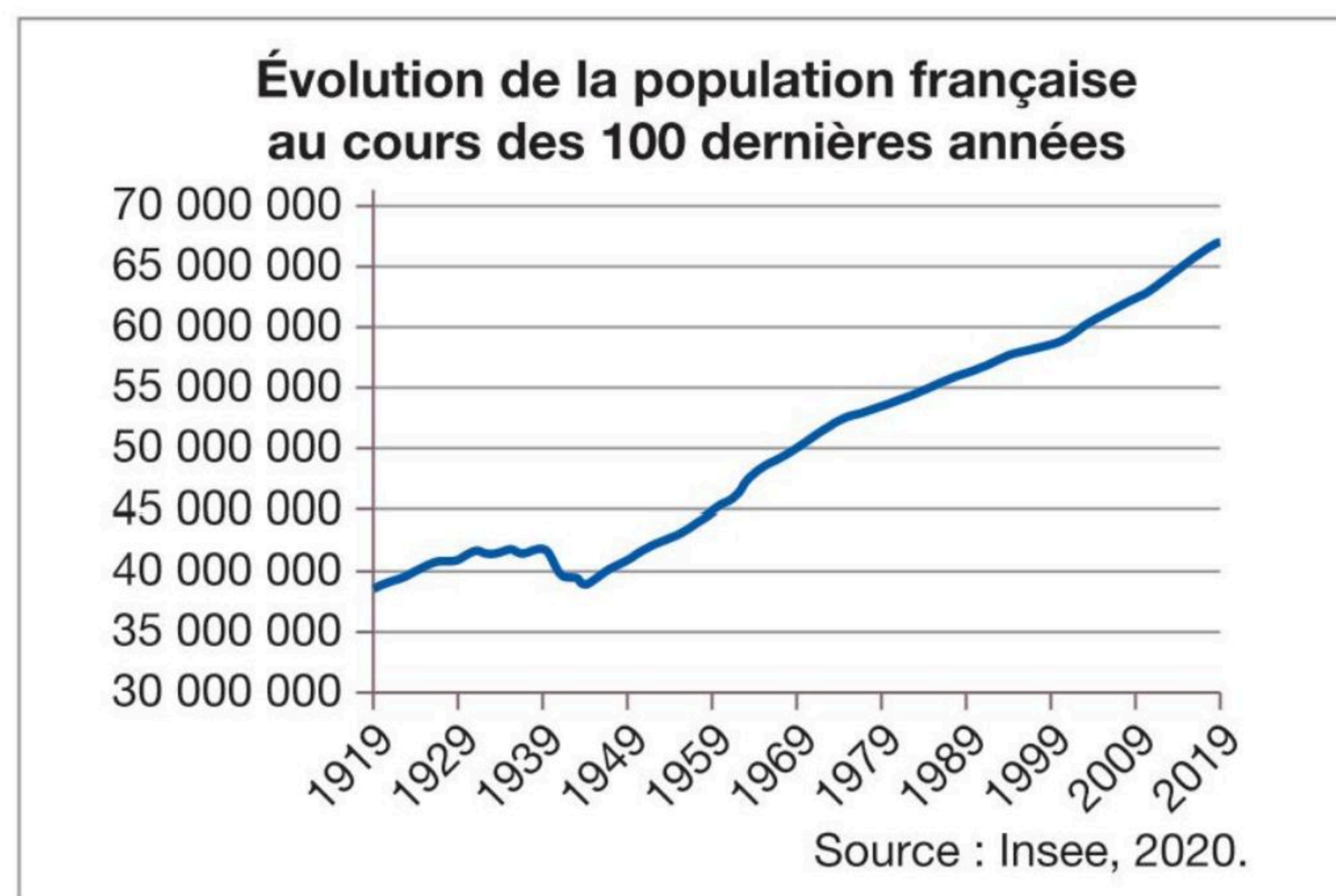
Exemple : Répartition de la population française selon différents types de graphiques

a Diagramme circulaire



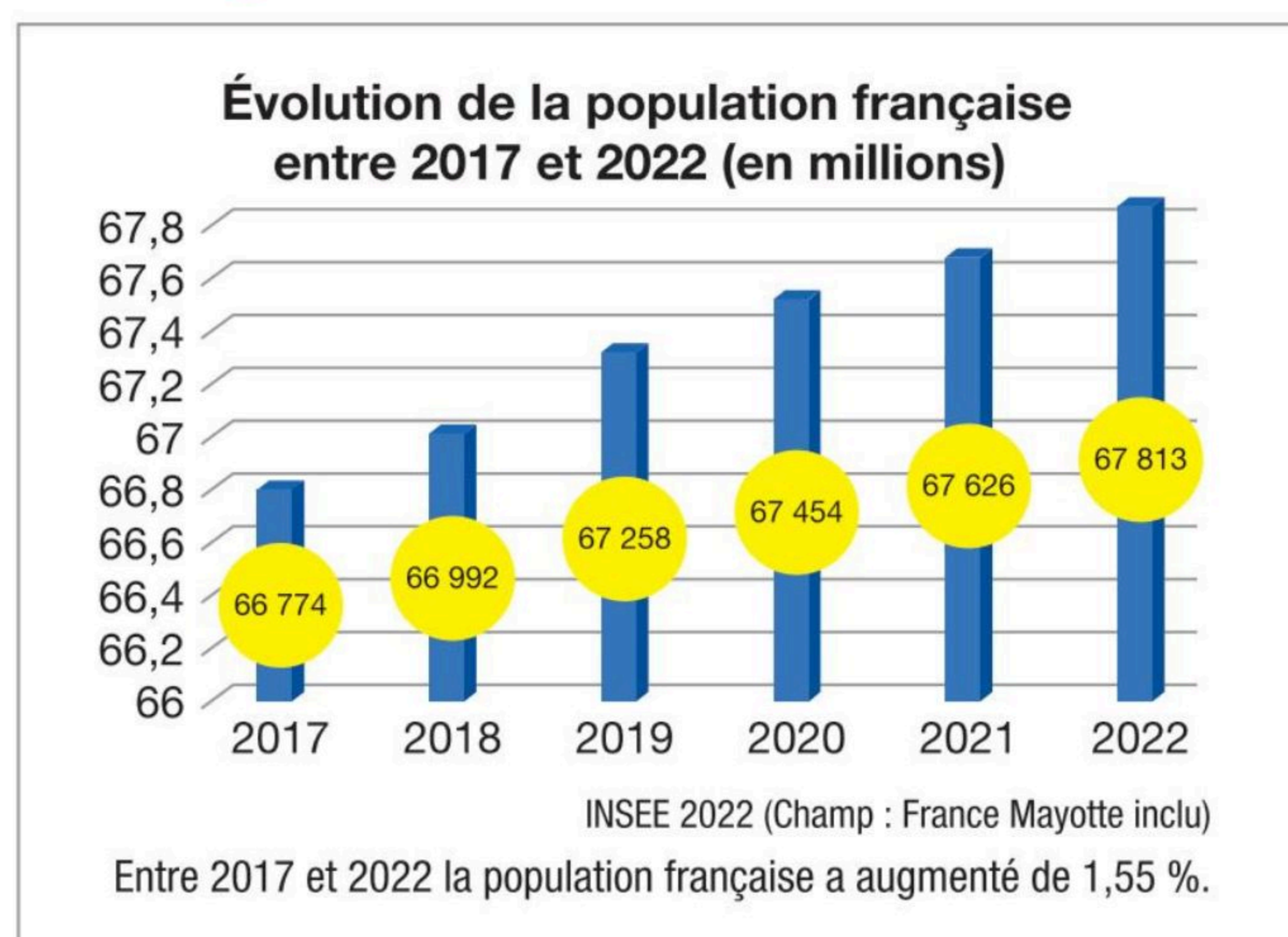
Il indique une proportion : sur 100 personnes de nationalité française, 49 ont entre 20 et 59 ans.

b Diagramme en courbe



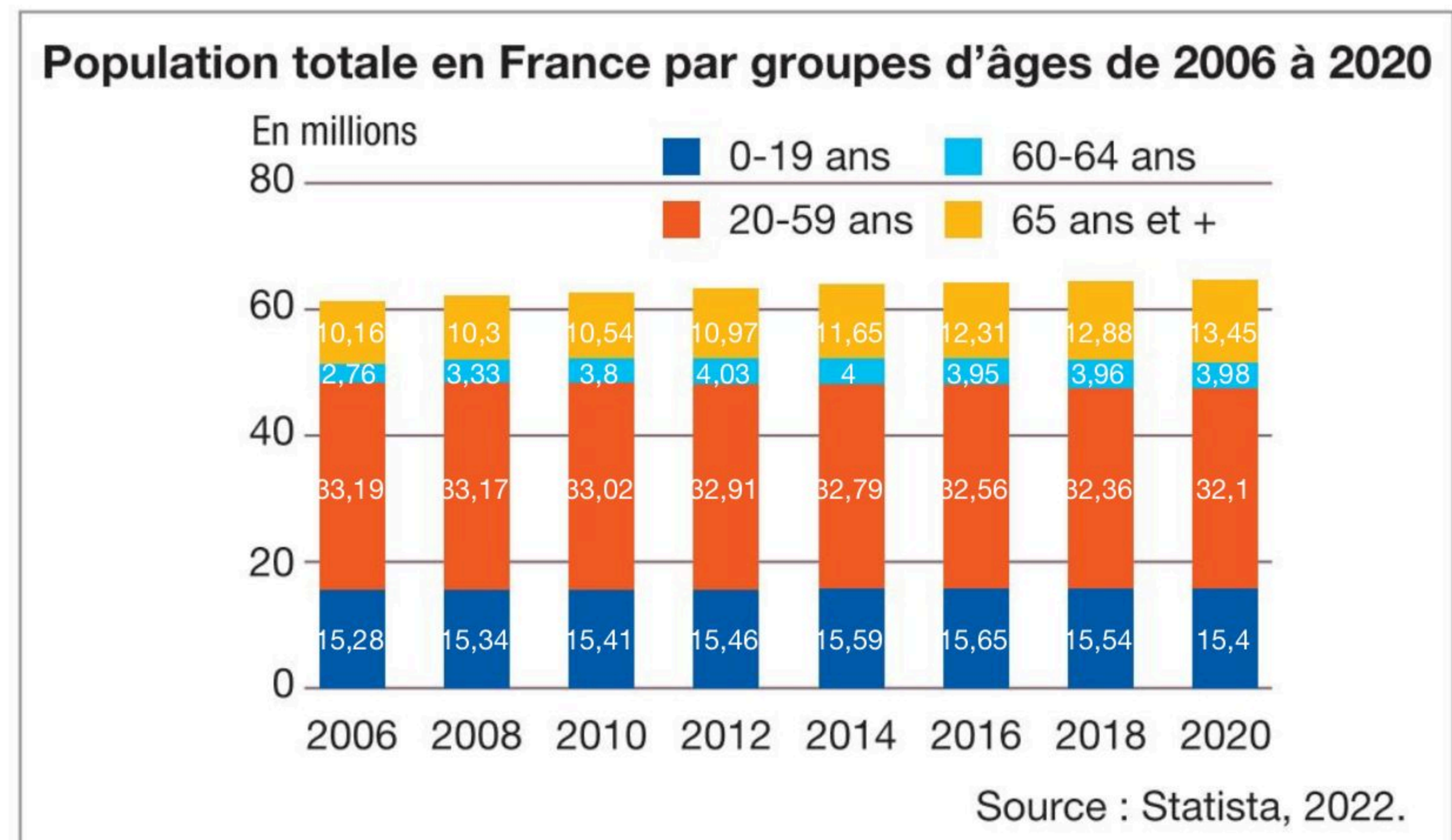
Il indique une évolution : la population française a augmenté de 37 millions depuis 1950.

c Diagramme en bâtons



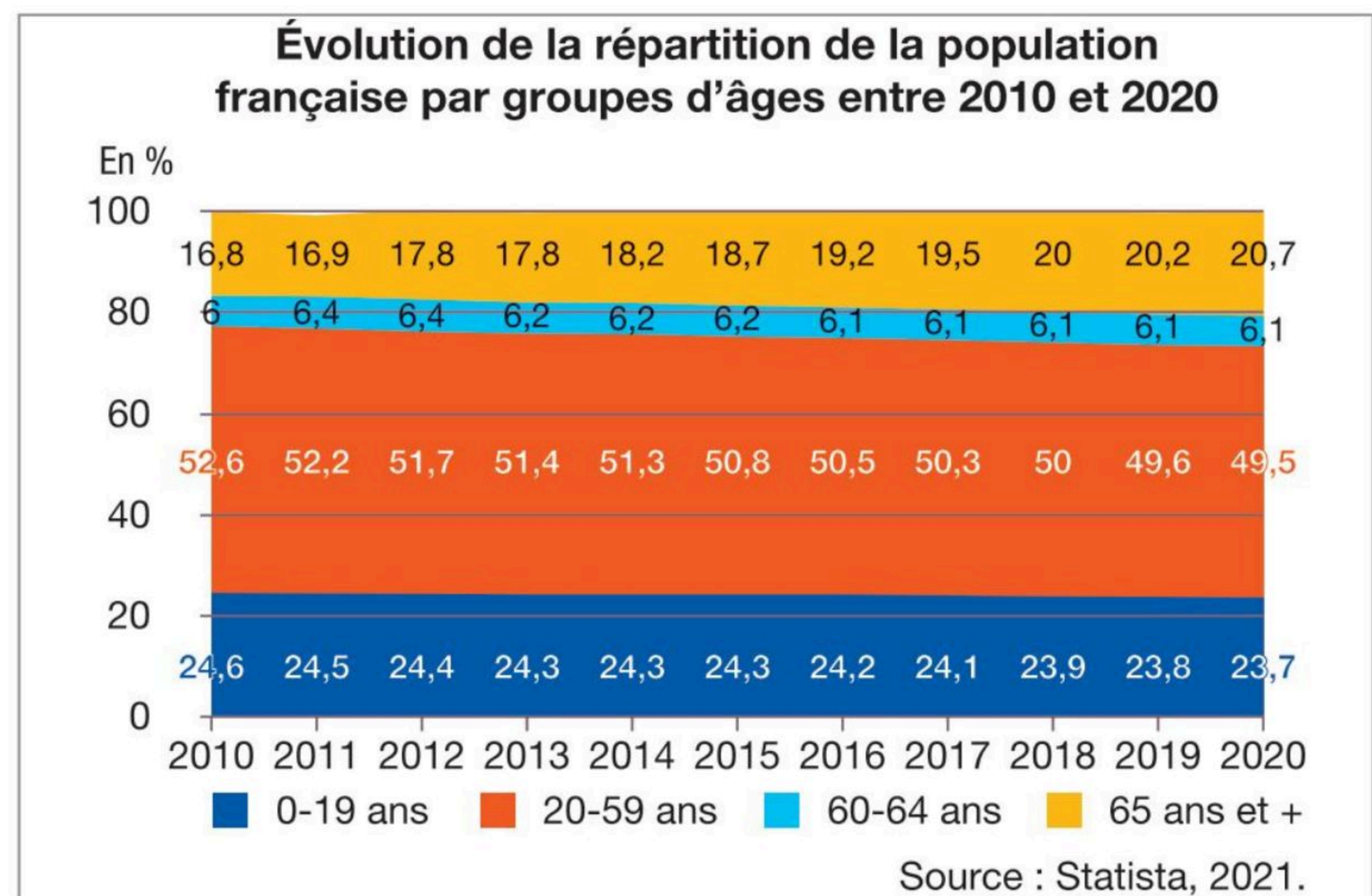
Il permet de visualiser la variation. Entre 2019 et 2020, la population française a augmenté de 0,28 %.

d Diagramme en bâtons empilés



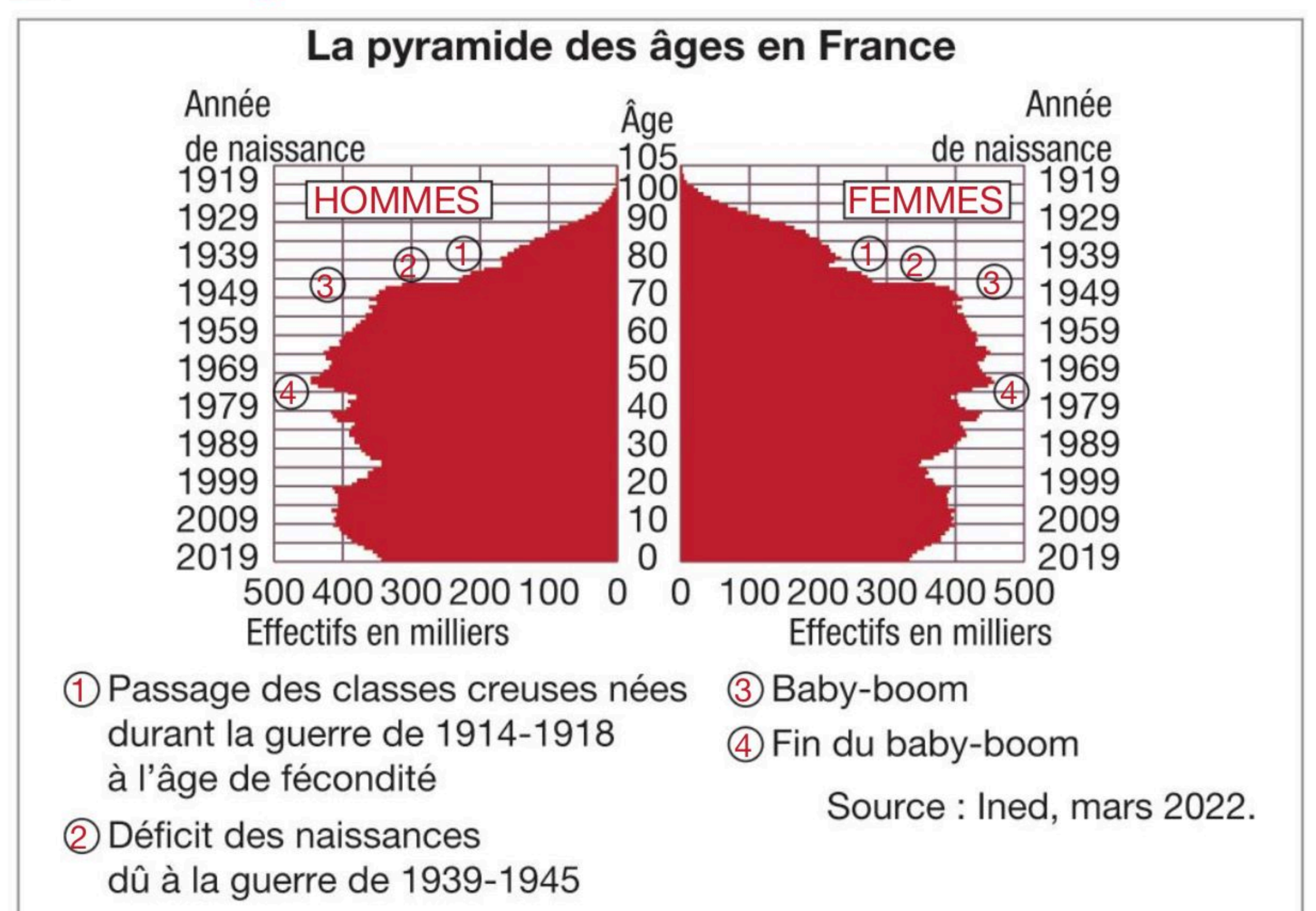
Il permet d'observer la variation d'une répartition. L'effectif des plus de 65 ans a progressé de 3,3 millions entre 2006 et 2020.

e Diagramme en aires



Sur ce diagramme, la largeur de la bande indique l'évolution d'une proportion. La part des 20-59 ans a diminué de 3,1 points entre 2010 et 2020.

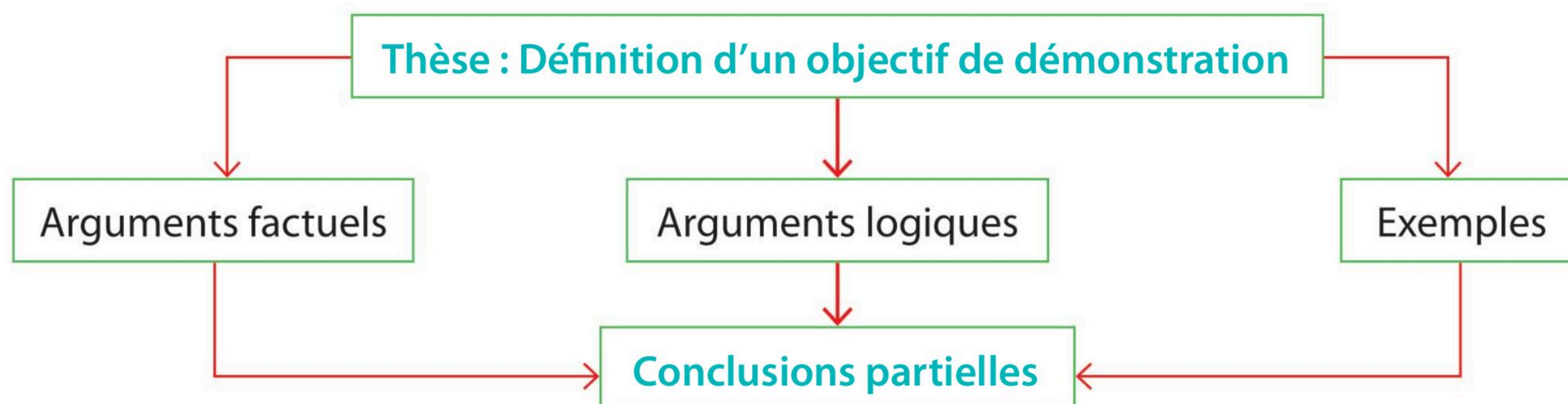
f Histogramme



Sur un histogramme, l'effectif occupé par une classe statistique correspond à une surface. La population féminine représente plus de la moitié de la population totale.

FICHE MÉTHODE 7 Argumenter en SES

L'**argumentation** répond à deux exigences : démontrer ou apporter des preuves et convaincre. Elle suppose une question préalable qui permet de définir un objectif de démonstration. La démonstration s'appuie sur des faits et des séquences logiques. En outre, les débats sur la société, l'économie et la politique débouchent sur des réponses multiples. L'argumentation s'inscrit donc dans un débat qui oppose des thèses. En SES, l'argument de raison fondé sur les faits et la logique l'emporte sur les opinions fondées sur des croyances et des affects. De plus, il faut distinguer les faits qui ont une portée globale et les exemples qui sont purement illustratifs. L'exemple renforce l'argument. Il ne peut en lui-même constituer une preuve mais il favorise la réception de l'argument.



Étape 1 Étayer une affirmation sur des faits

Exemple : Allonger la durée des études, est-ce utile ?

Taux de Chômage en France selon le niveau de diplôme (%)	2018
Brevet des collèges, CEP, sans diplôme	16,2
Baccalauréat, CAP ou BEP	9,7
Bac + 2 ou plus	5,4
Ensemble	9,1

Source : Insee, Enquête emploi 2018.

Oui, c'est utile parce que le taux de chômage diminue lorsque les études s'allongent.

Non, parce que les entreprises peinent à trouver les qualifications manuelles dont elles ont besoin.

Étape 2 Étayer une affirmation sur un raisonnement

Plus une population est formée et plus elle peut s'adapter au progrès technique. Les gains de productivité ainsi réalisés permettent à l'économie d'être plus compétitive, plus dynamique et créatrice d'emplois.

Plus il y a de diplômés et plus la concurrence s'intensifie sur le marché du travail. Tout le monde ne peut pas devenir ingénieur et manager, il faut aussi des ouvriers et des employés. Trop de diplômés entraîne un phénomène de déclassement.

Étape 3 S'appuyer sur un exemple

Les diplômés des grandes écoles sont recrutés avant d'avoir fini leurs études.

Les diplômés des universités en sociologie sont obligés d'accepter des emplois ne correspondant pas à leur niveau de formation.

Étape 4 Conclusion partielle

Le choix de la conclusion est libre. L'élève n'est pas évalué sur son orientation, mais sur la qualité des arguments. En SES, le vrai ne s'oppose pas au faux, mais le pertinent s'oppose à l'improbable. Il est recommandé de ne pas conclure avant d'avoir observé et réfléchi. Il est raisonnable de proposer des conclusions nuancées.

A

Acteur : individu capable d'agir et d'être influent dans un milieu social donné.

Actif : personne qui exerce une activité rémunérée ou qui recherche un emploi rémunéré (chômeur).

Action : titre de propriété qui représente une part du capital d'une entreprise.

Administration publique : organisme public qui dépend de l'État, des collectivités territoriales ou de la Sécurité sociale. Elle produit des services non marchands. Exemples : un lycée, une mairie, la Sécurité sociale.

Association : organisation qui produit des services non marchands et qui regroupe des personnes dans un but commun non lucratif. Exemple : l'association sportive du lycée.

B

Bénéfice : différence entre les recettes d'une entreprise et ses coûts, destinée à financer des investissements, à payer les propriétaires et à s'acquitter de l'impôt sur les bénéfices.

Besoin : impression de manque à l'origine de la consommation, souvent d'origine physiologique (exemple : la soif) et parfois en relation avec des transformations sociales (exemple : se former).

Biens et services de consommation : moyens matériels (les biens) et prestations immatérielles (les services) qui servent à satisfaire un besoin. Exemples : un véhicule pour les déplacements privés (bien) ; un voyage en TGV (service).

Biens et services de production : produits et prestations utilisés dans le processus de production. Ils contribuent à la production d'autres produits. Exemple : un véhicule pour transporter des personnes ou des matériaux, dans le cadre d'une activité productrice.

C

Capabilité : possibilité pour les individus de faire les choix qui assurent leur bien-être parmi les biens qu'ils jugent estimables et possibilité de les atteindre effectivement.

Capital : appelé aussi capital productif ou capital technique, il représente un ensemble de biens qui sert à la production d'autres biens. Il se décompose en capital circulant et capital fixe.

Capital circulant : biens qui sont transformés (exemples : les matières premières, les produits semi-finis) ou détruits (exemple : l'énergie) au cours du processus de production. Il s'agit de biens intermédiaires ou consommations intermédiaires.

Capital culturel : ensemble de ressources, soit incorporées (exemples : la manière de parler, de se tenir, d'agir), soit institutionnalisées (exemple : les diplômes), soit objectivées (exemples : les livres, Internet, les musées), que l'individu mobilise pour occuper une position sociale donnée.

Capital économique : revenus et patrimoine dont l'individu dispose dans une position sociale donnée.

Capital fixe : moyens de production durables utilisés au cours de plusieurs cycles de production. Exemples : biens d'équipements, comme les machines, les bâtiments.

Capital humain : ensemble de connaissances, d'expériences, de compétences, d'aptitudes attachées à un individu. Il peut faire, en tant que capital, l'objet d'un investissement dans le but d'être rentabilisé.

Capital social : ensemble des sommes mises à la disposition d'une entreprise par ses propriétaires (sens économique). Réseau de relations personnelles qu'un individu peut mobiliser en fonction de ses intérêts (sens sociologique).

Catégorie socioprofessionnelle (CSP) : ensemble d'actifs qui présentent une certaine « homogénéité culturelle », tant dans leur style de vie que dans leur activité professionnelle. La qualification (durée des études, place dans la hiérarchie), le secteur d'activité, le statut (indépendant ou salarié), le type de métier sont les principaux critères de classement. Exemples : les cadres et professions intellectuelles supérieures, les employés, les ouvriers.

Chiffre d'affaires : CA = quantité de produits vendus x prix de vente.

Chômage : ensemble des personnes qui n'ont pas d'activité professionnelle, souhaitent en exercer une et qui sont immédiatement disponibles.

Chômage de longue durée : ensemble des personnes au chômage depuis plus d'un an.

Chômeur : personne en âge de travailler (15 ans ou plus) qui répond simultanément à trois conditions :

– être sans emploi, c'est-à-dire ne pas avoir travaillé au moins une heure durant une semaine de référence ;

– être disponible pour prendre un emploi dans les 15 jours ;

– avoir cherché activement un emploi dans le mois précédent ou en avoir trouvé un qui commence dans moins de 3 mois.

Cible : terme de marketing qui désigne un ensemble d'acheteurs potentiels, définis par divers critères, que le vendeur cherche à convaincre ou à fidéliser.

Coefficient budgétaire : part, exprimée en pourcentage, d'un poste de dépense (exemple : l'alimentation) dans l'ensemble des dépenses de consommation d'un ménage, d'un groupe de ménages ou de l'ensemble des ménages.

Cohabitation : situation sous la V^e République caractérisée par la présence d'un président de la République et d'un Premier ministre de bords politiques différents.

Combinaison productive : proportion de chaque facteur de production (capital, travail) pour réaliser une production. Elle peut être plus ou moins capitaliste, selon que l'on utilise proportionnellement beaucoup ou peu de capital.

Compétence : capacité personnelle à effectuer certaines tâches indépendantes de la formation. Elle se décline en savoirs (connaissances), en savoir-faire (pratiques) et en savoir-être (comportements relationnels) ainsi qu'en aptitudes physiques.

Complémentarité des facteurs de production : il n'existe, pour chaque niveau de production, qu'une combinaison productive possible. La proportion de facteurs de production est fixe et l'on ne peut pas substituer un facteur à un autre. Exemple : à chaque taxi correspond un chauffeur et à chaque chauffeur correspond un taxi.

Concurrence : confrontation ou compétition entre plusieurs vendeurs ou acheteurs sur un même marché (matières premières ou énergie, travail, biens de consommation, biens d'équipement).

Consommation : utilisation immédiate d'un bien ou d'un service qui sera détruit totalement ou partiellement dans ce processus. Exemple : la destruction est totale si l'on mange une glace, partielle si l'on utilise un scooter.

Consommations intermédiaires : ensemble des biens et des services utilisés et détruits au cours de la production.

Constitution : loi fondamentale régissant la répartition des pouvoirs et les rapports entre gouvernants et gouvernés.

Contrat de travail : contrat qui lie un salarié à son employeur et qui fixe un niveau de rémunération.

Contrat de travail à durée déterminée (CDD) : contrat de travail comportant une limite temporelle. Exemple : un CDD de 6 mois, de 9 mois, etc.

Contrat de travail à durée indéterminée (CDI) : contrat qui ne prend fin qu'à la suite de sa rupture, à l'initiative du salarié (démission) ou de l'employeur (licenciement).

Contrôle social : sanctions, positives ou négatives, mises en œuvre de manière formelle ou informelle, pour orienter les comportements de l'individu en conformité avec les attentes du groupe.

Cotisations sociales : versements obligatoires effectués par le salarié et l'employeur. Elles servent au financement des administrations de Sécurité sociale (protection sociale : couverture des risques de maladie, maternité, vieillesse, chômage, invalidité).

Courbe de demande : représentation graphique des variations de la demande en fonction des variations du prix. Elle détermine la quantité demandée en fonction du prix. Elle est généralement décroissante (lorsque le prix augmente, la demande diminue).

Courbe d'offre : représentation graphique des variations de l'offre en fonction des variations du prix. Elle détermine la quantité offerte en fonction du prix. Elle est généralement croissante (lorsque le prix augmente, l'offre augmente).

Coût : montant des charges nécessaires à l'acquisition ou à la production d'un bien ou d'un service. Dans l'entreprise, les coûts sont divers. Exemples : coût du travail et coût du capital, coût fixe et coût variable, coût de production et coût de distribution, coût d'achat et coût de revient.

Coût de production : ensemble des coûts, appelés aussi charges, nécessaires à la réalisation d'un bien ou d'un service destiné à être vendu. On peut calculer, à partir du coût de production total, le coût de production unitaire.

Coût de revient : somme des coûts d'achat et de production auxquels viennent s'ajouter les charges de distribution et les frais d'administration.

Coût salarial : coût de l'emploi d'un salarié. Ensemble des dépenses (charges) qui résultent de l'emploi d'un salarié. Coût salarial = salaire brut (salaire net + charges salariales) + cotisations sociales patronales (charges patronales).

Culture : selon E. Tylor, « ensemble complexe qui englobe les connaissances, les croyances, les arts, la morale, les lois, les coutumes et toute autre capacité et habitude acquise par l'être humain en tant que membre d'une société ».

D

Déclassement : perte d'une position sociale, que ce soit celle du milieu d'origine, celle que l'individu avait atteinte ou celle que laissait espérer le diplôme obtenu.

Délinquance : transgression de la loi (norme juridique). Exemple : les activités d'un dealer.

Demande : quantité de produits que les acheteurs sont prêts à acheter à un prix donné. La demande concerne des objets ou produits différents. Exemples : demande de biens et services, demande de travail, demande de capital, demande de monnaie.

Demande de travail : offre d'emploi qui émane des entreprises. C'est une fonction décroissante du salaire réel : plus le salaire est faible, plus la demande de travail (ou l'offre d'emploi) est forte.

Démocratie : « gouvernement du peuple par le peuple » qui suppose l'identification des gouvernants et des gouvernés.

Destinée sociale : indication de ce que deviennent les enfants issus d'une classe donnée.

Déviance : transgression et mise à l'écart des règles et des normes en vigueur dans un contexte social donné. Exemple : la toxicomanie.

Discrimination : traitement inégal et défavorable appliqué à certaines personnes, en raison notamment de leur origine, de leur nom, de leur sexe, de leur apparence physique ou de leur appartenance à un mouvement philosophique, syndical ou politique. Exemple : discrimination à l'embauche selon le sexe ou l'origine.

E

Économie sociale et solidaire (ESS) : ensemble des organisations (associations, coopératives, mutuelles) qui n'ont pas pour motif principal le profit. Exemples : les Restos du Cœur, le Crédit mutuel, la Macif. Cet ensemble est aussi dénommé tiers secteur.

Effet de serre : phénomène de réchauffement de la surface de la Terre et des couches basses de l'atmosphère. Il est dû au fait que certains gaz de l'atmosphère absorbent et renvoient une partie du rayonnement infrarouge émis par la Terre.

Effets externes (ou externalités) : effets des décisions d'un agent sur le bien-être d'un tiers a priori non concerné par ces décisions. Si ces externalités sont négatives, le tiers subit une perte sans être indemnisé. Si elles sont positives, le tiers profite d'un avantage qu'il n'a pas payé. Exemple : une marée noire à la suite du naufrage d'un bateau (externalité négative).

Emploi : exercice d'une activité économique soit indépendante soit salariée (c'est-à-dire reliée à un employeur par un contrat de travail) qui permet de percevoir un revenu. Critères d'un emploi : durée, rémunération, qualification, contrat de travail. Les emplois sont très variés. Exemples : à temps plein, à temps partiel.

Entreprise : organisation produisant des biens et des services marchands pour les vendre sur un marché. Exemples : Peugeot vend des automobiles, les agences immobilières vendent des services.

Entreprise de taille intermédiaire (ETI) : entreprise qui emploie un effectif de 250 à 4 999 salariés et dont le chiffre d'affaires est inférieur à 1,5 milliard d'euros.

Épargne : partie du revenu disponible qui n'est pas consommée. Elle se partage en deux parties : l'épargne non financière, qui est consacrée à l'achat de biens immobiliers (exemples : logements, terrains), et l'épargne financière, gardée sous forme de monnaie ou de placements rémunérés (exemples : livret A, assurance-vie, actions).

État : personne morale souveraine qui organise la société et qui dispose du monopole de la violence légitime.

Ethnologie : étude des groupes caractérisés par une culture.

Exclusion : mise à l'écart d'une personne ou d'un groupe en raison de son trop grand éloignement du mode de vie dominant dans la société. Exemples : les SDF, les marginaux.

F

Facteurs de production : différents éléments combinés dans le cadre du processus de production : le capital et le travail.

Fait social : phénomène collectif extérieur à l'individu et qui exerce une puissance coercitive sur lui (exemple : les applaudissements lors d'un concert).

G

Gain de productivité : augmentation de la productivité obtenue soit par une augmentation relativement plus forte de la production que celle des facteurs de production, soit par une diminution relativement plus forte des facteurs de production que celle de la production.

Gaz à effet de serre : substance gazeuse qui absorbe le rayonnement infrarouge produit par la Terre. Les gaz à effet de serre sont considérés comme l'une des causes du réchauffement climatique. Exemples : la vapeur d'eau (H₂O), le dioxyde de carbone (CO₂), le méthane (CH₄), l'ozone (O₃).

Genre : concept qui désigne les différences non biologiques entre les hommes et les femmes et qui se construisent dans la socialisation différenciée des garçons et des filles.

Gouvernement : organe au sein de l'État chargé du pouvoir exécutif.

Grande entreprise (GE) : entreprise qui emploie 5 000 salariés et plus ou dont le chiffre d'affaires est supérieur à 1,5 milliard d'euros.

H

Holisme : méthode sociologique qui appréhende les faits sociaux comme la conséquence d'autres faits sociaux et qui considère les unités élémentaires comme déterminées par le mouvement de l'ensemble.

Homo economicus : (*homme économique*) représentation abstraite de l'être humain, guidé par son intérêt et qui prend des décisions rationnelles fondées sur un calcul coût - avantage en vue de maximiser sa satisfaction économique.

I

Impôts : versement obligatoire des agents économiques (ménages, entreprises) au profit du budget de l'État et des collectivités territoriales. L'impôt est direct lorsqu'il est supporté et payé par la même personne. Exemples : l'impôt sur le revenu, l'impôt sur les sociétés, les droits de succession. L'impôt est indirect lorsqu'il est supporté par un agent et payé par un autre. Exemple : la TVA.

Incitation : mesure mise en œuvre par les pouvoirs publics en vue d'orienter les comportements, par opposition à des mesures contraignantes.

Indice des prix à la consommation (IPC) : calculé par l'Insee, il permet de mesurer l'évolution générale des prix des biens et des services consommés par les ménages en se basant sur l'observation des prix d'un panier de biens et services, soit par des enquêteurs de terrain sur divers points de vente, soit en relevant les prix sur Internet.

Individualisme méthodologique : méthode sociologique qui consiste à expliquer les faits sociaux ou les phénomènes collectifs à partir de l'analyse des actions individuelles.

Inflation : hausse généralisée des prix. Le taux d'inflation désigne le taux de variation du niveau général des prix.

Innovation : mise en œuvre d'une connaissance, d'une invention, d'une découverte dans les domaines économique et social. Il peut s'agir d'une innovation de produit (création de nouveaux produits), de procédé (mise en œuvre de nouvelles techniques de production) ou organisationnelle (nouvelle forme d'organisation des entreprises).

Investissement : acquisition par un agent économique de biens et de services destinés à accroître les moyens de production. Exemples : machines, équipements.

L

Légalité : conformité au droit.

Légitimité : qualité en vertu de laquelle l'obéissance est due.

M

Macroéconomie : étude de l'économie au niveau global (celui de la nation, du continent ou du monde) à travers les relations existantes entre les grands agrégats économiques que sont le revenu, l'investissement, la consommation, le taux de chômage, l'inflation, etc.

Marché : lieu de rencontre de l'offre des vendeurs et de la demande des acheteurs dans le but de réaliser un échange aboutissant à la formation d'un prix. Il existe plusieurs sortes de marchés, l'objet de l'échange étant différent. Exemples : marché d'un produit particulier (marché de l'automobile), marché des biens et services, marché du travail, marché financier.

Marché des biens et services : lieu réel ou fictif où la demande et l'offre d'un bien et/ou d'un service se rencontrent et donnent naissance à un flux d'échanges. Exemples : marché des fruits et légumes, marché de la téléphonie mobile.

Marché du travail : lieu mettant en relation les personnes qui offrent leur travail et demandent des emplois (les salariés et les chômeurs) et les entreprises et administrations qui demandent du travail et offrent des emplois.

Marketing : ensemble des activités qui visent à faire correspondre les produits et les attentes des consommateurs. Exemples : études de marché, publicité, politique de prix.

Marqueur social : signe qui permet de témoigner d'une condition sociale. Exemples : les lieux de vacances, l'alimentation, les biens culturels.

Ménage : ensemble des occupants d'un même logement, qu'ils aient ou non des liens de parenté (définition de l'Insee). Un ménage peut être un individu, une famille, une collectivité.

Microéconomie : étude des comportements des agents économiques, comme les ménages, les entreprises, au niveau local...

Microentreprise : entreprise qui emploie moins de 10 salariés et dont le chiffre d'affaires annuel est inférieur à 2 millions d'euros.

Mobilité : changements de position sociale au sein d'une population. Exemple : la part des fils d'ouvriers qui deviennent cadres.

Modèle : représentation simplifiée de l'économie afin d'étudier, tester des hypothèses ou prévoir le fonctionnement de l'objet étudié. Exemple : le marché qui réunit des entreprises et d'autres agents économiques.

Modes d'adaptation : manières dont l'individu reçoit la socialisation. On en dénombre trois :

- **l'inculcation** : l'individu obéit aux injonctions de son milieu, et reproduit les normes et les valeurs qui lui sont imposées ;
- **l'imprégnation** : l'individu reproduit les éléments culturels de son milieu social qui lui sont familiers ;
- **l'interaction** : l'individu négocie et oriente son milieu social dans le sens de ses besoins. L'individu capable de choix stratégiques est alors considéré comme un « acteur ».

Motion de censure : texte voté par les députés dans le but d'obtenir la démission du gouvernement.

N

Nation : communauté humaine installée sur un territoire et unie par des liens objectifs (langue, culture, religion...) ou subjectifs (sentiment d'appartenance, mémoire et desseins communs).

Norme : manière d'agir et de penser admise à l'intérieur d'un groupe. Elle peut être juridique ou informelle. Exemple : porter un jean.

Norme juridique : règle édictée par les autorités publiques et assortie de sanctions. Exemple : la diminution de la vitesse autorisée en ville les jours où les seuils d'alerte sont dépassés.

O

Offre : quantité de produits que les vendeurs sont prêts à vendre, à un prix donné. L'offre concerne des objets ou produits différents. Exemples : offre de biens et services, offre de travail, offre de capital, offre de monnaie.

Offre de travail : demande d'emploi qui vient des salariés ou des chômeurs. C'est une fonction croissante du salaire réel : plus le salaire est élevé, plus l'offre de travail (ou demande d'emploi) est forte.

P

Parité : situation d'égalité entre hommes et femmes sur le plan des salaires, sur le plan de l'accès aux études, aux professions, aux responsabilités et notamment sur le plan de la représentativité des élus, accompagnée par des changements juridiques, sociétaux et symboliques.

Pauvreté : caractéristique de la situation d'un individu, d'un groupe de personnes ou d'une société qui ne dispose pas des ressources suffisantes lui permettant de satisfaire ses besoins fondamentaux. Le seuil de pauvreté est fixé en Europe à 60 % du niveau de vie médian.

Petite et moyenne entreprise (PME) (hors microentreprise) : entreprise qui emploie un effectif de 10 à 249 salariés et dont le chiffre d'affaires n'excède pas 50 millions d'euros.

Pôle emploi : service public unifié de l'emploi. Il a pour mission, en particulier, d'accompagner les demandeurs d'emploi dans leur recherche de travail et d'assurer le versement des indemnités. Il comptabilise les demandes d'emploi en fin de mois (DEFM), indicateur en matière de mesure du chômage.

Politique : activité historique par laquelle les hommes organisent leur cité. Dans un sens plus restrictif, elle est liée à la manière dont le pouvoir gère les affaires publiques.

Pollution : dégradation de l'environnement par des substances (naturelles, chimiques ou radioactives), des déchets (ménagers ou industriels) ou des nuisances diverses (sonores, lumineuses, thermiques, biologiques, etc.).

Population active : ensemble des personnes âgées de 15 ans et plus qui exercent ou qui cherchent à exercer (les chômeurs) une activité professionnelle rémunérée.

Pouvoir : interaction sociale par laquelle un individu, un groupe, une administration a la capacité d'obtenir d'individus ou groupes des actions ou des opinions qu'ils n'auraient pas faites ou pensées d'eux-mêmes et qui sont conformes à sa volonté.

Pouvoir d'achat : quantité de biens et de services qu'un revenu permet d'acquérir. Il est favorisé par l'augmentation du revenu, mais réduit par l'augmentation des prix. Il est égal au $[\text{revenu nominal} / \text{indice des prix}] \times 100$.

Précarité : difficultés sur le marché du travail à stabiliser une situation professionnelle en rapport avec le type de contrat de travail (CDD, intérim) et à jouir des droits associés aux contrats de travail classiques.

Prestations sociales : versements effectués au profit des ménages provenant de l'État, d'une collectivité territoriale ou d'un organisme de protection sociale. Exemples : les allocations familiales, les pensions de retraite, les indemnités de chômage, le RSA.

Prix : valeur d'échange des biens et des services sur le marché. Dans une économie de marché, les biens sont vendus ou achetés contre de la monnaie.

Prix d'équilibre : prix qui équilibre les offres et les demandes sur un marché. Toutes les quantités offertes à ce prix sont vendues et toutes les quantités demandées pour ce même prix sont achetées.

Production : activité socialement organisée consistant à créer des biens et des services, en combinant des facteurs de production, dans le but de satisfaire des besoins individuels ou collectifs, ou de produire d'autres biens et services.

Production marchande : production de biens et de services destinés à être vendus sur un marché. Par convention, tous les biens sont considérés comme marchands. Exemples : une montre, une place de concert.

Production non marchande : services gratuits ou quasi gratuits qui résultent de l'activité des administrations publiques et des associations. Exemple : les transports en commun en partie financés par la collectivité.

Productivité : rapport entre une production et les facteurs de production (capital, travail) mis en œuvre pour la réaliser. Elle mesure l'efficacité des facteurs de production et l'efficacité de leur combinaison. Exemple : la productivité du travail = production / quantité de travail (nombre d'heures ouvrées ou effectives employées).

Produit intérieur brut (PIB) : somme des valeurs ajoutées réalisées par les entreprises et les administrations résidant sur le territoire national, quelle que soit leur nationalité. Exemple : le PIB de la France se situe au-dessus de 2 400 milliards d'euros par an.

Progrès technique : ensemble des innovations qui entraînent de nouvelles méthodes et de nouveaux moyens de production permettant de produire de nouveaux produits ou d'améliorer la performance des produits existants. Exemple : l'introduction de machines-outils à commande numérique dans une entreprise.

Q

Qualification : acquise, elle désigne la capacité à exercer une activité professionnelle grâce à la formation suivie et aux apports de l'expérience ; requise, il s'agit de capacités, qualités, savoir-faire exigés par l'employeur pour occuper un poste de travail.

Quantité d'équilibre : quantité qui satisfait l'égalité de l'offre et de la demande. La quantité offerte est égale à la quantité demandée. Il n'y a ni surproduction ni pénurie.

R

Rareté : tension entre une offre limitée et une demande illimitée de biens ou de services.

Recrutement : indication du milieu dont sont issus les enfants qui occupent une position sociale donnée.

Régime parlementaire : régime politique où le chef du gouvernement est issu de la majorité parlementaire élue au suffrage universel.

Régime politique : mode d'organisation des pouvoirs publics.

Régime présidentiel : régime politique où le chef de l'État élu au suffrage universel exerce la fonction de chef du gouvernement.

Reproduction sociale : phénomène sociologique qui conduit des personnes, dans une génération, à occuper la même position sociale que leurs parents.

République : forme de gouvernement dont la caractéristique principale est le caractère non héréditaire des positions de pouvoir.

Revenu : somme d'argent perçue par un agent économique en contrepartie de sa participation à la création de richesses (revenus primaires) ou pour compenser une insuffisance de revenus primaires (revenus de transfert). Exemples : les pensions de retraite, les indemnités journalières en cas d'arrêt de travail.

Revenu d'activité : revenu du travail qui peut être salarié (revenus d'activité salariée) ou non salarié (revenus d'activité non salariée des travailleurs indépendants).

Revenu disponible : revenu dont disposent effectivement les ménages pour consommer et épargner. Il est égal aux revenus primaires – cotisations sociales salariales – impôts versés (CSG, CRDS et impôt sur le revenu) + prestations sociales.

Revenu du patrimoine (ou revenus de la propriété) : revenu provenant de la propriété ou de placements financiers. Exemples : les loyers d'un logement loué, les intérêts du livret A, les dividendes d'actions.

Revenus mixtes : revenus de l'activité non salariée, qui rémunèrent à la fois le travail fourni par l'entrepreneur dans son entreprise et les capitaux qu'il y a apportés. Il est impossible de séparer la part issue du travail de celle issue du capital. Exemple : un artisan qui travaille et utilise des machines.

Revenus primaires : ensemble des revenus dont bénéficient les ménages en contrepartie de leur participation directe (revenus d'activité) ou indirecte (revenus du patrimoine) à la production de richesse.

Richesse : ce qui a de la valeur. Produit de l'activité économique dont l'usage permet de satisfaire des besoins. L'indicateur traditionnel de la richesse est le PIB (produit intérieur brut) qui ne comptabilise que les flux de richesses évaluables en monnaie.

Rôle : comportement que la société assigne aux individus dans une circonstance ou une situation sociale donnée. Exemple : le rôle du professeur.

S

Salaire : rémunération versée à un salarié par son employeur dans le cadre d'un contrat de travail.

Salaires minimum interprofessionnel de croissance (Smic) : salaire en dessous duquel un travailleur ne peut pas être légalement employé. Sa revalorisation est indexée sur l'évolution des prix.

Science économique : science qui étudie la manière dont on produit, échange et répartit les ressources rares.

Secteur d'activité : ensemble d'activités économiques de même nature. Un regroupement en trois grands secteurs est habituellement retenu : secteur primaire, secteur secondaire, secteur tertiaire.

Secteur primaire : ensemble des activités liées à l'exploitation du milieu naturel. Exemples : l'agriculture, la pêche, les activités forestières.

Secteur secondaire : ensemble des activités industrielles. Exemples : les industries de transformation, le bâtiment et les travaux publics.

Secteur tertiaire : ensemble des activités de services. Exemples : le commerce, le transport, les communications, les services marchands aux entreprises et aux particuliers, les services non marchands des administrations publiques.

Smic : salaire minimum interprofessionnel de croissance. Dispositif qui fixe un salaire horaire minimum et qui assure une progression du pouvoir d'achat proche de celle de l'ensemble des salariés.

Socialisation : processus d'acquisition des normes et des valeurs qui permettent de s'adapter à la vie en société. On distingue la socialisation primaire et la socialisation secondaire.

Socialisation primaire : processus de transmission, pendant l'enfance, des éléments les plus élémentaires et les plus fondamentaux pour vivre en société. Exemples : le langage, la propreté.

Socialisation secondaire : processus de transmission, au cours de l'existence, d'éléments qui permettent de s'adapter à des situations spécifiques (professionnelles, ou associatives). Exemples : la ponctualité, la responsabilité.

Société civile : ensemble des acteurs autres que les partis qui influencent la vie politique, comme les syndicats et les associations.

Sociologie : étude des faits sociaux, collectifs et statistiquement mesurables, et étude compréhensive (qui prend en compte le sens que les individus donnent à leurs actions) des interactions sociales.

Sondage : outil destiné à observer l'opinion ou les comportements d'une population à un moment donné, à partir d'un échantillon représentatif de cet ensemble.

Souveraineté : détention du pouvoir suprême reconnu à l'État.

Statut : ensemble de droits et de devoirs qui permettent de situer l'individu dans une hiérarchie sociale. Exemples : le statut des femmes, le statut des chefs d'entreprise.

Stéréotype : représentation, à priori simplifiée et souvent négative, d'un individu ou d'un groupe, ayant pour but d'établir une discrimination.

Structure de la consommation : répartition des dépenses de consommation d'un ménage ou d'une catégorie de ménages en fonction d'un certain nombre de postes (produits alimentaires et boissons non alcoolisées, logement, transports).

Substituabilité des facteurs de production : pour chaque niveau de production, il existe un grand nombre de combinaisons productives possibles. Exemple : il est possible d'utiliser soit de nombreux travailleurs avec des pelles, soit un bulldozer et quelques travailleurs.

Subvention : aide financière ayant pour objectif d'orienter les agents vers des comportements conformes à l'intérêt général. Exemple : les primes accordées pour l'achat de véhicules électriques.

T

Taux de chômage : proportion de chômeurs dans la population active. Il est égal à $[\text{nombre de chômeurs} / \text{population active totale}] \times 100$.

Taux de croissance : le taux de croissance d'une grandeur (PIB, CA, salaire, etc.) mesure son évolution d'une période à l'autre (mois, trimestre, année). Il est généralement exprimé en pourcentage.

Taux d'emploi : proportion d'actifs occupés parmi la population totale en âge de travailler. Il peut être calculé sur l'ensemble de la population d'un pays, mais on se limite le plus souvent à la population en âge de travailler (généralement définie, en comparaison internationale, comme les personnes âgées de 15 à 64 ans) ou à une sous-catégorie de la population en âge de travailler (les femmes de 25 à 29 ans, par exemple).

Taux d'épargne : part, exprimée en pourcentage, du revenu disponible qui est consacrée à l'épargne.

Taxe : prélèvement fiscal, impôt perçu par l'État.

Travail : ensemble des activités économiques, intellectuelles et manuelles rémunérées dont le but est de produire des biens et des services. Le salarié vend son travail à une entreprise ou une administration qui l'achète.

V

Valeur : idéal moral qui oriente les manières d'agir et de penser.

Valeur ajoutée : richesse créée par une entreprise, une administration, une branche ou une économie au cours d'une période donnée. Elle est égale à la valeur de la production – la valeur des consommations intermédiaires (montant des achats de biens intermédiaires et de services qui sont entrés dans le processus de production). Dans un pays, la somme des valeurs ajoutées correspond au produit intérieur brut (PIB).

Corrigés

Chapitre 1

P. 10

- (1) rationnel (4) produire
(2) consommer (5) machines
(3) rares (6) échanger

P. 12

a) Faux. Les entreprises résidentes sont parfois étrangères. Les administrations produisent aussi des services. Les ménages sont producteurs puisque les entreprises individuelles sont comprises dans cette catégorie.

b) Vrai

c) Faux. Il écarte certains traits et conserve ceux que l'économiste juge utiles.
d) Vrai, parfois, mais il faut faire attention.

P. 14

Stéréotype → Les garçons sont bagarreurs.
Enquête quantitative → Fréquence de la consommation de cannabis selon l'âge
Lien social → Participation à une action caritative
Fait social → Rentrée scolaire
Action sociale → Débattre sur les réseaux sociaux

P. 16

La politique concerne un petit groupe de personnes. Tous ceux qui détiennent du

pouvoir sont des personnages politiques que l'on nomme « animaux politiques » à cause de leur habileté. Il ne faut pas confondre le politicien et le politiste. En effet, le politiste est neutre et ne peut en aucun cas prendre position alors que le politicien n'a pas besoin d'analyse scientifique. D'ailleurs, un outil d'analyse comme le sondage qui sert à prévoir les résultats des élections se trompe presque toujours.

P. 18

Science économique	Sociologie	Sciences politiques
a-f	c-d	b-e

Chapitre 2

P. 26

Producteurs	Entreprise	Administration publique			Économie sociale et solidaire		Production			
		Catégorie d'entreprise	centrale	Déconcentrée	locale	Associations	Mutuelles	Marchande	Non marchande	Biens
Carrefour	GE						X		X	X
Macif						X	X			X
Crédit agricole	GE						X			X
Lycée			X					X		X
WWF					X			X		X

P. 28

1. Faux 2. Vrai 3. Faux

P. 30

- (1) combinaison productive
(2) travail
(3) capital technique
(4) hommes
(5) machines
(6) substitution capital/travail
(7) combinaison productive
(8) capitaliste
(9) substituables

P. 32

- (1) valeur des ventes
(2) bénéfice
(3) chiffre d'affaires
(4) valeur ajoutée
(5) consommations intermédiaires

P. 34

1. Faux 2. Vrai

P. 36

- (1) PIB
(2) agrégat

P. 62

	D'accord	Pas d'accord	Argument principal
Les réseaux sociaux favorisent la qualité du lien social.		x	Les liens sociaux sont facilités mais leur qualité dépend des personnes en contact.
La famille impose une socialisation contraignante.	x		On ne peut pas éduquer sans contraindre.
L'enfant scolarisé est soumis à des normes et des valeurs contradictoires.	x		Les normes et les contrôles sociaux imposés par les pairs peuvent être différents de ceux exigés par l'institution.

- (3) comptabilité nationale
(4) distribution des revenus
(5) inégalités de revenus
(6) croissance
(7) PIB
(8) écologiques
(9) capital naturel

Chapitre 3

P. 44

- (1) demande (9) vendre
(2) offre (10) prix
(3) échange (11) accroître
(4) demande (12) baisser
(5) quantité (13) prix
(6) acquérir (14) élevé
(7) offre (15) faibles
(8) quantité (16) demande

P. 46

Si demande > offre → prix inférieur au prix d'équilibre → situation de pénurie
Si demande < offre → prix supérieur au prix d'équilibre → situation de surplus

P. 48

1. Vrai
2. Faux. Les variations des prix d'autres biens aussi.
3. Vrai

P. 50

1. Faux. La courbe d'offre du lait se déplace vers la gauche avec situation de pénurie.
2. Faux. Baisse de la production et hausse du prix du beurre.
3. Vrai

P. 52

1. Faux 2. Vrai 3. Vrai

Chapitre 4

P. 60

- a) secondaire/verticale/conversion
b) primaire/verticale/renforcement
c) secondaire/horizontale/transformation

P. 64

- 1. Acteur
- 2. Valeur
- 3. Adaptation
- 4. Formel
- 5. Norme

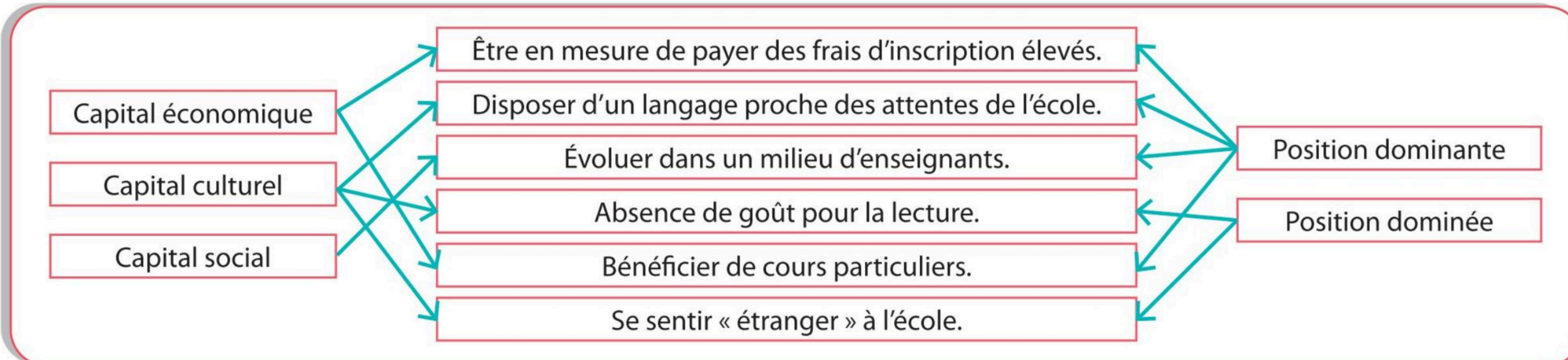
P. 66

Aujourd'hui, garçons et filles sont éduqués de la même façon même si, par nature, les filles

préfèrent jouer à la poupée et les garçons jouer au football. Les filles sont moins performantes à l'école que les garçons et c'est pourquoi elles sont moins nombreuses que les garçons dans les filières d'études prestigieuses. Le temps consacré aux tâches domestiques est équilibré, notamment pour les activités ménagères. Il n'y a pas de rapport entre les rôles féminins conçus

au sein de la famille et la manière dont les femmes s'insèrent dans le monde du travail, où désormais seules les compétences comptent pour évaluer un travailleur.

P. 68



Chapitre 5

P. 76

- 1. Vrai
- 2. Faux
- 3. Vrai
- 4. Faux

P. 78

- 1. Atteinte à la séparation des pouvoirs
- 2. Atteinte à la Déclaration des droits de l'homme et du citoyen qui fait partie du bloc de constitutionnalité
- 3. Les élections doivent être transparentes et sincères.

P. 80

Prononce un discours de politique générale devant le parlement. → Premier ministre
 Dépose une motion de censure. → Député
 Entretient des contacts avec les élus de son département. → Sénateur
 Préside le Conseil des ministres. → Président de la République
 Est le chef du gouvernement. → Premier ministre
 Dissout l'Assemblée nationale. → Président de la République

- Favorise l'émiettement des partis
- Majorité fragile
- Instabilité gouvernementale

Scrutin majoritaire

- Élimine les courants minoritaires
- Favorise les alliances
- Majorité forte
- Stabilité gouvernementale

P. 82

Scrutin proportionnel
 → Assure une représentation fidèle

P. 84

- (1) constitution
- (2) liberté d'opinion
- (3) programmes
- (4) suffrages
- (5) élus
- (6) électeurs
- (7) radicales

P. 86



Chapitre 6

P. 94



P. 96

- (1) demande
- (2) offre
- (3) qualification
- (4) chômage
- (5) déclassement
- (6) diplômés
- (7) non-diplômés

P. 98

- (1) durée des études
- (2) performances
- (3) prime
- (4) productif
- (5) capital humain
- (6) secteur d'activité
- (7) sexe

P. 100

Critère	Qui gagne ?	Qui perd ?
Âge	55 ans et +	Moins de 25 ans
Genre	Hommes	Femmes
Taille de l'entreprise	Plus de 1 000 salariés	Moins de 20 salariés
Groupe socioprofessionnel	Cadres	Ouvriers

Crédits photographiques

Couverture : Hamilton/Réa ; DGLimages/Istockphoto ; Airbus/DR

p. 7 : Adobe Stock - p. 8 : Adobe Stock ; Nicolas Liponne/NurPhoto/NurPhoto via AFP ; Hamilton/REA ; Adobe Stock ; David Meyer/AFP ; Rose Lecat/Hans Lucas ; Adobe Stock - p. 9 : Adobe Stock ; Adobe Stock - p.13 : Adobe Stock - p. 15 : Jean-François Monier/AFP ; Sergey Guneev/Sputnik via AFP ; Georges Gobet/Pool/AFP ; Wademcmillan/Adobe Stock - p. 16 : DPA/Photononstop ; Thomas Coex/AFP ; Philippe Desmazes/AFP - p. 18 : Alain Le Bot/Photononstop - p. 20 : Carl Recine/Reuters ; Robert Pratta/Reuters - p. 23 : Adobe Stock - p. 24 : Sébastien Ortola/REA ; Frédéric Maigrot/REA ; Patrick Hertzog/AFP - p. 25 : Arleta Chojnacka/CIT'Images ; Alain Le Bot/Photononstop ; Hamilton/REA - p. 27 : AntonioDiaz/Adobe Stock - p. 29 : Eleonore H/Adobe Stock ; Freeprod/Adobe Stock ; Juice Images/Photononstop ; Florence Durand/Sipa ; Gpointstudio/Adobe Stock ; Gilles Rolle/REA - p. 30 : Kzenon/Adobe Stock - p. 36 : Novak/Adobe Stock ; Mujka/Adobe Stock - p. 38 : Breno Saturnino/Shutterstock ; Mulderphoto/Adobe Stock ; Phonlamaipphoto/Adobe Stock - p. 41 : Ludovic Maisant/Hemis.fr - p.42 : Antonioguillem/Adobe Stock ; Adobe Stock ; Moodboard/Adobe Stock ; Adobe Stock - p. 45 : Gilles Rolle/REA - p. 48 : Adobe Stock - p. 49 : Adobe Stock - p. 50 : Adobe Stock - p. 51 : Adobe Stock - p. 52 : Adobe Stock - p. 54 : Adobe Stock - p. 57 : Svetikd/Premium Access - p. 58 : DR ; Adobe Stock ; Fox Searchlight/7e ARt/Photo12 ; Pascal Sittler/REA - p. 59 : Woodapple/Adobe Stock ; Odilon Dimier/PhotoAlto/Photononstop - p. 60 : Adobe Stock ; Marc Chaumeil/Divergence ; Adobe Stock - p. 63 : Adobe Stock ; Adobe Stock ; Adobe Stock ; Adobe Stock ; Hamilton/REA ; Adobe Stock - p. 64 : DR/La Semaine du Boulonnais - p. 67 : Adobe stock - p. 73 : Hamilton/REA - p. 74 : Foxytoul/Adobe Stock ; Franck Guiziou/Hemis.fr ; Jeff Alcaras/Adobe Stock ; Frédéric Legrand/Comeo/Shutterstock ; Paris Pao/Adobe Stock ; Sylv1rob1/Adobe Stock ; Olivier Tuffé/Adobe Stock ; Georges Fessy/Artdia/Leemage ; Ralf.treinen by licence CC BY-SA 3.0 ; Pascale Gueret/Adobe Stock - p. 76 : Adobe Stock - p. 80 : Jeff Alcaras/Adobe Stock ; Pascale Gueret/Adobe Stock - p. 86 : L'Humanité ; Le Figaro / 09.11.2020 ; Liberation/Crédit photo : Erin Schaff. «The New York Times». REDUX-REA - p. 91 : Jérôme Chatin/Expansion-REA - p. 92 : Valentino Belloni/Hans Lucas via AFP - p. 93 : Adobe Stock - p. 116 : Jacques Boissay / AKG-Images

Avertissement : Liens externes

Vous utilisez un **manuel connecté Delagrave** qui comporte des **liens externes** vers des pages web ou des ressources complémentaires. Ces liens ne bénéficient pas toujours des dispositifs de protection et de sécurité des données à caractère personnel. Vous serez donc personnellement pleinement responsable des actions que vous accomplirez, et notamment votre consentement sera demandé pour l'utilisation de vos données personnelles (politique de cookies) lors de la consultation de ces pages web. Il est fortement recommandé dans tous les cas de ne pas créer un compte ou de fournir des données vous concernant qui ne seraient pas nécessaires pour visiter ces sites.

Si vous avez moins de 15 ans, il est nécessaire de solliciter l'accord de vos parents ou du titulaire de l'autorité parentale à l'utilisation des liens présents et, le cas échéant, de donner un consentement conjoint avec eux à l'utilisation de vos données à caractère personnel sur certains sites.

Les éditions Delagrave font leurs meilleurs efforts pour sécuriser la consultation et l'utilisation des ressources en ligne qu'elles éditent, produisent ou hébergent et ne sauraient être tenues responsables des interruptions de service liées au réseau Internet ou aux hébergeurs d'origine des ressources.



Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes des paragraphes 2 et 3 de l'article L.122-5, d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, sous réserve du nom de l'auteur et de la source, que « les analyses et les courtes citations justifiées par le caractère critique, polémique, pédagogique, scientifique ou d'information », toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans consentement de l'auteur ou de ses ayants droit, est illicite (art. L.122-4). Toute représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, notamment par téléchargement ou sortie imprimante, constituera donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Couverture : Les PAOistes
Maquette intérieure : Véronique Lefebvre
Mise en pages et infographies : Nord Compo
Iconographie : Geoffroy Mauzé
Coordination éditoriale : Sébastien Le Jean
Édition : Judith Ajchenbaum

SES 2^{de}

ÉDITION
ACTUALISÉE
2023

Un livre aux ressources numériques intégrées

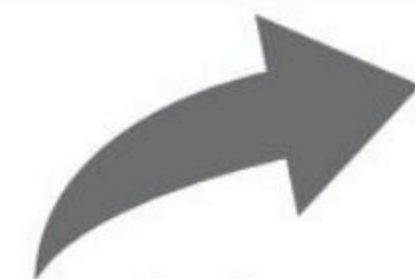
OU

Ressources
à flasher



OU

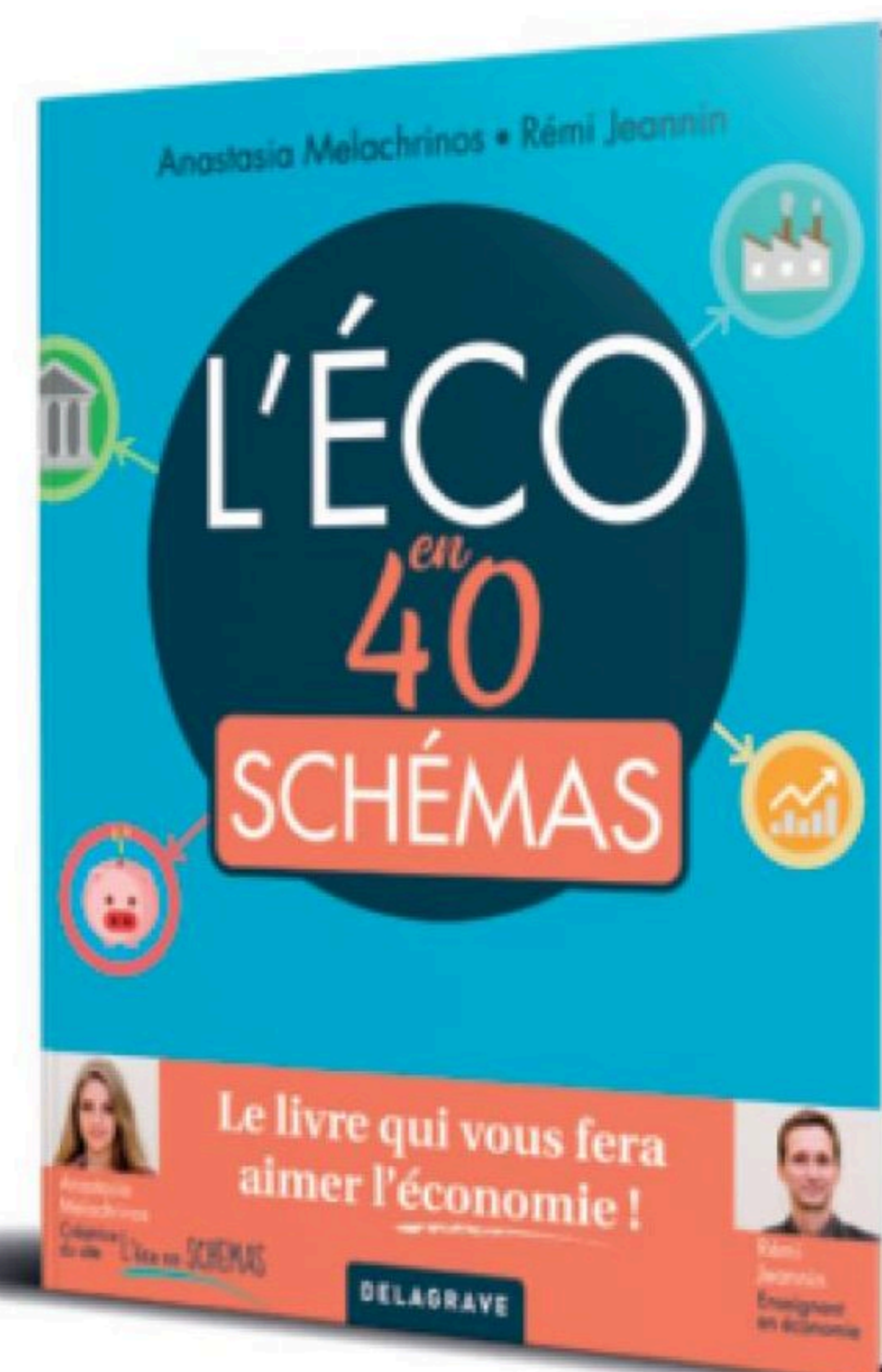
Lien
URL à saisir



En savoir plus : www.editions-delagrave.fr

Un livre qui vous fera aimer l'économie

Un concept inédit qui traite sous forme
de schémas et d'infographies les
principales questions clés de l'économie.



www.editions-delagrave.fr

ISBN : 978-2-206-10821-6



Cet ouvrage a été imprimé sur du papier
provenant de forêts gérées durablement.

DELAGRAVE

www.editions-delagrave.fr